

**Примерный перечень тем курсовых работ
по дисциплине «Теоретические основы менеджмента»
на 2024/2025 учебный год**

1. Классические и современные теории мотивации: сравнительный анализ и оценка перспектив использования в современных условиях.
2. Эффективность и качество управленческих решений: понятие и методы оценки.
3. Направления повышения качества информационного обеспечения процесса управления.
4. Ресурсы управления: сущность, состав, структура и динамика.
5. Корпоративная культура организации: сущность, виды и модели.
6. Развитие менеджмента в условиях формирования социально - ориентированной экономики Республики Беларусь.
7. Процесс формирования персонала организации (на примере предприятий Республики Беларусь).
8. Сущность, критерии и показатели эффективного менеджмента (на примере предприятий Республики Беларусь).
9. Предприниматель как менеджер и особенности его деятельности (на примере конкретного предпринимателя).
10. Интеллектуальные техники работы менеджера (на примере предприятий Республики Беларусь).
11. Менеджмент времени (тайм - менеджмент) и основные проблемы рационального использования рабочего времени на предприятиях Беларуси (на примере конкретного предприятия).
12. Личность и коллектив в современном менеджменте.
13. Разработка и проведение кадровой политики.
14. Руководитель в организации: оценка профессиональных и личностных качеств.
15. Разработка модели и количественная оценка качеств руководителя.
16. Организационно-распорядительные методы управления организацией.
17. Социально-психологические методы управления организацией.
18. Методы организационно-стабилизирующего воздействия на предприятии.
19. Управление конфликтами и стрессами в организации.
20. Стили руководства: виды, факторы формирования и выбора.
21. Теоретические и прикладные основы лидерства в менеджменте.
22. Управление имиджем организации.
23. Стратегическое планирование деятельности современной организации.
24. Информационное обеспечение управления организацией.

25. Комплексный и системный подход к мотивации.
26. Стили лидерства и их эффективность.
27. Установление и развитие партнерских отношений – предпосылка эффективной организационной деятельности.
28. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
29. Совершенствование коммуникационных процессов в системе управления предприятием.
30. Управление нововведениями в системе менеджмента.

Утверждено на заседании кафедры
«30» августа 2024 года
протокол № 1

Л.М.Лапицкая