

## SWAROVSKI

<b>ИСТОРИЯ</b>	<p>1895 - основан австрийский бренд. Основал компанию Даниэль Сваровски, начав с изобретения первой электрической шлифовальной машинки для стекла. До сих пор фирма управляется членами семьи Сваровски - 5-ым поколением. Кристалл, выполненный по секретной формуле, - ДНК бренда. Прозрачное платье Мэрилин Монро во время исполнения ею песни "С Днём рождения, мистер Президент" усыпано кристаллами Swarovski, Одри Хэпберн в "Завтраке у Тиффани" носит украшения из кристалльного жемчуга Swarovski. Коко Шанель использовала камни Swarovski при изготовлении своей бижутерии. Кристиан Диор добавлял кристаллы в декор своих платьев.</p> <p>В 2021 году у бренда сменился креативный директор – должность заняла Джованна Батталья Энгельберт. Она объявила Crystal Revolution – ребрендинг компании, переориентирование на более молодежную аудиторию.</p>
<b>ВЫСКАЗЫВАНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ ИЛИ О ДИЗАЙНЕРАХ</b>	<p>"Мы привносим сияние в каждый Ваш день" - девиз компании. "Раньше королевские особы, отправляясь в дальнее путешествие, снимали драгоценные украшения и надевали точные копии, но из стекла на случай, если по дороге их ограбят. Так вот я хочу, чтобы любая современная женщина чувствовала себя королевой, надевая кристаллы Swarovski", - так говорил Даниэль Сваровски</p>
<b>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</b>	<p>Синоним изысканности и стиля, Swarovski идеально подойдет современной многогранной женщине. Она хочет быть неотразимой в любое время и в любом месте и любит уникальное сияние, которое делает ее заметной. Коллекция очков Swarovski предназначена для женщин, которые живут моментом и которых привлекает смелый и неотразимый дизайн, источающий стиль и изысканность.</p>
<b>ЦЕННОСТИ БРЕНДА</b>	<p>Продукт и технология.          Производство и огранка кристалла под грифом секретности;          Связь с миром моды и дизайнерами; щепетильная проверка качества с помощью очень цепкой клейкой ленты.          Элегантный и утонченный стиль.</p>
<b>ЦЕННОСТИ КОЛЛЕКЦИИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вдохновение для дизайна очков коллекцией украшений</li> <li>• Высшее качество материалов</li> <li>• Культовые кристаллы Swarovski</li> <li>• Ручная инкрустация кристаллов в заушник</li> <li>• Большое разнообразие форм и деталей декора</li> <li>• Привлекающие внимание силуэты</li> <li>• Тесное сотрудничество дизайнеров Swarovski и Marcolin</li> </ul> <p><b>Концепции:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Tennis Micro Pave.</b> Классическая линия с деликатной инкрустацией.</li> <li>2. <b>Tennis Macro Pave.</b> Модели с массивной линейной инкрустацией.</li> <li>3. <b>Dulcis.</b> Линия в духе коллекции украшений, смелый и нешаблонный дизайн.</li> <li>4. <b>Октагон.</b> Модели с новой инкрустацией: крупным, массивным кристаллом.</li> </ol> <p>Некоторые модели выполнены из материала M49. Сырье, используемое в рецептуре M49, представляет собой ацетат целлюлозы, полученный из древесины, и пластификатор на основе сложного эфира лимонной кислоты, полученный в основном из растительного крахмала и биоэтанола. Он производится из древесины, выращивание и заготовка которой осуществляется в соответствии с директивами Ассоциации ответственного управления лесами. Степень биоразложения M49 превышает <b>90%</b> уже через 115 дней инкубации и, следовательно, он является биоразлагаемым.</p>