

Оглавление

Оглавление	1
Коротко, что надо сделать:	2
Обо мне	2
Моя задача	3
Касательно постановки задач	4
Бонус всем монтажёрам, с кем работаю	5
Техническое задание. Ролик “RDB - резонанс дифференциация вера”.	5
Сроки сдачи	5
Стоимость	5
Общая задача и параметры	6
Итого на выходе	6
Технические параметры	6
Примечания	6
Задачи по пунктам	7
Сценарий и идеи для ролика	8

Коротко, что надо сделать:

Сделать монтаж, дизайн, инфографику, цветокор и аудиодизайн в юмористическом формате для готового отснятого видео: <https://yadi.sk/d/0LjgeKCUESTJpw> - все файлы проекта здесь.

Видео с телефона (есть также с вебкамеры и отдельный звук на микрофон):
<https://yadi.sk/i/3Bou8TALfCGolg>

Прочитать мои идеи по монтажу можно здесь ([последняя глава ТЗ](#)).

Форматы 1920x1080 полный, 1080x1080 до 60 секунд (такое же, но кадрировано) и 1080x2340 (такое же, но кадрировано, с отступами).

Оцените стоимость и пришлите мне ваш “оффер” на данный проект.

Материалы:

Это финальная заставка: <https://yadi.sk/i/qyW-L8OgQdykhA>

Значок 18+ на протяжении всего видео: <https://yadi.sk/i/kwcGDtw5siYUlg>

Дисклеймер на 2 секунды в начало (после снippets): <https://yadi.sk/i/uQxQ7UqLyZNpEw>



Обо мне

Меня зовут Флоринский Никита, мне 30 лет, живу в Москве, катаюсь по всей России (50 городов в РФ и СНГ, 125+ конференций), специалист в области маркетинга, управления продажами, брендинга, CRM и лидогенерации. Директор агентства ДАОВ, консультант, со-организатор крупнейшей конференции по электронной торговле ПрактикаDays, член гильдии маркетологов России, автор курса "Маркетолог Бомбит".

14 лет опыта в digital-маркетинге, 6 лет в области системного маркетинга и продаж. Преподаватель школы Fashion Factory, преподаватель MAED, спикер конференций "Найди свой трафик", "Like Бизнес", "Суровый питерский SMM", и других. Сертифицированный специалист Яндекс.Директ, ВКонтакте, Google Adwords, Яндекс.Метрика и Google Analytics; сертифицированный партнёр AmoCRM, МойСклад, Mango Telecom и др. Клиенты и проекты: самая крупная сеть салонов лазерной эпиляции LaserLove (300+ точек), самая крупная сеть японских парикмахерских Чио Чио (500+ точек), самая крупная франчайзинговая сеть маникюра 4hands (125+ точек), бренд мусульманской женской одежды Rezeda Suleyman, производство 3D и 5D фотообоев, продвижение "розы в колбе" на территории РФ и СНГ, стратегия и организация множества мероприятий в сфере венчурных инвестиций/криптовалюты и майнинга, детские развлекательные центры MOTORCITY и ГОРОД СТРОИТЕЛЕЙ, более 10 fashion-брендов производителей от Санкт-Петербурга до Киргизии, и многие другие.

Подробнее можно посмотреть здесь: <https://daob.ru/>

yt: <https://www.youtube.com/channel/UCsZBpX8U64XUhY428UUbkAg>

vk: <https://vk.com/invisibleon>

fb: <https://www.facebook.com/invisibleon>

in: <https://instagram.com/invisibleon>

Моя задача

Так как сейчас карантин - у меня появилось время на создание контента под себя, так как раньше 95% времени я отдавал только своим клиентам по маркетингу и продажам, и времени заниматься личным брендом не было.

Сейчас встала задача монтажа видео-контента. Времени на оборудование студии нет - поэтому всё снимается в кустарных условиях. По оплате - с каждым монтажёром договариваемся отдельно. Каждый ролик идёт в рекламу на YouTube - на несколько тысяч (или десятков тысяч) рублей, это также дополнительный расход. Возможно ваше упоминание в ролике или описании.

Пока ролики прямого профита не приносят, но со временем как это встанет на поток - я буду готов оплачивать по экстрас ставкам тех, кто сейчас мне помогает.

Я генерирую много видео-контента, но не успеваю его никак обрабатывать. Контент идёт на YouTube/VK/FB/IN (совокупно 30+ тысяч подписчиков), а также рассылается по емейл базам и в чатботах (6+ тысяч читателей).

Все ролики я делаю в полу-юмористическом формате, примеры (монтаж мой, уровень понятен):

https://youtu.be/o_X_nX3oiOs

<https://youtu.be/-JEc31cMQmY>

<https://youtu.be/2aNSCveDMcA>

<https://youtu.be/luyPL6HCyQM>

Монтаж не мой (монтажёров):

https://youtu.be/N_Sm_loHrrQ 🤖 Как сделать трансляцию? 16 уроков для запуска стрима

<https://youtu.be/zX01A8kl8Zc> 🎩 Стратегия и тактика в маркетинге. Методология "ПАРОМ"

<https://youtu.be/Q183dUfS0jI> 🦊 Стальные яйца в продажах - всегда закрывай сделку (ABC продажи)

Так как вам непродуктивно работать с сырым материалом - я присылаю кадрированное видео (без "ЭЭЭЭ", "ММММ", пробных дублей и так далее), а также готовлю сниппет (thumbnail), от вас остаётся только монтаж, аудио, графика, анимация. Надеюсь, вы оцените мой подход к формированию ТЗ и материалов.

Кроме этого - я сразу присылаю идеи для видео - что можно вставить на какой секунде, а также иногда референсы откуда взять.

Касательно постановки задач

Я не пишу чёткое техническое задание с таймингом - ТЗ (техническое задание) не строгое, но это не означает, что вы можете сделать видео "на отъебись". Я даю свободу в выборе и свободу в реализации идеи.

Если вы просто выполните пункты "один-в-один" как они написаны, то наверно нам не по пути (к примеру, если я пишу "надо одеть корону на голову", то это не означает, что можно просто взять PNG прозрачный файл (с альфа каналом) и просто наложить картинку сверху на голову.

Надеюсь, вы это понимаете. Я люблю, когда творческие люди находят интересные решения поставленной задачи, а не выполняют всё слово в слово.

Сравните двух разных монтажёров, надеюсь качество понятно:

<https://youtu.be/IRRHQdt201w> - **как НЕ надо делать**

<https://youtu.be/zX01A8kl8Zc> - **хорошая работа**

Если я пишу где-то, что надо сделать вставку из фильма, это не означает, что надо ВСЮ ВСТАВКУ вставлять или весь фильм, вы должны подобрать оптимальный отрезок, который будет логично смотреться внутри видео.

Бонус всем монтажёрам, с кем работаю

19 мая стартует Зий поток моего курса “Маркетолог Бомбит”:

<https://marketologbombit.timepad.ru/event/1289433/> - про маркетинг, продажи, рекламу.

Вам будет полезно для продвижения собственных услуг или компаний. Билеты по 9-18 тысяч рублей (цена растёт), могу бесплатно предоставить билет, напишите мне, если интересно

Техническое задание. Ролик “RDB - резонанс дифференциация вера”.

В течение работы с моей стороны будет только 2 раза возможность внести корректировки (одна итерация большая и одна на мини-правки). Сделали до 6 пункта включительно – прислали что получилось, получили мои большие комментарии и правки одним файлом. Переделали и прислали - получили уже “правки на правки” (то есть по тем пунктам, что получилось. Возможно, я дам иные правки и рекомендации сверх первых правок (то есть новые идеи не по первой итерации), но вы их можете не реализовывать. Общение по проекту оптимально вести через What's App. Если я не отвечаю - позвоните и сбросьте, я обращу внимание. Если опять не отвечаю - ещё раз звоните и сбрасывайте, пока не отвечу :) Правда, я очень занят и не всегда могу отвлечься от других дел.

Сроки сдачи

Первая итерация (для монтажёра), первый монтаж: 1 календарная неделя после согласования работ

Этап первых глобальных правок (для Заказчика): 3 календарных суток

Вторая итерация (монтажёр вносит первые правки): 3 календарных суток

Правки по правкам (Заказчик): 2 календарных суток

Правки по правкам и сдача финальной работы (Исполнитель): 2 календарных суток

Монтаж видео под разрешение 1080x1080 и 1080x2340 (Исполнитель): 5 календарных суток

Итого до 22 календарных суток.

Стоимость

Договариваемся заранее о полной стоимости вашего проекта, никакие доплаты и так далее потом не вносятся.

Оплата постоплатная после сдачи проекта без watermark и остального. 50% когда сдаёте видео 1920x1080, 50% после получения квадратного и вертикального видео.

Если вы хотите гарантию оплаты - можем сделать безопасную сделку через ФЛ.ру

Общая задача и параметры

Сделать из ролика сначала общее видео с анимациями и приколами (1920x1080), а после утверждения конечного варианта две короткие версии 1080x1080 (квадрат для ленты Инстаграм) до 60 секунд и 1080x2340 для Stories (такое разрешение обусловлено тем, что у меня безрамочный телефон, и вместо 1080x1920 - у меня обрубаются края видео (желательно в этом формате иметь отступы в анимации и значимых элементах как раз на центрированном 1080x1920, то есть по высоте сверху и снизу отступить 210 пикселей ($2340 - 1920 = 420 / 2 = 210$)).

Итого на выходе

Отдельно JPG + PSD снippet (уже сделано).

Кадрированное видео голое 1920x1080 (без вставок и т.д., уже сделано).

Видео 1920x1080 со снippetом и заставкой и дисклеймером для Youtube и наличием знака 18+.

Видео квадрат до 60 секунд (с конечной заставкой \"Смотри продолжение на YouTube\"). 1080x1080.

Видео сторис 1080x2340 – 15 секунд (с конечной заставкой \"Смотри продолжение на YouTube\").

Все файлы в открытом виде выложить на Яндекс.Диск и прислать ссылку на скачивание.

Технические параметры

Разрешение видео 1920x1080

30 fps

Размер любой

Длина – чем короче, тем лучше (но если понадобится на 2 минуты вставить крутой ролик, значит ок)

CBR 20-25~ мб

Примечания

Рекомендую все файлы хранить в одной папке (проект, временные файлы для анимации и так далее, так как сдавать проект надо одной папкой со всеми

материалами на Яндекс.Диске или ином облачном хранилище; то есть вы передаёте все файлы проекта, включая исходник самого проекта).

Соглашаясь на работу - вы соглашаетесь передать исключительное право на использование вашей работы Заказчику.

В видео и по звуку вы обязуетесь не использовать лицензированный контент.

Соглашаясь на работу - вы соглашаетесь, что я могу использовать присланные вами материалы в других роликах и обзорах, ссылаться на вас, упомянуть вас в статьях и материалах, выкладывать переписку с вами, делать сравнение вашей работы с другими авторами.

По вашему требованию я могу докупить какой-нибудь футаж, аудио, видео-стоки и так далее (по согласованию), есть купленный аккаунт на [Envato Elements](#). По вашему требованию я могу что-нибудь доснять, прислать какие-нибудь свои фотографии и так далее.

Задачи по пунктам

1) Видео уже нарезано без \"мммм\" и \"ээээ\" на 4 минуты:

<https://yadi.sk/d/0LjgeKCUESTJpw>

2) Снимет 1920x1080 для видео уже сделан – его надо поставить на 1 секунду:

<https://yadi.sk/i/yII8Y-IEBSBZDA>

3) На протяжении всего ролика должен идти знак 18+ ВСЕГДА ПОВЕРХ ВСЕГО, он должен быть виден ВСЕГДА – иначе adwords не пропустит. Сам значок 18+ уже есть. 18+ всегда верхний слой.

Значок 18+ на протяжении всего видео: <https://yadi.sk/i/kwcGDtw5siYUlg>

4) После первой секунды \"снимета\" (превью) на 2ой и 3ей секунде (продолжительность 2 секунды) идёт \"дисплеймер\" . Без дисплеймера видео не пропустят в рекламу Adwords.

Дисплеймер на 2 секунды в начало (после снимета): <https://yadi.sk/i/uQxQ7UqLyZNpEw>

5) Далее делаем анимацию ролика 1920x1080 – добавляем графику, анимацию цветков, вообще всё, что считаете нужным. Поверх меня можно вставлять инфографику, разрезать видео и вставлять прикольные кадры из фильмов/сериалов и так далее.

Задача сделать ролик:

5.1) Информативным – чтобы мои слова сопровождалась графикой

5.2) Смешным, чтобы пукан рвало)

Лучший пример в монтаже по юмору:

https://www.youtube.com/channel/UCSoYSTOt1g_Vdo8xCJeQpHw – ошуительное шоу Харламова

Примеры моих роликов (график на ужасном уровне, ну как мог):

https://youtu.be/o_X_nX3oiOs

<https://youtu.be/-JEc31cMQmY>

<https://youtu.be/2aNSCveDMcA>

<https://youtu.be/luyPL6HCyQM>

6) Последние двадцать секунд видео – это подсказки (поверх ютуба появляются подсказки: 3 видео + подписка на канал). Тут ничего делать не надо – я их накладываю уже после того как загрузил. Просто последние 20 секунд вставляется заставка \"Пожалуйста, подпишитесь\", а потом видео-заставка ДАОВ.

Это финальная заставка: <https://yadi.sk/i/gyW-L8OgQdykhA>

7) Важный пункт – контроль. Вы присылаете то, что у вас получилось в разрешении 1920x1080px, я даю одним списком правки по всему видео. Вносите правки – присылаете, я могу внести только корректировки про корректировки (новые идеи не принимаются). После этого финализируем.

8) Также мне нужно это видео (возможно графику подвигать придётся) – в квадратном формате 1080x1080 – длиной 40-60 секунд – последние 20 секунд вставляется заглушка \"Смотри продолжение на Youtube\" – это для инстаграм, пример:

https://www.instagram.com/p/B_CD45CABA1/ . Крайне желательно субтитры сюда вставить снизу. Если потребуется PNG нижнюю плашку предоставлю.

Пример: <https://yadi.sk/i/Efbmf9z0UE0JvA>

9) Нужно видео 1080x2340 (возможно графику нужно подвигать) длительностью 15 секунд, из них последние 5 секунд – это опять заглушка (смотри продолжение на YouTube) – это для сторис. Такое разрешение – потому что у меня на телефоне экран безрамочный. У видео лучше сверху фон должен быть – но тексты лучше дать по верхнему и нижнему краю 20% от размера экрана~ и немного отступов с краёв. Крайне желательно субтитры сюда вставить снизу.

Пример: <https://yadi.sk/i/2PrIolIXqSfJkQ>

Прикладываем к проекту ссылку на облако со всеми файлами. Готово, закрываем проект.

Сценарий и идеи для ролика

Включая, но не ограничиваясь - вы можете творить всё, что угодно, но это базовые идеи и пожелания.

Ролик для монтажа здесь: <https://yadi.sk/d/9p383TTiqj8omA>

00:02 - почему они не покупают? Можно вставить знаки вопроса, или анимацию как у персонажа Anger из мультика. Может быть подойдёт Траволта (который не понимает).

00:07 - вкусное интересное предложение, можно сделать анимацию тортика поверх видео (не вставку)

00:14 - визуализировать буквы RDB

00:16 - визуализировать Илью Балахнина, пример такой вставки (Батырев):

<https://youtu.be/2w7ENSAviLI?t=17> - на 17ой секунде

00:19 - визуализировать слова РДВ - резонанс, дифференциация, вера. Пример 10ая секунда: <https://youtu.be/zX01A8kl8Zc?t=10>

00:25 визуализировать туалетную бумагу с новостями и анекдотами :)

00:26 вы ко мне приходите - можно вставку из крёстного отца 00:18 секунда (ты приходишь и говоришь... но ты не просишь с уважением): <https://youtu.be/g-b1iqTEhpE>

00:33 с иконками показать преимущества товара, можно как в магазине на диване (в подобной стилистике), или к примеру обратвленная девушка выезжает сбоку и указывает на туалетную бумагу:

Высокое качество печати (значок HD)

Экологичность

Безопасность

Возможность переработки

1 000 000 уже пользуются нашей туалетной бумагой

00:45 Большие буквы "МНЕ НЕ НАДО", можно какой-нибудь мемчик "Не не не"

00:51 Визуализировать таблицу RDB (как на снипете первая строчка) - то есть дифференциация галочкой, вера галочкой, а резонанс крест.

00:55 Резонанс - можно какие-то волны звуковые показать, или обозначить, что клиент условно кивает или радуется

00:56 Тут бы пунктами показать чек-лист этого этапа:

- Что вы предлагаете
- Какую проблему решает наш товар
- Как пользоваться нашим товаром

01:07 Ключевая фраза "ОНО МНЕ НАДО" и "Я ПОНИМАЮ ДЛЯ ЧЕГО ОНО МНЕ НУЖНО" (я имею ввиду, что если клиент это сказал, значит первый этап пройден)

01:27 Показать флаер УТП: <https://yadi.sk/i/SP27H2ZB2UtZ7A> - и надпись "Скачайте подсказку по поиску УТП в описании" с мигающей стрелочкой

01:39 Цитата "Я подумаю" - это очень частый ответ в продажах, можно сделать горящие буквы или крик разочарованной аудитории как в ток-шоу, пока нашёл только такое, но самое лучшее возмущение: <https://youtu.be/7Nt5J4uJj0U>

01:48 Можно сделать вставку из шоу-голос где наставник бьёт по кнопке и поворачивается, а от кнопки или как-то иначе разлетаются слова "Покупаю", "Я тебе хочу", "Это круто!"

01:53 Ну... тут прямо очень надо что-то про унитаз смешное вставлять :)

02:05 Тут можно сразу показывать поисковую строку на фразе "Залезаю в интернет..." и визуализировать то что говорю.

02:18 Замена вашему продукту - можно показать мобильный телефон, ФМ радио, журнал "Телепрограмма", сборник sudoku (просто обтравленные выплывают снизу)

02:19 Второй шаг - дифференциация. Показать расшифровку трёх слов (RDB) и выделить слово дифференциация

02:32 не знаю почему я здесь подмигнул, нервный тик может, но можно обыграть

02:33 Надо опять аббревиатуру RDB показать и выделить веру

02:38 Можно опять визуализировать таблицу RDB с галочками и крестиками как на
снимке - и выделить последнюю строчку особенно - R галочка, D галочка, B (вера) -
крестик

03:02 “Я у вас не куплю” - какой-нибудь мемчик вставить можно, к примеру такой, но
только бы найти на русском языке: <https://www.youtube.com/watch?v=FyU1a4c1Tdk>

03:08 Можно визуализировать всё что я говорю (сертификаты, дипломы и тд) - я забыл
вставить главное слово “ОТЗЫВЫ”, его надо обязательно показать

03:18 B2B - всплывающее примечание со звёздочкой B2B - бизнес бизнесу

03:31 Меня можно сделать цветочком :) Типа Грута, но обросшего цветами.

Вспомнается мультик “Тролль в центральном парке” - когда он тыкает пальцем и ото
всюду растут цветы: <https://youtu.be/ZDcURzduifM?t=1614> 26:54 ну или 01:02:41 или
01:03:59

03:55 На слове подписчики - их можно визуализировать, ну по типу какого-нибудь
концерта (толпа на концерте) или из мемов “[Кто мы? Что мы хотим?](#)”?

04:17 “Закрепляем” - между пальцами можно сделать что-то смешное

04:23 RDB таблица - но можно поочередно показывать 3 галочки и потом
аплодисменты и конфетти

Остальное по вашему желанию и на ваше усмотрение