



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Паламарюк Марія Юріївна, к.геогр.н., асист. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/palamariuk-mariia-yuriiivna/
Контактний тел.	+380992256650
E-mail:	m.palamariuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4501
Консультації	Понеділок 12.00-13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікація є найважливішим елементом системи управління, єдиною ланкою в структурі інтелектуального капіталу. Оскільки економічні системи не можуть розвиватися без відтворення всіх видів інтелектуального капіталу, без оновлення освітнього, культурного і наукового потенціалу, комунікативний чинник в розвитку економічних систем стає умовою економічного прогресу і внутрішнім елементом стійкого економічного зростання.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів освіти, що навчаються на освітньо-професійній програмі «Менеджмент туристичної індустрії» комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з питань комунікацій в менеджменті, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення переговорів, службового спілкування, вміння формувати імідж ділової людини.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи комунікаційного менеджменту	
Тема 1	Комунікації в системі менеджменту
Тема 2	Процес комунікації та його елементи
Тема 3	Види та форми організаційних комунікацій
Тема 4	Комунікаційні бар'єри та способи їх подолання
Тема 5	Комунікативна компетентність менеджера
МОДУЛЬ 2. Комунікаційний менеджмент у туристичній індустрії	
Тема 6	Комунікації в системі управління персоналом туристичного підприємства
Тема 7	Лідерство, командна робота та комунікації в туризмі
Тема 8	Інформаційні технології в комунікаційному менеджменті

	туристичних підприємств
Тема 9	Кризові комунікації та управління репутацією в туристичній індустрії
Тема 10	Аналітика, контроль і вдосконалення комунікаційних процесів

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha/>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(посилання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Т. М. Бурмака. Комунікативний менеджмент : конспект лекцій (для студентів бакалаврату всіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент) / Т. М. Бурмака, К. О. Великих ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 69 с.

<http://eprints.kname.edu.ua/52644/1/2018%20175%D0%9B%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9A%D0%9C.pdf>

2. Комуникативний менеджмент : навч. посіб. для студ. Інституту економіки та бізнес-освіти / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Савчук Н. М. – Умань : Візаві, 2021. – 259 с <https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/>

3. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комуникативний менеджмент : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 208 с. URL: <http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/5311>

4. Комуникативний менеджмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти гуманітарного факультету та навчально-наукового інституту дистанційної та заочної освіти/ Уклад. : В.П. Кубко. Одеса: ДУ «Одеська політехніка», 2021. 92 с. <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055990.pdf>

5. Паламарюк М.Ю., Наконечний К.П. Інноваційні технології в управлінні комунікаціями туристичної сфери України. Науковий погляд: економіка та управління, № 1 (89) / 2025, 98-103 <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2025-89-14>
http://www.scientificview.umsf.in.ua/archive/2025/1_89_2025/16.pdf

6. Бурка В.Й., Паламарюк М.Ю., Підгірна В.Н. Економічна ефективність ІТ-проектів в інформаційному менеджменті та методи її оцінки. Інфраструктура ринку. 2023. № 71. С. 271-276 URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/71-2023>
http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/49.pdf

7. Паламарюк М. Ю. Підгірна В. Н., Бурка В. Й., Застосування автоматизованих інформаційних технологій в туристичному бізнесі. Економіка та суспільство. 2022. №43. URL: <https://economyandsociety.in.ua./index.php/journal/article/view/1733>

8. Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю., Бойчук Н. А. (2021). Менеджмент конкурентних переваг ринку туристичних послуг України. Економічний простір, (174), 43-49. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/174-8>

9. Єремія Г.І., Паламарюк М.Ю. Управління персоналом в системі сучасного менеджменту (на прикладі готелю Grofa, Буковель). Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 62, 2021 http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021/15.pdf

10. Нагаєв В.М. Публічне адміністрування: навчальний посібник / В.М.Нагаєв. – Х.: Стильна типографія, 2018. 278 с.

11. Химиця Н.О. Ділова комунікація : навч. посіб. / Н. О. Химиця, О. О. Морушко., – Львів: ЛПІ, 2016. 208 с.

12. Yemchuk T., Yachniuk M., Palamaryk M. Social Media Marketing: A Concept and Instruments. Strategies, models and technologies of economic systems management in the context of international economic integration: scientific monograph / edited by Dr.oec. Prof. Maksym Bezpartochnyi, Dr.oec. Prof. Viktoriia Riashchenko, Dr.paed. Nina Linde, 2nd edition. – Riga: Institute of Economics of the Latvian Academy of Sciences, 2020. S 175 -185. URL:<https://zenodo.org/record/4396286#.YAr8qOIR2Uk>

Додаткова:

1. Гранат О.В. Принципи та підходи до оцінки комунікаційних систем. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 68-70.

2. Прус Л.Р. Комунікаційний менеджмент. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 1. С. 38-41.

3. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура: діловий етикет: Навч. посібник. К.: Знання, 2006. 391 с.

4. Підгірна, В. Н., Паламарюк, М. Ю., & Бойчук, Н. А. (2021). Менеджмент конкурентних переваг ринку туристичних послуг України. Економічний простір, (174), 43-49. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/174-8>

Законодавчі та нормативно-правові акти:

1. Закон України «Про інформацію». URL: www.rada.gov.ua.

2. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». URL: www.rada.gov.ua
4. Закон України «Про електронне урядування». URL: www.rada.gov.ua
5. Закон України «Про телекомунікації». URL: www.rada.gov.ua
6. Закон України «Про національну програму інформатизації». URL: www.rada.gov.ua 28
7. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації». URL: www.rada.gov.ua
8. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: www.rada.gov.ua
9. Закон України «Про захист персональних даних». URL: www.rada.gov.ua
10. Розпорядження КМУ від 15.05. 2013 р. №386 – р «Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні». URL: www.kmu.gov.ua

***Детальна інформація щодо вивчення курсу «Комунікаційний менеджмент»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни***