Список питань для брифування: дизайн для НЦ

Назва (якщо є):

1. Чому саме “XXX”? Що подобається в цьому слові? І що для вас воно значить, та які асоціації викликає?
2. Окрім назви ”XXX”, які додаткові юридичні чи сенсові слова мають бути в назві? Наприклад, “Навчальний центр перехоплювачів XXX у складі XXX військ Украхни”. Чи є додаткові довга та коротка назви?

Про НЦ і тих, хто навчається:

1. Як би ви пояснили суть і основну задачу НЦ цивільному, який нічого не знає про суть вашої роботиі?

2. Яке основне завдання НЦ у воєнному контексті?

3. Яка ключова унікальність НЦ порівняно з іншими навчальними ініціативами?

4. Який рівень попередньої підготовки у більшості тих, хто навчається?

5. Який результат навчання військовослужбовців в НЦ є для вас маркером успіху?

6. Які навички критично важливі для їхньої ефективності? Які компетенції ви вважаєте ключовими?

7. Які ціннісні установки ви хочете закласти в особовий склад (дисципліна, адаптивність, точність, робота в парі, нестандартне мислення)?

8. Як би ви хотіли, щоб командири описували вашу НЦ на нарадах?

9. Яким саме компетенціям навчають у НЦ (пілотування, тактика, командна робота, перехоплення, технічне обслуговування)?

10. Чи є різні рівні/курси/напрямки?

11. Чи включає навчання фізичні тренування, польові заняття, якісь нетипові додаткові активності?

12. Чи є навчальні центри з такою ж спеціалізацією в Україні (наші умовні конкуренти)?

Візуальний образ НЦ:

1. Яким має бути образ НЦ: більш технологічним, більш військовим, більш освітнім чи комбінація?

2. Чи має айдентика передавати агресивність, стриманість, технологічність, швидкість, координацію?

3. Які емоції має викликати “бренд” НЦ у тих, хто навчається? А у широкої аудиторії?

4. Якими трьома словами ви б описали навчання в НЦ?

5. Які стилі, кольори, форми вам подобаються або не подобаються?

6. Чи є слоган або меседж, який необхідно відобразити в дизайн-матеріалах?

7. Хто з військових організацій вам подобається візуально? Фонди, бригади, корпуси?

8. Які бренди (поза військовими структурами) вам подобаються візуально, подобається як вони комунікують в соцмережах чи виглядають на зовнішній рекламі?

9. Уявіть, що вашим брендом НЦ є людина. Опишіть її (вік, стать, одяг, манера поведінки тощо). Може вона схожа на образ якогось супергероя чи актора.

Носії і прояви:

1. У яких форматах буде використовуватись айдентика (форма, нарукавний знак, презентації, соцмережі, документація, відео)?

2. Що хочеться задизайнити в першу чергу? А що потім поступово?

Обмеження:

1. Чи є якісь юридичні або безпекові обмеження (заборона на певні символи)?

2. Чого точно слід уникати в айдентиці (надмірна агресія, вигаданий “героїзм”, елементи, схожі на інші підрозділи)?

3. Які елементи чи кольори заборонені до використання через перетин з іншими військовими структурами?

Плани на майбутнє:

1. Чи плануються подальший розвиток-розростання, партнерства, медійність?

2. Що має статися зі школою через 1 рік, щоб ви сказали: “айдентика (дизайн) працює”?