

Numero consecutivo del protocolo: 1	<u>Nombre:</u> Erika Ortiz Pedraza <u>Código:</u> 622402	<u>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</u> Título del Documento: An introduction to Cultural Theory and Popular Culture. Autor: John Storey Fuente Storey, John "Chapter 1. What is popular in culture?"; "Chapter 2. The 'culture and civilization' tradition". En: An introduction to Cultural Theory and Popular Culture. Athens: The University of Georgia Press, 1998. Capítulo I y II
---	--	---

Biografía Básica

Storey John, nació en Newcastle Tyne, Reino Unido. Es profesor de estudios culturales en la Universidad de Sunderland (Inglaterra), desde 1990, donde también se desempeña como director del Centro de investigación sobre medios y estudios culturales. Actualmente maneja tres proyectos principales, uno sobre la relación entre cultura política y cultura diplomática; regímenes de verdad entre los periódicos de China e Inglaterra; y sobre los cambios culturales en el status de la opera desde entrados los 90's.

El texto, a analizar, va por su quinta edición ediciones, en las cuales se han introducido nuevos capítulos y se han adicionado ilustraciones, y es considerado uno de los textos básicos para los estudios de la cultura popular, y una guía para introducirse en los estudios culturales, por su sencillez, rigurosidad, y habilidad para presentar los debates actuales y las distintas posturas académicas reconociendo su validez peor también manifestando una importante critica.

Objetivo

- Promover estudio universitario de la cultura popular. "...no tengo la esperanza de que esta sea una descripción *completamente* adecuada, ni de que se trate del único modo de perfilar el paisaje conceptual objeto de estudio. Mi esperanza es que esta versión de la relación entre la cultura popular y la teoría cultural anime a otros estudiosos de la cultura popular a

empezar su propio esbozo del campo.”(Storey, 1998: 9)

- En la parte escogida del texto de Storey, este autor tiene como objetivo hacer un esbozo del paisaje conceptual general de la cultura popular (Storey, 1998: 15), un sondeo, que sirva de introducción a los debates que existen dentro de los estudios culturales.

Tesis Principal

- “La cultura popular es, en efecto, una categoría conceptual *vacía*, que puede rellenarse con una amplia variedad de modos a menudo en conflicto, según el contexto en que se use”(Storey, 1998: 13)
- “La cultura popular no es un conjunto de textos y prácticas culturales fijado históricamente, ni tampoco se trata de un categoría conceptual fijada históricamente. Las ansiedades de la tradición de la «cultura y la civilización» son ansiedades sobre la extensión cultural y social; cómo enfrentarse a los retos de la exclusividad social y cultural.” (Storey, 1998, 64).

Hipótesis secundarias

- Existe una gran tendencia en la academia a ver una sola verdad y desechar las demás, en este sentido lo más importante es realizar un mapeo por los aportes teóricos de determinado conceptos y a partir de allí validar o criticarlos, sin negar la aplicación o parte de realidad que presentan.
- Los estudios culturales, permiten avanzar en la construcción de una academia más crítica por cuando también implica para los investigadores e investigadoras plantearse su posicionamiento y producción/ reproducción simbólica en el marco de la cultura popular.
- La cultura popular siempre se ha presentado y construido a través de la otredad, de una dicotomía. De allí, su afirmación de que “nunca es suficiente hablar de cultura popular; siempre tenemos que decir con qué lo contrastamos. Y la elección que hagamos del otro de la cultura popular -cultura de masas, alta cultura, cultura proletaria, cultura folk, etc.- aporta a la definición de cultura popular una inflexión política y teórica específica.” (Storey, 1998, 32).
- La dicotomía que siempre ha estado presente en los análisis de la cultura popular debe ser tomada en cuenta, sin embargo debe buscarse una transformación a fondo donde no se trata de instaurar una nueva cultura popular feminista o socialista sino de destruir las dicotomías, principalmente las conflictivas. (Storey, 1998, 302).

Argumentos

Para Storey (1988), lo importante en los estudios culturales es conocer cada avance teórico y no subvalorar ninguna postura, pues muchas realizaron grandes aportes para su momento histórico, y así como existen tres concepciones básicas de cultura, cuatro definiciones básicas de ideología, dos conceptos básicos para comprender la cultura popular y sin los cuales sería imposible un entendimiento de la realidad social, existen seis definiciones básicas de cultura popular, que deben ser considerados para reavivar el debate y poder tomar un posicionamiento académico y personal al

respecto, en donde la anterior tesis y sus hipótesis se basan en los siguientes planteamientos que propone el mismo autor:

- “Un punto de inicio obvio en el intento de definir la cultura popular es decir que la cultura popular es simplemente la cultura que gusta a muchas personas” (Storey, 1998, 20). La cual puede ser una forma inicial de leer la cultura popular pero que se queda corta ante los nuevos desafíos y la amplitud del espectro social.
- Una segunda manera de definir la cultura popular es definirla como aquello que queda una vez se define lo que es alta cultura, dándole a la cultura popular la connotación de categoría residual, que existe para acomodar los textos y las prácticas culturales que no cumplen con los requisitos necesarios para ser cualificados como alta cultura. (Storey, 1998, 20). La cual ha sido la postura crítica y marxista, que ha anclado su teoría de la estructura, la dominación y la explotación.
- Un tercer modo de definir la cultura popular es como «cultura de masas». es una cultura inevitablemente comercial. Se produce en masa para el consumo en masa. Su audiencia es una masa de consumidores incapaces de discriminar. La cultura en sí misma tiene carácter de formulación, es manipuladora, en conclusión una cultura consumida con una pasividad alienada y alienante, no es simplemente una cultura impuesta y empobrecida, sino que es, de una forma totalmente identificable, una cultura norteamericana importada (Storey, 1998, 24), donde se niega el agenciamiento de las personas, lo cual también es problemático, aunque es un importante avance pues introduce la categoría de consumo que es valiosa para estudiar la cultura en el mundo actual.
- “Una cuarta definición sostiene que la cultura popular es la cultura que tiene origen en «la gente». Es la cultura folclórica.” (Storey, 1998, 26), lo cual igual que la primera propuesta es limitante para la complejidad que implican los estudios culturales.
- Una quinta definición de cultura popular es la que parte del análisis político del marxista italiano Antonio Gramsci, especialmente del desarrollo de su concepto de hegemonía. Gramsci utiliza el término «hegemonía» para referirse al modo como los grupos dominantes de la sociedad, a través de un proceso de «liderazgo intelectual y moral», intentan ganarse el consentimiento de los grupos subordinados de la sociedad (Storey, 1998, 26). Existe otro aspecto de la cultura popular que el enfoque neogramsciano donde se afirma que la cultura popular son realmente teorías sobre la constitución del «pueblo» (Storey, 1998, 29).
- “Una sexta definición de la cultura popular está basada en el pensamiento reciente acerca del debate sobre la posmodernidad.” (Storey, 1998, 29). La cultura posmoderna es una cultura que ya no reconoce la distinción entre alta cultura y cultura popular. Como veremos, para algunos esta es una razón para celebrar el final de un elitismo construido sobre distinciones arbitrarias de cultura; para otros, es una razón para desesperarse por la victoria final del comercio sobre la cultura. (Storey, 1998, 30).

Lo anterior, Storey (1998) lo plantea como los puntos gruesos de la cultura popular que evidenciando sus falencias o solidez teórica durante su texto, es la base que el permite afirmar la amplitud del concepto de cultura popular, y el error de querer clasificar una única verdad, ya que tal concepto realmente esta vacío, y sirve poder anclar la cultura y la ideología ya que la cultura

popular, si bien no puede definirse concretamente, no es un conjunto de textos y prácticas culturales fijado históricamente, ni tampoco se trata de un categoría conceptual fijada históricamente, sino la respuesta a las ansiedades sobre la extensión cultural y social, y cómo enfrentarse a los retos de la exclusividad social y cultural (Storey, 1998, 64), donde distintas posturas han buscado dar respuesta llenando el concepto según su forma de interpretar la realidad.

Finalmente, vale la pena recatar la reflexión de Storey (1988) ya que debemos reconocer que nosotros (todos nosotros) vivimos en un mundo dominado por el capitalismo multinacional, y seguirá siendo así en el futuro que podemos prever (pesimismo de la inteligencia, optimismo de la voluntad», como dijo Gramsci). Necesitamos vernos a nosotros mismos -toda la gente, no sólo los intelectuales de vanguardia- como participantes activos de la cultura: seleccionando, rechazando, creando significados, atribuyendo valor, resistiendo y, sí, siendo víctimas y siendo manipulados. Esto no significa que nos olvidemos de «la política del significado». Lo que debemos hacer es ver que a pesar de que el placer sea político, el placer y la política pueden ser diferentes (Storey, 1998, 30), ya que ver determinado programa, escuchar determinada forma, o usar determinada ropa no alcanzan a configurar el espectro cultural y no deben clasificar o alterar mi posicionamiento político.

Preguntas

- ¿Cómo puede armonizarse todo el sondeo respecto a la cultura política que plantea Storey, para analizar la cultura popular?
- ¿Es adecuado para un estudio riguroso no tomar una posición- enfoque- frente a la cultura popular y tener una posición teórica más ecléctica?
- ¿Qué posicionamiento deben tener los estudiantes y académicos, respecto a la cultura y la cultura popular, después de los planteamientos de Storey?
- ¿En Colombia, como se podría leer la cultura popular según los enfoques tratados, y cuál sería el más adecuado/acertado?