



Término de Referencia para Contratación de un Consultor/a para el servicio de Desarrollo de Prototipos y Prueba de Mercado de la Miel Melipona

Nombre de la Organización de Productores/as Forestales y Agrícolas (OPFA):	Asociación Agro Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas de Napo "Kallari"
Posición a contratar:	Consultor para el servicio de Desarrollo de Prototipos y Prueba de Mercado de la Miel Melipona
Lugar de trabajo:	Asociación Kallari
Fecha prevista de inicio de labores:	Julio, agosto y septiembre del 2026
Duración del contrato:	A partir de la firma del contrato y propuesta del cronograma de ejecución.
Persona a quién reporta	
Nombre:	Ing. Gerson Andi
Cargo:	Representante Legal Asociación Kallari

DESCRIPCIÓN GENERAL DE TAREAS Y OBJETIVOS A ALCANZAR

Objetivo de la Consultoría:

La asociación KALLARI es una organización de la Economía Popular y Solidaria; dedicada a la producción, transformación y comercialización de productos provenientes de la chakra, que agrupa a 776 familias Kichwas de la amazonía ecuatoriana; adicionalmente beneficia a más de 1500 familias en el sistema comercial; en funciones desde el 10 de diciembre del año 2003.

Como parte de su estrategia de diversificación productiva, Kallari promueve la producción de miel de melipona, obtenida de abejas nativas sin aguijón, reconocida por sus propiedades nutricionales, medicinales y culturales. Sin embargo, el potencial comercial de este producto aún no ha sido plenamente aprovechado debido exploración e identificación de la miel de abeja y la oportunidad de encontrar un mercado diferenciado a nivel local, nacional y de exportación

En ese contexto el objetivo es contratar un Consultor/a para para el servicio de Desarrollo de Prototipos y Prueba de Mercado de la Miel Melipona para la implementación adecuada del proyecto que cuenta con el financiamiento del "Mecanismo de Bosques y Fincas" (FFF, por sus siglas en inglés) de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la



Agricultura (FAO), financiamiento que está dado bajo el instrumento contractual llamado Carta de Acuerdo y que ha sido firmado entre FAO-Ecuador y la organización.

El proyecto que la organización está implementando es:

“Fortalecimiento de la bioeconomía, valor agregado, trazabilidad y sostenibilidad financiera en la organización KALLARI, con productos y servicios de la Chakra Amazónica”.

Productos y Actividades a realizar:

Bajo la supervisión directa del Representante legal de la organización y el coordinador de proyecto de la organización, en particular se espera que el/la consultor/a desarrolle las siguientes actividades:

Fase I. Diagnóstico Comercial

- Caracterización del mercado.
- Tendencias de consumo.
- Benchmark de productos similares.
- Identificación de nichos de mercado.
- Definición del perfil del consumidor.

Fase II. Desarrollo de Prototipos

El consultor desarrollará al menos dos prototipos innovadores considerando aspectos técnicos, comerciales y de sostenibilidad.

Cada prototipo deberá contener:

- Nombre comercial.
- Concepto del producto.
- Proceso de producción
- Costos de producción.
- Precio sugerido.
- Vida útil estimada.
- Registro normativo requerido.
- Ficha técnica.

Fase III. Diseño Comercial

- Diseño de marca o línea de producto.
- Etiquetas.
- Empaques.
- Storytelling del producto.
- Propuesta de posicionamiento.
- Material gráfico para promoción.



Fase IV. Validación Comercial

Las pruebas deberán evaluar:

- Aceptación del sabor.
- Presentación.
- Empaque.
- Intención de compra.
- Precio aceptable.
- Frecuencia de compra.
- Segmentos de mercado con mayor potencial.

Fase V. Estrategia Comercial

El consultor elaborará una estrategia que incluya:

- Canales de comercialización.
- Estrategia de precios.
- Estrategia de promoción.
- Propuesta de lanzamiento y aprobación por la Asociación Kallari.
- Hoja de ruta para escalamiento.

RESULTADOS ESPERADOS



Al finalizar la consultoría se deben desarrollar prototipos comerciales innovadores elaborados con miel de melipona y validar su aceptación mediante pruebas de mercado, con el fin de fortalecer la oferta comercial de la Asociación Kallari y mejorar las oportunidades de generación de ingresos para las familias productoras.

En particular, se esperan los siguientes resultados:

- Analizar el mercado potencial de productos elaborados con miel de melipona.
- Diseñar productos innovadores con valor agregado.
- Desarrollar la imagen comercial y propuestas de empaque.
- Determinar la viabilidad técnica y económica de cada prototipo.
- Validar la aceptación de los productos con consumidores potenciales.
- Formular recomendaciones para la producción, comercialización y escalamiento.

Productos	Entregables
Producto 1	Plan de trabajo y metodología
Producto 2	Informe del estudio de mercado.
Producto 3	Desarrollados al menos dos prototipos con sus fichas técnicas y costos.
Producto 4	Diseño de marca, empaques y etiquetas.
Producto 5	Informe de validación comercial con resultados estadísticos.
Producto 6	Informe técnico final que incluya como mínimo: • Información General • Descripción de la metodología aplicada. • Detalle de las actividades ejecutadas • Número y perfil de participantes (# de hombres, # de mujeres y # jóvenes) • Resultados alcanzados en relación con los objetivos del proyecto FFF/FAO • Lecciones aprendidas • Conclusiones y recomendaciones Anexos: ▪ Listas de asistencia ▪ Registro fotográfico ▪ Fichas técnicas ▪ Diseño de empaque

COMPETENCIAS REQUERIDAS

Formación académica:

- Formación académica en áreas afines a: Ingeniería en alimentos, consultor experto (maestría) en Innovación y desarrollo de nuevos productos u otro campo relevante a los Términos de Referencia.



Experiencia específica:

- Experiencia general: mínimo 4 años de ejercicio profesional.
- Experiencia específica: en consultorías en uno o más de los siguientes temas:
 - ✓ Desarrollo de nuevos productos alimenticios.
 - ✓ Innovación agroalimentaria.
 - ✓ Diseño y validación de prototipos.
 - ✓ Investigación o validación de mercados.
 - ✓ Diseño de empaques y branding.
 - ✓ Desarrollo de cadenas de valor.
 - ✓ Comercialización de productos agroindustriales o productos naturales.
- Experiencia previa en proyectos con organizaciones comunitarias y/o cooperación internacional.
- Buena habilidades de comunicación.
- Trabajar bajo presión y por resultados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios y parámetros de calificación de las ofertas para el proceso de consultoría son:

PRIMER CRITERIO:

Hoja de vida de profesional y portafolio de productos desarrollados previamente. Requiriéndose como mínimo: Ingeniería en alimentos, consultor experto (maestría) en Innovación y desarrollo de nuevos productos u otro campo relevante a los Términos de Referencia.

SEGUNDO CRITERIO:

- Propuesta Técnica - metodológica en formato libre, que contenga cada uno de los instrumentos de la presente vacante, y el cronograma detallado.

TERCER CRITERIO: Oferta económica detallada por línea de gasto.

SITUACION DE LAS PARTES



Los pagos se realizarán tras la presentación del informe de actividades, una vez que las mismas estén aprobadas por el coordinador de proyecto.

N°	Productos	Plazo de entrega	Pago
1	Producto 1 Plan de trabajo y metodología	5 días calendario después de la firma del contrato	40%
2	Producto 2.- Informe del estudio de mercado. Producto 3.- Desarrollados de al menos dos prototipos con sus fichas técnicas y costos. Producto 4.- Diseño de marca, empaques y etiquetas. Producto 5.- Informe de validación comercial con resultados estadísticos. Producto 6.- Informe técnico final que incluya como mínimo: • Información General • Descripción de la metodología aplicada. • Detalle de las actividades ejecutadas • Número y perfil de participantes (# de hombres, # de mujeres y # jóvenes) • Resultados alcanzados en relación con los objetivos del proyecto FFF/FAO • Lecciones aprendidas • Conclusiones y recomendaciones Anexos: ▪ Listas de asistencia ▪ Registro fotográfico ▪ Fichas técnicas ▪ Diseño de empaque	Después de finalizar la consultoría	60%

Las partes declaran y dejan constancia de que el presente contrato es de Servicios Profesionales sin relación de dependencia.

El pago total por los productos incluirá el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

La persona contratada es la responsable de mantener al día sus obligaciones tributarias.

Duración de la consultoría



La consultoría tendrá una duración de 60 días calendario del año 2026:

- Primer mes (24 de julio a 15 de agosto)
- Segundo mes (15 de agosto al 30 de agosto)

Aplicación

Con base en la revisión exhaustiva de los términos de referencia podrán enviar su propuesta metodológica y financiera a la dirección electrónica: presidencia@kallari.com.ec Con copia al correo: gerencia@kallari.com.ec Con el siguiente detalle en asunto: Consultor para el servicio de Desarrollo de Prototipos y Prueba de Mercado de la Miel Melipona Se considerarán en el proceso de selección las propuestas recibidas hasta el viernes 24 de julio de 2026

PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN OFERTAS

PRIMER CRITERIO: Hoja de vida de los integrantes del equipo técnico y portafolio de productos desarrollados previamente

Los Criterios para la calificación de ofertas de consultoría, comprenden los siguientes parámetros:

PRIMER CRITERIO	Descripción	Años de experiencia*	Nivel de estudios (CVs)*	Número de proyectos/estudios relacionados*	Puntaje máximo
Equipo técnico requerido	Profesional Título de tercer nivel en Ingeniería en alimentos, consultor experto (maestría) en Innovación y desarrollo de nuevos productos u otro campo relevante a los Términos de Referencia.	3 años	Tercer nivel	3	40
PUNTAJE DEL PRIMER CRITERIO =					40

* Los años experiencia y estudios desarrollados, deben ser comprobables con documentos formales, legales y habilitantes (como certificaciones de trabajo o estudios, títulos universitarios, contratos, etc.); así como una muestra del portafolio de productos desarrollados.



SEGUNDO CRITERIO: Propuesta técnica - metodológica en 2 páginas de formato libre

Se deberá presentar una propuesta técnica-metodológica, con base todos los productos y cronograma propuesto en los TdR. La cual debe presentarse en máximo 2 páginas en formato libre.

Se valorará la metodología propuesta y la coherencia con del producto propuesto en el TdR, incluyendo un cronograma para el desarrollo de cada uno de los productos y actividades de la consultoría.

Las propuestas técnica - metodológicas se valorarán de la siguiente forma:

Parámetro de calificación de la propuesta técnica	Puntaje máximo
Coherencia con los productos de la consultoría	10
Metodología para el logro de cada uno de los productos propuestos	10
Cronograma detallado para el logro de productos	10
PUNTAJE DEL SEGUNDO CRITERIO =	30

TERCER CRITERIO: Oferta económica

Se deberá presentar una oferta económica, disgregada por los siguientes rubros:

- Honorarios por el tiempo efectivo de trabajo
- Logística necesaria: Movilización y logística adicional
- Talleres enfocados en nutrición y gastronomía (2 capacitaciones)

Parámetro de calificación de la oferta económica	Puntaje máximo
Coherencia con el costo referencial	15
Detalle y valoración adecuada de rubros y líneas de gasto	15
PUNTAJE DEL TERCER CRITERIO =	30

RESUMEN PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN



El total del puntaje para la suma de los tres criterios:

CRITERIOS	Puntaje (Valoración)
PRIMER CRITERIO: Equipo técnico (requerido)	40 puntos
SEGUNDO CRITERIO: Propuesta técnica - metodológica	30 puntos
TERCER CRITERIO: Oferta económica	30 puntos
TOTAL*	100 puntos

* La calificación mínima obtenida por el postulante para realizar el contrato deberá ser de 70 puntos conforme a los criterios de evaluación.