Note méthodologique

Note méthodologique

- **Choix du sujet et Objectifs de l'article :**

En 2024, l'intelligence artificielle (IA) opère une transformation silencieuse mais profonde dans l'industrie du luxe. Ce secteur, souvent perçu comme exclusif et attaché à la tradition, se tourne désormais vers l'innovation technologique pour répondre aux attentes des nouvelles générations. L'IA redéfinit l'expérience client et les stratégies des marques de luxe, ouvrant la voie à une nouvelle ère où le savoir-faire traditionnel et les outils numériques avancés coexistent harmonieusement.

J'ai choisi ce thème car j'ai effectué un stage de Master 1 dans le secteur de luxe, où j'ai eu l'occasion d'utiliser l'intelligence artificielle pour la création de contenu. Cet outil a non seulement permis d'améliorer considérablement l'efficacité du travail, mais il m'a également aidé à produire des contenus plus créatifs.

Cet article vise à explorer l'impact de l'IA sur l'ensemble de la chaîne de valeur dans l'industrie du luxe, en collectant des données pertinentes et en créant de l'infographie. Cela inclut l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, le renforcement des relations avec la clientèle, l'augmentation de la productivité des employés, l'élargissement des possibilités créatives, ainsi que les défis et opportunités qui l'accompagnent.

- **Méthode et outils utilisés :**

Pour cette infographie, j'ai exploité deux intelligences artificielles :

Perplexity.ai (version gratuite) afin de récolter des sources fiables et les informations nécessaires à la construction de l'infographie.

Prompt

Recherche-mois des articles et des informations ou données récentes sur l'impact d'IA dans le secteur du luxe.

Résultat : L'IA m'a partagé des sources qui m'ont permis de consulter et nourrir mon infographie :

Ensuite, j'ai consulté ces dix articles, sélectionné les informations et données les plus pertinentes, puis les ai copiées et collées dans **ChatGPT.** Cet outil m'a aidé à extraire et à identifier les mots-clés ainsi que les données essentielles à partir des articles.

Prompt

(Copier et coller des paragraphes sélectionnés)
Tu es un expert de business analytique, je suis étudiante en Digital Marketing, je suis en train de réaliser une infographie sur l'impact de l'intelligence artificielle et des nouvelles stratégies numériques dans le secteur du luxe. Tu peux sélectionner toutes les informations nécessaires, les mots clés, les chiffres pour construire mon infographie ?

ChatGPT m'a ensuite aidé à générer des mots-clés synthétiques, des paragraphes structurés et des données organisées. En m'appuyant sur ces éléments, j'ai commencé à concevoir l'infographie.

En tant qu'étudiante étrangère, ma compétence en rédaction française n'est pas encore parfaite. J'ai donc d'abord rédigé un brouillon, puis utilisé ChatGPT pour corriger les erreurs grammaticales et structurer mon contenu.

Pour analyser l'état de SEO et garantir la visibilité de mon contenu, j'ai envoyé ma méta-description à ChatGPT pour qu'il m'aide à l'améliorer.

Prompt

Ensuite je vais postuler mon article dans WordPress, tu es un expert SEO, donne-moi des conseils pour ma méta-description en limitant moins de 156 caractères.

4. Éthique et Vérification :

J'ai pris soin de vérifier toutes les sources fournies par les intelligences artificielles. Les données partagées par les IA utilisées étaient récentes et crédibles.

5. Défis et Limites :

Le principal défi dans l'utilisation de l'intelligence artificielle pour concevoir cette infographie a été de trouver des informations pertinentes, notamment en utilisant l'outil Perplexity.ai. L'obtention de données précises a nécessité de nombreux ajustements dans les requêtes pour éviter les informations hors sujet et rester focalisé sur le thème de l'impact de l'IA dans le secteur du luxe. Bien que la fonctionnalité de suggestions de questions liées ait permis d'explorer un large

éventail de sources, elle a parfois dispersé l’attention, rendant plus complexe la sélection des informations les plus pertinentes.