

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Título: **Vídeo Currículum**

Justificación/ Objetivos:

El producto final de la siguiente situación de aprendizaje consiste en la elaboración de un *vídeo CV* en el que se presenta, en equipos, el perfil académico y profesional adecuado a una oferta de trabajo seleccionada con anterioridad. Está pensada para ser trabajada con alumnos de 4º de la ESO en el área de inglés y de forma interdisciplinar con el Departamento de Economía.

El punto de partida o elemento motivador inicial es la elaboración de un vídeo en el que el alumnado puede hacer un viaje hacia su pasado, presente y futuro académico y laboral; es decir, uno de los objetivos de esta situación de aprendizaje es fomentar que el alumnado reflexione tanto sobre sus propios talentos y habilidades como sobre sus propias perspectivas de futuro académico y laboral al terminar la Educación Secundaria Obligatoria.

Por último, se requiere que el alumnado no solo distinga las partes de un Curriculum Vitae, sino que también desarrolle las destrezas necesarias para expresarse oralmente en equipos y que tenga las nociones fundamentales para la edición de vídeo. Una vez elaborado el producto, se realiza un visionado en clase mediante el cual los equipos serán evaluados por el resto de la clase en relación a adecuación, expresión oral y edición de vídeo.

Competencias clave a trabajar (marca con una x):

- Competencia en comunicación lingüística: **X**
- Competencia plurilingüe: **X**
- Competencia matemática y competencia en ciencia tecnología e ingeniería:
- Competencia digital: **X**
- Competencia personal, social y de aprender a aprender: **X**
- Competencia ciudadana: **X**
- Competencia emprendedora: **X**
- Competencia en conciencia y expresión culturales:

Competencias específicas:

2. Producir textos originales, de extensión media, sencillos y con una organización clara, usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación, para expresar de forma creativa, adecuada y coherente mensajes relevantes y responder a propósitos comunicativos concretos.

3. Interactuar con otras personas, con creciente autonomía, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.

5. Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento y tomando conciencia de las

estrategias y conocimientos propios, para mejorar la respuesta a necesidades comunicativas concretas.

Saberes básicos:

A. Comunicación

- Léxico de uso común: sistema escolar y formación.
- Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc.
- Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

B: Plurilingüismo y reflexión sobre el aprendizaje

- Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.

C. Interculturalidad

- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

Criterios de evaluación que vas a usar como referencia:

2.1. Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a su experiencia, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.

2.3. Aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades de la audiencia o del lector potencial a quien se dirige el texto.

3.1. Participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a su experiencia, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía

lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores.

5.2. Utilizar de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de su capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera, con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.

Actividades para realizar (incluye metodologías activas).

A lo largo de esta situación de aprendizaje se proponen actividades en las que se trabaja con diferentes agrupamientos. Estos deben ser flexibles y heterogéneos organizándose en grupos de 3 o 4 alumnos.

A continuación, se incluye una estimación de la temporalización recomendada para cada fase de la secuencia didáctica que sigue esta situación de aprendizaje:

✓ 1ª y 2ª sesión: Discover your gifts

- Lectura de *fact files* acerca de adolescentes inspiradores y completar el cuadro con el fin de despertar el interés en realizar el producto final (vídeo CV) y a la vez en reconocer talentos personales y en encauzar itinerarios académicos y profesionales.
- Completar una hoja con lluvia de ideas acerca de “memories at school” & “my future” y test de personalidad con el fin de reflexionar sobre los talentos propios. Con ello se pretende conectar con los conocimientos previos del alumnado sobre el vocabulario básico de talentos y habilidades.

✓ 3ª sesión: You are talented!

- Juego de speaking *naughts and crosses* con el objetivo de motivar el desarrollo de una conversación en la que los alumnos hablen en grupo sobre sus estudios actuales, sobre lo que han logrado, sobre lo que se les da bien, sus aficiones y sobre sus futuros planes.

✓ 4ª, 5ª y 6ª sesión: Organise your CV

- Toma de notas para completar una ficha con los siguientes apartados: introducción (datos personales), formación académica, talentos (idiomas, puntos fuertes), metas profesionales, experiencia laboral, detalles de contacto y fórmulas de cierre como ‘I’m looking forward to hearing from you’ con la finalidad de evaluar los diferentes caminos académicos y con ese pretexto reconocer sus habilidades personales. Todo esto les llevará a analizar diferentes oportunidades de trabajo y escoger la más adecuada para organizar su vídeo CV.

✓ 7ª, 8ª y 9ª sesión: Become the best candidate

- Redactar el guion definitivo del vídeo currículum adecuado a la oferta de trabajo seleccionada.
- Preparar, grabar y editar un vídeo CV.
- Visionado en clase del resto de productos realizados y evaluarlos.

✓ 10ª sesión: You are hired!

- Rellenar una rúbrica de autoevaluación para valorar y reflexionar sobre lo trabajado en esta situación de aprendizaje y generalizar los aprendizajes adquiridos a otros contextos.

Instrumentos de evaluación empleados para recoger la información:

- ✓ Checklist o lista de comprobación donde se valorará la inclusión de todos los apartados imprescindibles en un CV tales como “introducción, formación académica, metas profesionales, experiencia laboral, etc.” y aspectos competenciales como “si el alumno mira a la cámara, habla de modo claro” y la calidad del vídeo en cuanto a imagen, sonido y efectos como subtítulos o banners.
- ✓ Escala de valoración donde los alumnos evaluarán los productos finales de sus compañeros en relación a la adecuación, expresión oral y edición de vídeo (¿es el CV presentado adecuado a la oferta de trabajo?, ¿cómo ha sido la presentación del candidato en el vídeo?, ¿hay apertura, cierre y buena calidad de audio e imagen?).
- ✓ Rúbrica de autoevaluación a través de la cual se hace una reflexión del trabajo realizado valorando el grado de consecución de aspectos tales como si el alumno es capaz de hablar de modo fluido y con buena pronunciación sobre diferentes aspectos de sus estudios, carrera profesional y rasgos personales; si es capaz de redactar un guion con cohesión utilizando variedad de expresiones y estructuras relacionadas con el ámbito laboral; o si puede prestar atención a las presentaciones de sus compañeros mostrando respeto por diferentes intereses y motivaciones.