

Miten Brella-matchmaking toimii?

1. Lataa Brella-sovellus ja luo profiilisi

Lataa Brella-sovellus [Google Playsta](#) tai [App Storesta](#)

2. Valitse kiinnostuksen kohteet, jotta löydämme sinulle sopivat kontaktit

Brellassa on lista sisällöntuotantoaloja koskevista kiinnostuksen kohteista. Valitse listoilta sekä yritystäsi kuvaavat aiheet että sinua kiinnostavat aiheet. Valintojesi perusteella tekoäly ehdottaa sinulle sopivia kontakteja. Jos et löydä alallesi sopivia aiheita, voit Brellan chatin kautta ehdottaa meille niitä, ja lisäämme ne listalle. Listasta ei kannata ottaa paineita. Voit muokata sitä myöhemmin tarpeidesi mukaan.

3. Varaa 1:1-tapaaminen tapahtumapäivälle

Kun olet täyttänyt profiilisi, näet listan perusteella sinulle suositellut osumat heti. Jos haluat sopia tapaamisen, valitse sinulle suositeltu osuma, valitse vapaa aika verkostoitusaikataulusta ja lähetä tapaamispyyntö aloittaaksesi keskustelun.

Lue tarkemmat ohjeet [Brellan sivuilta](#)

Verkostoitumisaikaa on varattu jokaisen pitchaus-session päätteeksi. Jos et halua sopia 1:1-tapaamisia, voit valita Brellasta "opt out", jolloin sinulle ei lähetetä tapaamispyyntöjä. Voit kuitenkin tutustua muihin osallistujiin vapaasti fyysisessä tapahtumatilassa.

5. Missä tapaatte?

1:1-tapaamisille on varattu runsaasti rauhallisia pöytiä.

Saat pöytänumeron Brella-sovelluksesta. Sinun tarvitsee vain ilmestyä oikeaan pöytään oikeaan aikaan! Jos pöydät on loppuun varattu, voitte Brellassa sopia minkä tahansa paikan tapaamisellenne.

Muutamia vinkkejä parhaiden tapaamisten varmistamiseen

- ⚡ Rekisteröidy heti ja aloita tapaamisten sopiminen, kun kaikkien kalenterit ovat vielä vapaita!
- ⚡ Täytä profiilisi ja lisää esittely. Se saa sinut näyttämään lähestyttävämmältä.
- ⚡ Käytä hetki lisätäksesi kaikki kiinnostuksen kohteesi. Tulet kohtaamaan ihmisiä tämän perusteella. Voit uudelleen muokata tätä osiota milloin vain!
- ⚡ Ihmiset hyväksyvät tapaamisen todennäköisemmin, jos he tietävät miksi haluat tavata heidät. Jätä heille lyhyt viesti!
- ⚡ Älä lähetä samaa myyntipuhetta kaikille osallistujille. Mukauta se sopivaksi niille, joiden kanssa haluat tavata.