

| | | | | | | |
|---|--|---|------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------|
|  | UNIVERSITAS NURDIN HAMZAH FAKULTAS ILMU KOMPUTER PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI | | | | | |
| | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | | | | | |
| | Mata Kuliah | Kode | Rumpun MK | Bobot SKS | Semester | Tgl Pelaksanaan |
| | BISNIS INFORMASI | PRIF196225 | Mata Kuliah Umum | 2 | 4 | 1 Maret2024 |
| | Otorisasi/Pengesahan | Dosen Pengembang RPS | | Ka. LPM | Ka. Prodi | |
| | Windy Adriana, M.Ak | | | Fattachul Huda Aminuddin, M.Pd.T | | |
| Capaian Pembelajaran | CPL Prodi Yang dibebankan pada MK | | | | | |
| | CPL 1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; | | | | |
| | CPL 2 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; | | | | |
| | CPL 3 | Mampu menggunakan teknologi, informasi dan komunikasi yang relevan untuk bisnis dan pengembangannya | | | | |
| | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | | | | | |
| | CPMK 1 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik lingkungan bisnis. | | | | |
| | CPMK 2 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik kepemilikan bisnis dan wirausaha. | | | | |
| | CPMK 3 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik manajemen dan organisasi. | | | | |
| | CPMK 4 | Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership. | | | | |
| | Kemampuan Akhir Tahapan belajar (SUB-CPMK) | | | | | |
| | Sub- CPMK 1 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik Bisnis Digital dan E-Commerce. | | | | |
| | Sub- CPMK 2 | Mahasiswa mampu menelaah markertplace analysis untuk e-commerce. | | | | |
| | Sub- CPMK 3 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik infrastruktur bisnis digital | | | | |
| | Sub- CPMK 4 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik strategi bisnis digital. | | | | |

| | | |
|--|--------------|---|
| | Sub- CPMK 5 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik etika bisnis digital. |
| | Sub- CPMK 6 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik manajemen perubahan dalam bisnis digital. |
| | Sub- CPMK 7 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik manajemen supply chain bisnis digital. |
| | Sub- CPMK 8 | Mahasiswa mampu menelaah dengan baik Pemasaran dan Customer Relationship Management bisnis digital. |
| | Sub- CPMK 9 | Mahasiswa mampu menelaah aspek keuangan bisnis digital |
| | Sub- CPMK 10 | Mahasiswa mampu melakukan analisis desain bisnis digital. |
| | Sub- CPMK 11 | Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana bisnis digitalnya |
| | Sub- CPMK 12 | Mahasiswa mampu memahami hambatan dalam memasuki industri , serta memahami perusahaan dengan sistem waralaba hingga bentuk-bentuk perlindungan hukum ; paten, merek dagang, dan hak cipta |

| | Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK | Sub-CPMK 1 | Sub-CPMK 2 | Sub-CPMK 3 | Sub-CPMK 4 | Sub-CPMK 5 | Sub-CPMK 6 | Sub-CPMK 7 | Sub-CPMK 8 | Sub-CPMK 9 | SUB-CPMK 10 | SUB-CPMK 11 | SUB-CPMK 12 |
|--|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| | Sub- CPMK 1 Sub- CPMK 2 | | √ | | | | | | | | | | √ |
| | Sub- CPMK 3 Sub- CPMK 4 Sub-CPMK 5 | | | √ | √ | | | | | | | | |
| | Sub-CPMK 6 Sub-CPMK 7 Sub-CPMK 8 | | | | | | √ | √ | | | | | |
| | Sub-CPMK 9 Sub-CPMK 10 Sub-CPMK 11 | | | | | | | | | √ | | | |
| | Sub-CPMK 12 | | | | | | | | | | | | |

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa bisnis digital dengan beberapa pengetahuan untuk membantu menavigasi organisasi menuju bisnis digital. Mata kuliah ini mengidentifikasi dan meninjau keputusan manajemen dalam bisnis digital. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan integratif yang mengacu pada pendekatan dan model baru termasuk sistem informasi, strategi, pemasaran, keuangan, manajemen rantai pasokan, operasi, dan manajemen sumber daya manusia

Pustaka 1. DaveChaffey.2019.DigitalBusinessandE-CommerceManagement.NewYork:Pearson

| | |
|-----------------------|--|
| | 2. McHughNickels.2014.UnderstandingBusiness8thEdition.McGraw-Hill 3. KennethC.Loudon&JanePLudon.2014.ManagementInformationSystem:ManagingDigitalFirm.Pearson 4. Suryana&YogaPerdana.2020.BisnisDigital:CaraMudahBisnisdiEraIndustri4.0.Salemba |
| Dosen Pengampu | Windy Adriana, M.Ak |



**Universitas
Nurdin
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024
Revisi : 00

Halaman : Hal. 4 dari 20

| Sesi | Materi Pembelajaran (SUB-CPMK) | Penilaian Materi Pembelajaran | | Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu) | | Materi Pembelajaran |
|------|--|---|---------------------------------|--|--|---|
| | | Indikator | Kriteria & Teknik | Luring | Daring | |
| 1 | Sub CPMK 1: Mahasiswa mampu menelaah dengan baik Bisnis Digital dan E-Commerce. | 1.1. Ketepatan menelaah pengertian bisnis digital dan e-commerce. 2.2. Ketepatan membedakan bisnis digital dengan bisnis konvensional. 3.3. Ketepatan dalam menelaah bentuk- bentuk kepemilikan bisnis digital. | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | Materi: Business Pustaka: a. Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson |
| 2 | Sub CPMK 2: Mahasiswa mampu menelaah marketplace analysis untuk e-commerce. | 1.1. Ketepatan menelaah pengertian bisnis digital dan e-commerce. 2.2. Ketepatan membedakan bisnis digital dengan bisnis konvensional. | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | Materi: Business Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson |



**Universitas
Nuridin
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024
Revisi : 00

Halaman : Hal. 5 dari 20

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|---|---|--|
| 3 | <p>ahasiswa h dengan ir bisnis digital</p> | <p>1.1. Ketepatan menelaah pengertian infrastruktur bisnis digital. 2.2. Ketepatan menelaah elemen infrastruktur bisnis digital. 3.3. Ketepatan menelaah fungsi layanan web (web services), cloud computing dan service-oriented architecture (SOA).</p> | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nuridin Hamzah | <p>Materi: Ownership Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson 4% Materi: Business Pustaka: McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hill</p> |
| 4 | <p>Sub CPMK 4: Mahasiswa mampu menelaah dengan baik strategi bisnis digital.</p> | <p>1.1. Ketepatan menelaah pengertian dan tahapan strategi bisnis digital. 2.2. Ketepatan menelaah strategi saluran digital (digital channel strategies). 3.3. Ketepatan menelaah analisis strategis dengan SWOT. 4.4. Ketepatan menelaah strategi bisnis digital untuk</p> | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nuridin Hamzah | <p>Materi: Business Strategic Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson Materi: Business Strategic Pustaka: McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hill</p> |



**Universitas
Nuridin
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024
Revisi : 00

Halaman : Hal. 6 dari 20

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|---|--|---|
| | | usaha kecil dan menengah/SMEs. | | | | |
| 5 | ahasiswa mampu menelaah dengan baik etika bisnis digital. | 1.1. Ketepatan menelaah prinsip-prinsip etika bisnis digital. 2.2. Ketepatan menelaah bentuk-bentuk (digital business social responsibility). | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | Materi: Business ethic Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson Materi: Business and ethics Pustaka: McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hill |
| 6 | Sub CPMK 6: Mahasiswa mampu menelaah dengan baik manajemen perubahan dalam bisnis digital. | 1.1. Ketepatan menelaah pengertian dan tantangan transformasi bisnis digital. 2.2. Ketepatan menelaah jenis-jenis perubahan dalam bisnis digital. 3.3. Ketepatan menelaah penggunaan knowledge management untuk menciptakan perubahan dalam | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | Materi: Transformation business Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson Materi: Challenge of business Pustaka: McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hill |



**Universitas
Nurdin
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024
Revisi : 00

Halaman : Hal. 7 dari 20

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|---|--|--|
| | | organisasi/perusahaan berbasis digital. | | | | |
| 7 | lahasiswa mampu menelaah dengan baik manajemen supply chain bisnis digital. | <p>1.1. Ketepatan menelaah pengertian supply chain management.</p> <p>2.2. Ketepatan menelaah model supply chain management di B2B.</p> <p>3.3. Ketepatan menelaah value chain di bisnis digital.</p> <p>4.4. Ketepatan menelaah e-SCM.</p> | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | <p>Materi: Manajemen operasi dalam bisnis digital</p> <p>Pustaka: Suryana & Yoga Perdana. 2020. Bisnis Digital: Cara Mudah Bisnis di Era Industri 4.0. Salemba</p> <p>Materi: Developing sistem supply chain</p> <p>Pustaka: Kenneth C. Loudon & Jane P Ludon. 2014. Management Information System: Managing Digital Firm. Pearson</p> |
| 8 | Ujian Tengah Semester dengan mereview pembelajaran yang telah lalu | | | | | |
| 9 | Sub CPMK 9 : Mahasiswa mampu menelaah dengan baik Pemasaran dan Customer Relationship Management bisnis digital. | <p>1.1. Ketepatan menelaah strategi pemasaran digital.</p> <p>2.2. Ketepatan menelaah jenis-jenis customer relationship management di bisnis digital.</p> | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | <p>Materi: How to get a loyal customer</p> <p>Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson</p> <p>Materi: Strategi pemasaran</p> <p>Pustaka: Suryana & Yoga Perdana. 2020. Bisnis Digital: Cara Mudah Bisnis di Era Industri 4.0.</p> |



**Universitas
Nurdin
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024
Revisi : 00

Halaman : Hal. 8 dari 20

| | | | | | | Salemba |
|----|---|---|---------------------------------|---|--|---|
| 10 | pu menelaah aspek keuangan bisnis digital | 1.1. Ketepatan menelaah aspek keuangan bisnis digital. 2.2. Ketepatan menelaah proses pencatatan hingga pelaporan keuangan bisnis digital. | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | Materi: Financial aspect Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson Materi: Aspek Keuangan dalam bisnis Pustaka: Suryana & Yoga Perdana. 2020. Bisnis Digital: Cara Mudah Bisnis di Era Industri 4.0. Salemba |
| 11 | Sub CPMK 11 : Mahasiswa mampu melakukan analisis desain bisnis digital. | 1.1. Ketepatan menelaah aspek desain bisnis digital. 2.2. Ketepatan menelaah process modelling dan data modelling. 3.3. Ketepatan menelaah user-centered design dan manajemen pengalaman pelanggan. 4.4. Ketepatan menelaah security design. | Keaktifan bertanya dan menjawab | Ceramah, diskusi, tanya jawab dan Penugasan | E-Learning V-Class Universitas Nurdin Hamzah | Materi: Business design Pustaka: Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson Materi: Membangun sebuah bisnis Pustaka: McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hil |



Universitas

**Nuridin
Hamzah**

pu
an
rencana bisnis digitalnya

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Nomor :
Tgl. Disusun : 1 Maret 2024
Revisi : 00

Halaman : Hal. 9 dari 20

12

Ketepatan
menyusun rencana
bisnis digital
(Business plan)

Keaktifan bertanya
dan menjawab

Ceramah,
diskusi, tanya
jawab dan
Penugasan

E-Learning
V-Class
Universitas
Nuridin
Hamzah

16

Eas/Evaluasi Akhir Semester, Melakukan Validasi Penilaian Akhir dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa



**Universitas
Nurdin
Hamzah**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI
INFORMASI
MATA KULIAH BISNIS INFORMASI
(PRIF196225)**

Nomor :
Tgl. : 1 Maret 2024
Disusun : 00
Revisi
Halaman : Hal. 10 dari 20

1. Tugas/Aktivitas Penilaian

| No | Tugas/Aktivitas | Kemampuan akhir yang diharapkan atau dievaluasi | Waktu | Bobot |
|-----------|--|---|-----------------------|--------------|
| 1 | Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Mahasiswa mampu membuat video pemasaran yang baik | Minggu ke sebelas | 20 % |
| 2 | Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai perkembangan dan strategi dalam manajemen produksi | Minggu ke dua belas | 20 % |
| 3 | Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai perkembangan dan pemanfaatan dalam manajemen sumber daya manusia | Minggu ke tiga belas | 20 % |
| 4 | Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai perkembangan dan bentuk-bentuk tanggung jawab social perusahaan dan etika bisnis | Minggu ke empat belas | 20 % |
| 5 | Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai tahapan dan hambatan dalam bisnis internasional | Minggu ke lima belas | 20 % |

| | | |
|---|--|---|
|  Universitas Nuridin Hamzah | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH BISNIS INFORMASI (PRIF196225) | <i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret2024 <i>Revisi</i> : 00 |
| | | <i>Halaman</i> : Hal. 11dari20 |

8. Rubrik Penilaian

| Jenis Penelitian | Kriteria | Bobot | Nilai | | | | |
|--|--------------------------------|-------|--|--|---|---|--|
| | | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Perorangan – keaktifan diskusi | 20% | Tidak aktif dalam diskusi | | Kurang aktif dalam diskusi | | Sangat aktif dalam diskusi |
| | Perorangan - Sikap | 20% | Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat |
| | Kelompok - organisasi | 20% | Materi presentasi tidak disiapkan | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi |

| | | | | | | | |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|
| | Teamwork | 20% | Presentasi dimonopoli dalam 1 orang | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
|  Universitas Nurdin Hamzah | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH BISNIS INFORMASI (PRIF196225) | <i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret2024 <i>Revisi</i> : 00 |
| | | <i>Halaman</i> : Hal. 13dari20 |

| Jenis Penelitian | Kriteria | Bobot | Nilai | | | | |
|--|--------------------------------|-------|--|--|---|---|--|
| | | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Perorangan - keaktifan diskusi | 20% | Tidak aktif dalam diskusi | | Kurang aktif dalam diskusi | | Sangat aktif dalam diskusi |
| | Perorangan - Sikap | 20% | Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat |
| | Kelompok - organisasi | 20% | Materi presentasi tidak disiapkan | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi |

| | | | | | | | |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|
| | Teamwork | 20% | Presentasi dimonopoli dalam 1 orang | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
|  Universitas Nurdin Hamzah | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH BISNIS INFORMASI (PRIF196225) | <i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret 2024 <i>Revisi</i> : 00 |
| | | <i>Halaman</i> : Hal. 15 dari 20 |

| Jenis Penelitian | Kriteria | Bobot | Nilai | | | | |
|--|--------------------------------|-------|--|--|---|---|--|
| | | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Perorangan - keaktifan diskusi | 20% | Tidak aktif dalam diskusi | | Kurang aktif dalam diskusi | | Sangat aktif dalam diskusi |
| | Perorangan - Sikap | 20% | Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat |
| | Kelompok - organisasi | 20% | Materi presentasi tidak disiapkan | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi |

| | | | | | | | |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|
| | Teamwork | 20% | Presentasi dimonopoli dalam 1 orang | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
|  Universitas Nurdin Hamzah | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH BISNIS INFORMASI (PRIF196225) | <i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret 2024 <i>Revisi</i> : 00 |
| | | <i>Halaman</i> : Hal. 17 dari 20 |

| Jenis Penelitian | Kriteria | Bobot | Nilai | | | | |
|--|--------------------------------|-------|--|--|---|---|--|
| | | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Perorangan – keaktifan diskusi | 20% | Tidak aktif dalam diskusi | | Kurang aktif dalam diskusi | | Sangat aktif dalam diskusi |
| | Perorangan - Sikap | 20% | Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat |
| | Kelompok - organisasi | 20% | Materi presentasi tidak disiapkan | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi |

| | | | | | | | |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|
| | Teamwork | 20% | Presentasi dimonopoli dalam 1 orang | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
|  Universitas Nurdin Hamzah | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1- TEKNOLOGI INFORMASI MATA KULIAH BISNIS INFORMASI (PRIF196225) | <i>Nomor Tgl.</i> : <i>Disusun</i> : 1 Maret 2024 <i>Revisi</i> : 00 |
| | | <i>Halaman</i> : Hal. 19 dari 20 |

| Jenis Penelitian | Kriteria | Bobot | Nilai | | | | |
|--|--------------------------------|-------|--|--|---|---|--|
| | | | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi | Perorangan – keaktifan diskusi | 20% | Tidak aktif dalam diskusi | | Kurang aktif dalam diskusi | | Sangat aktif dalam diskusi |
| | Perorangan - Sikap | 20% | Penyampaian tidak keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras, tanpa menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, tanpa sikap yang mendukung | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat menjelaskan maksud yang disampaikan | Penyampaian keras dan menatap peserta, serta didukung dengan sikap yang dapat mempersuasi dan mengelola perbedaan pendapat |
| | Kelompok - organisasi | 20% | Materi presentasi tidak disiapkan | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan kurang visualisasi | | Materi presentasi disiapkan secara runut dan menarik secara Visualisasi |

| | | | | | | | |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|
| | Teamwork | 20% | Presentasi dimonopoli dalam 1 orang | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi yang jelas, tetapi kesempatan menjawab masih dimonopoli | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, tetapi jawaban antar | Terdapat pembagian kesempatan presentasi dani kesempatan menjawab yang jelas, serta jawaban antar |
|--|----------|-----|-------------------------------------|--|--|--|---|

