



GUÍA PRÁCTICA 2:

HERRAMIENTAS: ANÁLISIS DE ACTIVIDADES RECURSOS Y ALIANZAS



Describe paso a paso el proceso de tu producto, desde su obtención, su transformación, su distribución, su promoción, venta y uso. Puedes utilizar un diagrama o dibujo.

Si pudieras mejorar este proceso ¿en qué lo mejorarías?

Con el proceso mejorado identifica los recursos indispensables para que tu producto llegue a tu cliente.

Con el proceso mejorado identifica las actividades indispensables para que tu producto llegue a tu cliente.



GUÍA PRÁCTICA 2:

HERRAMIENTAS: ANÁLISIS DE ACTIVIDADES RECURSOS Y ALIANZAS



Haz una lista de los aliados que hacen más fácil el proceso actual

¿Qué aliado crees que pueda ayudarte a facilitar el proceso?
