

**Умови конкурсу комерційних пропозицій
на послуги тренера(ки) з соціальних досліджень у межах проєкту «Радодія»**

Громадська організація «Глобальний погляд» (далі – «Замовник») оголошує конкурс комерційних пропозицій (далі – «Запит») на закупівлю **послуг тренера(ки) з соціальних досліджень у межах проєкту «Радодія»** згідно з вимогами Технічного завдання (Додаток 1).

Закупівля проводиться у межах проєкту «Радодія» за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» в межах Проєкту «Імпульс: розширення можливостей громадянського суспільства для стійкості та відновлення України», що реалізовується завдяки фінансуванню Норвегії (Norad) та Швеції (Sida), у партнерстві з Фондом Східна Європа.

Комерційні пропозиції приймаються на електронну скриньку globalview@ukr.net до **15 жовтня 2025 року (включно)**.

I. Вимоги до Учасників

а) Підтвердження права на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України.

Пакет документів, які підтверджують правовий статус надавача послуг, а також статус платника податку:

- копія Свідоцтва про державну реєстрацію (для фізичних осіб-підприємців та підприємств, зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців або Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, в якому / якій зазначаються основні види діяльності,
- копія Свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість або Витяг з реєстру платників єдиного податку (для зареєстрованих з 01.01.2014 року), або довідки з податкового органу про обрання системи оподаткування та ліцензії (якщо вид діяльності ліцензується).

б) Досвід роботи не менше 3 років у сфері соціальних досліджень в громадах.

II. Вимоги до оформлення комерційної пропозиції:

- Комерційна пропозиція готується українською мовою в електронному вигляді.
- Надані скановані копії документів мають бути розбірливими, якісними, формат розширення – «.pdf».
- Відповідальність за достовірність наданої інформації несе Учасник.

III. Перелік документів, які потрібно подати Учаснику:

1. Комерційна пропозиція / рахунок із зазначенням ціни послуг (зразок наведено у Додатку 2).

2. Пакет документів, які підтверджують правовий статус Учасника, а також статус платника податку (див. п. Іа цих Умов).
3. Резюме та портфоліо із зазначенням успішно наданих аналогічних послуг у довільній формі.

IV. Методика обрання переможця запиту комерційних пропозицій.

Отримані комерційні пропозиції розглядаються Комітетом з конкурсного відбору. Невідповідність хоча б одній з технічних чи кваліфікаційних вимог призводить до дискваліфікації такої комерційної пропозиції. Перевага віддається Учаснику, що запропонував найвигіднішу економічну пропозицію.

Визначення переможця процедури відбудеться протягом 3 робочих днів з дати завершення прийому комерційних пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім Учасникам не пізніше 2 робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень всім Учасникам запиту комерційних пропозицій електронною поштою.

V. Інші умови

У разі, якщо пропозиція Учасника надійшла після кінцевого терміну подання комерційних пропозицій, така пропозиція до розгляду не приймається.

Підписуючи та подаючи комерційну пропозицію, Учасник погоджується з тим, що участь у закупівлі пов'язаних осіб або ж змова Учасників запиту комерційної пропозиції забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всіх коштів, отриманих таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Замовнику. Умови договору укладеного за результатом конкурсу запиту комерційних пропозицій не повинні відрізнятися від змісту комерційної пропозиції переможця.

Додаток 1. Технічне завдання

Технічне завдання з надання послуги тренера(ки) з соціальних досліджень у межах проєкту «Радодія»

Замовник

Громадська організація «Глобальний погляд»

Інформація про проєкт

Проєкт «Радодія» реалізується ГО «Глобальний погляд» за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» в межах Проєкту «Імпульс: розширення можливостей громадянського суспільства для стійкості та відновлення України», що реалізовується завдяки фінансуванню Норвегії (Norad) та Швеції (Sida), у партнерстві з Фондом Східна Європа.

Проєкт «Радодія» спрямований на посилення інституційної спроможності ГО «Глобальний погляд» через удосконалення систем управління й операційного менеджменту та зміцнення фінансової стійкості. Забезпечення сталого розвитку організації дозволить ефективніше реалізовувати соціальні ініціативи відповідно до стратегічних напрямів (соціально-психологічна підтримка вразливих категорій населення, молодіжна робота, діяльність у сфері екології та захисту навколишнього середовища, аналітично-адвокаційна діяльність) та зміцнювати громадянське суспільство Житомирщини.

Одним із компонентів проєкту є посилення аналітично-адвокаційної спроможності організації.

Мета залучення тренера(ки)

Проведення 3-х тренінгів на загальну тематику «Методи та інструменти дослідження соціальних процесів» для команди організації та формування в учасників цілісне розуміння процесу проведення соціальних досліджень — від формування дослідницької ідеї та розробки інструментів збору даних до якісного аналізу, візуалізації та ефективної презентації результатів.

Завдання тренера(ки)

- Формування базових дослідницьких компетентностей команди організації;
- Розвиток навичок збору та аналізу даних;
- Поглиблення розуміння якісних методів дослідження;
- Розвиток навичок візуалізації та презентації даних;
- Сприяння практичному застосуванню отриманих знань;

- Формування культури дослідницького підходу в організації.

Вимоги до кандидата

- Досвід проведення як кількісних, так і якісних соціальних досліджень.
- Реальний досвід досліджень у громадському або місцевому контексті (наприклад, оцінка потреб громади, моніторинг соціальних програм, аналіз участі громадян).
- Розуміння принципів партисипативного підходу та етичних аспектів роботи з респондентами.
- Навички створення інфографіки, презентацій, візуалізацій результатів для широкої аудиторії.

Термін виконання робіт жовтень 2025 р.

Додаток 2. Форма комерційної пропозиції (зразок)

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

Ознайомившись із умовами Громадської організації «Глобальний погляд» про проведення конкурсу шляхом запиту комерційних пропозицій на **надання послуги тренера(ки) з соціальних досліджень у межах проєкту «Радодія»** _____ (далі – «Учасник») пропонує свої послуги у відповідності до умов конкурсу комерційних пропозицій на закупівлю (далі – «Умов конкурсу»).

1. Загальні відомості про Учасника

Найменування Учасника	
Код ЄДРПОУ / РНОКПП	
Юридична адреса	
Фактична адреса	
Дата державної реєстрації:	
Номер телефону:	
Електронна адреса:	
ПІБ та посада керівника Учасника:	

0. Цінова пропозиція

№	Найменування	Од.	Кількість	Вартість, грн
1.	Послуги тренера(ки) з соціальних досліджень	тренінг	3	
Всього, грн:				

Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції _____ [назва Учасника] зобов'язується у випадку визначення цієї пропозиції такою, що перемогла:

- не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить – 10 календарних днів з дати подачі пропозиції;

- підписати договір про надання послуг протягом 3 робочих днів з дати визначення цієї комерційної пропозиції такою, що перемогла;
- надати необхідні послуги відповідно до умов цієї комерційної пропозиції;
- забезпечити повноту та точність виконання цієї комерційної пропозиції.

Підписанням та поданням цієї комерційної пропозиції Учасник погоджується з наступним:

- Учасник ознайомлений з Умовами конкурсу;
- Замовник не зобов'язаний приймати будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю Замовник не несе жодних зобов'язань по відношенню до Учасників закупівлі або потенційних Учасників закупівлі;
- Замовник залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх Учасників процедури закупівлі у разі їхньої невідповідності;
- Ця комерційна пропозиція стає невід'ємною частиною відповідного договору на закупівлю послуг, котрий буде укладений між Замовником та переможцем конкурсу;
- Участь у конкурсі пов'язаних осіб або змова Учасників конкурсу забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати конкурсу будуть скасовані або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з обов'язковим поверненням всього отриманого таким виконавцем за договором та відшкодуванням збитків завданих Замовнику;
- Послуги будуть надано тільки через одну юридичну особу \ фізичну особу-підприємця, не можна змінювати виконавця послуг впродовж дії терміну договору. Оплата послуг буде здійснюватися у безготівковій формі шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок переможця.

Цим _____ (Учасник) підтверджує свою юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови цієї комерційної пропозиції та Умови конкурсу, укласти договір на закупівлю та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційній пропозиції.

Уповноважена особа на підпис комерційної пропозиції.

____ 2025
року

—

[підпис]

[ПІБ]