



Кросмедійний сторітелінг

Кредити та кількість
годин:

Очна форма: 7 ECTS; 210 годин: 30 год. лекційних, 40 год. практичних,
2 год. консультації та 138 год. самостійна робота; екзамен
Заочна форма: 7 ECTS; 210 годин: 6 год. лекційних, 8 год. практичних
та 196 год. самостійна робота; екзамен

I Опис навчальної дисципліни

"Кросмедійний сторітелінг" є ключовою дисципліною для студентів магістерської програми "Журналістика", розробленою для розширення їхніх знань та навичок у сфері розповідання історій через різні медіаформати. Цей курс спрямований на вивчення вискоєфективних методів створення кросмедійного контенту, який здатний залучати та зацікавлювати аудиторію.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – навчити студентів принципам та практиці створення кросмедійних історій, розвинути їхні вміння працювати з різномірними медіаформатами, а також забезпечити глибоке розуміння того, як ефективно розповідати історії за допомогою різних медій.

Завдання навчальної дисципліни передбачають :

- Розкрити сутність кросмедійного сторітелінгу та його значення в сучасному медіапросторі.
- Розглянути різні медіаформати (текст, відео, аудіо, графіка) як інструменти створення кросмедійних контентів.
- Розробити навички планування та структурування кросмедійних історій для різних платформ.
- Вивчити техніки взаємодії різних медіаформатів для підсилення враження від контенту.
- Створити можливість для студентів застосувати здобуті знання на практиці шляхом розробки власних кросмедійних проєктів.

Цільові компетентності

ЗКО3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗКО7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

СКО3. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СКО4. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СКО6. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СКО7. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

СКО8. Здатність створювати комплексні якісні кросмедійні проєкти.

СКО9. Здатність до саморозвитку, самостійної та колективної праці з використання системного підходу до розроблення та реалізації медіапроєктів.



III. Результати навчання

- PH04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
- PH05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
- PH12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
- PH13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
- PH14. Створювати комплексні якісні кросмедійні проєкти.
- PH15. Працювати самостійно та в колективі, застосовуючи системний підхід до розроблення та реалізації медіапроєктів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

- **Тема 1.** Чому ми любимо розповідати історії. Складові історії.
- **Тема 2.** Триактна і п'ятиактна структури. Структура як road map історії.
- **Тема 3.** Конфлікт в історії. Особливості розгортання конфліктів.
- **Тема 4.** Типові сюжети і як із ними працювати.
- **Тема 5.** Історії в бізнесі. Історія про цінність. Історія засновника. Історія мети. Історія клієнта. Жанри.
- **Тема 6.** Історії в журналістиці. Історія одного / історія багатьох. Жанри.
- **Тема 7.** Інструменти й платформи для створення історії.

Технологічні модулі:

Модуль 1: Вступ до кросмедійного сторітелінгу

- Основи кросмедійного сторітелінгу
- Роль кросмедійних історій у медіапросторі

Модуль 2: Аудіальний кросмедійний контент

- Створення аудіальних історій
- Поєднання аудіо та тексту у кросмедійних форматах

Модуль 3: Візуальний кросмедійний контент

- Використання фотографії в кросмедійних історіях
- Відео та анімація в кросмедійних контент-проєктах

Модуль 4: Текстовий кросмедійний контент

- Розробка текстових історій для різних медіаформатів
- Поєднання тексту з візуальним та аудіальним контентом

Модуль 5: Інтерактивний кросмедійний контент

- Створення ігрових елементів у кросмедійних історіях
- Інтерактивність як засіб залучення аудиторії



Модуль 6: Соціальні мережі та кросмедійний контент

- Роль соціальних мереж у поширенні кросмедійних історій
- Оптимізація контенту для платформ соціальних мереж

Модуль 7: Взаємодія медіаформатів

- Структура та логіка взаємодії різних медіаформатів
- Кросмедійний контент як інструмент впливу на аудиторію

Модуль 8: Виробництво кросмедійного контенту

- Практичні аспекти створення кросмедійних проєктів
- Технічні аспекти роботи з різними медіаформатами

Модуль 9: Етика та відповідальність у кросмедійному сторітелінгу

- Етичні аспекти створення та поширення кросмедійних історій
- Відповідальний підхід до використання різних медіаформатів

Модуль 10: Інновації в кросмедійному сторітелінгу

- Тренди та нові можливості у кросмедійному контенті
- Розвиток майбутнього кросмедійного сторітелінгу

