RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MANAJEMEN STRATEJIK

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
2022

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah :	Manajemen Stratejik	Semester :	III
Kode MIA :	MIA715	SKS :	3
Program Studi :	Magister Akuntansi	Dosen :	

Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL) :

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Menguasai teori dalam bidang akuntansi manajemen berikut penerapannya serta menguasai implikasi ekonomi,sosial, dan keperilakuan dari beberapa pilihan keputusan manajerial.
4. Mampu mengambil keputusan atas berbagai plihan teori dan metode riset pengambangan keilmuan akuntansi manajemen dengan pendekatan inter dan multi disiplin.
5. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah penerapaan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian ekperimental terhadap informasi dan data.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK):

1. Mahasiswa mampu memahami *Strategic Thinking*, *The Emerging Theory of Manufacturing, Just In time Manufacturing: Issues Affecting Implementation*, *Measure Cost Right : Make Right Decision, Costing Models A Comparison, Japanese Management Accounting: Its Contribution To The Japanese Economic Miracle,* dan *Marketing Strateguc,* serta *Management Accounting*
2. Mahasiswa mampu menganalisis isu isu terkait riset terkini mengenai manajemen stratejik sesuai dengan penerapan teknologinya.

Diskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai penerapan praktik-praktik akuntansi manajemen yang mutakhir dalam rangka meningkatkan nilai korporat, mengevaluasi praktik-praktik akuntansi manajemen yang berlaku, penerapan praktik-praktik sistem pengendalian strategi, manajemen dan operasional dalam rangka meningkatkan nilai korporat, mengevaluasi praktik-praktik system pengendalian strategi, manajemen dan operasional yang berlaku. Mata kuliah ini juga menganalisis lingkungan eksternal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang bisnis korporat, menganalisis lingkungan internal korporat untuk mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan korporat, mengevaluasi struktur dan proses bisnis organisasi dalam memfasilitasi implementasi strategi, mengevaluasi dan memberi masukan strategi dan keputusan bisnis serta implementasinya.

Kriteria Penilaian:

Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	≥87	A
2	78 - <87	AB
3	69 - <78	B
4	60 - <69	BC
5	51 - <60	C
6	41 - <51	D
7	<41	E

Item Penilaian : Sikap 20%
Keterampilan 20%
UTS 30%
UAS 30%
Total **100%**

Indikator Penilaian

Sikap (S)	Sikap akan dinilai melalui indikator disiplin dengan proxy kehadiran, ketepatan pengumpulan tugas dan ketaatan pada kontrak kuliah yang disepakati.
Ketrampilan (K)	Ketrampilan akan dinilai melalui pengusaan tugas yang diberikan
Kuis, ujian tengah semester (UTS	Dinilai melalui angka mutlak 0-100.
UJIAN AKHIR	Dinilai melalui angka mutlak 0-100.

Pengalaman Belajar : Pengalaman belajar dilakukan :

1) Presentasi materi (Tugas 1)
   Presentasi materi dilakukan secara kelompok atau perorangan (tergantung jumlah mahasiswa). Mahasiswa memperesentasikan bahan ajar yang telah disiapkan oleh dosen pengampu. Kemampuan yang diharapkan adalah mahasiswa dapat mengkomunikasikan pemahaman terhadap materi yang dipelajari.

2) Presentasi jurnal (Tugas 2)
   Presentasi jurnal mahasiswa mempresentasikan jurnal yang sesuai dengan salah satu tujuan pembelajaran. Presentasi jurnal disiapkan melalui PPT (Power point) sebanyak 8 lembar. Isi PPt meliputi:
   1) Pendahuluan
   2) Teori
   3) Metode Penelitian
   4) Hasil dan Pembahasan
   5) Kesimpulan

3) Penguatan materi secara volunteer (Tugas 3)
   Penguatan materi dilakukan oleh partisipan, yaitu mahasiswa yang tidak bertugas menyampaikan materi dan presentasi jurnal. Mahasiswa diberi kesempatan untuk mendapatkan nilai dengan menjadi partisipan aktif sebelum Ujian Tengah Semester (UTS).

Metode Pembelajaran

Blended Learning (On-Site dan On-Line):

1. On-Site: Tatap muka dosen dengan mahasiswa di kelas
2. On-Line: Interaksi dosen dan mahasiswa melalui Zoom dan E-learning

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian	Bobot nilai
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Pembahasan RPS dan Pengunaan E-learning . Mahasiswa mampu menggunakan silabus dalam prosess pembelajaran dan menyepakati kontrak kuliah	RPS Dan kontrak kuliah	TLC	2 x 50		-	-
2	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Statistik Kualitas Kontrol b. Mahasiswa mampu menjelaskan Akuntansi manufaktur baru c. Mahasiswa mampu menjelaskan Organisasi 'Flotilla'	*The Emerging Theory of Manufacturing*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 materi 1X50 tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Penilaian tugas. Kemampuan/individu berdiskusi **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab.	3.3
3	a. Mahasiswa mampumenjelaskan JIT dan sistem produksitradisional b. Mahasiswa mampu menjelaskan Prinsip anteseden yang mendasari JIT c. Mahasiswa mampu menjelaskan Masalah mendasar yang mempengaruhi program JIT	*Just In time Manufacturing: Issues Affecting Implementation*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL:	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas . Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab.	3.3

	d. Mahasiswa mampu menjelaskan Pertimbangan utama untuk implementasi JustIn-Time		penjelasan materi **Model** : kooperatif.				
4	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Apa yang mendistorsi data biaya? b. Mahasiswa mampu menjelaskan Merancang system biaya berbasis aktivitas c. Mahasiswa mampu menjelaskan Dampak penetapan biaya berdasarkan aktivitas d. Mahasiswa mampu menjelaskan Dimana penetapan biaya berdasarkan aktivitas berhenti? e. Mahasiswa mampu menjelaskan Implikasi strategis	Bentuk-bentuk Alternatif dalam Teori Kontingensi	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab.	3.3
5	a. Mahasiswa mampu menjelaskan *Activity Based* Costing (ABC) b. Mahasiswa mampu menjelaskan Penetapan Biaya Berdasarkan Aktivitas Berbasis Waktu (TDABC) c. Mahasiswa mampu menjelaskan Perbandingan model penetapan biaya : Studi kasus d. Mahasiswa mampu menjelaskan Dari ABC ke TDABC	*Measure Cost Right: Make Right Decision.*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama	3.3

	e. Mahasiswa mampu menjelaskan Masalah yang Timbul pada ABC & TDABC						
6	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Akuntansi manajemen di perusahaan Jepang b. Mahasiswa mampu menjelaskan Alokasi *overhead* c. Mahasiswa mampu menjelaskan Praktik akuntansi berbasis pasar d. Mahasiswa mampu menjelaskan Bergerak melampaui penetapan biaya standar e. Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi dan akuntansi manajemen	*Costing Models A Comparison*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama	3.3
7	Menggunakan informasi akuntansi manajemen untuk pengambilan keputusan dan menganalisis kinerja perusahaan desentralisasi baik konvensional maupun kontemporer e. Mampu Menelaah Peran Pengukuran Kinerja dalam Memediasi Hubungan antara KompleksitasTugas dan Outsourcing	*Japanese Management Accounting: Its Contribution To The Japanese Economic Miracle*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Penilaian tugas. Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab	3.3
8	Ujian Tengah Semester					1-100	30

9	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep pemasaran b. Mahasiswamampu menjelaskan Profitabilitas dan pangsa pasar c. Mahasiswa mampu menjelaskan Penetapan biaya yang relevan untuk keputusan pemasaran	*Marketing Strateguc & Management Accounting*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Tugas Individu	K**etrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama	3.3
10	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Mengidentifikasi perusahaan yang berkinerja lebih baik b. Mahasiswa mampu menjelaskan Peramalan Penjualan c. Mahasiswa mampu menjelaskan Biaya Standar d. Mahasiswa mampu menjelaskan Kontrol Anggaran e. Mahasiswa mampu menjelaskan Sistem Costing f. Mahasiswa mampu menjelaskan Akuntansi pertanggungjawaban	*Management Accounting & Marketing Prsctice*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	K**etrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama.	3.3
11.	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Kebutuhan akan model normative b. Mahasiswa mampu menjelaskan Tujuan desain model normatif	*Strategic Marketing AccountingModels*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	K**etrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat.	3.3

	c. Mahasiswa mampu menjelaskan Menguji model normatif d. Mahasiswa mampu menjelaskan Contoh pemrosesan dan pelaporan informasi e. Mahasiswa mampu menjelaskan Siklus hidup dan pembagian pertumbuhan f. Mahasiswa mampu menjelaskan Melakukan analisis sensitivitas g. Mahasiswa mampu menjelaskan Laporan anggaran h. Mahasiswa mampu menjelaskan Model normative dan akuntansi pertanggungjawaban		TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.			**Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama	
12.	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengukuran pangsa pasar b. Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis varians pangsa pasar	*Strategic Market Share Analysis*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama	3.3

13	a. Mahasiswa mampu menjelaskan *Blockchain* b. Mahasiswa mampu menjelaskan *Cryptocurrency* c. Mahasiswa mampu menjelaskan *Blockchain* pribadi d. Mahasiswa mampu menjelaskan Logistik rantai pasokan: Sebuah studi kasus e. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuangan f. Mahasiswa mampu menjelaskan Bahaya *Blockchain*: Peretasan g. Mahasiswa mampu menjelaskan Kontrol pemerintah h. Mahasiswa mampu menjelaskan Biaya granular	*Blockchain and The Supply Chain*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Penilaian tugas. Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama	3.3
14	a. Mahasiswa mampu menjelaskan Metrik pengukuran kinerja b. Mahasiswa mampu menjelaskan Metrik nilai c. Mahasiswa mampu menjelaskan Ukuran kinerja Kesehatan keuangan d. Mahasiswa mampu menjelaskan Langkah- Langkah berbasis indeks	*Performance Management Measures*	**Pendekatan**: partisipatif **Metode** : SCL:diskusi dan penugasan. TCL: penjelasan materi **Model** : kooperatif.	2X50 Materi 1x50 Tugas	Tugas Presentasi kelompok	**Ketrampilan:** Kemampuan/individu berdiskusi dan memberikan pendapat. **Afektif:** tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama	3.3

15	Ujian Akhir Semester					1-100	30
	Total						100

Sumber belajar/referensi :

1. Hansen, 1. Strategic Management Accounting (4th Edition), Edited by Janek Ratnatunga, 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Dr. Fazli Syam BZ, SE M, Si, Ak, CA)
NIP. 197211051997021001

Banda Aceh, 21 Agustus 2022
Dosen Pengampu,

()
NIP.