

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Брендинг

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти

Викладачі кафедри графічного дизайну: Безугла Р.І., д.мист., Дячук В.П., канд.культ., Ворона Н.М., асист.

Рекомендовано – перший бакалаврський рівень вищої освіти

Необхідні передумови – загальні знання й уявлення про графічний дизайн, навички графічної демонстрації власних ідей.

1. Анотація:

Обсяг: загальна кількість годин – 120 год.; кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета – сформувати системні знання та базові навички щодо створення брендів та налагодження брендингової політики.

Результати вивчення дисципліни:

знати: базову структуру понять «бренд» і «брендинг» та алгоритми їх інформаційного супроводження; визначення і основні поняття реклами; теорію і структуру візуальних комунікацій; фахову термінологію; специфіку проектної діяльності дизайнера реклами; основи написання рекламного повідомлення; практичні інструменти та технології сучасного брендингу;

вміти: критично опрацьовувати рекламний проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської рекламної концепції; аналізувати маркетингову ситуацію щодо об'єкту рекламування; оцінювати соціальні і функціональні фактори об'єкту брендингу; створювати концепцію бренду; працювати з фаховою літературою та інформаційними джерелами;

володіти навичками збору, обробки зберігання та відтворення професійної інформації; навичками аргументації своїх проектних ідей та їх втілення у підсумковому продукті, алгоритмом аналітичної роботи з аналогами;

здатен продемонструвати: здатність впровадження технологій сучасного брендингу; розробку брендингового проекту від ідеї до втілення та практичного застосування; вміння використання практичних інструментів промоції брендів;

самостійно вирішувати: питання контролю та авторського нагляду за якістю виконання промоції бренду.

Зміст дисципліни: Тема 1. Базові положення та зміст поняття «бренд». Поняття «бренд». Торговельні марки. Перші бренди. Періодизація історії розвитку брендингу. Основи сучасного брендингу. Брендинг в структурі маркетингових комунікацій. Тактика та стратегія брендингу. Ключові персони брендингових процесів. Брендинг в контексті сучасних маркетингових та політичних комунікацій. Тема 2. Практичні інструменти та технології сучасного брендингу. Діагностика та моделювання сучасних брендів. Технології та методи оцінки вартості брендів. Алгоритми та процедури моделювання брендів. Тема 3. Наймінг: технології та процедури.. Поняття та складові частини наймінгу. Типові конструкції назв. Вербальні та графічні конструкції в брендингу. Тема 4. Практичні інструменти промоції брендів та self-брендинг. Аналіз бренду і рекламного продукту потенційного замовника реклами (комунікатора). Визначення цільової аудиторії (адресата). Аналіз комплексу факторів, що впливають на сприйняття рекламованого продукту: психології потенційного споживача, подібних продуктів на ринку, назви продукту, його змісту і форми. Практичні приклади реалізації кампаній зі створення та промоції брендів. Формування та просування персонального бренду.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, презентації, питання для поточного та підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота				Сума
T 1	T 2	T 3	T 4	
25	25	25	25	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	Усього
Виконання практичних робіт з дисципліни	20	20	20	20	80
Підготовка презентації за темою заняття	10		10		20
Всього з дисципліни					100

Критерії оцінювання видів робіт

Для перевірки знань та навичок здобувачів вищої освіти, які були здобуті протягом вивчення кожної теми дисципліни, застосовуються критерії, наведені нижче.

Критерії оцінювання практичних завдань

Результати виконання практичних завдань оцінюються за 20-бальною шкалою в межах кожної теми навчальної дисципліни:

15 – 20 балів отримують здобувачі вищої освіти, які представили практичні роботи, що виконані в повному обсязі, на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач має глибокі, міцні, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх. Представлені матеріали містять результати послідовного і аргументованого виконання завдання із використанням нестандартних рішень. У висновках до кожного виконаного практичного завдання здобувач вищої освіти описує послідовність створення власної колекції одягу, обґрунтовує вибір творчого джерела та вказує його ознаки, які були обрані при розробці проектної концепції колекції.

10 – 14 бали отримують здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу. Здобувач із незначними підказками викладача може зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію. Знання здобувача є достатньо повними, він вільно застосовує вивчений матеріал у звичайних стандартних проектних ситуаціях. Обґрунтування проектного рішення в межах виконання практичного завдання є недостатньо аргументованим.

1 – 9 балів отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання практичних робіт, або якщо вони виконані із значними підказками викладача. Розроблена проектна пропозиція здобувача недостатньо теоретично обґрунтована. Наявні помилки у виконанні практичного завдання, відсутні висновки. Відповідь на завдання є слабо аргументованою та/або в окремих аспектах – неправильною.

Критерії оцінювання презентації

Оцінювання підготовки та оприлюднення інформації за темами дисципліни, а саме підготовка презентації та доповіді в аудиторії, оцінюється за 10-бальною шкалою в межах кожної теми:

5 – 10 балів отримують здобувачі вищої освіти за підготовку презентації і доповіді в аудиторії, яка повністю висвітлює завдання за темою дисципліни на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач демонструє глибокі, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх, супроводжує свою доповідь графічною інформацією, яка відповідає поставленим завданням і повністю розкриває тему. Презентацію оформлено охайно, слайди мають заголовки, а рисунки мають підписи з наведенням інформації про зображення.

1 – 4 балів отримують здобувачі вищої освіти за підготовку презентації і доповіді в аудиторії, яка не в повній мірі висвітлює завдання за темою дисципліни. Здобувач має поверхневі знання з даної теми дисципліни, використовує їх недостатньо обґрунтовано. Представлені презентація і доповідь не у повному обсязі розкривають інформацію щодо поставленого завдання; оформлення презентації виконано з недоліками. Усне повідомлення в аудиторії не розкриває тему, що представлена здобувачем вищої освіти.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР/заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній (інформальній) освіті, а саме, оцінювання практичних і самостійних робіт в балах за тему змістового модуля за наявності сертифікату з теми або суміжних напрямів, отриманого на платформах масових відкритих онлайн курсів/навчальних центрів/програм академічної мобільності тощо.

3.3. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен вид роботи, що оцінюються в балах, і всі види контролю.

3.4. Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки та строки перенесення здачі роботи викладача особисто або через старосту групи;
- без поважних причин зі зниженням максимального балу за роботи.

3.5. При виявленні плагіату робота підлягає переробці зі зниженням максимального балу.

3.6. Пропущені без поважних причин заняття підлягають відпрацюванню за індивідуальним графіком, погодженим з викладачем.

3.7. Допускається перезарахування робіт, виконаних під час академічної мобільності здобувача вищої освіти.