

Erasmusu Quality Guidelines for Contents

[ENGLISH](#)

[SPANISH](#)

[FRENCH](#)

[ITALIAN](#)

[POLISH](#)

[EN] Erasmusu Quality Guidelines for Contents

Quality content is important. Here you have the points you have to follow to correctly compete in the Erasmus Competition.

>> [Read this section](#) and find out how to **get extra points!** <<

1. Create only original and useful content

This is the main rule, only **original content created by you** and about places you have **visited in person**. We are looking for real experiences!

We prefer to hear stories written from your point of view, useful tips, places you have discovered and enjoyed, etc. Rather than content written in an "encyclopedic style", we seek natural, organic content.

Write something good, something useful, something awesome!

2. Write only in a language if you are at a native level

We want high quality contents so, if you want to write in one of the competition languages, you need to have a native level of that language. Being good is not enough, **you have to be as good as a native**.

So, **forget about Google Translate, Bing Translator**, etc.

3. Insert photos between the paragraphs

A publication without photos is really sad. So please, insert some of your photos in your entries to illustrate the things you are talking about. For example, [this place looks awesome](#) thanks to the photos. Remember, you must use only photos **taken by you** or **free copyright photos from others** (from websites like [Pixabay](#), [Freeimages](#), [Unsplash](#))!

To insert a photo inside the text, first upload it, and then click on the photo from the gallery and select "Insert". It will be inserted in the cursor place, between the text.

Remember to always add a link with the source of the picture. It should be done by typing the word "Source" in the language of your post and connecting it to the link for the website from which it was taken. To do so, select the word "Source" and use the "Insert/Edit Link" button. See example of how it should look like in [this article](#).

4. Don't write just for the sake getting more points

We are looking for **useful content**, so try to share useful experiences. Writing lots of non-useful things just for the sake having more points is not something we like.

You can of course share your experience and use your own opinions, but remember to share things that will be helpful for other students.

5. Use “bold” words and sentences

For better readability you should use **bold** text for important words and sentences. You can check out a correct use of bold sentences [in this content](#).

6. Variety is cool. Persistence too

It's cool to create contents about different experiences and places. We like that!

We also like to see participants competing on a weekly basis, better than competitors that arrive in the last month or in the last few weeks and make a sprint. We look for marathonians that work in a continuous and constant way. We will take that effort into account!

7. Use headings (subtitles) to improve readability

If a content is really long, or separated in different areas, it will be a good idea to separate it into different sections to improve its readability using “**Headings 2**” (subtitles). Check [an example here](#).

If you need sub-subtitles, you can use “Headings 3”.

Details:

- Don't use upper case in your headings.
 - Correct: “This is a title”
 - Incorrect: “THIS IS A TITLE” or “This Is a Title”
- Don't use “**bold**” in your headings.
- Don't centre headings.
- Of course, avoid marking all the text in your content with a heading, use “Format > Paragraph” (the default settings) for the normal texts.

8. Don't use upper case in words or sentences

Use **bold** instead.

Incorrect:

A **MONUMENTAL** staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of **TRENCADIS** decorations.

Correct:

A **monumental staircase**, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of **trencadis** decorations.

9. Break the text into paragraphs

Paragraphs of more than 8 or 10 lines should be broken in different paragraphs to improve readability.

Incorrect:

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appear to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of trencadis decorations, it includes a features a series of colourful sculptures, among which the famous salamander serving as a fountain, one of the favourite subjects for pictures (and for the realisation of souvenirs). The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Correct:

A **monumental staircase**, indeed, will lead you up to a landmark which appear to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of **trencadis decorations**, it includes a features a series of colourful

sculptures, among which the famous salamander serving as a fountain, one of the favourite subjects for pictures (and for the realisation of souvenirs).

The temple, actually called **Sala Hipostila**, consists in a thick forest of **86 slightly sloped columns**, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

10. Use lists if you need them

Lists can improve readability a lot if you have to enumerate. You can use them to list anything you may need. You can use **bulleted** and **numbered lists**.

11. Avoid using double breaklines

Try to avoid double brake lines between paragraphs, before or after a photo, after headings, etc.

Incorrect:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Correct:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

12. Don’t use indentation in your paragraphs

Avoid this:



Incorrect:

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Correct:

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

13.Avoid centering paragraphs or headings

Incorrect:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Correct:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

14.Avoid adding external links

Adding external links for advertising purposes is not allowed. You can only include links to official websites that might provide useful information to our Erasmusu community (e.g. to an official web page with public transport). However, you should not include links to personal blogs created outside of Erasmusu.com, personal profiles on social media or websites offering accommodation, job offers, etc.

15.SEO is important!

Take these 3 points into consideration and gain extra points!

1. Keywords

Use your post’s title to find related targeted keywords.

You can do this using Google related searches:

When you type (for example) ‘best bank accounts’ into Google, you’ll get these suggested results:



You can also scroll down to the bottom of the page for more suggestions:

Searches related to best bank accounts

- compare current accounts
- best bank in uk 2017
- savings account interest rate
- current bank account
- hsbc current account
- best savings account rates
- high interest bank accounts for large sums of money
- 5% interest savings account

If you click on one of the websites from the Google search results and then go back, underneath the website’s title you will see more suggested keywords:

People also search for

hsbc current account

6 interest savings account

compare bank accounts

banking advice

high interest savings accounts uk

first direct bank

With a combination of these 3 methods, you’ll be able to find several useful keywords to use in your post.

Make sure the keyword you are targeting with the page appears in important places such as the blog’s title.

BUT don’t over-optmise the body of the blog with too many keywords (they should be embedded in the text and sound natural). **The main keyword should appear in the first 140 characters.**

You can also use free online tools like [Ubersuggest](#) to find out more [related keywords](#) to add to your post.

2. Unique content

Don’t copy content from other websites or internal pages of our site. Write original content because search engines **hate** duplicate content.

- Create one-of-a-kind content.
- Add some personality.
- Don’t copy/reword a post written by someone else.
- Make sure your titles are unique. Give the reader a strong sense of what they are going to read about. Include the target keyword, make it punchy and unique.

3. Internal linking

When it comes to internal linking, here’s what you should do:

- Type the [Parent Topic](#) into Google in the following format:

site:erasmusu.com/en/erasmus-blog/ [parent topic] (without brackets)

As an example we used ‘*things to do in Madrid*’ and here is what we got:

site:erasmusu.com/en/erasmus-blog/ things to do in madrid

Volume: 0/mo | CPC: \$0.00 | Competition: 0

Todo

Imágenes

Maps

Shopping

Vídeos

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 341 resultados (0,47 segundos)

10 Things to Know About Spanish People | General - Erasmusu.com

https://erasmusu.com > Blogs > General Traducir esta página

When I first arrived to Madrid, I found that their culture is different to mine in several ways. Some of their habits I found a bit difficult to get used to and I found ...

Alternative Guide to Madrid | Erasmus blog - Erasmusu.com

https://erasmusu.com > Blogs Traducir esta página

Erasmus blog: Madrid, What to do in Madrid, Spain, Where to part, Erasmus Exchange.

Things to handle at the arrival | Erasmus tips - Erasmusu.com

https://erasmusu.com > Blogs > Erasmus tips Traducir esta página

So: you decided to make the first step by applying for Erasmus + in Madrid. You got the acceptance letter and filled out the forms you needed before the arrival in ...

A few tips on living in Madrid | Erasmus tips - Erasmusu.com

https://erasmusu.com > Blogs > Erasmus tips Traducir esta página

Erasmus tips: Let me give you a few tips about living in Madrid. ... So what do I do if I want to come back home from a party at 4am and I don't want to pay the taxi, ...

Español: Poco A Poco | Erasmus tips - Erasmusu.com

https://erasmusu.com > Blogs > Erasmus tips Traducir esta página

And most importantly, you can break the ice easily and make Spanish people laugh. ... For example, after a sightseeing tour in Madrid with ESN, we, people of Villanueva de ... And Jimmy still didn't know what he actually said looked surprised.

- In your post, add links to the most relevant posts that pop up in the search results:

It is very important that the [anchor text](#) of the link is **fully descriptive** of the topic that the users are going to read about in the post you are re-directing them to and **contains the main keyword**. [This post](#) is a good example:

Prague (Czech Republic)



In general, Prague is usually one of the most in-demand destinations for Erasmus students due to its **affordable housing** (accommodation in a residence usually is around 100 € here), but also due to its **incredible university atmosphere** and **its proximity to other countries** such as Poland, Hungary, Slovakia, Austria, Germany or Slovenia, only a two-hour bus ride away.

Despite the Czech language being renowned for being one of the most complicated and difficult in Europe, with a good level of **English** you won't have any problems communicating with the locals. The historic centre of Prague has been classified as a UNESCO Cultural Heritage Site, along with 12 other places scattered over the country.

With this link Joana Pereira will tell you about the student lifestyle in her [Erasmus in Prague](#).

As you can see, the anchor text is ‘Erasmus in Prague’ which matches the [post's title](#) and the content that it is pointing to.

Glossary:

- **Main keyword:** The main word or phrase that identifies what the text is about.
- **Related keyword:** All of the words that are related to the main keyword used in the searches related to the topic that we are going to write about.
- **Parent topic:** Type of content that the post is going to be about.
- **Anchor text:** A hyperlinked text on which you can click to access another webpage.

[ES] Guía de estilo para Creación de Contenido en Erasmusu

Cuando creamos contenido, es importante tener en cuenta la calidad. A continuación, encontrarás una serie de pautas que hay que seguir a la hora de participar en el **Concurso Viajeros Erasmus**.

>> ¡[Lee este apartado](#) para saber cómo **ganar puntos extra!** <<

1. El contenido debe ser original y práctico

Esta regla es la más importante. Tan solo entrarán en concurso **aquellos textos que sean originales, que hayas escrito tú** y que traten sobre lugares que hayas **visitado en persona**. ¡Buscamos experiencias reales!

Preferimos que nos cuentes tu historia desde tu punto de vista, que des consejos prácticos, que nos cuentes a qué sitios has viajado y cómo te lo pasaste, etc. No buscamos enciclopedias, preferimos textos con un toque personal.

¡Escribe algo que ayude a los demás en un futuro o que nos deje con la boca abierta!

2. Escribe en el idioma en el que tengas nivel nativo

Lo que buscamos es contenido de calidad. Por esta razón, si quieres escribir en uno de los idiomas permitidos en el concurso, debes tener nivel nativo. No basta con que se te de bien, **debes controlarlo tanto como un nativo de ese mismo idioma**.

Es decir, **no está permitido usar Google Translate, Bing Translator**, etc.

3. Inserta fotos dentro del texto

Un artículo sin fotos queda muy pobre. Por eso, queremos que añadas a tu publicación fotos para visualizar las cosas de las que hables en el texto. Por ejemplo, [este lugar tiene una pinta espectacular](#) gracias a las fotos. Recuerda, tan solo está permitido usar fotos **propias** o fotos **libres de derechos de autor** de páginas como [Pixabay](#), [Freeimages](#) o [Unsplash](#).

Para insertar una foto en el texto, primero tienes que subirla a la galería. Una vez subida, tan solo debes hacer click en la foto y seleccionar "Insertar". La foto se insertará donde hayas situado el cursor dentro del texto.

Recuerda que siempre tienes que **indicar la fuente de donde hayas sacado la imagen** si no es tuya. Tan solo tienes que escribir "Fuente" en el idioma en el que estés escribiendo e insertar el enlace de la página web donde esté la foto. Para ello, tendrás que seleccionar la palabra "Fuente" y hacer click en el botón de "Insertar enlace" (link). Échale un vistazo a este [artículo](#) para ver un ejemplo de cómo debería quedar.

4. No escribas solo para conseguir más puntos

Buscamos **contenido útil y práctico**, así que intenta que las experiencias que compartas lo sean. Lo que no buscamos, en cambio, es que publiques muchos artículos para conseguir puntos pero que no digan nada.

Por supuesto que puedes compartir con todos tu experiencia y tus opiniones, pero recuerda que lo ideal es que compartas cosas que vaya a servir a otros estudiantes en un futuro.

5. Usa "negritas" para resaltar palabras y frases

Usa las **negritas** para resaltar palabras o frases importantes, así será más fácil de leer. Si tienes dudas acerca de cómo hacerlo bien, en [este artículo](#) podrás ver un ejemplo de cómo se hace.

6. La variedad mola, pero la constancia también

Si tienes pensado escribir acerca de diferentes experiencias y lugares, adelante, ¡eso sí que nos gusta!

Lo que también nos gusta y tenemos en cuenta es a aquellos participantes que son constantes cada semana; **es preferible ser constante a publicar muchos textos en el último mes o en las últimas semanas**. Buscamos a aquellos que sean capaces de llevar un ritmo constante y continuo, como en una maratón. ¡Todo esfuerzo tiene su recompensa!

7. Usa encabezados (y subencabezados) para mejorar la legibilidad

Si el texto es largo, o si tienes pensado hablar de diferentes temas, lo mejor será que lo separes en diferentes apartados usando encabezados (**Headings 2**). Échale un vistazo a [este ejemplo](#).

Además, si quieres poner subencabezados, también puedes usar los "Headings 3" (H3).

Atención:

- No uses las mayúsculas para diferenciar los encabezados y los títulos.
 - Correcto: "Esto es un título"
 - Incorrecto: "ESTO ES UN TÍTULO" o "Esto Es un Título"
- No uses las negritas para diferenciar los encabezados y los títulos.
- No centres los encabezados.
- Y, por supuesto, no escribas todo el texto en formato encabezado; para evitarlo, asegúrate de estar usando "Formato>Párrafo" (viene por defecto así) para el cuerpo del texto.

8. No escribas palabras o frases en mayúsculas

Para resaltar palabras o frases enteras, usa las **negritas**.

Incorrecto:

Estas **BECAS** se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un **COORDINADOR ERASMUS**: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

Correcto:

Estas **becas** se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un **coordinador Erasmus**: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

9. Estructura el texto en diferentes párrafos

Al dividir el texto en párrafos de 8 a 10 líneas, se hace mucho más amena la lectura.

Incorrecto:

Estas becas se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un coordinador Erasmus: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino. No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino. Lo más importante que tenéis que tener en cuenta es que el objetivo del programa Erasmus (además de conocer gente y salir de fiesta) es vivir en una nueva cultura y ampliar vuestros conocimientos. Por eso es importante elegir un destino que se adapte a vuestras necesidades. Si aún no sabéis dónde ir, os dejamos con este artículo de las 5 mejores ciudades para hacer vuestro Erasmus.

Correcto:

Estas **becas** se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un **coordinador Erasmus**: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino.

Lo más importante que tenéis que tener en cuenta es que el objetivo del **programa Erasmus** (además de conocer gente y salir de fiesta) es vivir en una nueva cultura y ampliar vuestros conocimientos. Por eso es importante elegir un destino que se adapte a vuestras necesidades. Si aún no sabéis dónde ir, os dejamos con este artículo de **las 5 mejores ciudades para hacer vuestro Erasmus**.

10.Crea listas cuando sea necesario

Las listas sirven para que el texto sea más fácil de leer a la hora de enumerar varios elementos. Puedes usarlas para hacer listas de lo que quieras. Puedes optar por la lista de **viñetas** o por la lista **enumerada**.

11.No uses doble salto de línea

Asegúrate de que no dejas ningún doble salto de línea entre párrafos o antes/después de ninguna foto o encabezado.

Incorrecto:

Encabezado

Estas becas se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un coordinador Erasmus: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino.

Correcto:

Encabezado

Estas becas se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un coordinador Erasmus: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino.

12.No uses sangrías

Trata de evitar esto:



Incorrecto:

Estas becas se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un coordinador Erasmus: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino.

Correcto:

Estas becas se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un coordinador Erasmus: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino.

13.No centres los párrafos ni los encabezados

Incorrecto:

Encabezado

Estas becas se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un coordinador Erasmus: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino.

Correcto:

Encabezado

Estas becas se tramitan en la universidad donde estéis estudiando. En cada universidad suele haber un coordinador Erasmus: la persona que os ayudará con el tema del papeleo y con los problemas que os puedan surgir en vuestro destino.

No hay ninguna guía que explique paso a paso lo que debéis hacer para conseguir una beca Erasmus. Cada universidad tiene unos plazos y procesos distintos, así que todo depende de cómo funcione vuestra universidad de origen y de destino.

14.Evita los enlaces externos

No está permitido insertar enlaces externos con fines publicitarios. Tan solo se pueden añadir enlaces a otras páginas web cuando se trate de páginas oficiales que sean de ayuda para la comunidad de Erasmusu (por ejemplo, la página web oficial del transporte público de una ciudad). Pero recuerda, no se pueden incluir enlaces que redirijan a blogs personales ajenos a Erasmusu.com, cuentas personales de redes sociales u otras páginas web de servicios de alojamiento, empleo, etc.

15. ¡El SEO es importante!

Gana puntos extra siguiendo estos 3 sencillos pasos

1. Keywords

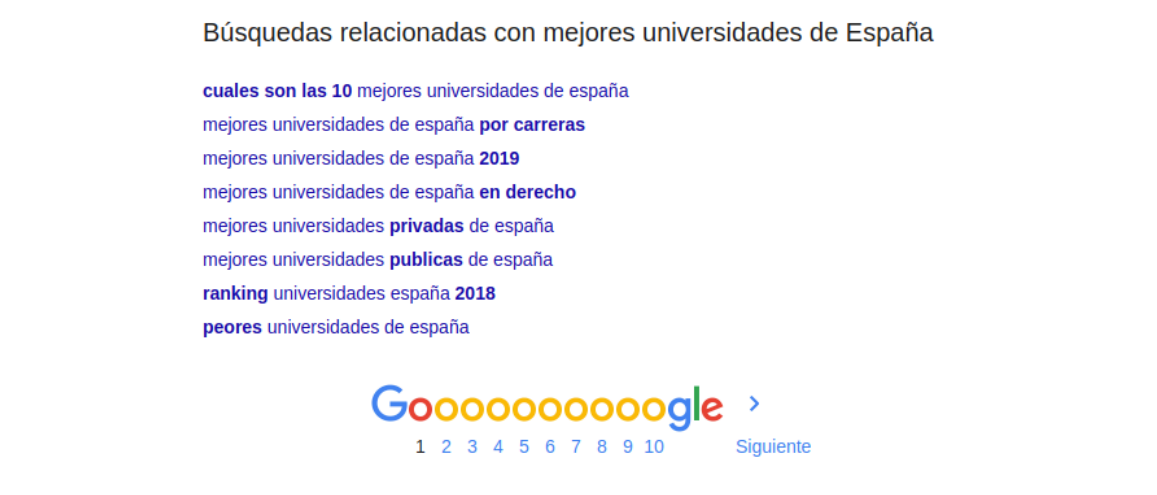
Haz una búsqueda de palabras clave (keywords) a partir del título de tu post.

Para empezar, puedes usar las búsquedas relacionadas de Google.

Al escribir en la barra de búsqueda de Google “mejores universidades de España” (por ejemplo), aparecerán diferentes sugerencias de palabras clave:



También puedes bajar hasta la parte inferior de la primera página de resultados para encontrar más opciones:



Por último, haz click en cualquiera de las páginas web que aparezcan en la primera página de resultados de Google y retrocede de nuevo a la página principal; verás que aparecen más sugerencias de palabras clave bajo el título de la página sobre la que hayas clicado:



Con estos 3 sencillos pasos, encontrarás todas las palabras clave que necesites para hacer de tu artículo, el mejor.

Intenta usar las palabras clave en sitios estratégicos, como en el título, por ejemplo.

RECUERDA: no concentres todas las palabras clave en un mismo sitio, repártelas a lo largo de todo el texto para que quede natural y compensado. **La palabra clave principal, o [main keyword](#), debe aparecer en los primeros 140 caracteres.**

Además, existen herramientas online gratuitas, como [Ubersuggest](#), que son muy útiles a la hora de buscar palabras clave relacionadas, o [related keywords](#), para insertar en tu post.

2. Crea contenido original

No copies ni parafrasees nunca el contenido de otras páginas web o de otros post de nuestra web. Los motores de búsqueda odian el contenido duplicado, así que tu post debe ser 100 % original.

- Crea contenido único.
- Dale tu toque personal.
- No copies/parafrasees textos de otras personas.
- Personaliza los títulos. Deja claro al lector de lo que tratará el post y usa la palabra clave principal para conseguir un título conciso y directo.

3. Usa enlaces internos

Esto es lo que deberías hacer a la hora de insertar enlaces internos (enlaces de otros artículos publicados en Erasmusu) en tu post:

- Escribe el [Parent Topic](#) en Google, tal y como hacemos en el siguiente ejemplo:

`site:erasmusu.com [parent topic]` (sin los corchetes)

Por ejemplo, siguiendo el ejemplo de las “mejores universidades de España”, buscaríamos lo siguiente:



- Añade enlaces en tu post a los artículos más relevantes de Erasmusu que aparezcan en los resultados de la búsqueda.

Es muy importante que el [anchor text](#) del enlace **describa perfectamente** de lo que tratará el artículo al que estás redirigiendo al lector desde tu propio texto, además de que **debe llevar la palabra clave principal** de ese texto. [Este post](#) es un buen ejemplo:



Como puedes observar, el anchor text de este post es “las mejores universidades del mundo”, que encaja a la perfección con el [título del post](#) y con el contenido del texto en sí.

Glosario

- **Main keyword:** palabra clave principal. Es la palabra o término principal sobre el que va a tratar el post.
- **Related keyword:** palabra clave relacionada. Son todas aquellas palabras relacionadas con la palabra clave principal. Se usan en búsquedas relacionadas sobre el topic que vamos a escribir.
- **Parent topic:** es el tipo de contenido sobre el que se va a escribir en el post.
- **Anchor text:** es el texto ancla, o texto que contiene un enlace (link) y sobre el que se puede clicar para acceder a otra página.

[FR] Guide de style pour la création de contenu sur Erasmusu

Lors de la création de contenu, la qualité est primordiale. Vous trouverez ci-dessous la marche à suivre pour créer du contenu de qualité et participer au Concours de traduction Erasmus.

>> ¡[Lee este apartado](#) para saber cómo **ganar puntos extra!** <<

1. Ne créez que du contenu original et utile

C'est la règle principale. **Nous prendrons seulement en compte les textes originaux**, que vous avez rédigés vous-même et qui concernent des **lieux que vous avez réellement visités**. Nous recherchons des expériences authentiques!

Naturel et fluidité sont nos deux maîtres mots. Nous ne voulons pas de contenu banal, nous préférons que vous racontiez vos propres histoires, que vous donniez des conseils pratiques, que vous parliez des endroits que vous avez découverts, que vous expliquiez comment vous avez vécu votre expérience...

Racontez une histoire intéressante, une histoire captivante, une histoire palpitante !

2. N'écrivez que dans votre langue maternelle

Nous sommes très pointilleux sur la qualité du contenu, si vous souhaitez participer au concours, vous devez impérativement écrire dans votre langue maternelle. Avoir un bon niveau ne suffit pas, **vous devez vraiment écrire comme un natif**.

Alors, **oubliez Google Translate, Bing Translator**, etc.

3. Insérez des photos dans le texte

C'est triste de publier un article sans photos. Par conséquent, nous vous demandons d'ajouter certaines de vos photos pour illustrer ce que vous racontez. Par exemple, nous pouvons voir que [cet endroit est splendide](#) grâce aux photos. N'oubliez pas que vous pouvez seulement utiliser vos propres photos ou des photos libres de droits (provenant de sites tels que [Pixabay](#), [Freeimages](#), [Unsplash](#))!

Voici les instructions pour insérer une photo dans un texte: téléchargez la photo, ajoutez la dans la galerie et cliquez sur "insérer", La photo s'affichera à l'endroit du texte où vous avez placé le curseur.

En outre, pensez toujours à mentionner la source d'où provient la photo, si elle ne vous appartient pas. Il vous suffit d'écrire "Source" dans la langue cible et d'ajouter le lien du site web sur lequel vous avez trouvé la photo. Pour ce faire, sélectionnez le mot "Source" et appuyez sur le bouton "Insérer/Modifier un lien". Vous trouverez un exemple dans [cet article](#).

4. N'écrivez pas seulement pour gagner plus de points

Nous recherchons du contenu pertinent, essayez donc de partager des expériences qui pourraient servir à d'autres. N'écrivez pas pour écrire, et ce dans l'unique but de gagner plus de points.

Vous pouvez évidemment partager votre expérience et vos opinions, mais pensez également à donner des conseils et à écrire des choses qui pourront servir à d'autres étudiants dans le futur.

5. Mettez des mots et des phrases en "gras"

Pour améliorer la lisibilité du texte, faites ressortir des mots ou phrases importantes en les mettant **en gras**. Si vous ne savez pas trop quels mots/phrases vous devriez mettre en gras, jetez un oeil [à cet article](#) pour vous faire une idée.

6. Vive la diversité...et la régularité!

Si vous avez l'intention d'écrire à propos de plusieurs expériences et lieux, allez-y, nous n'attendons que cela!

Sachez aussi que nous préférons les participants qui publient du contenu régulièrement (toutes les semaines) que ceux qui se mettent soudainement à publier beaucoup de contenu dans le dernier mois, voire les dernières semaines, de la fin du concours. Nous recherchons des participants qui tiennent sur la longueur, c'est un paramètre que nous prendrons en ligne de compte à l'heure d'élire le grand gagnant!

7. Utilisez des titres (et des sous-titres) pour plus de lisibilité

Si le texte est long ou si vous avez l'intention d'aborder plusieurs thèmes, nous vous recommandons de le diviser en plusieurs parties en utilisant des titres (**Headings 2**). Jetez un œil à [cet exemple](#).

Pour insérer des sous-titres, utilisez "Headings 3" (H3).

Attention:

- N'utilisez pas de lettres majuscules dans les titres.
 - Bien : "Ceci est un titre"
 - Pas bien : "CECI EST UN TITRE" ou "Ceci est Un Titre"
- N'utilisez pas de "**gras**" dans les titres.
- Ne centrez pas les titres.
- Il est évident que vous ne devez pas écrire tout votre texte en caractère "titre", assurez-vous que le format du texte est bien le suivant: "Format > Paragraphe" (c'est le format qui s'affiche par défaut).

8. N'écrivez pas des mots ou des phrases en majuscules

Utilisez du **gras** à la place.

Pas bien:

A **MONUMENTAL** staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of **TRENCADIS** decorations.

Bien:

A **monumental staircase**, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of **trencadis** decorations.

9. Divisez le texte en paragraphes

Les paragraphes contenant plus de 8 ou 10 lignes devraient être divisés pour améliorer la lisibilité du texte.

Pas bien:

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appear to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of trencadis decorations, it includes a features a series of colourful sculptures, among which the famous salamander serving as a fountain, one of the favourite subjects for pictures (and for the realisation of souvenirs). The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Bien::

A **monumental staircase**, indeed, will lead you up to a landmark which appear to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look: flanked by the usual series of **trencadis decorations**, it includes a features a series of colourful sculptures, among which the famous salamander serving as a fountain, one of the favourite subjects for pictures (and for the realisation of souvenirs).

The temple, actually called **Sala Hipostila**, consists in a thick forest of **86 slightly sloped columns**, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

10. Utilisez des listes si nécessaire

Pour améliorer la lisibilité du texte, utilisez des listes lorsque vous effectuez une énumération. Vous pouvez énumérer ce que vous voulez et vous avez le choix entre des **listes à puces** ou des **listes numérotées**.

11. Évitez les doubles espaces entre les lignes

Essayez d'éviter les doubles espaces entre les paragraphes, après ou avant une photo, après les titres, etc.

Pas bien:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Bien:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

12. Évitez les retraits de paragraphes

Évitez ceci :



Pas bien:

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Bien:

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

13. Évitez de centrer les titres ou les paragraphes

Pas bien:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

Bien:

Heading

A monumental staircase, indeed, will lead you up to a landmark which appears to be a sort of Greek temple. The staircase itself, though, is worth a close look.

The temple, actually called Sala Hipostila, consists in a thick forest of 86 slightly sloped columns, surmounted by a magnificent roof, composed by a series of small domes and a few superb decorations, which are the umpteenth wonder of this incredible park.

14. Évitez d’ajouter des liens externes

L’ajout de liens externes à des fins publicitaires n’est pas autorisé. Vous pouvez seulement inclure des liens qui mènent à des sites officiels qui contiennent des informations utiles pour la communauté Erasmusu (e.g. lien vers une page officiel du service de transport en commun d’une ville). En outre, il est également interdit d’ajouter des liens vers des profils Facebook ou Instagram, vers des blogs qui ne sont pas publiés sur Erasmusu.com, vers d’autres sites prodiguant des services au niveau de la recherche de logement ou d’emploi, etc.

15. N’oubliez pas le SEO ! C’est important !

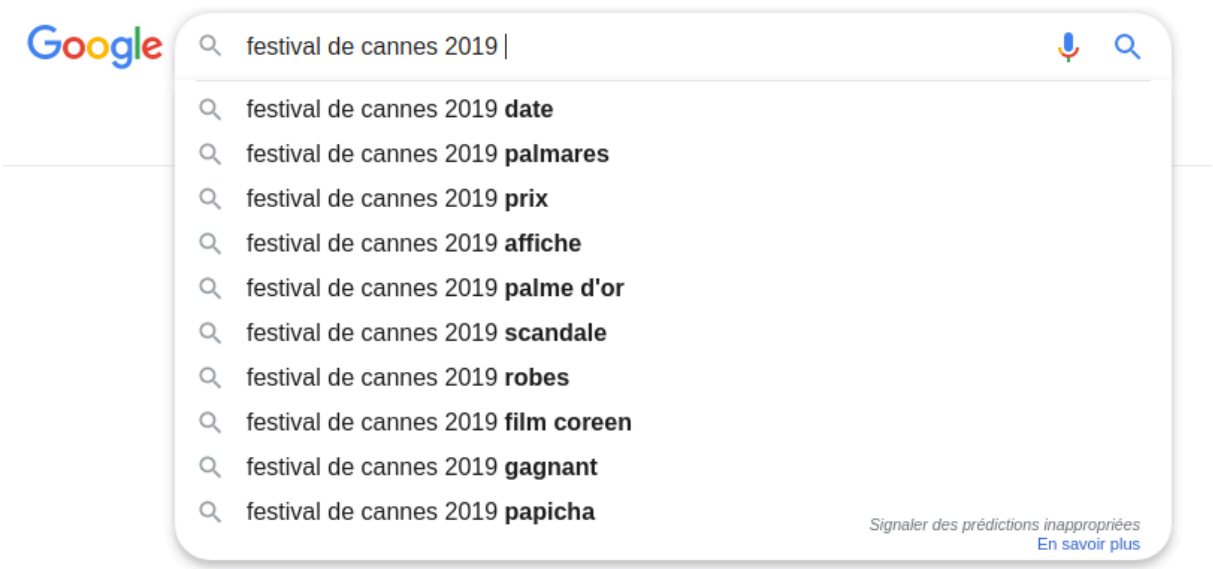
Gagnez des points supplémentaires en faisant attention aux 3 points suivants !

1. Mots-clés

Effectuez une recherche de mots clés (keywords) à partir du titre de votre blog.

Pour ce faire, vous pouvez utiliser les recherches associées de Google :

Quand vous écrivez par exemple, “festival de cannes 2019” dans Google, vous verrez apparaître les suggestions de résultats suivantes :



Vous pouvez également faire défiler la page jusqu’en bas pour voir plus de suggestions :

Recherches associées à festival de cannes 2019

- [festival de cannes 2019 prix](#)[festival de cannes 2019 jury](#)[festival de cannes 2019 selection](#)[festival de cannes 2019 acteurs](#)
- [festival de cannes 2019 programme](#)[festival de cannes 2019 president](#)[festival de cannes 2019 dates](#)[festival de cannes 2019 affiche](#)

Si vous cliquez sur l’un des sites web de la liste de résultats de votre recherche Google et que vous revenez ensuite à la page principale, vous verrez apparaître davantage de suggestions de mots-clés en-dessous du titre du site web sur lequel vous venez de cliquer :

Festival de Cannes 2019 — Wikipédia

[https://fr.wikipedia.org > wiki > Festival_de_Cannes_2019](https://fr.wikipedia.org/wiki/Festival_de_Cannes_2019) ▼

Le **Festival de Cannes 2019**, 72^e édition, s'est déroulé du 14 au 25 mai 2019 au Palais des festivals, à Cannes. Les cérémonies d'ouverture et de clôture ont ...

Film de clôture: [Hors norme](#) Film d'ouverture: [The Dead Don't Die](#)

Grand Prix: [Atlantique](#) Dates: Du 14 au 25 mai 2019

[Déroulement](#) · [Préparation](#) · [Sélections](#) · [Sélection officielle](#)

Recherches associées ×

[festival de cannes 2019 affiche](#)[pulp fiction palme d'or cannes](#)

[festival de cannes 2018](#)[festival de cannes 2020](#)

[festival de cannes 2019 palmares](#)[palais des festivals et des congrès de cannes](#)

Ces trois méthodes devraient vous aider à trouver des mots-clés efficaces que vous pourrez utiliser dans votre post.

Essayez de placer vos mots-clés dans des endroits stratégiques, dans le titre de vos blog par exemple.

MAIS ATTENTION: ne placez pas tous les mots-clés en un seul et même endroit, repartez-les équitablement dans tout le texte pour que l’ensemble soit homogène. **Le mot-clé principal, ou [main keyword](#), doit absolument apparaître dans les 140 premiers mots.**

En outre, il existe des outils gratuits en ligne, comme [Ubersuggest](#), qui sont très utiles pour rechercher des mots-clés associés ou [related keywords](#), que vous pourrez mettre dans votre post.

2. Soyez original

Ne copiez pas et en paraphrasez pas le contenu d’autres sites web ou d’autres posts de notre site. Les moteurs de recherches ont **horreur** du plagiarisme, votre post doit donc être le fruit de votre imagination à 100 %.

- Créez du contenu unique.
- Faites ressortir votre personnalité.
- Ne copiez/paraphrasez pas les textes d’autres personnes.
- Personnalisez votre titre. Il doit être court et concis. Utilisez votre mot-clé principal dans le titre pour que le lecteur sache immédiatement la thématique de votre article.

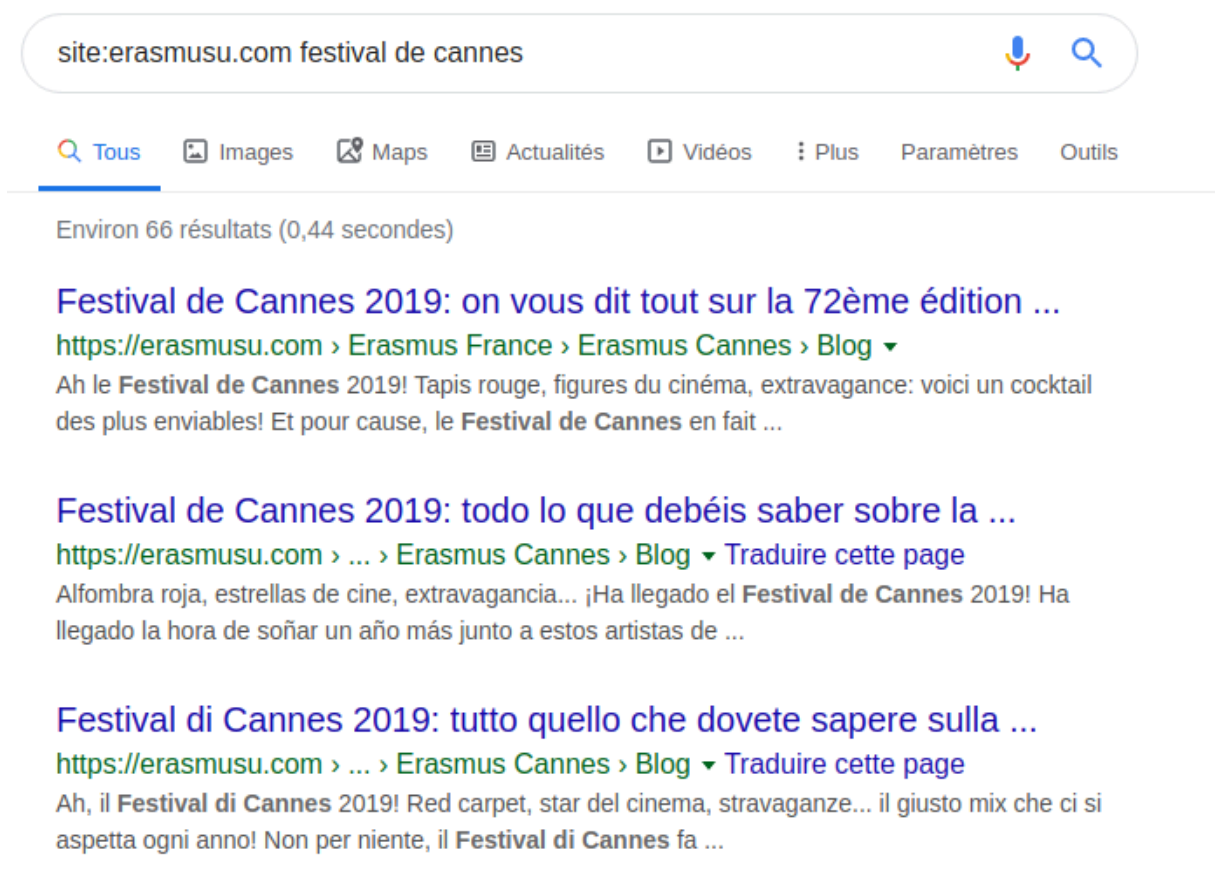
3. Utilisez des liens externes

Voici les consignes à suivre lorsque vous insérez des liens externes (liens vers d’autres articles publiés sur Erasmusu uniquement) dans votre post:

- Écrivez le [Parent Topic](#) sur Google comme dans l’exemple qui suit :

site:erasmusu.com [parent topic] (sans les crochets)

Par exemple, en suivant l’exemple de “festival de cannes”, nous procéderions de la manière suivante :



- Ajoutez des liens vers les articles les plus pertinents qui apparaissent dans les résultats de ta recherche.

Il est essentiel que l’[anchor text](#) du lien **décrit parfaitement** le sujet de l’article vers lequel vous dirigez les lecteurs et que le titre de l’article en question **contienne le mot-clé principal**. [Ce post](#) constitue un bonne exemple :

Que mettre dans l'annonce?

Dans cette annonce vous devez renseigner:

- **la localisation:** la ville ou commune, arrondissement, quartier, etc.

Si vous le souhaitez, vous pouvez indiquer s'il y a une zone commerciale, une place importante ou encore un espace vert à proximité. Ça ne sera que du bonus pour le mettre en valeur.

- **les caractéristiques de l'appartement:** sa surface habitable en m², meublé ou non, le nombre de chambres, de salles de bain si nécessaire, la présence de balcon, de climatisation (point fort dans le cas où il se situe dans une région chaude!),...
- **le montant du loyer:** indiquez aussi si les charges sont comprises ou non.
- **la disponibilité:** date ou période (si c'est une location saisonnière) de disponibilité de l'appartement.
- **vos coordonnées:** numéro de téléphone et/ou adresse mail.
- **des photos:** dernier point et pas des moindre! Il faut qu'elles soient de bonne qualité. Ouvrez au maximum les volets, les stores ou rideaux afin de faire rentrer le plus de lumière et rendre votre appartement le plus attractif possible!

Vous pouvez également vous inspirer de [ce petit guide de conseils pour décorer son logement à petit budget](#), de manière à le rendre un peu plus chaleureux aux yeux du potentiel locataire!

Comme vous pouvez le voir, l’anchor text est ‘ce petit guide de conseils pour décorer son logement à petit budget’, lequel correspond au titre du [post](#) et à son contenu.

Glossaire :

- **Main keyword ou mot-clé principal:** Le mot principal ou la phrase principale qui correspond au sujet du texte.
- **Related keyword ou mot-clé associé :** Tous les mots qui sont en lien avec le mot-clé principal, ceux utilisés dans les recherches associées sur le sujet que tu vas aborder.
- **Parent topic:** sujet du texte.
- **Anchor text:** Un texte qui apparaît sous la forme d'un hyperlien et sur lequel tu peux cliquer pour accéder à une autre page web.

[IT] Linee guida di scrittura per creare contenuti su Erasmusu

Creare contenuti di qualità è molto importante. Ecco perché devi rispettare i seguenti punti per competere in maniera corretta all'interno dei concorsi di Erasmusu.

>> [Leggi questa sezione](#) per sapere come **vincere punti extra!** <<

1. Crea solo contenuti originali e utili

Questa è la regola principale, ammettiamo solo **contenuti originali creati da te** e riguardanti posti e città che hai **visitato di persona**. Vogliamo che si pubblichino solo esperienze di vita vere!

Preferiamo ascoltare storie scritte dal tuo punto di vista, con i tuoi consigli utili, su luoghi che hai esplorato e in cui ti sei divertito/a, ecc. È molto meglio di quei testi in “stile enciclopedia”, ecco... vogliamo uno stile che sia il più naturale possibile.

Raccontaci qualcosa di bello, qualcosa di utile, qualcosa che sia entusiasmante!

2. Scrivi nella tua lingua madre

Vogliamo contenuti di alta qualità. Quindi, se vuoi scrivere in una delle lingue del concorso, devi avere un livello nativo. Saper parlare una determinata lingua non è abbastanza, **devi essere bravo/a quanto una persona nativa**.

Quindi, **dimenticati di Google Traduttore, di Bing**, ecc.

3. Inserisci delle foto tra un paragrafo e l'altro

Un articolo senza foto è abbastanza triste. Quindi, per favore, inserisci alcune delle tue foto nei post per mostrare le cose di cui hai parlato fino ad ora. Ad esempio, [questo posto sembra bellissimo](#) grazie alle immagini. Ricorda, devi usare solo foto **scattate da te** oppure **di altri ma senza copyright** (puoi usare siti web come [Pixabay](#), [Freeimages](#) e [Unsplash](#))!

Per inserire una foto all'interno dell'articolo, prima devi caricarla sulla piattaforma e poi cliccarci sopra. In questo modo l'immagine si inserirà automaticamente nel posto in cui è posizionato il cursore nel testo.

Ricorda di aggiungere sempre **il link con la fonte della foto**. Come? Inserendo la parola “Fonte” e il link alla pagina web da cui è stata scaricata. Per farlo, devi selezionare la parola “Fonte” e poi cliccare sull'etichetta “Link” in alto. Guarda un esempio in [questo articolo](#).

4. Non scrivere solo per ottenere più punti

Siamo alla ricerca di **contenuti di qualità**, quindi condividi con noi solo esperienze utili. Scrivere tante informazioni rispetto ad argomenti poco interessanti solo per ottenere più punti non è una cosa ben vista dal nostro staff.

Ovviamente puoi condividere la tua esperienza personale e le tue opinioni, ma ricordati che devi raccontare qualcosa che sia utile agli altri studenti.

5. Usa parole e frasi in grassetto

Per rendere più leggibile il tuo testo dovresti usare il **grassetto** per le frasi e le parole più importanti. Dai un'occhiata a [questo articolo](#) per farti un'idea di come usarlo.

6. Variare è bello. Persistere anche.

È così bello creare contenuti riguardanti esperienze diverse in luoghi diversi, non è vero?

E lo è anche vedere un partecipante prendere parte attivamente al concorso ogni settimana, piuttosto che farlo l'ultimo mese o l'ultima settimana in uno scatto finale per recuperare il tempo perso. Noi siamo alla ricerca di un maratoneta che voglia scrivere in maniera costante e continua. Prenderemo in considerazione il tuo sforzo!

7. Usa intestazioni (sottotitoli) per migliorare la leggibilità

Se un testo è molto lungo, o contiene diversi argomenti, sarebbe una buona idea separarlo in sezioni diverse per aumentarne la leggibilità, usando le etichette H2 o H3 (sottotitoli). Dai un'occhiata a [questo esempio](#).

Dettagli:

- Non usare le lettere maiuscole nelle intestazioni.
 - Giusto: “Questo è un titolo”
 - Sbagliato: “QUESTO È UN TITOLO” o “Questo È un Titolo”
- Non usare il **grassetto** nelle intestazioni.
- Non centrare le intestazioni.
- Ovviamente, non scrivere tutto il testo in formato “Sottotitolo”; per evitarlo, assicurati che tu stia usando “Formato>Paragrafo” (che si applica automaticamente) per il corpo del testo.

8. Non scrivere parole o frasi con le lettere maiuscole

Per mettere in risalto parole o frasi intere, usa il **grassetto**.

Sbagliato:

La **BORSA DI STUDIO**, almeno con l'Università di Siviglia, dura 10 mesi ed è di 2.500 euro. L'importo si riceve in **UN'UNICA RATA** verso dicembre, quindi è meglio avere dei soldi da parte se non si vuole fare la fame nei mesi precedenti al pagamento.

Giusto:

La **borsa di studio**, almeno con l'Università di Siviglia, dura 10 mesi ed è di 2.500 euro. L'importo si riceve in **un'unica rata** verso dicembre, quindi è meglio avere dei soldi da parte se non si vuole fare la fame nei mesi precedenti al pagamento.

9. Dividi il testo in paragrafi diversi

Dividendo il tuo testo in paragrafi di 8/10 righe, lo renderai molto più scorrevole alla lettura.

Sbagliato:

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa non costa meno di 300/350 € al mese. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam"). Penso che in generale vivere a Pisa non sia costoso perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno. Ad ogni modo, da ciò che mi raccontano i miei amici in Erasmus, così come le mie compagne di corso pisane, a Pisa si vive bene. Nonostante sia una città piccola, ci sono abbastanza cose da fare e durante i fine settimana si accende un po'.

Giusto:

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa **non costa meno di 300/350 € al mese**. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam").

Penso che in generale vivere a **Pisa non sia costoso** perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno.

Ad ogni modo, da ciò che mi raccontano i miei amici in Erasmus, così come le mie compagne di corso pisane, **a Pisa si vive bene**. Nonostante **sia una città piccola**, ci sono abbastanza cose da fare e durante i fine settimana si accende un po'.

10. Crea elenchi se è necessario

Gli elenchi servono per rendere il testo più leggibile quando si enumerano vari elementi, di qualsiasi tipo. Puoi usare quelli **puntati** o quelli **numerati**.

11. Non andare a capo due volte

Assicurati che non ci siano due interruzioni di riga tra paragrafi o prima/dopo di qualche foto e sottotitolo.

Sbagliato:

Sottotitolo

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa non costa meno di 300/350 € al mese. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam").

Penso che in generale vivere a Pisa non sia costoso perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno.

Giusto:

Sottotitolo

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa non costa meno di 300/350 € al mese. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam").

Penso che in generale vivere a Pisa non sia costoso perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno.

12. Non usare rientri

Cerca di evitare questo formato:



Sbagliato:

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa non costa meno di 300/350 € al mese. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam").

Penso che in generale vivere a Pisa non sia costoso perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno.

Giusto:

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa non costa meno di 300/350 € al mese. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam").

Penso che in generale vivere a Pisa non sia costoso perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno.

13.Non centrare i paragrafi e le intestazioni

Sbagliato:

Sottotitolo

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa non costa meno di 300/350 € al mese. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam").

Penso che in generale vivere a Pisa non sia costoso perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno.

Giusto:

Sottotitolo

Da quello che dicono, affittare un appartamento a Pisa non costa meno di 300/350 € al mese. A volte se ne trovano alcuni a prezzi più bassi, ma quasi sicuramente si tratta di alloggi lontani dal centro, raggiungibili con l'autobus (o con la compagnia "Iam").

Penso che in generale vivere a Pisa non sia costoso perché è una città universitaria e ovviamente gli studenti sanno bene quali posti frequentare per spendere meno.

14.Evita di inserire link a testi esterni

Non è permesso inserire link che indirizzano a seconde pagine, con fini pubblicitari. È permesso farlo solo se si tratta di pagine web ufficiali che siano di aiuto per la comunità di Erasmusu (ad esempio, la pagina web ufficiale del servizio di trasporti pubblici di una città). Ma ricordati, **non** si possono inserire link che reindirizzino a blog personali esterni a Erasmusu.com, a profili personali di social network o ad altre pagine web di servizi di alloggi, ricerca di lavoro, ecc.

15.“Il SEO è importante!”

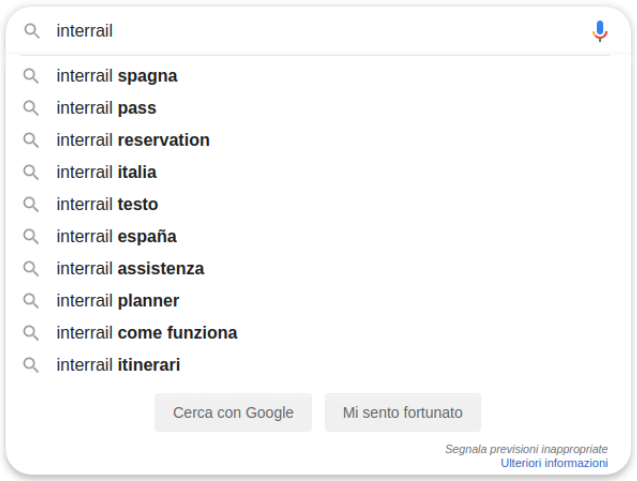
Prendi in considerazione queste 3 regole e guadagna punti extra!

1. Usa le Keywords (parole chiave)

Usa il titolo del tuo post per trovare keywords ad esso collegate:

Come? Usando le ricerche correlate di Google:

Per esempio quando digiti “Interrail” su Google, ottieni questi suggerimenti:



Vai in fondo alla pagina con i risultati della ricerca del tuo titolo su Google e troverai altre keywords nelle ricerche correlate:

Ricerche correlate a interrail

interrail europa	interrail europa 2019
interrail pass	interrail italia
interrail prenotazioni	interrail stati
interrail global pass	interrail economico

Oppure, entra in uno dei risultati che ti compaiono e torna indietro, così facendo sotto il titolo compariranno altre ricerche suggerite che valgono come keywords.

Ricerche correlate

interrail italia	interrail family pass
interrail prenotazioni	interrail norvegia
interrail login	interrail country

Combinando questi 3 metodi, riuscirai a trovare abbastanza parole chiave, utili per la stesura del tuo post.

Assicurati di usare le keywords soprattutto nei punti più importanti del testo (titoli, sottotitoli, ecc.).

MA, non inserire mai tutte le keywords nella stessa parte del testo, risulterebbe troppo pesante (dovrebbero essere incorporate nel testo in maniera naturale).

La [keyword principale](#) deve apparire nel titolo e nei primi 140 caratteri del post.

Puoi usare anche [Ubersuggest](#), uno strumento gratuito che ti permette di trovare altre [parole chiave correlate](#) da aggiungere al tuo testo.

2. Crea contenuto originale

Non copiare mai contenuti da altri siti o da altri articoli dei nostri blog. Crea contenuti originali perché i motori di ricerca **odiano** testi copiati da altre fonti.

- Crea un testo originale al 100 %.
- Personalizzalo sempre.
- Non copiare mai articoli di altri autori.
- Dai un tocco speciale al tuo titolo, rendendolo unico. Scrivi un'introduzione interessante per dare un'idea al lettore di ciò che leggerà. Includi sempre le keywords nel titolo del testo.

3. Inserisci links interni

Quando si tratta di inserire link ad altri articoli di Erasmusu all'interno del testo, ecco ciò che dovresti fare:

- Digita il [Parent Topic](#) su Google seguendo questo formato:

site:erasmusu.com/it/erasmus-blog/ [parent topic] (senza parentesi quadre)

Per farti un esempio, abbiamo usato “*Università a Madrid*” ed ecco cosa abbiamo ottenuto:

Circa 5.420 risultati (0,42 secondi)

Quali sono le migliori università di Madrid? | Blog Erasmus ...

<https://erasmusu.com> › Paesi › Erasmus Spagna › Blog ▼

Ecco qui una classifica delle migliori università della capitale iberica dove potrete frequentare qualsiasi facoltà. ... **Universidad Complutense de Madrid (UCM)**.

Un anno a Madrid ti cambia la vita! | Esperienza Erasmus ...

<https://erasmusu.com> › Erasmus Spagna › Erasmus Madrid › Esperienze ▼

Esperienza Erasmus **Madrid**: Perché hai deciso di andare a **Madrid**, Spagna? Perché, studiando lingue per il commercio internazionale nella mia **università** di...

Consigli utili per uno studente dell'Università Complutense di ...

<https://erasmusu.com> › ... › Erasmus Madrid › UCM › Blog ▼

L'**Università** Complutense di **Madrid**, a prima vista, può sembrare dispersiva. Le sue strutture didattiche sono distribuite in due campus. Il primo, quello di ...

Le università pubbliche spagnole sono gratuite? | Blog ...

<https://erasmusu.com> › Paesi › Erasmus Spagna › Blog ▼

000€ all'anno. Anche le altre tre università hanno un costo simile, compreso tra i 2. 000€ e i 4. 000€ all'anno, anche nel caso dell'**Università** Autonoma di **Madrid** ...

- All'interno del tuo post, aggiungi i collegamenti ipertestuali agli articoli più rilevanti che appaiono tra i risultati:

È molto importante che l'[anchor text](#) del link riporti **il titolo dell'articolo** a cui verranno indirizzati gli utenti se lo cliccheranno e che **contenga la main keyword**. [Questo post](#) è un ottimo esempio:

Praga (Repubblica Ceca)



In linea di massima, Praga rientra tra le destinazioni preferite dagli studenti Erasmus, soprattutto perché **è una città del tutto accessibile** (se decidete di alloggiare in una residenza universitaria, pagate circa 100€ al mese), ma anche per il suo **ambiente universitario** e la sua **vicinanza ad altri Paesi** (puoi raggiungere la Polonia, l'Ungheria, la Slovacchia, l'Austria, la Germania o la Slovenia in solo due ore di autobus).

È vero che la lingua ceca è una delle più difficili di tutta Europa, ma se avete un buon livello di **inglese** non avrete problemi a comunicare con la gente del posto. Il centro storico di Praga è stato dichiarato Patrimonio dell'Umanità, così come 12 altri luoghi del Paese.

Nel seguente articolo, Juliana Pereira ci racconta com'è la vita di uno studente in [Erasmus a Praga](#).

Come vedi, l'anchor text è “Erasmus a Praga”, che corrisponde al [titolo del post](#) e anticipa il contenuto a cui fa riferimento.

Glossario:

- **Main keyword:** parola chiave principale. La parola o frase principale che identifica l'argomento del testo.
- **Related keyword:** parola chiave correlata. Tutte le parole correlate alla parola chiave principale. Vengono usate nelle ricerche dell'argomento su cui scriveremo il post.
- **Parent topic:** argomento principale. Identifica il contenuto su cui scriveremo il post.
- **Anchor text:** testo di ancoraggio. È il collegamento ipertestuale su cui puoi cliccare per accedere ad un'altra pagina web.

[PL] Wytyczne Erasmusu, jak tworzyć wysokiej jakości treści

Jakość publikowanych treści jest bardzo ważna. Tutaj znajdziesz wszystkie zasady, których należy przestrzegać, biorąc udział w Konkursie Podróżników Erasmus.

>> [Przeczytaj ten punkt](#), aby dowiedzieć się, jak zdobyć dodatkowe punkty! <<

1. Publikuj jedynie oryginalne i przydatne treści

To nasza najważniejsza zasada. W konkursie mogą brać udział jedynie **oryginały treści własnego autorstwa**, które opowiadają o miejscach, **które sam(-a) odwiedziłeś(-aś)**. Szukamy autentycznych doświadczeń!

Wolimy czytać o wydarzeniach opowiedzianych z Twojej perspektywy, o Twoich poradach i o miejscach, które odkryłeś(-aś), które Cię urzekły. Nie chcemy czytać encyklopedii, szukamy tekstów napisanych na podstawie własnego doświadczenia.

Pisz o rzeczach przydatnych. Napisz coś użytecznego i wyjątkowego!

2. Pisz w języku, którym posługujesz się na poziomie języka ojczystego

Szukamy wysokiej jakości treści, tak więc jeżeli chcesz pisać w jednym z języków, które biorą udział w konkursie, musisz posługiwać się nim na poziomie języka ojczystego. Poziom średniozaawansowany nie jest wystarczający, dlatego **pisz w swoim języku ojczystym**.

Zapomnij też o **Tłumaczu Google, Bing** itp.

3. Zdjęcia zamieszczaj w tekście

Wpis bez zdjęć nie jest zbyt atrakcyjny, dlatego Twoje teksty powinny ilustrować zdjęcia. [Ten tekst](#) doskonale się prezentuje ze względu na towarzyszące mu fotografie. Pamiętaj, że dozwolone jest jedynie zamieszczanie **zdjęć własnego autorstwa** lub **zdjęć nieobjętych prawami autorskimi** (możesz je pobrać ze stron takich jak [Pixabay](#), [Freeimages](#), [Unsplash](#)).

Aby zamieścić zdjęcie w tekście, należy najpierw dodać je do galerii, a następnie kliknąć na nie i wybrać „Zamieść w tekście”. Zdjęcie zostanie wklejone w miejsce, w którym znajdował się kursor.

Pamiętaj, że jeżeli zdjęcie nie jest Twojego autorstwa, **musisz zamieścić pod nim link z jego źródłem**, wskazując skąd zostało ono przez Ciebie pobrane. Aby dodać link, zaznacz słowo „źródło” i kliknij przycisk „Insert/Edit Link”. [W tym poście](#) możesz zobaczyć, jak wygląda poprawnie dodane źródło zdjęcia.

4. Nie pisz tylko po to, żeby zdobywać punkty za znaki

Zależy nam na **użytecznych treściach**, dlatego postaraj się, aby opisy Twoich doświadczeń takie własni były. Publikowanie licznych lub długich tekstów, które nie zawierają żadnych pożytecznych informacji nie jest przez nas mile widziane.

Dlatego opowiadaj o swoich przeżyciach i dziel się z nami tym, co myślisz, ale pamiętaj, aby w swoich tekstach zawierać informacje, które w przyszłości mogą przydać się innym studentom.

5. Kluczowe słowa/zwroty wyróżniaj pogrubioną czcionką

Aby Twój tekst był bardziej atrakcyjny wizualnie najważniejsze słowa i zwroty zapisz **pogrubioną czcionką**. [Tutaj](#) możesz zobaczyć, jak poprawnie używać pogrubionej czcionki.

6. Zależy nam na różnorodności, ale cenimy też wytrwałość

Niech Twoje teksty nie będą jednolite i niech opowiadają o różnorodnych miejscach i doświadczeniach!

Ale wykaz się też wytrwałością! Cenimy wysiłek uczestników, którzy są konsekwentni i co tydzień publikują nowe posty - jest to bardziej wskazane niż czekanie na ostatni moment i publikowanie dużej liczby tekstów w ostatnich tygodniach trwania konkursu. Postaraj się być systematyczny(-a), a zobaczysz, że wysiłek się opłaci!

7. Aby Twój tekst był bardziej czytelny, używaj tytułów i nagłówków

Jeżeli Twój wpis jest bardzo długi lub będziesz w nim poruszał(-a) różne tematy, podziel go na części, używając nagłówków (**Headings 2**). [Tutaj](#) znajdziesz dobry przykład.

Jeżeli dodatkowo w tekście chcesz zamieścić podtytuły, możesz wykorzystać „Headings 3” (H3).

UWAGA:

- Nie używaj dużych liter, aby wyodrębnić tytuły i nagłówki:
 - poprawny zapis: „To jest tytuł”
 - niepoprawny zapis: „TO JEST TYTUŁ” lub „To Jest Tytuł”
- Nie używaj pogrubionej czcionki, aby wyodrębnić tytuły i nagłówki.
- Tytuły nie powinny być wyśrodkowane.
- I oczywiście nie zapisuj całego tekstu w formie nagłówka Aby tego uniknąć, upewnij się, że główna część tekstu zapisana jest w formacie „Format>Akapit” (jest to ustawienie domyślne).

8. Nie zapisuj całych słów lub zdań dużymi literami

Zamiast tego, używaj **pogrubionej czcionki**.

Niepoprawny zapis:

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc pomówić o NAJWIĘKSZYM ŚWIĘCIE STUDENTÓW - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz WSZYSTKIE NIEZBĘDNE INFORMACJE!

Poprawny zapis:

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc pomówić o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje**!

9. Podziel swój tekst na akapity

Akapity, które przekraczają 8-10 linijek powinny zostać podzielona na mniejsze części, aby tekst był łatwiej przyswajalny.

Niepoprawny zapis:

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc pomówić o największym święcie studentów - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz wszystkie niezbędne informacje! Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów. Ale to nie wszystko! Wiele uczelni organizuje niezwykle fantazyjne atrakcje, jak np. ślizg na kłacie czy treningi Quidditcha. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, koniecznie przeczytaj ten post. Poniżej znajdziesz wszystkie niezbędne informacje o juwenaliach!

Poprawny zapis:

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc powiedzieć o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje!**

Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów. Ale to nie wszystko! Wiele uczelni organizuje niezwykle fantastyczne atrakcje, jak np. ślizg na kłacie czy treningi Quidditcha. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, koniecznie przeczytaj ten post. Poniżej znajdziesz wszystkie niezbędne informacje o juwenaliach!

10. Jeżeli zajdzie taka potrzeba, używaj wypunktowań/list

Wprowadzenie wypunktowań może znacznie poprawić czytelność tekstu. Poszczególne elementy w swoim tekście możesz zaprezentować przy użyciu list **punktowych** i **numerycznych**.

11. Nie używaj podwójnych linii podziału

Upewnij się, że między akapitami i zdjęciami lub nagłówkami nie umieściłeś(-aś) żadnych dodatkowych, zbędnych linii podziału.

Niepoprawny zapis:

Nagłówek

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc powiedzieć o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje!**

Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów.

Poprawny zapis:

Nagłówek

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc powiedzieć o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje!**

Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów.

12. Nie używaj wcięć akapitowych

Staraj się unikać poniższego zapisu:



Niepoprawny zapis:

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc pomówić o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje!**

Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów.

Poprawny zapis:

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc pomówić o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje!**

Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów.

13. Nie używaj wyśrodkowania

Niepoprawny zapis:

Nagłówek

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc pomówić o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje!**

Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów.

Poprawny zapis:

Nagłówek

Nowy rok akademicki zbliża się wielkimi krokami, warto więc pomówić o **największym święcie studentów** - juwenaliach! Jeśli dopiero rozpoczynasz swoją studencką przygodę i nie wiesz na czym polega ta impreza, dobrze trafiłeś! Tutaj znajdziesz **wszystkie niezbędne informacje!**

Juwenalia to coroczna, trwająca kilka dni uroczystość, podczas której to studenci przejmują władzę nad miastem. Tradycyjnie podczas juwenaliów cudacznie poprzebierani żacy maszerują w pochodzie juwenaliowym, a następnie bawią się podczas koncertów.

14. Nie dodawaj linków do zewnętrznych stron internetowych

Dodawanie linków do zewnętrznych stron internetowych w celach reklamowych jest zabronione. W swoich postach możesz zamieszczać jedynie przekierowania do oficjalnych stron zawierających informacje, które mogą okazać się pożyteczne dla naszej erasmusowej społeczności (np. do oficjalnych stron komunikacji miejskiej). Nie możesz natomiast zamieszczać linków do prywatnych blogów pisanych poza witryną erasmusu.com, prywatnych profili w mediach społecznościowych czy stron internetowych, na których zamieszczane są oferty z zakwaterowaniem, pracą itp.

15. SEO ma znaczenie!

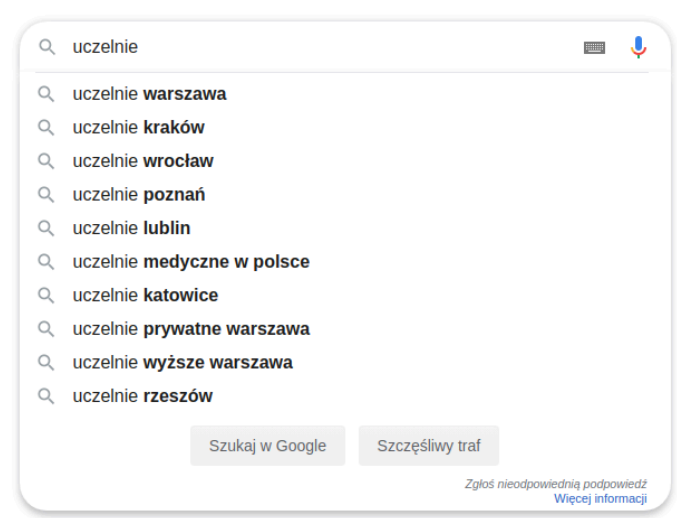
Zastosuj się do poniższych 3 punktów, aby zdobyć dodatkowe punkty!

1. Keywords: słowa i frazy kluczowe

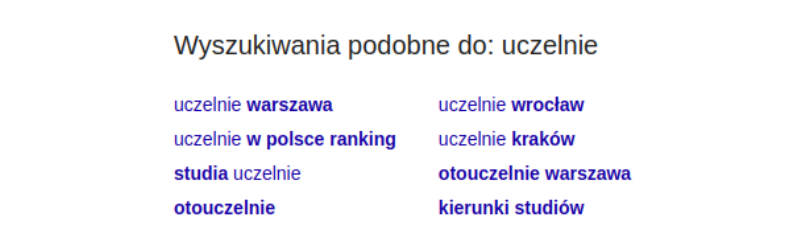
Użyj tytułu Twojego wpisu, aby znaleźć powiązane słowa kluczowe.

Jak? Zacznij, wykorzystując podpowiedzi z paska wyszukiwania Google:

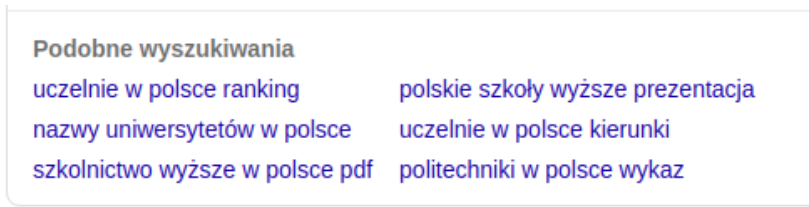
Jeżeli w pasku wyszukiwań wpiszesz na przykład „uczelnie” otrzymasz następujące podpowiedzi:



Możesz także zjechać na sam dół strony, gdzie znajdziesz dodatkowe sugestie:



Jeżeli wejdiesz na jedną ze stron, które pojawiły się w wynikach wyszukiwania, a następnie klikniesz „wstecz”, aby powrócić do wyników wyszukiwania, pod tytułem strony pojawią się dodatkowe podpowiedzi powiązanych fraz kluczowych:



Wykorzystując te trzy metody wyszukiwania powiązanych słów kluczowych, bez problemu znajdziesz parę użytecznych zwrotów, które będziesz mógł(-ogła) zamieścić w swoim wpisie.

Upewnij się, że główne słowa/frazy kluczowe powiązane z treścią Twojego wpisu pojawiają się w widocznych miejscach, np. w tytule posta.

Pamiętaj jednak, żeby NIE PRZESADZIĆ z optymalizacją tekstu, nadużywając słów kluczowych (powinny one zostać wplecione w tekst, tak aby brzmiał on naturalnie). **Główne słowo kluczowe powinno znaleźć się w pierwszych 140 znakach tekstu.**

Aby znaleźć więcej [powiązanych słów kluczowych](#), możesz także wspomóc się narzędziami online takimi jak [Ubersuggest](#).

2. Oryginalne treści

Nie kopiuj treści z innych stron internetowych ani treści, które już znajdują się na Erasmusu.com. Publikuj tylko oryginalne teksty własnego autorstwa - Google **nienawidzi** duplikacji treści.

- Twórz jedyne w swoim rodzaju teksty.
- Nadaj im nieco osobowości.
- Nie kopiuj/modyfikuj postów napisanych przez kogoś innego.
- Pamiętaj, aby tytuły Twoich postów były unikatowe. Powinny one zawierać słowo kluczowe oraz być niepowtarzalne i przykuwające uwagę. Użytkownik powinien dokładnie wiedzieć, o czym będzie czytał.

3. Linki wewnętrzne

Aby w tekście zamieścić linki wewnętrzne:

- W wyszukiwarce Google wpisz [temat nadrzędny](#) w następującej formie:
site:https://erasmusu.com/pl/erasmus-blog/ [temat nadrzędny] (bez nawiasów)

Wpisując na przykład „*Erasmus w Madrycie*”, otrzymamy następujące wyniki:

Erasmus w Madrycie site:https://erasmusu.com/pl/erasmus-blog/

Wszystko

Grafika

Mapy

Wiadomości

Filmy

Więcej

Ustawienia

Narzędzia

Okolo 294 wyników (0,32 s)

Polki w Madrycie | Erasmusowe porady - Erasmusu.com

https://erasmusu.com › Blogi › Erasmusowe porady

Tanie bileciki do **Madrytu** były. Żadna z nas jeszcze nie dreptała po ulicach stolicy Hiszpanii, więc nie zastanawialiśmy się długo. Klik, jedziemy. Kasa z konta ...

Kilka porad o życiu w Madrycie | Erasmusowe porady

https://erasmusu.com › Blogi › Erasmusowe porady

Pozwólcie, że dam Wam kilka porad o mieszkaniu w **Madrycie**. Po pierwsze trzeba wiedzieć, jak wynająć lokum, ale o tym już było w jednym z moich ...

Po co właściwie jechać do Madrytu? | Erasmusowe porady

https://erasmusu.com › Blogi › Erasmusowe porady

Madryt słoneczna stolica Hiszpanii - drugie miasto tego kraju, które miałam szansę odwiedzić. Wcześniej, w grudniu, byłam w Barcelonie, która sprawiła, ...

Dlaczego zdecydowałam się przeprowadzić do Madrytu ...

https://erasmusu.com › Blogi › Ogólnie

To była moja pierwsza reakcja 3 lata temu, kiedy przeprowadziłam się do Amiens (Francja), ab studiować na 4 miesiące, a ludzie mówili mi, że **Erasmus** zmieni ...

Madryt | Erasmusowe porady - Erasmusu.com

https://erasmusu.com › Blogi › Erasmusowe porady

Pierwsza godzina w **Madrycie**, a my już z piwem. Żle to o nas świadczy? Wątpię. Jest różnica pomiędzy kulturalnym piciem, a chlaniem. Pierwsze za dara ...

- Do swojego posta dodaj przekierowania do tych wpisów, które najbardziej wpasowują się w tematykę Twojego tekstu:

Pamiętaj, że tzw. *anchor text* powinien być **bezpośrednio związany**, z tematem, o którym użytkownik będzie czytał w tekście, do którego go odsyłamy oraz zawierać **główne słowo kluczowe**. W *tym artykule* możesz zobaczyć, jak zrobić to w poprawny sposób:

Praga (Czechy)



Praga zazwyczaj znajduje się w czołówce głównych miast, do których chcą wybrać się przyszli studenci Erasmusa. Dzieje się tak w głównej mierze ze względu na to, że jest to miejsce przystępne cenowo (zakwaterowanie w akademiku to koszt około 100 €), ale również ze względu na jego niesamowitą **studencką atmosferę** oraz bliskie położenie względem innych państw (autobusem w zaledwie dwie godziny dotrzesz do Polski, Węgier, Słowacji, Austrii, Niemiec oraz Słowenii).

Mimo tego, że czeski uznawany jest za jeden z najbardziej skomplikowanych europejskich języków, dobrze znając angielski, bez problemu, porozumiesz się z tutejszymi mieszkańcami. Starówka Pragi, razem z innymi 12 miejscami znajdującymi się na terenie Czech, uznawana jest za obiekt światowego dziedzictwa.

W poniższym poście Joana Pereira opowiada nam jak wygląda życie studenta na [Erasmusie w Pradze](#).

Jak widać w tym wypadku „Erasmus w Pradze” funkcjonuje jako *anchor text*, co pokrywa się z *tytułem wpisu*, do którego przekierowujemy użytkownika.

Glosariusz:

- **Główne słowo kluczowe (main keyword):** słowo lub zwrot, które określają tematykę tekstu.
- **Powiązane słowa kluczowe (related keywords):** wszystkie słowa/frazy, które powiązane są z głównym słowem kluczowym, którego używamy do wyszukiwania informacji związanych z tematem, na który będziemy pisać.
- **Temat nadrzędny (parent topic):** rodzaj treści, których dotyczył będzie post.
- **Anchor text:** Inaczej kotwica, czyli tekst z linkiem, który po kliknięciu przekierowuje nas na inną stronę internetową.