

Proposition de fiche de validation

Fiche #1

Thème / Objet de recherche :

Militer à l'ère des algorithmes : visibilité, engagement et circulation des luttes sur les réseaux sociaux.

J'ai pour projet d'analyser comment les algorithmes sur les réseaux sociaux ont un impact sur la visibilité et l'engagement militant. En effet, ces algorithmes jouent un rôle décisif dans ce qui est vu, relayé ou même commenté. Leur fonctionnement est basé sur la personnalisation et l'interaction avec le contenu visionné. Ce qui a pour conséquence, de créer des tendances et donc ainsi, permettre de rendre virale certains types de discours, d'idées et de luttes.

L'objet de recherches vise alors, à comprendre en détail l'influence de ces algorithmes :

- Comment les algorithmes des réseaux sociaux influencent-ils la façon dont les luttes sociales se diffusent en ligne? Est-ce que ce fonctionnement est similaire ou différent selon le type de réseau social (Instagram, X/Twitter, TikTok,...) ?
- Quelles nouvelles formes de mobilisation apparaissent avec les réseaux sociaux, entre engagement superficiel (slacktivisme), manipulation, mise en scène ?
- Quels sont les avantages (visibilité rapide) et les risques (désinformation, manipulation) de cette médiation impactée par les algorithmes ?
- Comment se combinent aujourd'hui, l'engagement en ligne et l'engagement sur le terrain dans les luttes sociales modernes ?

Ma recherche vise donc à étudier les divers processus par lesquels les algorithmes façonnent la sphère militante en ligne. En interrogeant la nature, l'efficacité mais aussi les limites de ces nouveaux modes d'engagement social et citoyen.

Ancrages disciplinaires :

Sociologie du numérique, sociologie des mouvements sociaux, études des médias et de la communication.

Enjeu / Questionnement :

De nos jours, les réseaux sociaux constituent un espace majeur de mobilisation et de circulation des idées. Les militants s'en servent de plus en plus afin de défendre leurs causes. Cependant, la visibilité de leurs messages dépend des algorithmes, qui vont privilégier certains formats ou comportements en ligne. Les algorithmes introduisent donc, plusieurs enjeux majeurs. C'est pourquoi, je vais envisager quelques hypothèses :

- Premièrement, les algorithmes ont un contrôle sur la visibilité. En décidant quels contenus seront vus et partagés, structurant ainsi, l'espace de débat public et militant. Cette orchestration invisible favorise certains discours, potentiellement en détriment

d'autres. De plus, l'attention est un facteur majeur pour les algorithmes afin de maximiser le temps de concentration disponible. Il est d'ailleurs prouvé que les algorithmes amplifient davantage les contenus générant de fortes réactions émotionnelles (humour, indignation, anxiété). Ce qui peut orienter la dynamique des luttes vers une recherche de viralité plutôt qu'un débat argumenté. Donc, plus un contenu génère de l'engagement (likes, partages, commentaires), plus il sera mis en avant. Ce qui pourrait inciter les militants à adopter des stratégies de communication axées sur l'impact émotionnel.

- En second, le biais de confirmation rentre en jeu, ce qui pourrait être renforcé davantage par les algorithmes. En accentuant des convictions déjà existantes qui pourraient mener à la formation de communautés homogènes. Par conséquent, une limite à l'exposition à la diversité des points de vue et à la confrontation des idées.
- Enfin, les réseaux sociaux ont parfois un impact positif, en offrant par exemple la parole à des populations exclues des espaces de mobilisation. Toutefois, ces plateformes peuvent aussi favoriser la radicalisation et la massification des idées. De plus, l'anonymat pourrait être à la cause de tout cela.

Formulation du sujet / Titre :

Militer à l'ère des algorithmes : comment les logiques de visibilité des plateformes transforment les pratiques et les stratégies du militantisme en ligne.

Corpus / Terrain envisagé:

Je vais d'abord regrouper et analyser un ensemble de contenus militants publiés sur les réseaux sociaux, principalement TikTok, Instagram et X/Twitter. Je vais inclure à la fois des publications textuelles (tweets, posts, commentaires), des vidéos ainsi que des images liées principalement à des mobilisations récentes.

Ce choix va me permettre d'explorer divers contenus. Ainsi, je vais m'intéresser à la forme, le ton et la viralité des messages militants selon les spécificités de chaque plateforme. Je vais aussi, prendre en compte l'engagement de ces contenus (like, réactions, partage, commentaire). Afin de comprendre comment l'algorithme influence leur circulation et leur réception. Enfin, je vais également aborder les stratégies adoptées par les militants (hashtags, campagnes virales, interventions sur divers réseaux) pour contourner ou utiliser l'algorithme. Il s'agit d'analyser en quoi ces espaces numériques deviennent des terrains d'action pour la mobilisation sociale. En particulier, comment ils facilitent ou limitent la circulation des idées, la visibilité des luttes et la formation d'opinions.

Méthodologie :

Je vais donc utiliser une approche qualitative qui s'appuie sur plusieurs techniques complémentaires d'analyse. Tout d'abord, par une analyse de contenu numérique, qui sera donc de collecter et d'étudier les contenus ainsi que leurs interactions. L'objectif sera d'identifier les formes de messages les plus diffusés, les stratégies utilisées, la temporalité des diffusions ainsi que la viralité.

Ensuite, je vais entreprendre une observation en ligne (une netnographie) en m'intéressant à certains groupes militants. Afin de suivre l'évolution des conversations et des campagnes pour

repérer les dynamiques d'engagement. Cette immersion me permettra de comprendre les pratiques de ces militants. Puis, je vais comparer l'impact des algorithmes selon les réseaux sociaux afin de révéler des logiques propres à chaque environnement (formats privilégiés, réactions des communautés, temporalité de l'engagement).

Enfin, je vais faire une étude de cas afin de choisir quelques mobilisations récentes dans le but de retracer le cheminement du “buzz” militant et de l'impact algorithmique.

L'ensemble de ces méthodes me permettra de saisir la complexité et les enjeux spécifiques de l'engagement militant à l'ère des algorithmes et des réseaux sociaux.

3QCP :

- QUI ?

Ce projet cible plusieurs catégories :

- Les acteurs militants qui prennent la parole et sont à l'initiative de campagnes (collectif, individus, associations).
- Les influenceurs qui amplifient la diffusion des messages.
- Les membres de communautés et grands publics qui interagissent, relaient ou critiquent ces contenus. (Ce périmètre va être défini autour de collectifs spécifiques ou de grandes thématiques, en fonction de la période observée).

- QUAND ?

L'étude portera sur une période récente, par exemple entre 2020 et 2025 afin de capter les évolutions les plus actuelles des usages militants. Il s'agira notamment de cerner les mobilisations et campagnes majeures qui ont marqué cette période. Ainsi que d'observer les dynamiques en lien avec les dernières évolutions des plateformes et des algorithmes.

- QUOI ?

L'objet d'étude porte sur les actions militantes qui émergent et se diffusent sur les réseaux sociaux (Instagram, Twitter, TikTok,...). Il s'agit donc, d'analyser les messages, campagnes, hashtags, vidéos produits dans le cadre de mobilisation sociale. Je vais aussi bien m'intéresser aux formats performatifs (challenge, pétitions, vidéos virales,...) qu'aux contenus plus classiques (analyse, témoignage, appels à l'action).

- COMMENT ?

L'étude consistera principalement à observer, collecter et analyser une sélection de publications et de contenus militants sur une période spécifique. Par l'étude aussi, de la viralité, la forme des messages, la structuration des interactions et la réception par les publics. Ainsi, je vais mettre en place une analyse qualitative et quantitative des thèmes, des mises en scène et des réactions. L'usage de cartographie des hashtags, d'analyse de réseaux sociaux et de suivi des tendances servira à rendre compte de la circulation et de l'engagement générés par les campagnes.

- POURQUOI CE SUJET ?

Ce sujet a éveillé ma curiosité parce qu'il résonne avec les événements récents et marquants de ces derniers mois. Plus précisément ceux autour de la Palestine, du Congo et en ce moment, du Soudan. Les mobilisations internationales autour de ces conflits montrent à quel point les réseaux sociaux jouent un rôle clé pour nous informer et sensibiliser. Parfois même au-delà, des médias dits plus traditionnels. Étudier comment ces luttes se développent en ligne me semble particulièrement pertinent aujourd'hui. D'autant plus que leur portée et leur visibilité dépendent en grande partie des algorithmes et des pratiques numériques utilisées sur les réseaux sociaux.

Pistes bibliographiques :

- Bello Lydia (2021). *Mouvements militants et réseaux sociaux numériques : quels en sont les impacts sur les adolescents et sur leur accompagnement ?* Mémoire de Bachelor en Travail Sociale, Haute École de Travail Social –HES - SO Valais Wallis, Sierre, Suisse.
- Bennett, W. Lance & Segerberg, Alexandra (2013). *The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics*. Cambridge University Press.
- Cardon, Dominique (2015). *À quoi rêvent les algorithmes ? Nos vies à l'heure des big data*. Paris : Seuil.
- Casilli, Antonio A. (2019). *En attendant les robots. Enquête sur le travail du clic*. Paris : Seuil.
- Flichy, P. (2001). *L'imaginaire d'Internet*. La Découverte. <https://doi.org/10.3917/dec.flich.2001.01>.
- Gillespie, Tarleton (2010). "The politics of 'platforms'." *New Media & Society*, 12(3), 347-364.
- Grison, Thibaut (2022). *Discriminations algorithmiques, modération des réseaux sociaux et militantisme*. Revue en ligne.
- Theviot, A. (2018). *Militer sur Internet ou militer à (bonne) distance du parti : entre exit et carrière militante : analyse « au microscope » de trajectoires d'(ex-)adhérents du Parti socialiste*. *Politique et Sociétés*, 37(2), 133–155. <https://doi.org/10.7202/1048879ar>

Mots clefs :

Algorithmes, réseaux sociaux, militantisme numérique, visibilité, engagement, plateformes, viralité, authenticité, slacktivisme.