

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

ПРОЄКТ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТОРГІВЛЯ ТА БІЗНЕС - ТЕХНОЛОГІЇ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Кваліфікація: магістр торгівлі та бізнес - технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою університету

Голова Вченої ради

_____ Ігор ЧУДИК

(підпис)

(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

«___» _____ 20___ р.

(протокол № _____)

Освітньо - професійна програма

вводиться в дію з «01» вересня 2025 р.

Ректор

_____ ***Ігор ЧУДИК***

(підпис)

(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

(наказ від «___» _____ 20___ р., № _____)

Івано-Франківськ

2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
ТОРГІВЛЯ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
КВАЛІФІКАЦІЯ

Другий (магістерський)
D Бізнес, адміністрування та право
D7 Торгівля
Магістр торгівлі

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою кафедри підприємництва та маркетингу

Керівник робочої групи _____ Ірина ПЕРЕВОЗОВА

Гарант ОПП _____ Тетяна ШЕПЕЛЬ

ВНЕСЕНО

Кафедрою підприємництва та маркетингу

Протокол № _____ від _____

Завідувач кафедри _____ Ірина ПЕРЕВОЗОВА

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою інституту економіки та менеджменту

Протокол № _____ від _____ р.

Голова вченої ради _____ Сергій ПОБІГУН

Начальник навчального відділу _____ Ігор ШОСТАКІВСЬКИЙ

В. о. начальника відділу забезпечення якості освіти _____ Лідія ДАВИБІДА

© ІФНТУНГ, 2025

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою інституту економіки та менеджменту кафедри підприємництва та маркетингу зі спеціальності D7 «Торгівля»

Освітньо - професійна програма (ОПП) «Торгівля та бізнес - технології» для другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена робочою групою кафедри підприємництва та маркетингу.

СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ

Склад	Науковий ступінь, вчене звання	Посада	ПІБ	Підпис
Голова робочої групи	доктор економічних наук, диплом ДД № 003893, доцент кафедри обліку і аудиту, атестат доцента 02 ДЦ № 011842, професор кафедри підприємництва та маркетингу, атестат професора АП №001171	Завідувач кафедри підприємництва та маркетингу	Перезовова Ірина Володимирівна	
Члени робочої групи	кандидат економічних наук, диплом ДК №035798, доцент кафедри підприємництва та маркетингу, атестат доцента 12ДЦ №022648	Доцент кафедри підприємництва та маркетингу (гарант)	Шепель Тетяна Володимирівна	
	кандидат економічних наук, диплом ДК №017670, доцент кафедри підприємництва та маркетингу, атестат доцента 12 ДЦ № 042835	Доцент кафедри підприємництва та маркетингу	Побігун Сергій Андрійович	
	кандидат економічних наук, диплом ДК №028618, доцент кафедри підприємництва та маркетингу, атестат доцента АД № 016346	Доцент кафедри підприємництва та маркетингу	Неміш Юлія Василівна	
	кандидат економічних наук, диплом ДК №058898, доцент кафедри підприємництва та маркетингу, атестат доцента 12 ДЦ № 036065	Доцент кафедри підприємництва та маркетингу	Василик Оксана Богданівна	
	Диплом доктора філософії за спеціальністю 051 “Економіка” ДР № 002526 (2021р.)	Директор консалтингової компанії «LOZINSKA CONSULTING GROUP» Доцент кафедри підприємництва та маркетингу	Лозінська Любов Дмитрівна	

	Диплом магістра за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» M21 №096555	Випускник другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» кафедри підприємництва та маркетингу	Шарван Максим Богданович	
--	---	---	---------------------------------	--

Програма погоджена з вченою радою інституту економіки та менеджменту, схвалена науково-методичною радою та затверджена вченою радою Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

РЕЦЕНЗІЇ-ВІДГУКИ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

Назва організації, підприємства тощо	Посада	ПІБ
Одеський державний аграрний університет	Проф. кафедри економічної теорії і економіки підприємства	Балджи М.Д.
ТОВ «ІНВЕНТ - СЕРВІС»	Директор	Ткачук В.Г.
Управління економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради	Заступник директора департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради - начальник управління	Кромкач Н.О.
Благодійна організація “ХЕРСОН НЕСКОРЕНИЙ”	Голова благодійної організації	Нітчук І.І.

ЗМІСТ

1. Профіль освітньої (освітньо-професійної) програми	
2. Перелік компонент освітньої (освітньо-професійної) програми та їх логічна послідовність	
3. Форма атестації здобувачів вищої освіти	
4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми	
5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми	

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності D7 «Торгівля»

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Підготовка фахівців на здобуття освітнього ступеня магістр торгівлі та бізнес - технологій спеціальності D7 “Торгівля” здійснюється в Інституті економіки та менеджменту ІФНТУНГ. Випускаюча кафедра – підприємництва та маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр торгівлі та бізнес-технологій
Офіційна назва освітньої (освітньо-професійної) програми	Торгівля
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС
Форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання освітньої програми за кожною з них	очна (денна) - розрахунковий строк виконання ОП 1 рік 4 місяці; заочна - розрахунковий строк виконання ОП 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Неакредитована
Цикл/рівень	FQ-EHEA - другий цикл; EQF-LLL - рівень 7; НРК України – сьомий кваліфікаційний рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, магістра (за іншою спеціальністю)
Мова викладання	Українська (З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути ухвалено рішення про викладання однієї або декількох дисциплін англійською мовою)
Термін дії освітньої програми	Даної редакції з 01.09.2025 року до моменту її оновлення/перегляду відповідно до вимог чинного законодавства та/або результатів акредитації та/або затвердження нової редакції
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої (освітньо-професійної) програми	http://surl.li/mmsdr http://surl.li/emggz

2 - Мета освітньо-професійної програми

Основною метою освітньої діяльності Університету за спеціальністю D7 «Торгівля» за освітнім рівнем магістр є професійна підготовка фахівців із торгівлі та бізнес - технологій, які володіють сучасним економічним мисленням, креативним світоглядом підприємця, здатні розв’язувати складні задачі та проблеми в сфері бізнесу за невизначеністю умов і вимог задля інноваційного випереджального економічного зростання суб’єктів господарювання з урахуванням цілей сталого розвитку, крос-функціонального характеру маркетингових стратегій і програм, професійної самореалізації.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізації)	Галузь знань Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D 7 Торгівля <i>Об’єкт вивчення:</i> діяльність суб'єктів господарювання торговельних та/або бізнес - структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.
---	--

	• <i>Цілі навчання</i>: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі торгівлі та сфері бізнесу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. • <i>Теоретичний зміст предметної області</i>: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади торговельної та бізнес-діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень • <i>Методи, методики та технології</i>: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління. • <i>Інструменти та обладнання</i>: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації управлінських рішень.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна підготовка магістра має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері торгівлі та бізнесу і реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна програма: «Торгівля та бізнес-технології» Ключові слова: торгівля, бізнес-технології, діагностика, стратегія, діджиталізація, принципи і методи управління, інноваційність, соціальна відповідальність бізнесу, сталий розвиток, експертиза, консалтинг, товари, послуги.
Особливості програми	Програма охоплює дисципліни, що передбачають поєднання теоретичних аспектів із практичними прикладами майбутньої діяльності, що дозволяє студентам набути необхідних навичок. Передбачена практика у галузевих торговельних та виробничих підприємствах. Орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних фахівців, підприємців, товарознавців, аналітиків, експертів здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує фахівців управлінців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. Окрема увага приділяється безпековим аспектам торгівлі в контексті соціальної відповідальності, що підвищить здатність до адаптації та дії здобувачів в реаліях поточної ситуації в країні та при реалізації професійної діяльності в подальшому. Освітня програма містить можливість вибору здобувачем індивідуальної освітньої траєкторії, яка дозволить поглибити рівень фахових компетентностей та повністю або частково досягти унікальних соціальних і професійних результатів навчання. Індивідуалізації освітньої траєкторії також сприяє особистий вибір керівника та теми наукового дослідження в межах кваліфікаційної роботи магістра, підприємства на базі якого відбувається апробація результатів дослідження. Регіональний та галузевий контексти освітньої програми посилюються також за рахунок вибору здобувачами тем індивідуальних робіт (курсівих та кваліфікаційної робіт), вирішення

	проблемних виробничих завдань, розв'язанні кейсів, розгляді аналітичних ситуацій на практичних заняттях, проведенні наукових досліджень. Передбачає обов'язкове опанування здобувачем аспектів комунікації, професійного саморозвитку, відповідальності, дисциплін Soft Skills, однак залишає вільний вибір конкретних дисциплін Softs Skills за здобувачем вищої освіти. Передбачає можливість участі у проєктах молодіжної академічної мобільності у країни ЄС за програмою ERASMUS+ для поглиблення Soft Skills у міжнародному середовищі у позапрограмний час, програмі подвійних дипломів з Гірничо-металургійною академією імені Станіслава Сташиця (м. Краків, Польща). Поєднує аудиторне та онлайн навчання індивідуально та у командах методами ділових ігор, розв'язання кейсів, розробки і захисту самостійних проєктів, есе, фасилітації, складання списку ідей, роботу з алгоритмами та клієнтськими списками тощо. Створене професійне експертне середовище, зокрема ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права». Викладачі, задіяні за освітньою програмою, характеризуються високим рівнем мовної підготовки (мають рівень володіння англійською, польською мовами не нижче ніж B2). Освітня програма сформована з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм, а саме: НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», НТУ «Дніпровська політехніка», ДВНЗ «Київський національний університет імені Вадима Гетьмана», НУ «Львівська політехніка», Одеський державний політехнічний університет, Університет Альфреда Нобеля, Варшавський університет (Польща), Вроцлавський університет (Польща), Краківський економічний університет (Польща), Ягеллонський університет (м. Краків, Польща), Познанський економічний університет (Польща), Познанська політехніка (Польща).
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до Працевлаштування	Випускники здатні виконувати професійну роботу в різних підрозділах підприємств та організацій усіх форм власності та організаційно-правових форм. Фахівець має бути підготовлений до роботи в таких галузях економіки за КВЕД-2010: Секція G: Оптова та роздрібна торгівля; (розділ 45 - Оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт; розділ 46 - оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами; розділ 47 - роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами); Секція K: Фінансова та страхова діяльність (розділ 64 – Надання фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення, розділ 66 – Допоміжна діяльність у сферах фінансових послуг і страхування); Секція L: Операції з нерухомим майном (розділ 68 – Операції з нерухомим майном) Секція M: Професійна, наукова та технічна діяльність розділ 73 – Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.) Після закінчення навчання за освітньо-професійною програмою магістр торгівлі та бізне-технологій здатен виконувати зазначену в

	Національному класифікаторі України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 професійну роботу і може займати відповідну первинну посаду для таких професій: 2413 Професіонали, зайняті роботою з цінними паперами 2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 12 Керівники підприємств, установ та організацій 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів наукові співробітники 2310 Викладачі університетів та закладів вищої освіти Випускник може займати такі первинні посади згідно з «Довідником кваліфікаційних характеристик професій працівників» Професії працівників, що є загальними для всіх видів економічної діяльності: 1210.1 Директор (начальник, інший керівник) підприємства 1233 Директор комерційний 1233 Начальник комерційного відділу 1231 Керівник (директор, начальник та ін.) департаменту 1312 Директор (керівник) малого промислового підприємства (фірми) 1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами 1475.4 Менеджер (управитель) з маркетингу, постачання, збуту 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління 2413.1 Молодший науковий співробітник (науковий співробітник) (біржові операції) 2413.2 Професіонал з торгівлі цінними паперами 2419.2 Консультант з ефективності підприємництва 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання – проблемно-орієнтований. Лекційні курси поєднуються з практичними заняттями, семінарами, диспутами, «мозковими штурмами» та робочими зустрічами з фахівцями в галузі бізнесу та торгівлі, керівниками підприємств, установ і організацій. Практикується студентсько-центричне навчання, електронне навчання в системі Moodle, (CASE - study, дистанційні технології навчання, технології візуалізації даних), використання сервісів відеозв'язку (Zoom, Webex, Microsoft Teams та інших сервісів), навчання на основі досліджень, самонавчання (проходження курсів на платформах Prometheus, Coursera та інш) тощо. Самостійна робота на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів, що розміщені в інституційному репозитарії бібліотеки ІФНТУНГ. Проведення консультацій викладачами як особистісно-орієнтована педагогічна взаємодія суб'єктів навчання у ЗВО, метою і рівнем

	ефективності якої є формування професійної компетентності майбутнього фахівця.
Оцінювання	За освітньою програмою передбачено формативне (письмові та усні коментарі й настанови викладачів у процесі навчання, формування навичок самооцінювання, залучення здобувачів вищої освіти до оцінювання роботи один одного), та сумативне (письмові іспити з навчальних дисциплін, оцінювання поточної роботи протягом вивчення окремих освітніх компонентів (презентації, тестування), захист звітів з практики, кваліфікаційна робота. Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Підсумкова атестація – підготовка та захист кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Анотація до кваліфікаційної роботи має бути оприлюднена на офіційному сайті університету, сама кваліфікаційна робота розміщена в репозитарії ІФНТУНГ Шкала оцінювання навчальних досягнень: 4-х рівнева національна шкала – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»; 100-бальна шкала за системою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі торгівлі та/або бізнесу у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначені умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	ФК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів послуг в підприємницькій та торговельній діяльності ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності. <i>Додатково для освітньо-наукової програми:</i> ФК 6. Здатність планувати і проводити теоретичні прикладні дослідження в сфері підприємництва і торгівлі.

	ФК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові й спеціальні методи для проведення досліджень у сфері підприємницької та торговельної діяльності. ФК 8. Здатність розв'язувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких і торговельних структур із використанням економіко-математичних методів та цифрових технологій.
7 - Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. <i>Додаткові програмні результати:</i> ПРН 12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами. ПРН 13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва і торгівлі. ПРН 14. Моделювати та прогнозувати процеси розвитку підприємницьких і торговельних структур з використанням економіко-математичного інструментарію й інформаційних технологій.
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої програми мають науковий ступінь і вчене звання та підтверджений рівень наукової та професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують.
Матеріально-технічне забезпечення	Виконання програм навчальних дисциплін забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів, мультимедійної аудиторії. Площа загального аудиторного фонду кафедри 99,2 м ² в т.ч. лекційних (ауд. 3214) – площа 46,2 м ² лабораторних – немає, кабінетів адмінприміщень (ауд.3226) - площа 53,0 м ²
Інформаційне та начальсько-методичне забезпечення	Кожна дисципліна навчального плану здобувачів вищої освіти даної освітньої програми на 100% забезпечена комплексом навчально-методичного забезпечення дисциплін навчального плану та навчальними матеріалами (підручниками, навчальними посібниками,

	конспектами лекцій, методичними вказівками, довідниками, стандартами згідно з переліком рекомендованої літератури або їх електронними варіантами з дотриманням вимог законодавства про інтелектуальну власність). Для деяких навчальних дисциплін розроблено матеріали лише в електронній формі. Наявність офіційного веб-сайту ІФНТУНГ, на якому розміщена основна інформація про освітні програми, навчальну, наукову, соціально-виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо - http://www.nung.edu.ua Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання: - електронна бібліотека http://library.nung.edu.ua/ Вільний доступ через сайт ІФНТУНГ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі, англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціумі ElibUkr. - центр дистанційного навчання http://dn.nung.edu.ua/; - наявність науково-методичного забезпечення дисциплін https://nung.edu.ua/department/institut-ekonomiki-ta-menedzhmentu/kafedra-pidpriemnictva-ta-marketingu
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до укладених угод ІФНТУНГ із ЗВО України. Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти та науки. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності набутих компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до укладених угод ІФНТУНГ та угод про міжнародну академічну мобільність. Взаємозамінність залікових кредитів, участь у програмі подвійного дипломування та закордонного стажування в Гірничо-металургійній академії імені Станіслава Сташиця (Республіка Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до вимог чинного законодавства.

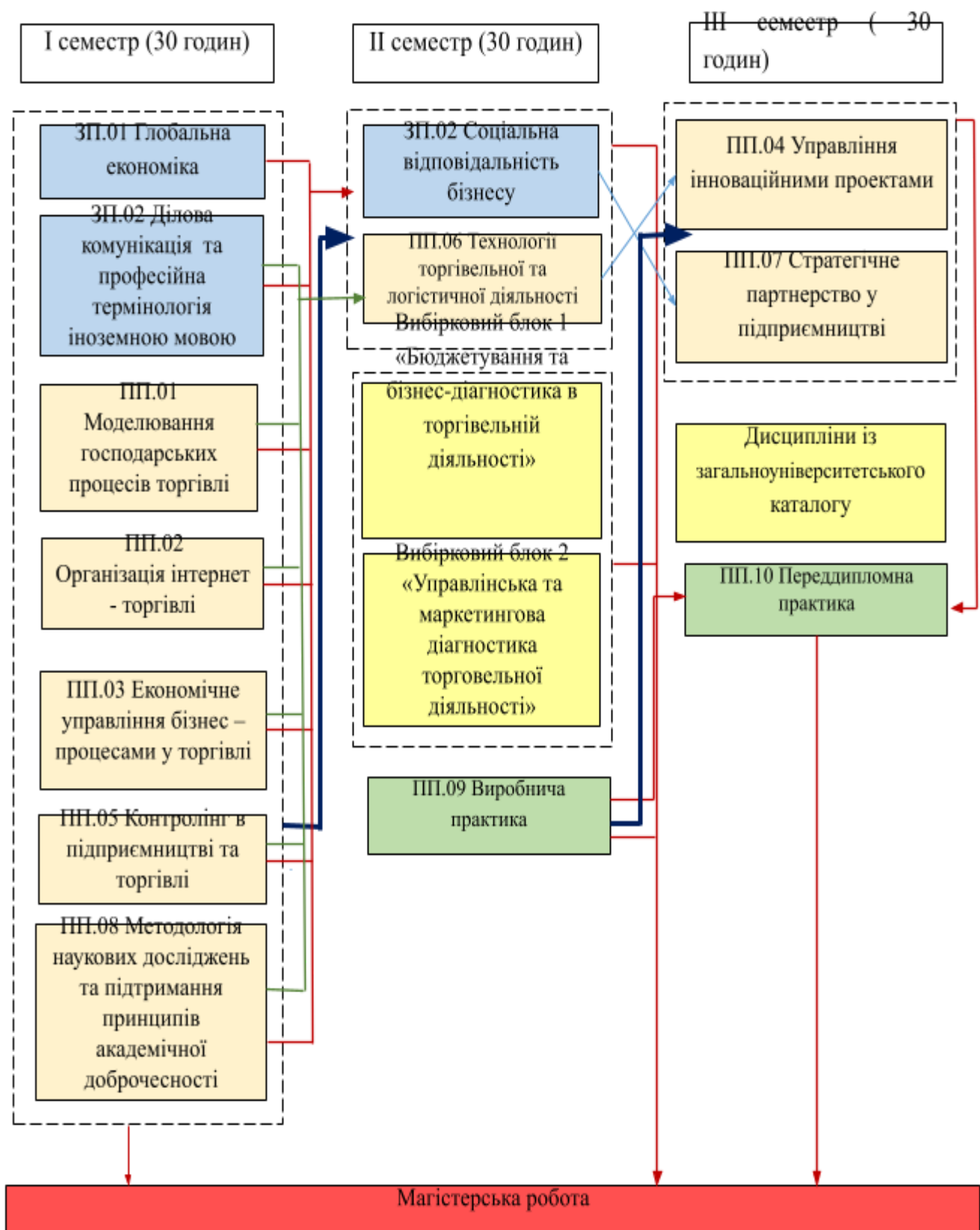
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкова частина			
Цикл 1 - Дисципліни загальної підготовки			
ЗП.01	Глобальна економіка	4	залік
ЗП.02	Соціальна відповідальність бізнесу	4	екзамен
ЗП.03	Ділова комунікація та професійна термінологія іноземною мовою	3	залік
Разом		11	
Цикл 2 - Дисципліни професійної підготовки			
ПП.01	Моделювання господарських процесів у торгівлі	5	екзамен
ПП.02	Організація інтернет-торгівлі	5	залік, курсова робота
ПП.03	Економічне управління бізнес-процесами у торгівлі	5	екзамен
ПП.04	Управління інноваційними проектами	3	екзамен
ПП.05	Контролінг в підприємстві та торгівлі	4	екзамен
ПП.06	Технології торгівельної та логістичної діяльності	6	екзамен
ПП.07	Стратегічне партнерство у підприємстві	3	залік
ПП.08	Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності	3	екзамен
ПП.09	Виробнича практика	3	залік
ПП.10	Переддипломна практика	6	залік
ПП.11	Кваліфікаційна робота	12	публічний захист
Разом		55	
Загальний обсяг обов'язкової частини		66	
Вибіркова частина			
ЦИКЛ 1. ДИСЦИПЛІНИ ІЗ КАФЕДРАЛЬНОГО/ІНСТИТУТСЬКОГО КАТАЛОГУ			
ВИБІРКОВИЙ БЛОК 1: Бюджетування та бізнес-діагностика у торгівельній діяльності			
ПО 1.1.01	Бізнес-діагностика	5	залік
ПО 1.1.02	Бюджетування і фінансове забезпечення	5	залік
ПО 1.1.03	Обґрунтування господарських рішень та управління ризиками в підприємстві та торгівлі	5	залік
ВИБІРКОВИЙ БЛОК 2: Управлінська та маркетингова діагностика торговельної діяльності			
ПО 1.2.01	Конфліктологія та бізнес-етика	5	залік
ПО 1.2.02	Маркетингова діагностика в торгівлі	5	залік
ПО 1.2.03	Управлінський консалтинг	5	залік
ЦИКЛ 2. ДИСЦИПЛІНИ ІЗ ЗАГАЛЬНОУНІВЕРСИТЕТСЬКОГО КАТАЛОГУ			
ВБ 2.01	Дисципліна 1	3	залік
ВБ 2.02	Дисципліна 2	3	залік
ВБ 2.03	Дисципліна 3	3	залік
Загальний обсяг вибіркової частини		24	

ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	90 кредитів
---	--------------------

2.2. Структурно-логічна схема ОП Торгівля та бізнес-технології



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Торгівля та бізнес - технології» другого (магістерського) рівня спеціальності D7 «Торгівля» проводиться у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: «Магістр торгівлі та бізнес - технологій».

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена у репозитарії закладу вищої освіти

<https://repo.nung.edu.ua>

4 Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗП .01	ЗП .02	ЗП .03	П П. 01	П П. 02	П П. 03	П П. 04	П П. 05	П П. 06	П П. 07	П П. 08	П П. 09	ПП. 10	ПП. 11
ЗК1			X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]		X	X [X]				
ЗК2	[X]	[X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ЗК3		X [X]								X [X]				
ЗК4		X [X]	X [X]		X [X]	X [X]			X	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ЗК5	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ЗК6			X	X		X [X]		X [X]						
СК1				X [X]		X [X]				X [X]				X [X]
СК2				X [X]	X [X]	X [X]			X					X [X]
СК3				X [X]		X [X]		X [X]						X [X]
СК4	X [X]	X [X]		X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]		X [X]	X [X]	X [X]
СК5				X [X]		X [X]	X [X]			X [X]				X [X]

Примітка. Додатковим символом [X] позначено компетентності, які можуть формуватися та досягатися здобувачем освіти на 1 об'єкті господарювання-партнері (підприємстві, установі, організації) у випадку реалізації дуальної форми здобуття освіти відповідно до укладеного договору між закладом вищої освіти і підприємством-партнером, та деталізуються в індивідуальному навчальному плані здобувача дуальної освіти

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ЗП .01	ЗП .02	ЗП .03	ПП. 01	П П. 02	П П. 03	П П. 04	ПП .05	П П. 06	П П. 07	П П. 08	П П. 09	П П. 10	ПП. 11
ПРН 1	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ПРН 2		X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]		X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ПРН 3						X [X]			X [X]	X [X]				X [X]
ПРН 4		X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ПРН 5	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ПРН 6	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ПРН 7				X [X]		X [X]		X [X]		X [X]	X [X]			X [X]
ПРН 8				X [X]	X	X [X]			X	X [X]	X [X]			X [X]
ПРН 9	X [X]	X [X]		X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ПРН 10	X [X]	X [X]		X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]	X [X]
ПРН 11							X [X]				X [X]			X [X]

Примітка. Додатковим символом [X] позначено ПРН, які можуть формуватися та досягатися здобувачем освіти на об'єкті господарювання-партнері (підприємстві, установі, організації) у випадку реалізації дуальної форми здобуття освіти відповідно до укладеного договору між закладом вищої освіти і підприємством-партнером, та деталізуються в індивідуальному навчальному плані здобувача дуальної освіти.