

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO JOSÉ SANDOVAL GÓMEZ			
	Docente: Mario Alexander Andrade Camargo.		Correo institucional: mario.andrade@iesandovalgomez.edu.co	
	WhatsApp: 3202250260	Grado: Décimo 02	Periodo: Tercero	Área: Metodología de la investigación
	Eje temático: Proyecto de investigación.		Estándar: Escucho a mis compañeros y reconozco puntos de vista diferentes.	
	Contenidos: Etapas del proyecto de investigación.			
GUÍA 03: Para desarrollarse durante tres semanas.		Inicio:23 Agosto	Entrega:10 de Sep	
Objetivo: Comprender la investigación como fundamento de la ciencias para explicar la realidad.				
Descripción: Nuestro proyecto de investigación debe buscar no solo que aprendamos sobre un tema nuevo, sino que demos alternativas de solución a una problemática de nuestro entorno. Para esto ya dimos un primer paso definiendo nuestra pregunta de investigación, claro está que esta puede cambiar o variar durante el proceso de investigación, ahora en esta tercera y última guía del periodo académico vamos a dar inicio al complejo proceso de delimitar el problema. Así que mucho ánimo, utiliza todos los medios de comunicación establecidos para socializar y aclarar dudas con tu docente. No olvides que a lo largo de esta guía de aprendizaje debes estar muy atento, ya que a medida que vayas avanzando en los contenidos aquí planteados, debes ir realizando un resumen en tu cuaderno de METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN e ir desarrollando cada una de las actividades propuestas.				

Una recomendación importante para realizar nuestro proyecto investigativo, es seguir la línea de la investigación cualitativa, por lo que vamos a abordar algunos aspectos relevantes desde la perspectiva de Roberto Hernández Sampieri y su propuesta de metodología de la investigación, en la que plantea entre otros aspectos que la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Punch, 2014; Lichtman, 2013; Morse, 2012; Encyclopedia of Educational Psychology, 2008; Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007, y DeLyser, 2006). El enfoque cualitativo es recomendable cuando el tema del estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico (Marshall, 2011 y Preissle, 2008). El proceso cualitativo inicia con la idea de investigación.

¿QUÉ SIGNIFICA PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA?

Una vez concebida la idea del estudio, el investigador debe familiarizarse con el tema en cuestión. Aunque el enfoque cualitativo es inductivo, necesitamos conocer con mayor profundidad el “terreno que estamos pisando”. Imaginemos que estamos interesados en realizar una investigación sobre una cultura indígena, sus valores, ritos y costumbres. En este caso debemos saber a fondo dónde radica tal cultura, su historia, sus características esenciales (actividades económicas, religión, nivel tecnológico, total aproximado de su población, etc.) y qué tan hostil es con los extraños. De igual forma, si vamos a estudiar la depresión posparto en ciertas mujeres, es necesario que tengamos conocimiento respecto a qué la distingue de otros tipos de depresión y cómo se manifiesta. Ya que nos hemos adentrado en el tema, podemos plantear nuestro problema de estudio. El planteamiento cualitativo normalmente comprende: • el propósito y/o los objetivos, • las preguntas de investigación, • la justificación y la viabilidad, • una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema, • la definición inicial del ambiente o contexto. Todo lo anterior, en relación con el fenómeno o problema central de interés. Es decir, el propósito, finalidad u objetivo debe colocar la atención en la idea fundamental de la investigación. Si hay más de una intención principal, se fijan objetivos complementarios en una o más oraciones por separado (para fines de claridad) que expresen lo que se pretende conocer. Creswell (2013a) recomienda a quienes se inician en la investigación cualitativa plantear el propósito en un párrafo aparte y concentrarse en un solo fenómeno, concepto, cuestión o idea que se quiera explorar y comprender, tomando en cuenta que conforme avance el estudio es probable que se identifiquen y analicen relaciones entre varios conceptos, pero por la naturaleza inductiva de la investigación cualitativa no es posible anticipar dichas vinculaciones al inicio del proyecto (Fox, 2008). Por ejemplo: “la finalidad (propósito, objetivo, intención...) de este estudio es...”. Otras sugerencias para plantear el propósito son:

1. Usar palabras que sugieran un trabajo exploratorio (“razones”, “motivaciones”, “búsqueda”, “indagación”, “consecuencias”, “identificación”, etcétera).
2. Utilizar verbos activos que comuniquen la intención básica del estudio y las acciones que se llevarán a cabo para comprender el fenómeno. Por ejemplo, los verbos “describir”, “entender”, “comprender”, “examinar”, “descifrar”, “desarrollar”, “analizar el significado de”, “descubrir”, “explorar”, etc., permiten la apertura y flexibilidad que necesita una investigación cualitativa. Evitar verbos que sugieren una investigación cuantitativa típica como: determinar el efecto (impacto, influencia...), generalizar, probar, demostrar, etc. Puede usarse “evaluar el impacto”, ya que es un verbo más abierto. Por ejemplo, Young, Bramham, Gray y Rose (2008) plantearon el siguiente objetivo para un estudio cualitativo: “evaluar el impacto psicológico de recibir un diagnóstico de déficit de atención con hiperactividad en la edad adulta y un tratamiento que implica cambios en la medicación”. Su objetivo adicional fue: “examinar de qué forma el diagnóstico y el tratamiento modifican la autopercepción y la visión del futuro”.
3. Emplear un lenguaje neutral, no direccionado. Evitar palabras (principalmente adjetivos calificativos) que puedan limitar el estudio o implicar un resultado específico. Por ejemplo, utilizar “explorar las experiencias de los estudiantes universitarios”, en lugar de un objetivo direccionado como: “explorar las experiencias exitosas de los estudiantes universitarios”. Otros términos que pueden considerarse problemáticos son: “útil, positiva, agradable, negativa, etc.”, porque sugieren un resultado que puede o no ocurrir.
4. Incluir una definición general de trabajo sobre el fenómeno, problema o idea central, especialmente si no es un término conocido por los lectores potenciales. En el caso de la introducción cualitativa, no deben ser términos “rígidos” y la definición es tentativa, porque se encuentra sujeta a los puntos de vista de los participantes. Por ejemplo, desde el enfoque clínico la salud puede definirse como: “la ausencia de enfermedad o lesión”, y desde una perspectiva epidemiológica, como: “un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (Boslaugh, 2007). Sin embargo, Woodgate y Leach (2010) encontraron que los jóvenes canadienses agregaron a la definición de salud en su vida comer alimentos saludables y hacer ejercicio.
5. Denotar la estrategia de investigación: el diseño básico (si es fenomenológico, etnográfico, teoría fundamentada, etc.) y los tipos generales de datos que se van a recolectar inicialmente.
6. Mencionar los casos de estudio (unidades de muestreo y/o análisis). Si son personas, hechos, procesos, productos, grupos, organizaciones o unidades de cualquier otra naturaleza; pero definidos. Por ejemplo: enfermeras que trabajan en el área de pediatría de hospitales públicos de Chiclayo, Perú. En ocasiones pueden ser animales u otros organismos biológicos, así como manifestaciones humanas (textos, edificaciones, artefactos, etc.). Pero la investigación cualitativa siempre se aborda desde la perspectiva del ser humano (su experiencia). Desde luego, en los estudios cualitativos sabemos que la muestra es la inicial.
7. Identificar el lugar o ambiente inicial del estudio. Por ejemplo, hogares, laboratorio, escuelas, empresas, eventos, simuladores, hospitales, sitios históricos, un área geográfica, etcétera.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Describan cómo la pregunta o las preguntas de investigación hacen visible una problemática que se manifiesta en la localidad, comunidad o región en la que viven y argumenten por qué es importante realizar una investigación que aporte a su solución. Para esto vale la pena cuestionarse sobre: ¿qué pasa si no se hace la investigación?, ¿cómo afectaría esto a la comunidad o al grupo que se beneficiaría con los resultados? Para la descripción del problema es probable que requieran volver a indagar con la comunidad o revisar la literatura existente sobre el tema.

Planteamiento del problema

Sección de un trabajo de investigación en la que se presenta el problema a desarrollar



1. Teniendo en cuenta toda la información anterior y la pregunta de investigación seleccionada, realiza un primer borrador del planteamiento del problema.