

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ для Italice

О бренде Italice

ITALICA

Долговечные декоративные штукатурки и краски

ITALICA — современная компания, специализирующаяся на производстве долговечных декоративных ПOKPЫТИЙ для стен, полов, потолков. Основной ассортимент продукции ITALICA это крепкие декоративные штукатурки, краски и лаки с длительным сроком службы: фактурные покрытия, микроцемент и арт-бетон, венецианские и марокканские штукатурки, матовые и глянцевые декоративные покрытия, лаки, краски и подложки, а также материалы для фасадных работ.

Декоративное покрытие обеспечивает крепкое сцепление с поверхностью не менее 25 лет*.

Завод ITALICA запущен в партнерстве с итальянской компанией Euro Color, профессионально занимающейся разработкой защитных покрытий для жилых и промышленных объектов. Имея значительный опыт в разработке и продвижении новых материалов в 2014 году в Санкт-Петербурге организовано современное производство профессиональных лакокрасочных покрытий под торговыми марками ITALICA® и CREPCO®.

В настоящее время ITALICA является российским предприятием, продукция завода ориентирована на рынок РФ, СНГ, ближнего и дальнего зарубежья.

При производстве особое внимание уделяется к требованиям качества, экологичности, безопасности компонентов и процесса производства материалов.

Вся структура компании направлена на выпуск профессиональных материалов, соответствующим современным стандартам качества и безопасности. В холдинг компании входят:

ITALICA LAB — креативная лаборатория, генератор новых идей, отслеживание новых тенденций в дизайне жилого пространства.

ITALICA TECHNOLOGY — современное предприятие, материальное воплощение идей, новые технологии производства декоративных покрытий.

Главная ценность компании — креативный коллектив, специалисты в области производства, маркетинга и сервиса.

Ассортимент декоративных материалов сформирован, исходя из тенденций в дизайне внутреннего пространства помещений, и постоянно обновляется на основании прогнозов ведущих мировых дизайнеров и архитекторов.

* при обычной подготовке поверхности «под окраску» по СНиП 3.04.01-87, использования рекомендуемой технологии нанесения и нормальной эксплуатации покрытия.

Профессиональные центры декоративных покрытий ITALICA в Москве и Санкт-Петербурге, являются одними из крупнейших в Центральном и Северо-Западном регионе, специализированных на продаже декоративных штукатурок.

Более того, они являются одними из крупнейших Центров на всей территории Российской Федерации.

Принципы бренда

Компания ITALICA работает в современном мире, с изменчивой модой, в том числе модой в интерьерных решениях. Следуя этим требованиям, работа компании строится на неизменных принципах:

- *Материалы для индивидуальных решений*
- *Качество, ответственность, сервис*
- *Эстетика в современных тенденциях*
- *Безопасность для людей и окружающей среды*

Позиционирование бренда

Открытый к посетителям и сотрудничеству

Производитель, который заменяет европейские бренды декоративной штукатурки, отделочных материалов и красок

Целевая аудитория

Строительные компании, дизайнеры, партнеры, коммерческое сотрудничество, люди, планирующие ремонт, молодые семьи

Местонахождение проектируемого объекта

страна Россия, г. Москва, ул. Старая Басманная, д. 20, корп. 1, этаж 1, 105066

Площадь

202 м²

Особенности архитектуры помещения

Высота помещения — *5 метров*

Квадратные колонны в середине помещения — *11 штук* (колонны важно обыграть, придумать как ими воспользоваться)

Необходимые помещения / зоны / места / функции / задачи

Витрина. Сделать качественную, красивую, привлекающую витрину, чтобы клиенту хотелось зайти с улицы, чтобы было видно с улицы, что внутри)

Входная группа

Тамбур

Продумать как продемонстрировать материалы (чтобы можно было и посмотреть полюбоваться, и взять в руки, и открепить и приложить к стене, чтобы было удобно в работе, и красиво, и практично)

Предусмотреть зону для общения с клиентами (мягкая группа)

Продумать место для кофе-брейка

Ресепшн. Предусмотреть место для встречи гостей и куда повесить верхнюю одежду

Воркшоп

Переговорная

Туалет для сотрудников и гостей (нужен очень удобный, хороший туалет)

Предусмотреть рабочие места для мастеров по стеклу, технологов, мастеров

Расположить на территории / представить продукцию: декоративная штукатурка, краска, ткани, стекло, 3D-панели, молдинги и лепнина

Предусмотреть место для проведения мастер-классов

Касса. Продумать зону для расчета с клиентами (обязательно должна быть)

Дизайнерский коворкинг

Расположить на территории / предусмотреть место для 3-х сотрудников

Предусмотреть место для проведения корпоративов

Продумать зону для детей, где они смогут поиграть, повеселиться, пока родители заняты

Предусмотреть место для общения дизайнера и клиента

Фотозона. Предусмотреть место для фотографий (под вопросом)

Предусмотреть место для чаепитий

Примечания:

Сделать открытое пространство, как можно меньше перегородок, открытая планировка, но при этом, предусмотреть, чтобы можно было закрыться

Предусмотреть пространство / место для мероприятий, мастер-классов, для корпоративов на 25-50 человек

Предусмотреть столы для работы на 12-14 человек (либо большой стол на 12-14 человек, либо два стола на 6-8 человек)

Важно учесть! Максимально качественно показать товар и максимально много и качественно вместить, потому что образцов много

Мобильный стенд

Съемные образцы

Арт-объекты

Продумать проектируемый объект так, чтобы он был единым арт-пространством, чтобы он напоминал не шоурум с декоративными штукатуркам, а чтобы он выглядел как арт-музей, творческое пространство, искусство

Двери

Сделать входную дверь из декоративной штукатурки под натуральный камень (под вопросом)

Стены

Не делать белые и черные стены, не делать белую комнату и не делать черную комнату

Цвет стен — нейтральный

Свет

4000K

Профессиональные лампы

Встроенный свет

Выигрышно подсветить товар, показать его с лучшей стороны

Проект в проекте

Стенд с демонстрацией продукта

Список продаваемого товара

Декоративная штукатурка, краска, ткани, стекло, 3D-панели, молдинги и лепнина

Сроки

1 января

Дата открытия — 1 февраля

(Будут открываться, даже если еще не будет доделан весь проект)