

Activité – La création d’une entreprise en Dordogne

Vous êtes trois jeunes étudiants qui viennent de terminer leurs études. Ils ont choisi de créer leur propre entreprise. Votre entreprise sera obligatoirement implantée en Dordogne car vous êtes sensibles à leur revitalisation du tissu industriel local.

Etape 1 - les bases de votre projet

1. complétez le tableau suivant

Quel bien produire ?	Définissez précisément le bien que vous envisagez de lancer	
	Ce bien correspond-t-il à une innovation : préciser le les apports de cette innovation	
	Quel créneau visez-vous ? - Quel niveau de gamme ? - Quel public (profession, grand public, jeunes , sportifs , etc)	
	Quel prix envisagez-vous ?	
	Quel marché visez-vous (local, national, international)	
Quelle quantité produire ?	Grande/Moyenne/petite échelle	
Comment produire le bien ?	Un bien qui est intensif en travail ou en capital	

	Quel type de travail : qualifié / non qualifié ?	
	Quel équipement est-il requis	
	quels investissements seront- ils nécessaires ?	
	Quelles matières premières utiliserez- vous ? (bio, vegan, innovantes, etc)	
Comment vendre le produit ?	Quel(s) réseau(x) de distribution mobiliserez-vous pour vendre vos produits ? (internet, grands magasins, distribution sélective, etc.)	
Comment identifier votre production	Quel nom portera votre entreprise ?	
	Quel logo choisirez- vous ?	
	Comment nommerez-vous votre produit	

Quelle politique de communication mettrez- vous en œuvre afin de faire connaître le produit ?	Sur quel support communiquerez-vous (internet, affiche, presse, spot radio, spot télé) Ferez-vous appel à des personnalités connues pour lancer votre produit	
---	---	--

Etape 2 – Conception de la campagne de communication

Vous devez concevoir une affiche ou un spot de publicité visant à lancer votre produit.

Cette affiche ou ce spot doivent comporter :

- le nom de l'entreprise
- son logo
- le nom du produit
- la mise en scène du produit

Attention : Votre affiche ou votre spot doit tenir compte de tous les éléments que vous avez développés dans le tableau : le niveau de gamme, le public visé, le type de produit, etc.

Etape 3 - Présentation de la campagne de communication visant à lancer votre projet devant des investisseurs potentiels

Vos camarades jouant le rôle d'investisseurs potentiels qui sont réunis afin de sélectionner les projets les plus crédibles, les plus porteurs de croissance, les plus rentables

Vous devez donc vous répartir les tâches afin de montrer :

- la crédibilité de votre projet basée sur des indicateurs objectifs
- la qualité de votre campagne de communication qui doit assurer le lancement de votre produit et contribuer à sa réussite

Vous serez évalués à partir du tableau suivant :

	Non maîtrisé	A fait des efforts mais encore trop de maladroites	Maîtrisé
Clarté de l'expression			
Présentation crédible de votre projet de création d'entreprise			
Une campagne de communication convaincante			

--	--	--	--