

Judul Menggunakan Times New Roman Regular Font dengan 20 pts dan maksimal 14 Kata

¹⁾PenulisPertama*, ²⁾Penuliskedua, ³⁾Penulisseterusnya

¹⁾Program Studi, Institusi, Kota, Negara

^{2,3)}Program Studi, Institusi, Kota, Negara

Email Corresponding: iktgm@gmail.com*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Kata Kunci_1 Kata Kunci_2 Kata Kunci_3 Kata Kunci_4 Kata Kunci_5 <i>Kata kunci memuat minimal 5 kata</i>	Abstrak merupakan ringkasan singkat dari makalah untuk membantu pembaca cepat memastikan tujuan pelaksanaan PKM dan sesuai dengan kebutuhan pelaksanaan. Abstrak harus jelas dan informatif, memberikan pernyataan untuk masalah yang ditemukan serta solusinya. Panjang abstrak antara 90 hingga 230 kata. Hindari singkatan yang tidak biasa dan definisikan semua simbol yang digunakan dalam abstrak. Menggunakan kata kunci yang terkait dengan topik kegiatan direkomendasikan. Abstrak diakhiri dengan komentar tentang pentingnya hasil pengabdian. Jika artikel berbahasa Indonesia, maka abstrak harus ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris yang baik dan benar. Jika artikel berbahasa Inggris, maka abstrak ditulis dalam bahasa Inggris saja. Bagian Abstrak harus memuat inti permasalahan yang akan dikemukakan, metode pemecahannya, dan hasil-hasil temuan saintifik yang diperoleh serta simpulan. Abstrak untuk masing-masing bahasa hanya boleh dituliskan dalam satu paragraf saja dengan mengikuti format yang diberikan
	ABSTRACT
Keywords: Keywords_1 Keywords_2 Keywords_3 Keywords_4 Keywords_5	This guideline is a new format as well as a manuscript / article template used in articles published in the Journal of Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara starting publication in 2021. The article begins with the Article Title, Author Name, Author Affiliation Address, followed by an abstract written in italics (Italic).) 150-200 words long. Indonesian words are italicized with Times New Roman 10. Abstract includes the background or importance of the topic of community service, the purpose of community service, community service partners and the results of service. The abstract must explain what, why, how, what was found and what it means. The abstract ends with a comment about the importance of service results. If the article is in Indonesian, then the abstract must be written in Indonesian and in good and correct English. If the article is in English, then the abstract is written in English only. The Abstract section must contain the core problems to be presented, the method of solving them, and the scientific findings obtained and conclusions. Abstracts for each language may only be written in one paragraph following the format given

This is an open access article under the [CC-BY-SA](#) license.

I. PENDAHULUAN

Artikel dibuat kedalam halaman 1 kolom dengan ukuran kertas A4. Untuk Top Margin 2 cm, Left Margin 2 cm, Bottom Margin 2 cm, dan Right Margin 2 cm. Naskah dibuat dengan menggunakan Microsoft Word, spasi tunggal, 11 pt Times New Roman, dan tidak lebih dari 7 halaman

Pendahuluan harus berisi (secara berurutan) latar belakang umum, kajian literatur *terdahulu (state of the art)* sebagai dasar pernyataan kebaruan ilmiah dari artikel, pernyataan kebaruan ilmiah, dan permasalahan penelitian atau hipotesis. Di bagian akhir pendahuluan harus dituliskan tujuan kajian artikel tersebut. Di dalam format artikel ilmiah tidak diperkenankan adanya tinjauan pustaka sebagaimana di laporan penelitian, tetapi diwujudkan dalam bentuk kajian literatur *terdahulu (state of the art)* untuk menunjukkan kebaruan ilmiah artikel tersebut. Cantumkan seluruh sitasi/pengutipan yang sumbernya tercantum dalam referensi dalam format **APA style**.

Contoh: Menurut Harris (2020), lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Consectetur adipiscing elit, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Harris (2020) menyatakan bahwa consectetur adipiscing elit, lorem ipsum dolor sit amet

II. MASALAH

Menjelaskan dan menggambarkan masalah yang ada pada lokasi pengabdian masyarakat, pada bagian ini diminta ***menyertakan foto lokasi PkM***

III. METODE

Menggambarkan jumlah responden serta menggambarkan metode dan proses jalannya pengabdian yang dilaksanakan.

Bagian ini menjelaskan metode-metode yang digunakan dalam penyelesaian pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat. Memuat informasi terkait sasaran pengabdian, lokasi kegiatan, materi kegiatan dan evaluasi kegiatan termasuk informasi yang lengkap bagi pembaca apabila ingin melakukan hal yang sama. Bahan yang digunakan harus dijelaskan asalnya dan kuantitasnya. Cara kerja dan analisa data harus ditulis secara jelas dan ringkas. Modifikasi dan cara kerja yang pernah dipublikasikan cukup menyebut sumbernya dan menjelaskan bagian yang dimodifikasi. Bila menggunakan uji statistik, cukup ditulis metodenya misalnya RCBD. Bagian ini, dapat digunakan satu jenis metode ataupun kombinasi beberapa jenis metode.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini **uraikanlah bagaimana kegiatan dilakukan untuk mencapai tujuan**. Jelaskan **indikator tercapainya tujuan dan tolak ukur** yang digunakan untuk menyatakan keberhasilan dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan. Ungkapkan **keunggulan dan kelemahan luaran atau fokus utama** kegiatan apabila dilihat kesesuaiannya dengan kondisi masyarakat di lokasi kegiatan. Jelaskan juga **tingkat kesulitan pelaksanaan kegiatan maupun peluang pengembangannya kedepan**. Artikel dapat diperkuat dengan dokumentasi yang relevan terkait jasa atau barang sebagai luaran, atau fokus utama kegiatan. Dokumentasi dapat berupa gambar proses penerapan atau pelaksanaan, gambar prototype produk, tabel, grafik, dan sebagainya.

Gambar

Semua gambar yang dituliskan dalam naskah harus disesuaikan dengan urutan 1 kolom atau ukuran penuh satu kertas, agar memudahkan reviewer untuk mencermati makna gambar.

TABEL

Tabel diletakkan rata tengah pada paragraf. Setiap tabel harus diberikan penomoran dan keterangan yang diletakkan tepat pada atas dari tabel yang bersesuaian. Tabel haruslah dibuat dan diketik dengan menggunakan fitur tabel pada Microsoft Word. Dilarang untuk menampilkan tabel yang berasal dari *screen capture* Excel atau gambar dari referensi lain. Tabel yang mengambil referensi dari pustaka lain wajib untuk mencantumkan sumbernya dengan cara pengutipan yang sama dengan paragraf dan menuliskan sumber referensinya pada bagian daftar referensi

Tabel 1. Contoh Penulisan Tabel

No	Nama Jurnal	Penerbit
1.		
2.		
3.		

Gunakan kualitas yang tinggi untuk gambar dan tabel yang dipakai dan berikan penjelasan terhadap table yang digunakan minimal satu paragraf.

V. KESIMPULAN

Kesimpulan menggambarkan jawaban dari hipotesis dan/atau tujuan penelitian atau temuan ilmiah yang diperoleh. Kesimpulan bukan berisi perulangan dari hasil dan pembahasan, tetapi lebih kepada ringkasan hasil temuan seperti yang diharapkan di tujuan atau hipotesis. Bila perlu, di bagian akhir kesimpulan dapat juga dituliskan hal-hal yang akan dilakukan terkait dengan gagasan selanjutnya dari penelitian tersebut.

Kesimpulan dibuat secara ringkas, jelas dan padat didasarkan pada hasil dan diskusi, **dibuat dalam bentuk alinea (bukan numerik).**

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada pemberi dana penelitian atau donatur. Ucapan terima kasih dapat juga disampaikan kepada pihak-pihak yang membantu pelaksanaan kegiatan Pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

Penulis diwajibkan untuk menggunakan software manajemen referensi seperti EndNote, Mendeley, Zotero, dll.

- Semua referensi yang digunakan harus dalam format APA style. Silahkan kunjungi tautan berikut untuk melihat panduan lengkapnya:
<https://aut.ac.nz.libguides.com/APA6th/referencelist>
- Cantumkan setidaknya 15 referensi dan 50% dari seluruh referensi berasal dari 10 tahun terakhir
- Setidaknya 50% referensi merupakan sumber/acuan primer
- Referensi diurutkan sesuai abjad dari a-z

- Agbor, J. M. (2011). The Relationship between customer satisfaction and service quality. *Umeå University, Sweden*.
- Agnihotri, R., Dingus, R., Hu, M. Y., & Krush, M. T. (2016). Social media: Influencing customer satisfaction in B2B sales. *Industrial marketing management*, 53, 172-180.
- Awoyemi, M. (2002). *Research Methodology in Education*. Accra: K 'N' A.B. Ltd.
- Barsky, J. D. (1992). Customer satisfaction in the hotel industry: Meaning and measurement. *Hospitality Research Journal*, 16(1), 51-73.
- Bearden, W. O., & Teel, J. E. (1983). Selected determinants of consumer satisfaction and complaint reports. *Journal of marketing Research*, 20(1), 21-28.
- Bitner, M. J. (1990). Evaluating service encounters: the effects of physical surroundings and employee responses. *Journal of marketing*, 54(2), 69-82.

- Cadotte, E. R., Woodruff, R. B., & Jenkins, R. L. (1987). Expectations and norms in models of consumer satisfaction. *Journal of marketing Research*, 24(3), 305-314.
- Ch, G. (2000). Relationship Marketing: the Nordic School Perspective [in] Handbook of Relationship Marketing, Sheth, JN, Parvatiyar, A: Thousand Oaks: Sage Publications.
- Chambo, S., Mwangi, M., & Oloo, O. (2008). An analysis of the socio-economic impact of cooperatives in africa and their institutional context. *Nairobi, International Co-operative Alliance and the Canadian Cooperative Association*.
- Day, R. L. (1977). Extending the concept of consumer satisfaction. *ACR North American Advances*.
- El Saghier, N., & Nathan, D. (2013). *Service quality dimensions and customers' satisfactions of banks in Egypt*. Paper presented at the Proceedings of 20th international business research conference.
- Feigenbaum, A. V. (1986). *Total Quality Control*: McGraw-Hill.
- Garden, K. A., & Ralston, D. E. (1999). The x-efficiency and allocative efficiency effects of credit union mergers. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 9(3), 285-301.
- Ghauri, P., Grønhaug, K., & Strange, R. (2010). *Research Methods in Business Studies*, 4 uppl. Harlow, Storbritannien: Pearson Education Limited.
- Hasson, D., & Arnetz, B. B. (2005). Validation and findings comparing VAS vs. Likert scales for psychosocial measurements. *International Electronic Journal of Health Education*, 8, 178-192.
- Hunt, H. K. (1977). *Conceptualization and measurement of consumer satisfaction and dissatisfaction*: Marketing Science Institute.
- Johnson, E., & Karley, J. (2018). *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction. Case study: Liberia*. Revenue Authority. Retrieved from <http://hig.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1246475&dswid=8140>
- Jones, M. A., & Suh, J. (2000). Transaction-specific satisfaction and overall satisfaction: an empirical analysis. *Journal of services Marketing*.
- Khan, M. M., & Fasih, M. (2014). Impact of service quality on customer satisfaction and customer loyalty: Evidence from banking sector. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 8(2), 331-354

Jumlah referensi yang digunakan minimum sebanyak 15 referensi.
(Hapus semua informasi berwarna merah tambahan seperti ini di naskah pengiriman Anda)