



ДОРОЖНЯ КАРТА

пропозицій до оптимізації стану зовнішньої реклами, вивісок та табличок у Слов'янську

Розміщення зовнішньої реклами у м.Слов'янську відбувається відповідно до Рішення виконкому Слов'янської міської ради від 18.05.2016 №368 «Про затвердження Порядку виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території міста Слов'янськ з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій населених пунктів, та подальшого розпорядження ними» та до Рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території м. Слов'янська».

За даними портала data.gov.ua, станом на 01 липня 2019 року у місті розміщено 134 рекламні конструкції. У вересні 2019 року міська рада оприлюднила інформацію на порталі про 34 розповсюджувачі реклами.

№ з/п	Проблеми, ідентифіковані в результаті дослідження	Акт	Опис	Пропозиція
1.	Відсутній комплексний документ регулювання розміщення зовнішньої реклами	Рішення виконкому Слов'янської міської ради від 18.05.2016 №368 «Про затвердження Порядку виявлення,	Для регулювання розміщення зовнішньої реклами у м. Слов'янськ прийнято два сегментарні нормативно-правові акти, які регулюють питання демонтажу та оплати за розміщення зовнішньої реклами: Порядок виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами; Положення про порядок оплати.	Розробити та прийняти комплексний нормативний документ щодо регулювання розміщення зовнішньої реклами у місті з урахуванням останніх змін національного

	демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території міста Слов'янськ з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій населених пунктів, та подальшого розпорядження ними» (за текстом - Порядок виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами) Рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012	Нормативні документи не містять всі процедурні питання видачі, анулювання, переоформлення дозволу, надання пріоритету та інші аспекти регулювання зовнішньої реклами у місті. Вказана інформація частково відображена в інформаційній картці надання адміністративної послуги Центру надання адміністративних послуг: процедура та строки видачі дозволу, документи, що подаються для отримання дозволу, підстави відмови, умови надання пріоритету, підстави та умови внесення змін до дозволу. Інформаційна картка ЦНАП не є нормативним актом та не може встановлювати правила регулювання сфери. Положення, передбачені в інформаційній картці, визначаються на підставі місцевих та національних нормативних актів. Разом з тим, як зазначено, прийняті місцеві акти не містять всіх аспектів регулювання сфери. Крім того, положення в інформаційній картці не узгоджені з національним законодавством: 1. Визначена більша кількість додатків, які подаються разом із заявою для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами: топогеодезична зйомка місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розміщення реклами і позначенням видів робіт при її установці. 2. Передбачена детальна процедура видачі дозволу, загальний строк якої перевищує 3 місяці.	законодавства, кращих практик регулювання та місцевих потреб.
--	--	--	--

		№10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території м. Слов'янська» (за текстом - Положення про порядок оплати)	3. Визначені підстави відмови у видачі дозволу не передбачені національним законодавством: оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам. 4. Процедура внесення змін до дозволу не співпадає з положеннями національного законодавства. Відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29 грудня 2003 р. № 2067 (за текстом - Типові правила розміщення зовнішньої реклами) зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”. Виконавчі органи місцевих рад зобов’язані затвердити порядок розміщення зовнішньої реклами за процедурами, передбаченими національним законодавством та здійснювати видачу, переоформлення, анулювання та інші регуляторні дії на підставі цього нормативного документу.	
2	Нормативно-правові акти мають застарілий характер		Порядок виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами прийнято у 2016 році.	Актуалізувати нормативні документи у відповідності до норм національного законодавства та сучасних

			Положення про порядок оплати затверджено у 2012 році. Інформація про внесення змін у відкритих джерелах відсутня. У звіті про результати відстеження результативності регуляторного акту – рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська» з 08.06.2018 по 08.07.2018 зазначається, що даний акт не має позитивної динаміки в надходженні до міського бюджету оплати за розміщення зовнішньої реклами, тому потребує змін та доповнень. Крім того, з 2012 року до норм національного законодавства неодноразово вносилися зміни, а рекламних ринок постійно розвивається.	умов рекламного ринку
3	Не актуальні тарифи та система оплати за розміщення зовнішньої реклами		Відповідно до Положення про порядок оплати: оплата за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська, встановлюється в залежності від рекламної площі та місця розташування зовнішньої реклами. Базовий тариф для визначення плати за розміщення реклами складає 18 грн. за один м² рекламної площі спеціальної конструкції кожного місяця. При розміщенні зовнішньої реклами у центрі міста, в 100-метровій зоні вокзалів, 1-й санітарно - захисній зоні Слов'янського курорту, на трасі „Київ – Довжанський”	Переглянути оплату за розміщення зовнішньої реклами.

		встановлюється коефіцієнт 1,5 на який перемножується базовий тариф. У звіті про результати відстеження результативності регуляторного акту Положення про порядок оплати зазначається, що даний акт не має позитивної динаміки в надходженні до міського бюджету оплати за розміщення зовнішньої реклами, тому потребує змін та доповнень. За наявною інформацією динаміка надходжень до місцевого бюджету за розміщення зовнішньої реклами знизилася на 18,5%. У 2017 році до місцевого бюджету за розміщенні зовнішньої реклами надійшло 300 640 грн, у 2018 - 245 тис грн. У 2011 бюджет поповнився на 401,56 тис грн, у 2012 на 505 тис грн, 2013 - 1 млн грн. Інформація щодо надходжень з 2014 по 2016 рік відсутня.	
4	Відсутній доступний, ефективний та прозорий механізм доступу всіх зацікавлених сторін до інформації про розміщення зовнішньої реклами	Слов'янська міська рада публікує інформацію про місця розміщення зовнішньої реклами на порталі data.gov.ua. На сайті оприлюднена таблиця excel з даними актуальними станом на 01.07.2019. Інформація носить технічний та застарілий характер. Крім того, на сайті міської ради інформація про розміщення зовнішньої реклами, вивісок та табличок знаходиться у розгалуженому стані, її необхідно шукати по різним розділам portalу. Інформація про вільні місця, видані, переоформлені, анульовані дозволи, укладені договори, видані накази про	Створити електронну схему розміщення рекламних конструкцій з можливістю направлення звернень щодо порушень. Створити на офіційному сайті розділ, або окремий портал про зовнішню рекламу, вивіски та таблички у місті: останні редакції нормативних документів, рішення щодо

			демонтаж та інше - відсутня на офіційному сайті, що порушує доступ до публічної інформації. Спосіб публікації даних не відповідає сучасним вимогам громади та бізнесу щодо інформації про зовнішню рекламу та контролю за її розміщенням.	надання, відмови, анулювання дозволів, інформація про вільні місця, укладені договори, видані дозволи тощо.
5	Відсутній єдиний зовнішній стиль розміщення зовнішньої реклами		Інформація про вимоги щодо вигляду, технічних характеристик рекламних засобів та їх розташування у відкритих джерелах Слов'янська не знайдено.	Створити та затвердити у місті класифікацію рекламних конструкцій з прикладами дизайнерських рішень та зонування їх розміщення.
6	Недосконалий порядок демонтажу та зберігання рекламних конструкцій		У Порядку виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами передбачена процедура демонтажу та зберігання рекламних конструкцій: виявлення конструкцій, що підлягають демонтажу, підстави демонтажу, порядок складання акту демонтажу, повідомлення власника та інше. Разом з тим, у нормативному документі не визначено порядок відбору організації, що надаватиме послуги демонтажу та зберігання. Закріплення цих положень гарантуватиме, що демонтаж та зберігання рекламних конструкцій відбуватиметься на прозорих засадах.	Передбачити у Порядку виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами механізми прозорого відбору організації, яка надаватиме послуги демонтажу та зберігання.
7	Не врегульовано порядок розміщення вивісок та табличок		У відкритих джерелах відсутня інформація про порядок розміщення вивісок та табличок у Слов'янську.	Визначити порядок розміщення вивісок та табличок у місті. Передбачити

			У прийнятих сегментарних нормативних актах не передбачені застереження щодо застосування їх положень за аналогією до сфери розміщення вивісок. Розміщення вивісок та табличок у місті відбувається поза межами нормативного регулювання, в тому числі національного законодавства.	у нормативному документі вимоги до зовнішнього вигляду, освітлення та розміщення вивісок та табличок, процедуру та контроль за розміщенням.
--	--	--	--	--