

Oblasti i teme djelovanja Instituta i njihovi opisi

Pojašnjenje dokumenta

Nova web stranica Instituta mladi.org ima i nove sadržaje koje trebamo kratko opisati i pojasniti posjetiteljima koji ne znaju ništa ili znaju vrlo malo o Institutu i oblastima/temama kojima se bavimo. Referišite se na [ovaj dokument](#) ako niste sigurni zašto nešto ovdje stoji a nešto drugo ne stoji.

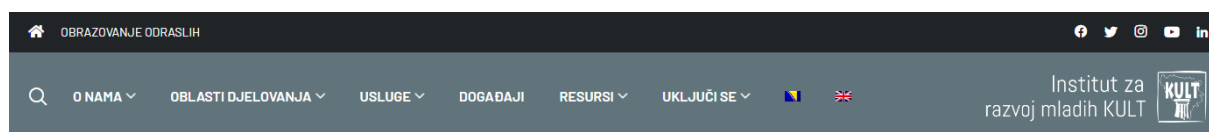
Novoj web stranici Instituta možete pristupiti putem ovog linka:

<http://staging.mladi.org.www358.your-server.de/#> (korisničko ime: **neoweb**, lozinka: **neoweb2**).

Molimo vas da link i lozinku ne dijelite s osobama van Instituta.

Metodologija

Svaki podnaslov će početi sa stranicom oblasti i onda ćemo listati i, po potrebi, pisati opise pojedinih tema i projekata na koje će voditi linkovi i stavke u glavnom meniju u vrhu nove stranice mladi.org kao na slici ispod:



Za početak, OUG je uradio ono što mi znamo najbolje (upravljanje grantovima) ali smo izlistali i druge oblasti i teme, u glavnom meniju radi vaše lakše reference, te izdvojili projekte koje također mislimo da iziskuju opis. Ako mislite da nema potrebe da neki od projekata koji smo naveli ima svoj opis i posebnu stranicu slobodno ga izbrišite ali za početak smatramo da sve oblasti i teme barem moraju imati neki opis. Hvala na pažnji!

Opisi oblasti, tema i projekata

Svaka oblast, tema i projekat može imati svoju stranicu na koju će voditi link i koja će sadržavati:

1. kratki opis (jedan do dva paragrafa) vrste članaka i drugih resursa koje posjetitelji mogu pronaći niže na stranici;
2. bilo koje druge resurse/linkove koje smatrate da tu trebaju biti (linkovi na obrasce, na video zapise koji govore o toj temi, posebno značajne linkove i sl);
3. sve podkategorije i te članke koji su objavljeni u toj podkategoriji (npr. ako je tema Rad s mladima, onda će na stranici te oblasti stajati Teme: Obuke i treninzi za omladinske lidere, Ljudska prava... i najnoviji članci koji su objavljeni u tim temama).

Kao što smo naveli iznad, OUG počinje s oblasti „Upravljanje grantovima“ kao primjer kako bi to moglo izgledati ali svako od vas može dodati svoje ideje. Ako vaša oblast iziskuje cijeli dokument

1. Upravljanje grantovima

Upravljanje grantovima Instituta za razvoj mladih KULT obuhvata procese planiranja, davanja, praćenja i evaluacije finansijskih sredstava koja dodjeljujemo drugim organizacijama civilnog društva, jedinicama lokalne samouprave i institucijama u BiH radi implementacije projekata od značaja za zajednicu. Ovaj proces uključuje utvrđivanje kriterija za dodjelu grantova, izbor dobitnika, ugovaranje, pružanje podrške tokom realizacije projekta i praćenje napretka u ostvarivanju planiranih ciljeva. Također, uključuje i procese izvještavanja i evaluacije kako bi se osiguralo da su sredstva korištena na efikasan i efektivan način u skladu s postavljenim ciljevima.

1.1. Podrška kroz grantove

Naši partneri koji dobiju grantove mogu očekivati različite vrste podrške, ovisno o ciljevima grant programa i vrsti projekata koje žele implementirati. Ove podrške mogu uključivati:

- a. finansijsku pomoć za troškove projekta (kao što su plaće zaposlenika, kupovina opreme ili iznajmljivanje prostora za rad, troškove putovanja i komunikacije, te troškove za promociju i diseminaciju rezultata projekta);
- b. stručnu pomoć u razvoju projekta, uključujući savjetovanje o dizajnu projekta, upravljanju projektom, izvještavanju i procjeni rezultata projekta;
- c. prilike za stvaranje mreža i uspostavljanje suradnje s drugim organizacijama civilnog društva, te uspostavljanje kontakata s donatorima i drugim partnerima.

1.1.1. Šta je to APPLY?

SurveyMonkey APPLY je softverska platforma za upravljanje grantovima koja pomaže organizacijama i pojedincima da pojednostave proces prijave na grantove, ocjene i odabir najboljih projekata, praćenje i izvještavanje o napretku projekata i drugih programa finansiranja. Platforma pruža podršku u procesima prijave, procjene i administracije grantova, što omogućava organizacijama i pojedincima da efikasnije upravljaju grantovima i smanje troškove i vrijeme potrebno za ručnu administraciju.

Institut za razvoj mladih KULT je koristi za sve grantove koje dodjeljuje od 2021. godine a više informacija možete naći na linku: <https://kult.smapply.io/>

Kontakti

- Emir Pašanović, emir.pasanovic@kultbih.org, Administrator za APPLY
- Adis Keserović, adis.keserovic@kultbih.org, Administrator za APPLY

1.2. Rad s partnerima

Odjel za upravljanje grantovima Instituta ima važnu ulogu u uspostavljanju i održavanju komunikacije s partnerima koji su dobili grant od Instituta. U sklopu dvosmjerne komunikacije s partnerima, Odjel ih redovno informira o napretku projekta, rokovima, planiranim aktivnostima, kao i o svim administrativnim i finansijskim pitanjima (u suradnji s Odjelom za finansije i Odjelom za MEL).

Institut pruža potrebnu tehničku pomoć u pripremi finansijskih i narativnih izvještaja ili u rješavanju problema u vezi s administracijom. Također, Institut osigurava da postoji adekvatno praćenje i evaluacija projekata kako bi se osiguralo da se ciljevi projekta ostvaruju i da se koriste sredstva na najbolji način a u skladu s protokolima i pravilima Instituta i važećim zakonodavstvima.

Kontakti

- Nedim Iljazović, menadžer grantova, email: nedim.iljazovic@kultbih.org
- Nedimka Bećirović, menadžer grantova, email: nedimka.becirovic@kultbih.org
- Armin Ličina, asistent za monitoring, evaluaciju i istraživanje, email: armin.licina@kultbih.org

- **Nađa Sejfić**, asistent za finansije, email: nada.sejfic@kultbih.org

1.2.1. Javni pozivi

Na ovoj stranici možete pronaći trenutne i prošle javne pozive za dodjele grantova Instituta.

2. Politika prema mladima

Politike prema mladima su mjere, strategije i aktivnosti usmjerene na poboljšanje života mladih i stvaranje boljih uvjeta za njihov razvoj. Ove politike obuhvataju niz tema kao što su obrazovanje, zapošljavanje, zdravlje, socijalna inkluzija, participacija mladih i druge. Institut za razvoj mladih KULT svojim aktivnostima kontinuirano doprinosi kreiranju i olakšanju implementacije zakona o mladima, strategija prema mladima i pruža podršku institucijama vlasti općenito.

2.1. Zakoni o mladima

2.2. Strategije prema mladima

2.3. Podrška institucijama vlasti

3. Analiza i istraživanje

Institut za razvoj mladih KULT se kontinuirano bavi istraživanjima i analizama pitanja od značaja za mlade u Bosni i Hercegovini. Institut kreira i sprovodi različite istraživačke projekte u cilju prikupljanja podataka o problemima i izazovima sa kojima se mladi susreću u našoj zemlji. Istraživanja koja sprovodi Institut se uglavnom fokusiraju na socijalno-ekonomske aspekte života mladih, kao što su obrazovanje, zapošljavanje, zdravlje, socijalna inkluzija i participacija u društvenom životu.

Nakon prikupljanja podataka, tim stručnjaka u Institutu analizira i interpretira istraživačke nalaze, čime se stvara dublje razumijevanje problema i izazova s kojima se mladi susreću. Ove analize su veoma važne, jer omogućavaju Institutu da pruži podršku mladima i da kreira programsku ponudu koja je u skladu s njihovim potrebama.

Osim što pomaže mladima u Bosni i Hercegovini da bolje razumiju svoju situaciju i probleme s kojima se suočavaju, Institut također koristi svoja istraživanja i analize kako bi uticao na [politike i strategije koje se odnose na mlade](#). Institut dijeli svoje nalaze s donosiocima odluka i zainteresovanim stranama, čime se pruža podrška u kreiranju politika koje su usmjerene na poboljšanje života mladih u BiH.

3.1. Istraživanja o mladima

3.2. Analize o mladima

3.3. Ostale publikacije

4. Rad s mladima

Rad s mladima obuhvata sve aktivnosti koje su usmjerene na stvaranje uvjeta za razvoj mladih i njihovu integraciju u društvo. Institut za razvoj mladih KULT radi s mladima kroz obuke, treninge i mentorstvo, kako bi osnažio omladinske lidere, službenike za rad s mladima i stručne suradnike za rad s mladima u njihovom radu. Osim toga, Institut djeluje na polju ljudskih prava, finansiranju lokalnih građanskih inicijativa i promovisanju volonterizma, kao načina razvoja mladih i društva u cjelini. Kroz ove aktivnosti Institut stvara bolje uvjete za mlade i podstiče njihov aktivni angažman u društvenom životu.

4.1. Obuke i treninzi za omladinske lidere

4.1.1. UMiD

4.1.2. UMiDp

4.1.3. UMiD teachers

4.1.4. UMiD Online

4.2. Ljudska prava

4.2.1. Orange Day

Nasilje nad ženama i djevojčicama grubi je oblik kršenja osnovnih ljudskih prava i rasprostranjen je društveni problem u svim državama svijeta, a Bosna i Hercegovina nije izuzetak. U cilju borbe i sprečavanja svakog oblika rodno zasnovanog nasilja, Bosna i Hercegovina je bila šesta država koja je

ratificirala Konvenciju Vijeća Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici, još poznatiju kao Istanbulska konvencija. Konvencija definira nasilje nad ženama kao kršenje ljudskih prava i oblik diskriminacije nad ženama, a predstavlja sva djela rodno zasnovanog nasilja koja dovode ili mogu dovesti do fizičke, seksualne, psihičke, odnosno finansijske povrede ili patnje za žene, obuhvatajući i prijetnje takvim djelima, prinudu ili proizvoljno lišavanje slobode, bilo u javnosti, bilo u privatnom životu.

Nasilje u porodici je, u skladu s Konvencijom, definirano kao: "Svako djelo fizičkog, seksualnog, psihičkog, odnosno ekonomskog nasilja do kojeg dolazi u okviru porodice ili domaćinstva, odnosno između bivših ili sadašnjih supružnika ili partnera, nezavisno od toga da li učinilac dijeli ili je dijelio isto prebivalište sa žrtvom."

O Narandžastom danu (#OrangeDay)

Kampanja glavnog sekretara Ujedinjenih naroda UNiTE do 2030. za okončanje nasilja nad ženama (UNiTE kampanja) proglasila je svaki 25. u mjesecu kao Narandžasti dan s ciljem podizanja svijesti i poduzimanja mjera za okončanje nasilja nad ženama i djevojčicama. Kao svijetla i optimistična boja, narandžasta predstavlja budućnost bez nasilja nad ženama i djevojčicama. Kampanja Narandžasti dan (#OrangeDay) poziva aktiviste, vlade i partnere UN-a da mobiliziraju ljude i istaknu pitanja relevantna za sprečavanje i okončanje nasilja nad ženama i djevojčicama ne samo jednom godišnje, 25. novembra, na Međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama, nego svaki mjesec.

Svakog 25. dana u mjesecu širom svijeta se obilježava **#OrangeDay**, te se pozivaju ljudi da nose narandžastu boju i poduzmu mjere za okončanje nasilja nad ženama i djevojčicama u svakoj zajednici, kod kuće, na javnim mjestima, u školama i na radnim mjestima, tokom sukoba i u vrijeme mira.

Institut za razvoj mladih KULT već godinama ukazuje na problem nasilja nad ženama i djevojčicama i svakog 25. u mjesecu obilježava Narandžasti dan, dan borbe protiv nasilja nad ženama i djevojčicama. Kroz različite kampanje i aktivnosti, Institut upoznaje javnost o prisutnosti nasilja nad ženama i djevojčicama, educira mlade o rodnoj ravnopravnosti i pravima žena i djevojčica u našem društvu kao i o načinima prijave i prevencije nasilja te zagovara najbolja rješenja za zaustavljanje ili smanjenje nasilja nad ženama i djevojčicama.

Kompletne izvještaje o aktivnostima usmjerenim za sprečavanje i prevenciju nasilja nad ženama i djevojčicama tokom 2020., 2021. i 2022. godine pogledajte u našim [Godišnjim izvještajima: kroz narandžasti objektiv](#).

Ako se želite priključiti naporima Instituta u obilježavanju Narandžastog dana u budućnosti, kontaktirajte nas putem email-a.

Kontakti:

Razija Zukanović

razija.zukanovic@kultbih.org

Anel Hotić

anel.hotic@kultbih.org

- 4.3. Službenici za rad s mladima
- 4.4. Centar za mlade
 - 4.4.1. SPAJALICA
- 4.5. Lokalne građanske inicijative
 - 4.5.1. Uspješne priče s terena
- 4.6. Omladinski radnici
 - 4.6.1. Obuka stručnih saradnika za rad s mladima
- 4.7. Volontiranje
 - 4.7.1. Programi za volontiranje
 - 4.7.2. Korporativno volontiranje
- 4.8. Mladi i izbori
- 4.9. IUVENTA magazin
 - 4.9.1. Arhiva objavljenih časopisa
 - 4.9.2. #blog

5. Jačanje organizacijskih kapaciteta

Jačanje organizacijskih kapaciteta odnosi se na proces povećanja sposobnosti organizacije da postigne svoje ciljeve na efikasan način. Institut za razvoj mladih KULT razvio je specifičnu metodologiju i alate koje koristi za procjenu organizacijskih kapaciteta KULT/POK® i performansi KULT/POP®. Oba alata služe za utvrđivanje trenutnog nivoa razvoja kroz identifikaciju slabih i jakih strana organizacije, te nude preporuke i smjernice za jačanje organizacijskih kapaciteta i performansi. Institut pruža savjetodavnu podršku organizacijama koristeći se pažljivo razvijenom metodologijom koja se kontinuirano usavršava i adaptira trendovima i zakonskoj regulativi. Podrška podrazumijeva aktivno učešće organizacije i dugoročno usmjeravanje od strane Instituta u izradi strateških i razvojnih dokumenata, politika, procedura i njihove primjene u praksi. KULT/POK® i KULT/POP® su certificirani programi, praćeni trogodišnjim indeksom razvoja kapaciteta i performansi. Razvojni metodološki pristup u radu sa organizacijama, osim procjene kapaciteta i performansi, uključuje različite vrste obuka, individualno i grupno mentorstvo, savjetovanje u različitim oblastima, umrežavanje i povezivanje, te druge različite elemente podrške.

Sve inicijative, projekti i programi koje Institut provodi u suradnji s nevladinim organizacijama imaju za cilj jačanje njihovih organizacijskih kapaciteta i unapređenje njihovih performansi u radu s korisnicima i ciljnim grupama.

5.1. Procjena organizacija

- 5.1.1. KULT/POK® je online alat za samoprocjenu i procjenu organizacijskih kapaciteta, koji kroz različite kategorije i indikatore služi za procjenu organizacijskih kapaciteta.

KULT/ POK® čine tri faze:

(I) faza - podrazumijeva samoprocjenu i kroz nju organizacije prolaze samostalno,

(II) faza – podrazumijeva verifikaciju, gdje organizacije prilažu dokumentaciju kojom dokazuju i obrazlažu svoje ocjene iz prve faze i

(III) faza – podrazumijeva procjenu, gdje Institutova komisija pregleda, analizira i verificira dostavljenu dokumentaciju, što služi kao osnova za pripremu specifičnih preporuka i planova/strategija za jačanje kapaciteta, kreiranih za tu organizaciju.

Po završetku samoprocjene i procjene, određuje se stepen organizacijskog razvoja, te se dodjeljuje indeks u rasponu od 1.00 do 4.00.

5.1.2. KULT/POP® je online alat za samoprocjenu i procjenu organizacijskih performansi, koji kroz različite komponente pomaže u procjeni organizacijskih performansi.

KULT/ POP® čine tri faze:

(I) faza - podrazumijeva samoprocjenu i kroz nju organizacije prolaze samostalno,

(II) faza – podrazumijeva verifikaciju, gdje organizacije prilažu dokumentaciju kojom dokazuju i obrazlažu svoje ocjene iz prve faze i

(III) faza – podrazumijeva procjenu, gdje Institutova komisija pregleda, analizira i verificira dostavljenu dokumentaciju, što služi kao osnova za pripremu specifičnih preporuka i planova/strategija za jačanje performansi, kreiranih za tu organizaciju.

Po završetku samoprocjene i procjene, određuje se nivo organizacijskih performansi, te se dodjeljuje indeks u rasponu od 1.00 do 10.00.

5.2. Obuka

Kroz pažljivo osmišljenu mentorsku podršku koju nevladinim organizacijama pruža Institut za razvoj mladih KULT, za predstavnike organizacija organiziraju se i tematski različiti treninzi. Cilj svih treninga i edukacija jeste stvaranje uvjeta za organizacijsku održivost i jačanje kapaciteta i performansi koji će dovesti do toga da uz ostale sistemske i pažljivo planirane procese organizacije počnu promišljati i na kraju dosegnu optimalni nivo održivosti. Kao važan benefit treninga ističe se mogućnost ostvarivanja poslovnih kontakata, te umrežavanje sa drugim organizacijama koje dijele iste ili slične vrijednosti i ciljeve.

Teme i oblasti treninga definirane su programski i na osnovu potreba organizacija.

Kontakt: Mateja Bojat, stručnjakinja za obuke, mateja.bojat@kultbih.org

5.3. Mentorstvo

Institut je razvio standardizirani model mentorstva za nevladine organizacije i njihove predstavnike, a koji se naslanja na ostale Institutove modele rada u cilju jačanja kapaciteta i performansi organizacija u Bosni i Hercegovini i regiji. Mentorstvo je dugoročni proces u kojem se formiraju parovi (više iskusni mentor sa manje iskusnim mentijem), koji kroz period od minimalno šest mjeseci rade na provedbi individualnog razvojnog plana. Plana podrazumijeva definiranje ciljeva mentorstva, aktivnosti, očekivane rezultate, te potrebne resurse i vremenski okvir u kojem se trebaju dosegnuti postavljeni ciljevi. U okviru mentorske podrške predviđena je standardizirana podrška, sa jasnim smjernicama, karakteristikama i metodama mentorskog rada, vremenskom okviru, te procjeni uspješnosti mentorske intervencije.

Kontakt: Samir Mahmić, stručnjak za mentorstvo, samir.mahmic@kultbih.org

5.4. Job Shadowing

Koncept se koristi kao oblik stručnog usavršavanja, te služi za proučavanje svakodnevnih aktivnosti, posla, radnog okruženja, primjene različitih metoda i modela rada u praksi. Cilj programa jeste transfer znanja, iskustva i dijeljenje praktičnih savjeta u različitim oblastima djelovanja nevladinih organizacija, a koje su od značaja za razvoj i unapređenje organizacijskih kapaciteta.

Job Shadowing je personalizirani model namijenjen uposlenicima/ključnom osoblju drugih organizacija i prilagođen stepenu razvijenosti organizacije. U skladu sa potrebama organizacije priprema se plan posjete i uključenost različitih Institutovih odjela.

Kontakt: Selma Šljivo, stručnjakinja za Job Shadowing, selma.sljivo@kultbih.org

6. Ekonomski razvoj

Ekonomski razvoj zajednice podrazumijeva proces unapređenja životnih uvjeta njenih stanovnika kroz rast i razvoj ekonomije, koji se postižu primjenom različitih mjera, među kojim su: poboljšanje poslovnog okruženja, poticanje inovacija i ulaganja, razvoj infrastrukture, podrška pokretanju i razvoju malih i srednjih preduzeća i sl.

Institut za razvoj mladih KULT igra veoma važnu ulogu u razvoju lokalnih zajednica u Bosni i Hercegovini i doprinosi stvaranju održivog ekonomskog razvoja, kreiranju podržavajućeg poslovnog ambijenta za inovacije i nove investicije, te povećanju samozapošljavanja i zapošljavanja mladih. Rad na razvoju održivosti donosi brojne edukacije koje među mladima i njihovim zajednicama promoviraju ekološku svijest, dok kroz obuke, mentorstvo i pružanje finansijske podrške, Institut nastoji ojačati preduzetničku svijest i unaprijediti poslovni ambijent za razvoj malih i srednjih preduzeća. Međunarodna saradnja koja se realizira kroz različite projekte i programe, dovodi do povećanja ukupne ekonomske aktivnosti u zajednici, te otvara mogućnosti za veće i plansko zapošljavanje mladih osoba.

- 6.1. Razvoj održivosti
- 6.2. Preduzetništvo
- 6.3. Međunarodna suradnja
- 6.4. Zapošljavanje

7. Podrška dobrom upravljanju

Podrška dobrom upravljanju obuhvata niz aktivnosti usmjerenih ka osiguranju transparentnosti, odgovornosti i efikasnosti u upravljanju javnim i privatnim sektorom. Ovo uključuje implementaciju dobrih praksi upravljanja, kao što su jasno definisane procedure, odgovarajući zakonski okviri i procesi za izvještavanje. Institut za razvoj mladih KULT pruža podršku ovim ciljevima kroz partnerstva s vlastima i poslovnim sektorom.

Partnerstva s vlastima obuhvataju rad na lokalnom, entitetskom i nacionalnom nivou kako bi se podržalo bolje upravljanje i unaprijedila politika i praksa. Institut radi na razvoju dijaloga i suradnje s vlastima, kao i na jačanju njihovih kapaciteta u pogledu upravljanja i implementacije politika i programa usmjerenih k mladima.

Partnerstva s poslovnim sektorom uključuju razvoj suradnje s privatnim sektorom i promoviranje korporativne društvene odgovornosti. Institut radi na razvoju i promoviranju inovativnih praksi upravljanja, kao što su održivost i društvena odgovornost, te radi na jačanju kapaciteta poslovnog sektora za rad s mladima.

- 7.1. Partnerstvo s vlastima
- 7.2. Partnerstvo s poslovnim sektorom

8. Programski razvoj

Programski razvoj je proces kreiranja, implementacije i poboljšanja programa i usluga koje organizacija nudi. Institut za razvoj mladih KULT kontinuirano radi na programskom razvoju kroz programska partnerstva i pružanje raznih usluga. Primjeri ovih usluga su Brainobrain akademija, koja je namijenjena

razvoju kognitivnih sposobnosti djece i tinejdžera, te kursevi stranih jezika koji se nude kako bi se mladima pružile dodatne mogućnosti za usavršavanje i poboljšanje znanja jezika. Kroz ove usluge, Institut nastoji podržati razvoj mladih i unaprijediti njihove vještine koje su važne za budućnost.

8.1. Programsko partnerstvo

8.2. Pružanje usluga

8.2.1. Brainobrain

8.2.2. Kursevi

Druge opcije u meniju

Resursi

[Javni pozivi](#)

Ovdje ćete u svakom trenutku moći pronaći najnovije javne pozive za sve oblike suradnje koje Institut ostvaruje sa svojim partnerima.

[Aplicirajte na grant](#)

Na ovoj stranici možete pronaći trenutne i prošle javne pozive za dodjele grantova Instituta.

[Javne nabavke](#)

Svi članci s javnim pozivima Instituta za dostavljanje ponuda.

[Pozivi za suradnju](#)

[Pozivi javnim institucijama](#)

[Pozivi poduzetnicima](#)

[Budi volonter](#)

Uključi se

[Zaposli se](#)

Članci koji su imali, imaju odnosno imat će otvoren poziv za aplikacije na radna mjesta.