

Regulamin konkursu „Konkurs Label 5 – 5 Second STORY”

1 WARUNKI OGÓLNE

1.1 Niniejszy regulamin konkursu „Konkurs Label 5 – 5 Second STORY” (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Konkurs Label 5 – 5 Second STORY” (dalej „Konkurs”).

1.2 Organizatorem Konkursu jest DNR Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Chełmżyńska 180/118, 04-464 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000762739, NIP 9522191676 (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie United Beverages S.A., ul. Przelot 66, 87-100 Toruń będącego jednocześnie fundatorem nagród (dalej „Fundator”).

1.3 Sponsorem nagród w Konkursie jest Fundator.

1.4 W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu jest dostępna do wglądu w biurze Organizatora oraz na stronie, <https://docs.google.com/document/d/1VYGR0FpSpRfH5ujKQKSWcef1epPOA54w/edit> na której niniejszy Regulamin został umieszczony w formacie PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.5 Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie jest jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, w szczególności, że wyraził zgodę, o której mowa w pkt 4.6.

1.6 Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 4 poniżej.

2 CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1 Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 01.08.2025 r. od momentu ogłoszenia konkursu do dnia 30.09.2025 r. do godziny 23:59 (dalej „Okres Konkursu”).

2.2 Czas trwania Konkursu obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wyłanianie i powiadomienie Laureatów, wysyłkę nagród i obsługę ewentualnych reklamacji to 01.08.2025 r. do 30.10.2025 r.

3 UCZESTNICY KONKURSU

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2. i 3.3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2023, poz. 1610 tj.), zamieszkała na terytorium Polski, która jest fanem profilu „Label5Polska” znajdującego się w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Label5Polska> co najmniej do czasu trwania Konkursu, tj. Co najmniej do dnia 30.09.2025 r. lub dłużej (dalej „Uczestnik”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, tj. konta zawierającego inne dane niż prawdziwe dane osobowe użytkownika tego konta. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w serwisie społecznościowym Facebook, niezależnie od tego, ile kont w tym serwisie posiada.

3.2 Z Konkursu wyłączeni są pracownicy, osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych i przedstawiciele Organizatora oraz United Beverages S.A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu,

pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3 Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 3.2. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo zweryfikowania wieku Uczestników, w tym w szczególności osób, których Zgłoszenia zostaną wstępnie wyłonione jako zwycięskie, w przypadku podejrzenia, że Uczestnikiem jest osoba małoletnia. Weryfikacja będzie polegała na okazaniu Organizatorowi swojego dokumentu tożsamości podczas rozmowy video przeprowadzonej z wykorzystaniem komunikatora Messenger, WhatsApp lub innego komunikatora umożliwiającego rozmowę video. Nieokazanie dokumentu tożsamości na życzenie Organizatora skutkuje wykluczeniem Zgłoszeń Uczestnika z Konkursu i pozbawieniem ew. prawa do nagród.

4 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

4.1 Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook (na fanpage'u Label 5 pod adresem <https://www.facebook.com/Label5Polska>).

4.2 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.

4.3 Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie kreatywnego komentarza w Okresie Konkursu, pod postem konkursowym na <https://www.facebook.com/Label5Polska>. Zadanie konkursowe polega na: „Opisz, jak wyobrażasz sobie idealny wieczór z LABEL 5 Citrus, używając tylko pięciu słów!” (dalej „Zgłoszenie”). Wpływ Zgłoszenia rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.

4.4 Wykonanie Zadanie Konkursowego musi mieć postać tekstu.

4.5 Przystąpienie do Konkursu odbywa się poprzez zgłoszenie przez Uczestnika co najmniej jednej Odpowiedzi. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem i jeśli nie akceptuje jego treści, odstąpić od udziału w Konkursie. Usunięcie Pracy przed rozstrzygnięciem Konkursu uznaje się za rezygnację z udziału w Konkursie.

4.6 Umieszczając Zgłoszenie zgodnie z pkt 4.3.-4.4. powyżej, Uczestnik wyraża zgodę na warunki Konkursu objęte niniejszym Regulaminem oraz wyraża zgodę, że w przypadku wygranej imię, pierwsza litera nazwiska lub inne oznaczenie danego Uczestnika w serwisie Facebook oraz treść pracy konkursowej zostaną ogłoszone na stronie wskazanej w 1.3 powyżej. Zgoda zostaje utrwalona jako publiczne działanie w serwisie Facebook, tj. zamieszczenie komentarza zawierającego zgłoszenie.

4.7 Praca powinna być dodawana zgodnie z regulaminem platformy Facebook

4.8 Uczestnik może zgłosić wyłącznie Pracę swojego autorstwa.

4.9 Wszystkie zgłoszenia zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś dobra osobiste, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Konkursu lub stanowiące naruszenie powszechnie obowiązującego prawa zostaną usunięte przez moderatorów, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie

Facebook. Organizator zastrzega, iż zgłoszenie nie może w szczególności zawierać treści, które mówią o lub nakłaniają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu, łączących spożywanie alkoholu z aktywnością fizyczną, dotyczących osób małoletnich, treści zachęcających do nadmiernego spożycia alkoholu, treści, które stanowią obrazę oraz zawierają negatywną opinię na temat osób, które są abstynentami lub nie spożywają alkoholu i in. Zgłoszenia niespełniające wskazanych wymagań zostaną usunięte, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.

4.10 Każdy Uczestnik ma prawo do nieograniczonej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że zostaną spełnione warunki wzięcia udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

5 DANE OSOBOWE

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników Konkursu jest United Beverages S.A., ul. Przelot 66, 87-100 Toruń. Administrator powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, wysyłki nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także do przyjmowania w jego imieniu korespondencji związanej z przetwarzaniem danych osobowych w związku z Konkursem na adres: DNR Group Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chełmżyńska 180/118, 04-464 Warszawa.

5.2 Administrator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Konkursu: dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Facebook. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w pkt 3.4, 4.3., 4.6, 8.1 oraz 8.5 i 8.6. Regulaminu.

5.3 Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych na zasadach opisanych w Regulaminie oraz Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane RODO.

5.4 Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przed rozstrzygnięciem Konkursu oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.

5.5 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody, a w pozostałym zakresie również do:

5.5.1 rozliczenia Konkursu na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);

5.5.2 celów archiwalnych i dowodowych, tj. zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

5.5.3 ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

5.5.4 wykorzystywania Zgłoszenia poprzez jego utrzymywanie na profilu Label 5 w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Label5Polska> oraz korzystane z niego w celach marketingowych i reklamowych (w sposób określony w Regulaminie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

5.6 Dane te mogą być przekazywane podmiotom trzecim w związku z organizacją Konkursu, przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach zawartych w RODO. Odbiorcami danych będą w szczególności podmioty, którym Organizator zleci czynności wymagające przetwarzania danych, w tym firmy kurierskie. Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.

5.7 Dane osobowe nie będą przekazywane do Państwa trzeciego z wyjątkiem transferu danych niezbędnego do świadczenia usług określonych w Regulaminie Facebooka.

5.8 Dane Osobowe będą przechowywane do dnia upływu 6 miesięcy od dnia zakończenia Okresu Konkursu, a w przypadku danych osobowych Zwycięzców - przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych w związku z wydaniem Nagród, zgodnie z wymogami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, w szczególności, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa. Ponadto, w przypadku zgłoszenia przez Uczestników lub inne osoby reklamacji lub roszczeń w innej drodze, w zakresie związanym z Konkursem, dane osobowe osób zgłaszających będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników związanych z Konkursem.

5.9 Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5.10 W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: Konkurs.RODO@UnitedBeverages.pl

5.11 Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do PUODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

6 PRAWA AUTORSKIE I ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

6.1 Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/Label5Polska>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/Label5Polska>, w szczególności praw autorskich i praw do wizerunku. Uczestnik publikując zdjęcie wyraża jednocześnie zgodę, że w przypadku wygrania nagrody jego imię i nazwisko deklarowane w jego profilu stronie <https://www.facebook.com/Label5Polska>. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora lub Fundatora związanych z wadami prawnymi utworów objętych Zgłoszeniem, Uczestnik wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości, wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz zwolni Organizatora lub Fundatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności związanej z tymi roszczeniami oraz zwróci Organizatorowi lub Fundatorowi wszelkie koszty i odszkodowania związane z ochroną przed podniesionymi roszczeniami. Uczestnik publikując zdjęcie wyraża jednocześnie zgodę, że w przypadku

wygrania nagrody jego imię i nazwisko deklarowane w jego profilu stronie <https://www.facebook.com/Label5Polska>.

6.2 W przypadku, gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis w komentarzu miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2022 poz. 2509 tj.), to znaczy będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do tego utworu przez czas maksymalnie 6 miesięcy, na następujących polach eksploatacji:

6.2.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w pkt 1.3 powyżej;

6.2.2 w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

6.2.3 wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach.

8 WYDANIE NAGRÓD I REKLAMACJE

8.1 Wraz z ogłoszeniem listy zwycięskich Zgłoszeń pod postem konkursowym na Facebooku informującym o prawie do nagrody Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku danych adresowych na terytorium RP celem wysłania nagrody oraz danych kontaktowych. Nieprzesłanie danych adresowych do dnia 10.10.2025 r. jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

8.2 Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej w terminie do 30 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych adresowych Zwycięzcy.

8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania lub zmiany danych osobowych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub braku możliwości skontaktowania się z nim za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku (wyłączenie opcji).

8.4 Niezależnie od przypadków wskazanych w pkt 8.1. lub 8.3. Zwycięzcy tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

- a. w przypadku braku możliwości zweryfikowania posiadania przez Laureata ukończonych co najmniej 18 lat,
- b. w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata,
- c. w przypadku niedotrzymania terminu lub nieprzesłania przez Laureata adresu niezbędnego do wysyłki nagrody.

8.5 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje należy zgłaszać w terminie do 10.10.2025 r. pocztą elektroniczną na adres konkurs.label5@dnrgroup.pl z tytułem wiadomości „Reklamacja do Konkursu: „Label 5 konkurs – 5 Second STORY”.

8.6 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni, licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany emailem w wyżej wymienionym terminie na adres email, z którego nadesłano zgłoszenie reklamacyjne.

8.7 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej na zasadach ogólnych.

8.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestnika:

- a. za nieotrzymanie przez Organizatora prawidłowego zgłoszenia konkursowego dokonanego za pośrednictwem serwisu Facebook w związku z niedoskonałością, wadliwością lub specyfiką tych serwisów, jak również za przerwy w dostępie do serwisu Facebook, a w konsekwencji brak udziału Uczestnika w Konkursie,
- b. za jakiegokolwiek zakłócenia leżące po stronie Uczestnika w działaniu łączteleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek w trakcie trwania Konkursu,
- c. za nieotrzymanie przez Uczestnika informacji określonych w Regulaminie (w tym informacji o przyznaniu nagród) z przyczyn leżących po stronie dostawcy lub operatora systemu informatycznego, z których korzysta uczestnik,
- d. za podanie przez Zwycięzcę błędnych danych teleadresowych uniemożliwiających wydanie Zwycięzcy nagrody,
- e. za brak odbioru nagrody z przyczyn zawinionych przez Zwycięzcę.

8.9 O ile nic innego nie wynika z treści Regulaminu wszystkie koszty uczestnictwa w Konkursie (w tym koszty związane z dostępem do sieci Internet) ponosi Uczestnik. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.

9 INNE POSTANOWIENIA

9.1 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.Facebook.com. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.Facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

9.2 Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

9.3 W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.

9.4 Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres konkurs.label5@dnrgroup.pl

9.5 Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023 poz. 227 tj.)

9.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

9.7 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

7 NAGRODY

7.1 Nagrody otrzyma łącznie 70 osób (dalej łącznie „Zwycięzcy”, a każdy z osobna

„Laureat”), których Zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, o której mowa poniżej. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania wszystkich nagród w Konkursie, w sytuacji, gdy zgłoszenia nie będą spełniały wymogów Regulaminu.

7.2 Do wygrania w Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

- a. 20 głośników Bluetooth JBL o wartości jednostkowej nieprzekraczającej 250,00 zł brutto,
- b. 50 butelek LABEL 5 Original Citrus o pojemności 0,7l o wartości jednostkowej nieprzekraczającej 100 zł brutto.

7.3 Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby dodanych zgłoszeń.

7.4 Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną ani cesja nagrody na osobę trzecią.

7.5 W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu zostanie powołana Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja”). Komisja składa się z przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora.

7.6 Komisja Konkursowa, wybierając zwycięskie Zgłoszenia, kierować się będzie następującymi kryteriami:

- a. zgodność z tematyką zadania konkursowego,
- b. kreatywność,
- c. pomysłowość i oryginalność,
- d. zgodność z zasadą użycia dokładnie pięciu słów.

7.7 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage'u Label 5 Polska w serwisie Facebook, najpóźniej do dnia 03.10.2025 r.