



GUÍA DE **ESTUDIO**

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE
QUERETARO

VANESSA CRUZ LICEA

4.1

COMUNIDADES VIRTUALES

08/03/2025

GUIA DE ESTUDIO

1: CARACTERÍSTICAS DE UN INFLUENCERS? son personas que tienen la capacidad de influir en la opinión pública a través de las redes sociales

2: ¿MENCIONA DOS TIPOS DE OUTSOURCING? Dos tipos de outsourcing son el táctico y el estratégico.

3: ¿MENCIONA DOS VENTAJAS DEL OUTSOURCING?

Mayor eficiencia

Flexibilidad

4: ¿QUÉ ES UN CARRITO DE COMPRAS? es una herramienta que permite seleccionar y almacenar productos para realizar una compra

5: ¿QUÉ ES UN FREELANCE? persona que trabaja por cuenta propia, ofreciendo sus servicios a terceros sin estar vinculada a una empresa

6: ¿MENCIONA DOS DESVENTAJAS DEL OUTSOURCING?

- Pérdida de control
- Problemas de comunicación

7: ¿DESCRIBE DOS TIPOS DE OUTSOURCING?

Outsourcing táctico

Se enfoca en tareas específicas y complementarias a la actividad principal de la empresa.

Outsourcing estratégico

Se subcontratan servicios estratégicos a empresas especializadas.

8: NIVELES EN LOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR?

OUTSOURCING TÁCTICO:

OUTSOURCING ESTRATÉGICO

OUTSOURCING FUNCIONAL

9: MENCIONA A UN INFLUENCER? El fedelobo mi ídolo

10: QUE ES UNA COMUNIDAD VIRTUAL?

es un grupo de personas que interactúan en línea para compartir intereses, opiniones, y experiencias

11: ¿MENCIONA UNA VENTAJA DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES?

Proporcionan un espacio accesible para compartir conocimientos y recursos, permitiendo a los miembros aprender y resolver problemas de manera eficiente.

12: MENCIONA DOS TEMAS QUE ABORDAN LAS COMUNIDADES VIRTUALES?

- Intercambio de conocimientos
- Aprendizaje colaborativo

13: ¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE E-COMMERCE Y EL COMERCIO TRADICIONAL?

El comercio tradicional se lleva a cabo en tiendas físicas, mientras que el comercio electrónico se realiza en línea

14: ¿QUÉ ES E-COMMERCE? Compra y venta de bienes y servicios a través de internet, permitiendo a individuos y empresas realizar transacciones de forma digital.

15: ¿QUÉ ES EL COMERCIO? Actividad económica que implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios entre personas, empresas o países, con el objetivo de obtener beneficios.

16: MENCIONA DOS VENTAJAS DEL E-COMMERCE?

- **Comodidad:** Se pueden realizar compras desde casa o el trabajo, sin necesidad de desplazarse.
- **Amplio catálogo:** Se puede acceder a una mayor variedad de productos y servicios.

16: TIPOS DE E-COMMERCE?

B2B (Business-to-Business):

C2B (Consumer-to-Business)

17: MENCIONA DOS DESVENTAJAS DEL E-COMMERCE?

Retrasos en los envíos

Problemas de seguridad

18: DESCRIBE UNA CARACTERÍSTICA DEL E-COMMERCE?

- **Acepta diversos medios de pago**
Los sitios deben ofrecer diferentes opciones de pago.

19: CARACTERÍSTICAS DE UN FREELANCER?

- **Flexibilidad:**

Pueden elegir dónde y cuándo trabajar, lo que les permite un mejor equilibrio entre vida personal y laboral.

20: TIPOS DE FREELANCER?

Diseño gráfico, Redacción y edición

