

ВІДОМОСТІ

Якісний склад НПП кафедри маркетингу та міжнародної логістики

	Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, педагогічного, наукового працівника	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив науково-педагогічний, педагогічний, науковий працівник, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту) [1]	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Найменування всіх навчальних дисциплін, які закріплені за викладачем, та кількість лекційних годин з кожної навчальної дисципліни	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі та кількість навчальних кредитів (годин)	Досягнення у професійній діяльності [2]
1	Саєнсус Марія Анатоліївна	Завідувач кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Одеський технологічний інститут харчової промисловості ім. Ломоносова 24.06.1991 “Економіка, організація і управління підприємствами харчової промисловості» Інженер-економіст Я 784467 Відзнака	Доктор економічних наук ВАК України Сформований у ЄДЕБО серія DD №012117 від 27.09.2021 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» «Організаційно-економічні основи управління холодною логістикою підприємств: теорія і практика» Атестат професора номер № 006218 від 26.06.2024 МОН України Професор кафедри маркетингу та міжнародної логістики	1. Бенчмаркінг та конкурентна розвідка 2. Вступ до фаху 3. Управління маркетингом	Сертифікат № 515\2022 10.12.2022 "Розвиток туризму та готельно-ресторанного бізнесу: теорія та практика" стажування у «TEADMUS» м. Таллінн (Естонія) в період з 9.09.2022 р. по 8.12.2022 р. (6 ECTS кредитів 180 годин) Додатково за накопичувальною: Сертифікат №GDTfE-01-C-07263 (середній рівень) 15 серпня 2022 року ТОВ “Академія цифрового розвитку” ідентифікаційний код юридичної особи 43109490 код КВЕД 85.59 інші види освіти (15 годин 0,5 кредита ECTS); Сертифікат №GDTfE-01-П-02402 (поглиблений рівень) 22 серпня 2022 року ТОВ	Відповідає 11 пунктам Ліцензійних умов – 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 19, 20. п.38.1. 1 Assessing the Outcomes of Digital Transformation Smartization Projects in Industrial Enterprises: A Model for Enabling Sustainability Iryna Bashynska; Sabit Mukhamejanuly; Yuliia Malynovska; Maryana Bortnikova; Mariia Saiensus; Yuriy Malynovsky Sustainability 2023, Volume 15, Issue 19, 14075 Indexed in Scopus 2. Communication strategies of internet marketing of trading enterprises estratégias de comunicação de

					“Академія цифрового розвитку”(15 годин 0,5 кредита ECTS); Сертифікат №GDTfE-01-17600 (базовий рівень) 08 серпня 2022 року ТОВ “Академія цифрового розвитку” (30годин; 1,0 кредита ECTS); Сертифікат № TQOJAG – CE000495 от 31 жовтня 2021 «Академія готельного господарства» від Reikartz Hotel Group (30годин; 1,0 кредита ECTS) Сертифікат з польської мови (на рівні B2) (обов’язково вказувати: Сертифікат № 001000507 від 12.10.2021р. та ким виданий Universal Test ECL Authorised Exam Centre	marketing na internet de empresas comerciais Chunikhina, T., Saiensus, M., Sinko, A., ...Klimovych, O., Siryk, R. Journal of Law and Sustainable Development, 2023, 1(3), e0820 Indexed in Scopus 3. Digital platform for managing enterprises' business processes in an innovative economy Asanova, A., Olshanska, O., Saiensus, M., ...Makurin, A., Sukhostavets, A. Journal of Theoretical and Applied Information Technologythis link is disabled, 2022, 100(12), pp. 4590–4601 Indexed in Scopus 4. Management of Efficiency and Competitiveness of Enterprises Golovchenko, O., Saiensus, M., Sorokoumov, G., ...Zubko, O., Liu, L. Economic Affairs (New Delhi)this link is disabled, 2022, 67(3), pp. 317–326 Indexed in Scopus 5. Stable development of the Ukrainian cold logistics market: Research by methods of Multidimensional Statistical Analysis Matskul, V., Kovalyov, A., Saiensus, M., Okara, D., Chernyshev, V. E3S Web of Conferences, 2021, 255, 01039
--	--	--	--	--	---	---

							Indexed in Scopus 6. Optimization of the cold supply chain logistics network with an environmental dimension Matskul, V., Kovalyov, A., Saiensus, M. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science this link is disabled, 2021, 628(1), 012018 Indexed in Scopus 7. Optimization model of the enterprise logistics system using information technologies Naumenko, M., Valiavska, N., Saiensus, M., ... Nikitiuk, V., Saliuk, A. International Journal of Management, 2020, 11(5), pp. 54–64 10. Аналіз ефективності в холодних ланцюгах поставок підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2020. Вип. 39. С. 44-51. (0,6 д.а.). 11. Управління бізнес-процесами в епоху інноваційної конкуренції підприємств в індустрії гостинності. Науковий вісник. Збірник наукових праць 2022. №3-4 (292-293), с.127-133. DOI:10.32680/2409-9260-2022-3-4-292-293-68-
--	--	--	--	--	--	--	---

							73 (Категорія «Б») 12.Підвищення ефективності управління бізнес-процесами у сфері туризму та гостинності на основі інноваційного підходу Інфраструктура ринку. 2022. № 66. С. 128-133 DOI: https://doi.org/10.32843/infrastruct.66-23 (Категорія «Б») 13. Bashynska I., Malynovska Y., Kolinko, N. Performance Assessment of Sustainable Leadership of Enterprise's Circular Economy-Driven Innovative Activities. Стаття Sustainability. 2024. Vol.16, Iss.2. P. 1-26. Indexed in Scopus п.38.2. 1.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127283 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Підрозділ монографії «Інструменти інтернет-маркетингу в індустрії B2B». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127284 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Фази проекту та
--	--	--	--	--	--	--	---

							життєвий цикл у маркетинговій та логістичній діяльності промислового підприємства». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127285 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Бенчмаркінг як сучасна технологія управління бізнесом». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127286 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Проблеми використання франчайзингу в маркетингової діяльності ». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127315 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Актуальність вибору політики розподілу». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. п.38.3. 1. Саєнсус М. А. Управління логістичними системами в умовах
--	--	--	--	--	--	--	---

							інноваційного розвитку : монографія. Харків : вид-во «Діса плюс», 2020. 220 с. (17,4 д.а.). 2.Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств. 32 д.а , 2022 р. Особистий внесок здобувача: Розділ 2: Розвиток експортно орієнтованої логістичної діяльності підприємств в умовах промислової революції 4.0 (1,5 д.а.) https://doi.org/10.32680/978-617-7901-69-3. Логістика Навчальний посібник, Одеса, ОНЕУ, ротاپринт, 2023. 180 с.(5 д.а.) п.38.4. 1.Практикум з дисципліни «Економіка підприємств готельного господарства» для студентів IV курсу всіх форм навчання напрямів підготовки «Готельно-ресторанна справа» (Укл. Саєнсус М.А., Давиденко І.В. – Одеса : ОНЕУ, ротاپринт, 2023 р. – 130 с. (3 д.а.) 2.Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Комунікації у туристичному та готельно-ресторанном
--	--	--	--	--	--	--	---

							у бізнесі» для студентів III курсу всіх форм навчання напрямів підготовки «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа» (Укл. Саєнсус М.А. – Одеса : ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. –100 с. (2,8 д.а.)) 3.Курс лекцій Сервісологія з дисципліни маркетинг для студентів V курсу всіх форм навчання напрямів підготовки «Готельно-ресторанна справа» (Укл. Саєнсус М.А., Давиденко І.В. – Одеса : ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. – 70 с (2 д.а.)) 4. Курс лекцій з дисципліни «Управління проектами в маркетингу та логістики» для студентів V курсу всіх форм навчання спеціальності «Маркетинг», Одеса, ОНЕУ, ротапринт, 2024. 65 с.(2,0 д.а.) 5. Практикум з дисципліни «Управління проектами в маркетингу та логістики» для студентів V курсу всіх форм навчання спеціальності «Маркетинг», Одеса, ОНЕУ, ротапринт, 2024. 89 с.(2,5 д.а.) п.38.5 Доктор економічних наук (12 травень 2021)
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» «Організаційно-економічні основи управління холодною логістикою підприємств: теорія і практика» п.38.8. Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи, тема: «Особливості розвитку світової економіки в умовах глобалізаційних процесів» (ДР № 0118U000789) 2020-2021рр. ; «Проблеми стратегічного розвитку національної економіки» (ДР № 0118U000788) яка містить оцінку стану ринку холодної логістики в Україні 2020 рр.; «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств» (ДР № 0118U000786) 2019-2021рр. п.38.10. 1. Міжнародний проект "The role of business in the development of Ukraine" (2016 - 2020 рр.), який проходить при підтримці Посольства Нідерландів в Україні та проекту «Підприємство-2020»,
--	--	--	--	--	--	--	--

							що впроваджується Центром КСВ Україна, м.Київ 2.Міжнародний науковий проект «Integrated Digital Marketing and Logistics Strategies for Enhancing Business Performance in the Digital Age» організовано науково-технічною організацією Teadmus ОУ (тривалість проекту: 20.01.2023-20.04.2023) Таллінн, Естонія 2023 Свідоцтво № 414/2023 п.38.12. 1.Kovalyov A., Matskul V., Saiensus M. Optimization of the cold supply chain logistics network with an environmental dimension. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. 2021. 628. 012018. ISCSEES 2020 : IOP Publishing DOI: 10.1088/1755-1315/628/ 1/012018 (0,5/0,3 д.а.). (0,3 д.а.) (Scopus). 2.Kovalyov A., Saiensus M. Stable development of the Ukrainian cold logistics market: Research by methods of Multidimensional Statistical Analysis E3S Web of Conferencethis link is disabled, 2021, 255, 01039 April 16, 2021 DOI: https://doi.org/10.1051/e 3sconf/202125501039 (Scopus).
--	--	--	--	--	--	--	--

							3.Саєнсус М. А. Моделювання ризиків холодної логістики в системі кейтерінгу на основі системної динаміки Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» Одеського національного економічного університету м.Одеса 14 квітня 2022 р. с. 289- 291 http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/15252 4.Saiensus M. Quality management of hotel services as Strategic factor of enterprise evelopment Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С.380-383 5.Саєнсус М. А. , Лосєв О.С., Пеклун О.С., Тімченко О.Є.Сучасні тенденції управління маркетинговою діяльністю підприємств Тези доповіді The aspects of contemporary scientific research that encompass both theoretical and practical components : proceedings of the VI
--	--	--	--	--	--	--	---

							International scientific and practical conference, Italy, Venice, January 10-12, 2024. Italy: International Scientific Unity, 2024. P.147-152 6.Інструменти інтернет-маркетингу в індустрії B2B,Розділ монографії Економіка та управління розвитком підприємств: теорія, методологія, практика : колективна монографія / кол. авторів. Полтава: ПП “Астроя”, 2024. 103 с. С. 20-23. 4\2 Кочевой М. М., Тарасова К. І. 7.Бенчмаркінг як сучасна технологія управління бізнесом Тези доповіді-Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 8 вересня 2023 р. Одеса: ОНЕУ, 2023. С.497-498. Васильченко К.Г., Кочевой М.М. 8.Вплив маркетингових стратегій на формування бренду: від ідеї до реалізації-Тези доповіді Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку : матеріали V Міжнар. наук.-практ.
--	--	--	--	--	--	--	--

						конф., м. Одеса, 18 вересня 2023 р., Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С.41-44. Полянська О.Е., Берназ О. В. https://economics.net.ua/files/science/suchasnyvmen/2023/SM_2023.pdf 9.Проблеми використання франчайзингу в маркетингової діяльності Тези доповіді Modern strategies of global scientific solutions : proceedings of the V International scientific and practical conference, Sweden, Stockholm, December 27-29, 2023. Sweden, International Scientific Unity, 2023. С. 186-189. Кочевой М.М., Васильченко К.Г., Мішина А. п.38.14. 1.Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт, спеціальність «Маркетинг» – 2024 р. (Одеса, ОНАЗ), Озаринська Аліна - переможець диплом I ступня. 2. Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/І від
--	--	--	--	--	--	---

							5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. Член Об'єднання маркетологів України посвідчення № 0273 від 01.03.2023 п.38.20. Консультант ТОВ «Промплатс»
2	Ковальов Анатолій Іванович	Професор (за внутрішнім суміщенням) кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ За основним місцем роботи – ректор з ОНЕУ	Одеський інститут народного господарства, 1975 р. бухгалтерський облік в промисловості, економіст (С 322084, 28 червня 1975 року)	Доктор економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, «Управління реструктуризацією підприємств промисловості», (ДД 006404, 13 лютого 2008 року) Професор кафедри економіки та управління національним господарством (12ПР 006001, 30 червня 2009 р.)	1. Стратегічний Маркетинг.	«Дидактика вищої школи: конструювання педагогічної діяльності із застосуванням ефективних технологій навчання» з 06 травня 2021 р. по 06 липня 2021 р. (Сертифікат ПК №1-21 від 06 липня 2021 р.) 180 годин (6 ECTS)	Відповідає 9 пунктам Ліцензійних умов – 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 14 п.38.1. 1. Ковальов А., Бабій О., & Тимченко К. Кластеризація підприємств виноградно-виноробної промисловості як ефективна форма управління. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2022, 6(47), С. 480–490. URL: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3870 2. Oleksandr Melnychenko, Tetiana Osadcha, Anatoliy 2. Kovalyov, Valerii Matskul CONSEQUENCES OF RUSSIA'S MILITARY INVASION OF UKRAINE FOR POLISH-UKRAINIAN TRADE RELATIONS, 2022, Journal of International Studies, т. 15, с.131- 149, URL: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op

						=view_citation&hl=ru&user=eIivNcAAAAJ&pagesize=80&citation_f or_view=eIivNcAAAAJ:X9ykpCP0fEIC 3. Oleksandr Melnychenko, Tetiana Osadcha, Anatoliy Kovalyov, Valerii Matskul, Dependence of Housing Real Estate Prices on Inflation as One of the Most Important Factors: Poland's Case, Журнал: Real Estate Management and Valuation, 2022p., №4, т.30, с. 25-41, URL: https://sciendo.com/article/10.2478/remav-2022-0027 4. Носаченко О.А., Ковальов А.І. Методичні засади управління резервами підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2023. № 5-6. С. 101-108. Категорія Б, URL: http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/306-307/pdf/101-108.pdf 5. А.І. Ковальов, М.Л. Осадчий, РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ, Журнал Науковий вісник ОНЕУ, 2023р., с.108, URL: https://scholar.google.co
--	--	--	--	--	--	--

						m.ua/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eIivNcAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=eIivNcAAAAJ:RJOyaoXV5v8C п.38.3. Ковальов А. І., Кічук Н. В., Клевцевич Н. А., Захарченко Н.В., Горбаченко С. А. Антикризове управління бізнесом: навчальний посібник. Одеса. ОНЕУ. 2022 р. 182 с. п.38.4. 1. Ковальов А.І., Саєнсує М.А. Курс лекцій з дисципліни стратегічний маркетинг для студентів V курсу всіх форм навчання (Укл. Ковальов А.І., Саєнсує М.А.– Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2024 р. – 70 с (1,6 д.а.)) 2. А.І. Ковальов, О.В. Обнявко, В.М. Беспалов, М.М. Кочевой. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Маркетингова аналітика та аудит» для здобувачів освітнього ступеня магістр I курсу очної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг та міжнародна логістика» спеціальності «Маркетинг» / Укл. А.І. Ковальов, О.В. Обнявко, В.М.
--	--	--	--	--	--	---

							Беспалов, М.М. Кочевой. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 62 с. 2. А.І. Ковалев. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОК6-«СТРАТЕГІЧНИ Й МАРКЕТИНГ» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань «Управління та адміністрування» та навчального плану підготовки магістрів всіх форм навчання. Odessa: ONEU, 2020. 22 с. п.38.6. Під керівництвом захищено з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність - Носаченко О.А. «Управління резервами підвищення конкурентоспроможно сті торговельних підприємств». – докторська. Диплом доктора філософії H24000256 від 09.01.2024, Одеський національний економічний університет п.38.7. 1.Голова спеціалізованої ради Д 41.055.03 в Одеському національному економічному університеті з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття
--	--	--	--	--	--	--	---

							наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) та 08.00.09 – Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності) (2020-2021). 2. Голова постійної спеціалізованої вченої ради (Д.41.055.01 економічні науки) в Одеському національному економічному університеті з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки», 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» (2022- по т.ч.). 3. Член постійної спеціалізованої вченої ради (Д.41.055.03 економічні науки) в Одеському національному економічному університеті з правом прийняття до розгляду
--	--	--	--	--	--	--	--

						та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)» (2022- по т.ч.). п.38.8. Головний редактор збірника наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» Одеського національного економічного університету. п.38.10. “INTEGRATING DUAL HIGHER EDUCATION IN MOLDOVA AND UKRAINE 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-S P/ COOPERA (2021-2024 pp.) п.38.12. 1. Ковальов А., Літвінов О., Гребенник Н. Перспективи розвитку акселераторів в університетах в Україні. І Міжнародна конференція «Відкрита наука та інновації в Україні 2022», 27-28 жовтня 2022 р., Київ : :
--	--	--	--	--	--	---

							УкрІНТЕІ, 2022. С. 134-136. URL: https://www.researchgate.net/profile/Vasyl-Gorbachuk/publication/366781337_Infrastructural_technologies_of_big_and_open_data_of_the_National_Academy_of_Sciences_of_Ukraine/links/63b20479a03100368a460820/Infrastructural-technologies-of-big-and-open-data-of-the-National-Academy-of-Sciences-of-Ukraine.pdf#page=135 2. V Matskul, A Kovalyov and M Saiensus Optimization of the cold supply chain logistics network with an environmental dimension IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 628, 8th International Scientific Conference on Sustainability in Energy and Environmental Science 21-22 October 2020, Ivano-Frankivsk, Ukraine Citation V Matskul et al 2021 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 628 012018 DOI 10.1088/1755-1315/628/1/012018 URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012018/meta 3. А.І. Ковальов, Комбінований принцип діагностування
--	--	--	--	--	--	--	---

							технічного стану систем електропостачання, Матеріали LIІ науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 21-23 червня 2023 р., URL: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=elEivNcAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=elEivNcAAAAJ:2ywjKiB_4kC 4. Valerii Matskul, Anatoliy Kovalyov, Valentyn Chernyshev, Diana Okara, Stable development of travel business in the Odessa region: Estimate using multivariate statistical analysis, Журнал: SHS Web of Conferences, 14 January 2021p., т.91, с.01035, URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/02/shsconf_ies2020_01035/shsconf_ies2020_01035.html 5. Анатолій Ковальов, Олександр Літвінов Перша міжнародна конференція «Відкрита наука та інновації в Україні 2022» [Електронний ресурс] : Матеріали, 27-28 жовт. 2022 р. / Міністерство освіти і науки України; Державна науково-технічна бібліотека України. – Київ : УкрІНТЕІ, 2022.
--	--	--	--	--	--	--	--

							URL: http://doi.org/10.35668/978-966-479-129-5 6. А.О. Бєлявцев, А.І. Ковальов, Т.Т. Негл, М.А. Окландер, В.Ф. Паршин, І.В. Петенко, І.В. Прозорова, О.П. Чукурна, Л.О. Шкварчук, опубліковано тези та матеріали доповідей XXV Міжна- родної науково-практичної конференції КІБіТ «Студент – Дослідник – Фахівець» (20 травня 2021 р.) URL: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eIEivNcAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=eIEivNcAAAJ:silx2ntsSuwC 7. Kovalyov A., Matskul V., Saiensus M. Optimization of the cold supply chain logistics network with an environmental dimension. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. 2021. 628. 012018. ISCSEES 2020: IOP Publishing DOI: 10.1088/1755-1315/628/1/012018 (0,5/0,3 д.а.). (0,3 д.а.) (Scopus). 8. Kovalyov A., Saiensus M. Stable development of the Ukrainian cold logistics market: Research by methods of Multidimensional Statistical Analysis E3S
--	--	--	--	--	--	--	---

							Web of Conferences this link is disabled, 2021, 255, 01039 April 16, 2021 DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501039 (Scopus). п.38.14. Голова оргкомітету VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест», Одеса: ОНЕУ, 2024. Наказ №39/І від 05.03.2024р.
3	Стрій Любов Олексіївна	Професор кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	УДАЗ ім. О.С.Попова ; 19.06. 1995р ; Диплом за спеціальністю 0710 – Економіка і управління у зв’язку, кваліфікації-інженер-економіст, м. Одеса,	Диплом доктора економічних наук спец. 08.07.04. Економіка транспорту і зв’язку. Одеса, 2003р. Інститут проблем ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України серія ДД номер № 003224, виданий. 10.12.2003р Найменування закладу ВАК України. Тема докт. дисертації: «Ринково-орієнтована система управління економічною діяльністю в галузі зв’язку». Вчене звання – професора. Атестат професора Серія 02ПР номер № 003399, за кафедрою економічної теорії. Міністерство освіти і науки України , рішення атестаційної колегії. Дата видачі. 21.04.2005р., пр. № 2/13 - П	1. Маркетинг. 2. Маркетингові комунікації. 3. Основи наукових досліджень. 4. Міжнародний маркетинг.	1. Міжнародний сертифікат №5653/ 20січня 2022року; від International Historical Biographical Institute (Dubai- New York-Rome-Jerusalem-Beijing) III Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Нобелівський курс: «Нові знання, Ідеї, Досвід, Цінності. Компетентності»; Електрона пошта інституту: intership@whfpdubai.com проходження з 03.12.2021р по 20.01 2022р. 3. Міжнародний сертифікат № 000010-EF від 01.06.2023р. (180 год. 6 кредитів) Karaganda Buketov University, Сертифікат № 000010-EF, тема: «Information and communication technologies in the digital economy: the socio-economic, political, psychological aspect and their impact on the education system», (період з 27.03.2023р. - 01.06.2023р;)	Відповідає 8 пунктам Ліцензійних умов – 1, 3, 4, 7, 8, 12, 14, 19 п.38.1. 1. Lyubov Striy and Tetiana Neboha, Halyna Zapsha, Maryna Kuznetsova, Olha Golikova, /02 August 2024 / Development of the human capital in the context of corporate personnel training digitalization. 01020. E3S Web of Conferences Volume 558 (2024) 4th International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2024) Izmir, Turkey, July 9, 2024, Published online: 02 August 2024. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202455801020 URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2024/88/e3sconf_is

						cmee2024_01020/e3scounf_iscmee2024_01020.html 2. Стрій Л.О., Саєнсує М.А., Васильченко К.Г. (2024) Маркетинг в цифровому метавсесвіті. Інфраструктура ринку. 2024. №77. 104-112с. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastructure77-19. Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua, URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/77-2024 3. Стрій Л., Кочевой, М., Власова, Г. (2024). ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ. Економічний простір, (191), 25-28. http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1527 DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-5 4. Бондаренко О.М., Стрій Л.О. (2024) Вплив сучасних digital – комунікацій на поведінку споживача. Бізнес Інформ. 2024. №2. С.346-355. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-346-355 5. Стрій Л.О., Чукурна О.П., Бондаренко О.М. Віртуальний маркетинг в
--	--	--	--	--	--	---

							комунікаціях Електронний фаховий науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку", 2023. № 70. http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/702023/7.pdf 6. Стрій, Л., & Захарченко, Л. (2023). МАРКЕТИНГ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ. Цифрова економіка та економічна безпека, (4(04) /), 9-14. https://doi.org/10.32782/dees.4-2 7. Lyubov Striy, Olena Chukurna, Ekaterina Tanashchuk. (2022)/ Dunamics of development of cash flows and trends in the market of telecommunications services in Ukraine. VUZF Review,7(2), pp97-106 DOI: 10.38188/2534-9228.2.1 0 INDEXATION: GOOGLE SCHOLAR; Index Copernicus; RePEc; https://papersvuzf.net/index.php/VUZF 8.Стрій Л.О., Бобровнича Н.С.(2022) Governance of intercommunication of the producer's marketing with consumers and other market participants. Східна Європа:
--	--	--	--	--	--	--	---

							економіка, бізнес та управління. 2022. №1 (34).(156-163) URL: http://www.easterneurope-eblm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022 Index Copernicus п.38.3. Монографія: Chukurna O., Striy L. Influence of information and communication technologies on the development of knowledge economy /Knowledge management: seven effective examples of applying knowledge / [Monograf], Scientific Editor by Walery Okulicz-Kozaryn, Poznan, Wydawnictwo Naukowe Akademii Nauk Stosowanych im. Ksiecia Mieszka I w Poznaniu, 2022, p. 101-115 п.38.4. 1. Стрій Л.О. Міжнародний маркетинг: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент»] / Стрій Л.О. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020 – 18 с. 2. Стрій Л.О. Основи менеджменту та маркетингу: [методичні рекомендації щодо організації та
--	--	--	--	--	--	--	--

							виконання самостійної роботи студентів спеціальності «Менеджмент», спеціалізації: «Менеджмент організацій та адміністрування» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»] / Л.О. Стрій – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. – 31 с. 3. УДК 366.322 М 30:31 Бондаренко О.М., Стрій Л.О. Комунікації в Інтернет-маркетингу: [методичні вказівки до виконання практичних робіт студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М. Бондаренко. – Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2024. – 27 с. 4. УДК 366.322 М 30:31 Бондаренко О.М., Стрій Л.О. Комунікації в Інтернет-маркетингу: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Бондаренко. – Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2024. – 26 с. п.38.7. Член спеціалізованої вченої ради Д 41.113.02 Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ Міністерства освіти і науки України від 10.10.2022 р. № 894.1. https://suitt.edu.ua -Рецензування дисертаційних робіт: – дисертації Буковського Олександра Олександровича, тема «Наукові засади структурного перетворення авіаційної промисловості України», захист 18.12.2020р. на засіданні спецради Д.41.052.10. в Одеському політехнічному університеті. Рецензування та написання відгуку. - дисертації Ободовського Юрія Васильовича «Механізм трансформації структур управління підприємств в сучасних умовах», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, за спеціальністю 051-Економіка.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Рецензування та відгук. Захист відбувся 23.12 2020р в ОНАЗ ім. О.С.Попова, - член спеціалізованої вченої ради по захисту кандидатських дисертацій в Одеській національній академії зв'язку ім. О.С. Попова; вчена рада К41.816.03. (2019-2021pp) (наказ МОН України № 1428 від 15.11.2019 р. URL: https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishen-atestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-vid-15-listopada-2019-roku) посилання на склад ради на веб-сайті ЗВО: https://onat.edu.ua/k-41-816-03/ п.38.8. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України «Наукові праці ОНАС ім. О.С. Попова», та польсько-українського наукового журналу «European Journal of Economic and Development», 2017-21pp https://suitt.edu.ua п.38.12. 1. Стрій Л.О. «Використання системного підходу управління підприємством»/ студ. факультету БтаСК, Зіньков І.С., Демчук
--	--	--	--	--	--	--	--

							С.В. /X Міжнародна науково-практична конференція "Економіка та управління в умовах побудови інформаційного суспільства"/ ДУІТЗ, 7-8 квітня, 2021. С.43-47. E-mail: onaz_iem_konf@onat.edu.ua 2. Striy Lyubov. Changes in the structure of communication markets in Ukraine in 2017-2021 /Визначальні дослідження у сучасному світі економіки: збірник матеріалів науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 15 січня 2022 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. _ Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2022. – 96с.(с.23) 3. Striy Lyubov. (2021).The model of interrelation of the manufacturer with consumers and other participants in actual and virtual markets. Business Management, Economics and Social Sciences. Conference proceedings. Agenda Publishing House LTD. London, United Kingdom, 2021, pp. 8-14. 5. Стрій Л.О. «Пошук складових концепції
--	--	--	--	--	--	--	--

							управління підприємствами на глобальних ринках»/ студ. факультету БтаСК, Демчук С.В. /77 –а Міжнародна науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів, та студентів ДУІТЗ, (21-23 грудня 2022р.) м. Одеса. https://suitt.edu.ua 6. Стрій Л.О. Методологічні виклики та стратегії дослідницької діяльності в умовах постійних змін в науковому середовищі» студ. Жорнова Д.В. участь у 2-й Міжнародній науковій конференції «Теорія модернізації в контексті сучасної світової науки» , 1 березня 2024року у м. Ужгород, Україна с.43-45 DOI: https://doi.org/10.36074/mcnd-01.03.2024 Опис випуску ISBN: 978-617-8312-17-6 © CC BY-SA 4.0 п.38.14. Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. з 28.05.2021 р. і по цей час – асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (свідоцтво №966 від 28.05.2021 р.);
4	Обнявко Олександр Валентинович	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Одеський інститут народного господарства, 1982, спеціальність «Планування промисловості», економіст, диплом з відзнакою Б-1 №598215 від 26.07.1982 р.	Кандидат економічних наук, 08.00.21 – Економіка, планування та організація управління промисловістю та її галузями. Удосконалення організації управління витратами виробництва в промислових підприємствах, диплом кандидата наук ЕК № 024487, 28.10.1987, Вища атестаційна комісія при Раді Міністрів СРСР. Доцент, за кафедрою бухгалтерського обліку, ДЦ №036095, 25.04.1991, Державний комітет СРСР з народної освіти	1. Маркетингова політика розподілу. 2. Маркетингове ціноутворення. 3. Тарифна політика в логістиці. 4. Управління ланцюгами постачань. 5. Конкурентний аналіз. 6. Маркетингова аналітика та аудит.	1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Таврія В», 2022 р. (з 01.10.2022 р. по 01.12.2022 р.), 180 годин 2. ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-01-02129, «Цифрові інструменти Google для освіти», 06.08.2022, 1 кредит ECTS (30 годин); 3. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат №000258, «Підготовка навчальних кейсів», 17.05.2023 р., 0,5 кредит ECTS (15 годин); 4. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат №000315, «Використання інструментів методології «Не нашкодь» у плануванні допомоги для розвитку громад», 07.06.2023 р., 1 кредит ECTS (30 годин); 5. Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME), сертифікат №	Відповідає 7 пунктам Ліцензійних умов – 3, 4, 11, 12, 14, 19, 20. п.38.3. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. (особ. внесок 1,5 д.а) Електронний ресурс: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970 п.38.4. 1. Методичні вказівки до проходження практики у відділі маркетингу навчально-тренінгового підприємства для студентів IV курсу денної форми навчання спеціальності «Маркетинг» / Укл. І. О. Жарська, О. В. Обнявко, Г. В. Новак. – Одеса: ОНЕУ, 2022. 36 с. 2. Методичні вказівки

					CEUME/EURRS-3037, «Community Relation Management (CRM) Building Lasting University – Community Relationships to Achieve Economic and Rural Development», 28.06.2023 р., 0,1 кредит ECTS (3 години); 6. Clarivate, сертифікат, «Профілі авторів: допомога чи постійний клопіт?», 29.06.2023 р., 0,03 кредиту ECTS (1 година); 7. Clarivate, сертифікат, «Оновлення продуктів Clarivate для наукової діяльності 2023», 13.07.2023 р., 0,03 кредиту ECTS (1 година).	до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів освітнього ступеня магістр I курсу очної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності «Маркетинг» / Укл. О.В. Обнявко, О.В. Рулінська, В.М. Беспалов, А.О. Губерник. Одеса: ОНЕУ, ротاپронт, 2021 р. 55 с. 3. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів освітнього ступеня магістр I курсу заочної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності «Маркетинг» / Укл. О.В. Обнявко, О.В. Рулінська, В.М. Беспалов, А.О. Губерник. Одеса: ОНЕУ, ротاپронт, 2021 р. 55 с. п.38.11. Консультування ТОВ "Телерадіокомпанія "РАДІО-САННА" з 1 вересня 2019 р.
--	--	--	--	--	--	--

							Довідка від 05.09.22. Договір про співробітництво Вх.№ 24/1 від 29.08.2019р. п.38.12. 1. Онищенко О.А., Беспалов В.М., Обнявко О.В. Напрями поширення застосування технологій Big Data в умовах формування цифрової економіки. Маркетинг: виклики та рішення. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Литовченко І.Л., Обнявко О.В. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 136-139. 2. Обнявко О.В., Кубік В.Д., Беспалов В.М., Губерник А.О. Етика в обліку та маркетингу: можливість інтеграції підходів. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях. Зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Одеського національного економічного університету, 17-18 травня 2021 р. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 381-384. 3. Беспалов В.М., Губерник А.О., Обнявко О.В. Студентоцетрований
--	--	--	--	--	--	--	--

							підхід у підготовці фахівців-маркетологів. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 3-4 лютого 2022 р.). Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 218-220. 4. Беспалов В.М., Губерник А.О., Обнявко О.В. Зростання ролі маркетингу та логістики в сучасних умовах. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : збірник наукових праць XX Міжнар. наук.-практ. конф., Одеського національного економічного університету (Одеса, 17-18 травня 2021 року). Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 167-169. 5. Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В. Студентоцентризований вектор у викладанні дисциплін здобувачам вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: збірник матеріалів VI
--	--	--	--	--	--	--	--

						Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 21-22 лютого 2023 р.). Одеса: ОНЕУ, 2023. С.74-76. 6. Іоргачова М.І., Тарасова К.І. Обнявко О.В., Полянська О.С., Новак Г.В. Ключові правила мерчандайзингу. The 1th International scientific and practical conference «Current issues of science and integrated technologies» (January 10 - 13, 2023) Milan, Italy. International Science Group. 2023.799 p. URL: http://ir.librarynmu.com/bitstream/123456789/4995/1/E-Selectin.pdf 7. Обнявко О.В., Кубік В.Д. Моделювання облікового процесу як передумова формування облікової політики підприємств. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях Зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Одеса, 26-27 квітня 2023 р. Одеса : ОНЕУ, 2023. С. 331-333. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16951 8. Беспалов В., Євстратенко М., Обнявко О. Удосконалення просування медичних послуг. Сучасні
--	--	--	--	--	--	--

							технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 7 березня 2024 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 234-237. 9. Онищенко О., Кубік В., Обнявко О. Напрями інтелектуалізації праці науково-педагогічних працівників для забезпечення якості вищої освіти. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 22-25. URL: https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhu1NF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing 10. Беспалов В., Кочевой М., Обнявко О. Студентоцентричний підхід у досягненні програмних результатів навчання молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг». Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 67-68. URL: https://drive.google.com
--	--	--	--	--	--	--	---

						/file/d/1trpqJKmDvbhulNF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing 11. Беспалов В., Васильченко К., Обнявко О.. Цифрові інструменти підготовки молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» . Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 206–208. URL: https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhulNF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing п.38.14. 1. Робота у складі журі V Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-фест» (м. Одеса, 4-5 грудня 2020 року), Наказ ОНЕУ № 108/1 від 28 вересня 2020р. «Про склад журі для проведення 5 міжнародного конкурсу реклами». 2. Робота у складі журі та оргкомітету VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI
--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» Пос. № 0266 від 15.11.2022р. п.38.20. Керівник Товариства з обмеженою відповідальністю «Альянс» (м. Одеса)
5	Жарська Ірина Олександрівна	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Одеський державний економічний університет, 2003 рік. Спеціальність «маркетинг», кваліфікація – економіст.	Кандидат економічних наук (2009 р.), спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Формування маркетингової системи підприємства залізничного транспорту в сучасних умовах України». Диплом ДК 054140, виданий 8.07.2009 ВАК України Доцент (за кафедрою маркетингу). Атестат 12ДЦ №039959, виданий Міністерством освіти і науки України 23.09.2014	1. Логістика 2. Маркетингові стратегічні рішення на ринку B2B 3. Сегментація та позиціонування на ринку 4. Міжнародна транспортна логістика 5. Складська логістика 6. Закупівельна логістика 7. Навчально-економічна практика (Тренінг) 8. Логістичний менеджмент	ТОВ «Таврія-В», 26.10.2020р. - 26.12.2020р., стажування без відриву від виробництва, Наказ № 239-О від 15 жовтня 2020р. Тема (найменування напрямку) – маркетингові інструменти підвищення ефективності комерційної діяльності підприємств роздрібної торгівлі Обсяг (тривалість) підвищення кваліфікації – 180 годин (6 кредитів) Документ, що підтверджує підвищення кваліфікації: довідка (надана ТОВ «ТАВРІЯ-В» від 28 грудня 2020р) та програма стажування. Додатково за накопичувальною: Сертифікат учасника семінару ДЕНЬ ПЕРЕМОЖЦІВ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ ЄС ЕРАЗМУС+ НАПРЯМУ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩОЇ ОСВІТИ (СВНЕ): семінар «Як успішно впроваджувати проєкт», 21 грудня 2020. (0,6 кредита	Відповідає 8 пунктам Ліцензійних умов –1, 3, 4, 10, 12, 14, 19, 20. п.38.1. 1. Жарська І. О. Сучасні тренди логістики сталого розвитку. Бізнес Інформ. 2022. №10. С. 206-211. 2. Жарська І. О., Марчук І. С., Орловська С. С. Екологічні аспекти логістичної діяльності на засадах сталого розвитку. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2022. №9-10 (298-299). С.110-117. 3. Жарська І. О. Принципи організації маркетингових комунікацій ЗВО з абітурієнтами у мережі Інтернет. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2020.

					ECTC) Certificate of Participation in the International Scientific and Practical Conference Specialized and Multidisciplinary Scientific Researches, December 11, 2020, Amsterdam (0,2 ECTS) Certificate of Participation in the I International Scientific and Practical Conference Experimental and Theoretical Researches in Modern Science, held on November 16-18, 2020 in Kishinev, Moldova (0,4 ECTS) Сертифікат про участь у роботі національного семінару “Дуальна форма вищої освіти в Україні: виклики, проблеми запровадження та перспективи розвитку в рамках проекту COOPERA”, що відбувся в Одеському національному економічному університеті, м. Одеса, 26 листопада 2021 року (0,2 кредити ECTS) Certificate for participation in the XII International Scientific and Practical Conference CHALLENGES IN SCIENCE OF NOWADAYS held on December 6-8, 2023 in Washington, USA (0,4 ECTS) Сертифікат №000271 від 17.05.2023р. про завершення курсу “Підготовка навчальних кейсів” 15,16, 17 травня 2023р., який провів Консорціум із удосконалення	№37. С. 34-39. 4. Жарська І. О. Digital-маркетинг закладів вищої освіти. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.ВЕРНАДСЬКОГО. Сер. Економіка і управління. 2020. Том 31 (70). № 6. С. 106-112. 5. Жарська І. О., Хачірова Ю. С. Сучасні моделі управління запасами на підприємстві. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2023. № 11-12 (312-313). С.199-204 . 6. Марчук І., Орловська С., Жарська І. Управління лояльністю на ринку B2B . Економіка та суспільство. 2023. №56. п.38.3. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. п.38.4. 1. Жарська І. О. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг на ринку
--	--	--	--	--	---	--

						менеджмент-освіти в Україні (CEUME) у партнерстві з ОНЕУ за підтримки Посольства США в Україні	B2B» для магістрів спеціальності «Маркетинг» усіх форм навчання. – Одеса: ОНЕУ, 2024 р. – 24с. 2. Жарська І. О. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Сегментування та позиціонування на ринку» для бакалаврів спеціальності «Маркетинг» усіх форм навчання. – Одеса: ОНЕУ, 2024 р. – 27с. 3. Жарська І. О. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Складська логістика» для бакалаврів спеціальності «Маркетинг» усіх форм навчання. – Одеса: ОНЕУ, 2024 р. – 32 с. п.38.10. 1. Участь у міжнародному науковому проєкті «INTEGRATING DUAL HIGHER EDUCATION IN MOLDOVA AND UKRAINE 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-S P/ COOPERA». Наказ університету № 179 від 8 вересня 2021р. Проєкт діє до 2023 р. 2. Викладач грантового освітнього проєкту НТО України RapidSkills за підтримки Програми
--	--	--	--	--	--	---	---

							USAID «Конкурентоспроможна економіка України» на базі ОНУ. Сертифікат № RS-OD-TCH-001 п.38.12. 1. Жарська І., Марчук І., Орловська, С. Логістичні технології побудови сталого міста. Scientific Collection «InterConf» 2023. № 181. С. 49–54. URL: https://archive.interconfcenter/index.php/conference-proceeding/article/view/4863 2. Жарська І. О. Прямий маркетинг у сфері вищої освіти. EXPERIMENTAL AND THEORETICAL RESEARCH IN MODERN SCIENCE: тези доп. І Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кишинів, 16-18 листопада 2020 року). Кишинів (Молдова), 2020. С. 102-103 3. Жарська І. О. Розвиток комбінованих перевезень в Україні. Specialized and multidisciplinary scientific researches: матеріали Міжнар. дистанц. наук.-практ. конф. (м. Амстердам, 11 грудня 2020 року). Амстердам (Нідерланди), 2020. С. 118-119 4. Сментина Н.В., Жарська І.О. Одеський університет
--	--	--	--	--	--	--	---

							інтегруватиме дуальну форму освіти // http://osvita.ua/ Вища освіта в Україні. – 17.01.2022 http://osvita.ua/vnz/85363/ 5. Жарська І. О. Класичні наукові підходи до сегментування ринків B2B. Матеріали III Міжнародної науково-теоретичної конференції «Scientific forum: theory and practice of research» (10.03.2023, м. Валенсія, ESP). 2023. С.41-43. 6. Жарська І. О. Періодизація розвитку науки "Поведінка споживача". Матеріали Міжнародної науково-методичної конференції «Маркетинг: виклики та рішення» (21 квітня 2021). : 3б. наук. праць. Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 43-46. 7. Жарська І. О. Концепція сталого розвитку в управлінні закупівлями. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Globalization of scientific knowledge: international cooperation and integration of sciences» (17.03.2023; Вінниця, Україна - Відень,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Австрія), 2023. Вип. 25. С. 65-66. п.38.14. Голова журі секції “Соціальна реклама” VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест», Одеса: ОНЕУ, 2024. Наказ №39/І від 05.03.2024р. Диплом I Ступеня VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест», Одеса: ОНЕУ, 2024 (Галицька Олена; команда у складі - Шкабой Анастасія, Слівинська Вікторія, Сментина Ярослава) п.38.19. Членкиня ГО “Об’єднання маркетологів України”. Посвідчення № 0264 від 15.11.2022р. п.38.20. Керівник відділу маркетингу і зв’язків з роботодавцями ОНЕУ (2017-2022)
6	Тарасова Кристина Ігорівна	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Одеський державний економічний університет, 2010 р., кваліфікація - економіст, спеціальність - прикладна статистика. Диплом СК 39480780 від 25.06.2010.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації “Інтегральне оцінювання ризиків діяльності машинобудівних підприємств”, диплом ДК 030739 від 29.05.2015 р., виданий одеський національним	1. Маркетинг. 2. Маркетинговий менеджмент. 3. Територіальний маркетинг. 4. Обґрунтування маркетингових рішень. 5. Теорія і практика маркетингу. 6. Маркетингові дослідження. 7. Математичні та статистичні методи маркетингу.	1. Міжнародний сертифікат №9119/30.12.2022 про проходження наукового стажування в рамках програми «Нобелівські Лауреати: вивчення досвіду та професійних досягнень для формування успішної особистості та трансформації оточуючого світу» у Дубаї, Осло, Стокгольмі, Римі, Бургасі, Нью-Йорку, Єрусалимі, Пекін на базі The International Historical	Відповідає 11 пунктам Ліцензійних умов – 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 19 п.38.1. 1.Bulsara H., Matharu M., Tarasova K., Rulinska O., Gogol I. An exploratory study of theories of green marketing and its practices Independent journal of management & production (IJM&P). Special Edition ISE,

				економічним університетом. Доцент, присвоєно за кафедрою статистики, ад 001993 від 27.11.2018 р., одеський національний економічний університет.		Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Burgas – Jerusalem - Beijing) у період з 4 листопада 2022 року по 31 грудня 2022 року. Обсяг стажування - 180 годин або 6 кредитів ECTS. 2. Товариство з обмеженою відповідальністю «ДЕССА-НВ», Договір про безоплатне стажування від 02.03.2020, час стажування – 180 годин в період від 16.03.2020 до 16.04.2020. Додатково за накопичувальною: 1.Сертифікат про успішне завершення курсу «Цифрові інструменти Google для освіти. Поглиблений рівень» (15 годин, №GDTfE-01-П-00258, 15-21 серпня 2022, Академія цифрового розвитку) 2.Сертифікат про успішне завершення курсу «Цифрові інструменти Google для освіти. Середній рівень» (15 годин, №GDTfE-01-С-08154, 08-14 серпня 2022, Академія цифрового розвитку) 3.Сертифікат про успішне завершення курсу «Цифрові інструменти Google для освіти. Базовий рівень» (30 годин, № №GDTfE-01-17672, 25 липня-7 серпня 2022) 4.Сертифікат про проходження курсу «Стратегічне мислення», ВУМ online, 30 годин, 26 липня 2022 (076912).	S&P. 2021. V. 12. N. 6. P. 431–444. 2. Тарасова К. І., Сало Я. В., Новак Г. В. PR-інструменти в системі управління брендом. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 53. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-78 3.Тарасова К. І., Сало Я. В., Новак Г. В. Партизанський маркетинг як ефективний спосіб просування підприємства. Економічний простір. 2023. № 186. С. 88-92. 4. Погорелова Т. В. Індексний метод у сучасних дослідженнях грошового обігу України / Т. В. Погорелова, К. І. Тарасова // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць; Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021. – № 1 (76). – С. 100–112 5.Карпов В. А., Тарасова К. І., Сербіна А. А., Васалатій О. А. Аналіз соціально-економічного розвитку Маяківської об'єднаної територіальної громади. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць; Одеський
--	--	--	--	--	--	--	---

						5. Сертифікат про успішне завершення курсу «Підготовка навчальних кейсів» (15,16,17 травня) ОНЕУ, CEUME, за підтримки Посольства США в Україні (15 годин). 6. Сертифікат про успішне завершення курсу «Використання інструментів методології «Не нашкодь» у плануванні допомоги розвитку громад» (23 травня, 25 травня, 31 травня, 1 червня, 7 червня 2023 р.) Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME) у партнерстві з ОНЕУ та за підтримки посольства США в Україні (30 годин), № 000320	національний економічний університет. Одеса, 2021. № 1 (76). С. 21–32. п.38.2. 1. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 114562 “Письмовий твір “Звіт про науково-дослідну роботу “Розробка проекту “Стратегія економічного та соціального розвитку Василівської територіальної громади на період до 2027 р.” (ДК 021:2015 73300000-5 - Проектування та виконання НДДКР)”. Дата реєстрації - 31.08.2022 р. 2. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 113799 “Письмовий твір “Розробка стратегії соціально-економічного розвитку Плахтіївської територіальної громади до 2027 р.”. Дата реєстрації - 15.07.2022 р. 3. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 106178 “Моделювання розвитку інклюзивної економіки за рахунок внутрішніх ресурсів туристично активних регіонів України”. Дата реєстрації -
--	--	--	--	--	--	---	---

							13.06.2021 р. 4. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 113767 “Письмовий твір “Інклюзивна економіка: теорія і практика”. Дата реєстрації - 13.06.2022 р. 5. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 127283 «Літературний твір письмового характеру «Підрозділ монографії «Інструменти інтернет-маркетингу в індустрії B2B». Дата реєстрації 10.06.2024 р. 6. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 127315 «Літературний твір письмового характеру «Актуальність вибору політики розподілу». Дата реєстрації 10.06.2024 р. п.38.3. 1. Інклюзивна економіка: теорія і практика: монографія / за ред. М. Д Балджи. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 367 с. 2. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М.2022. 512
--	--	--	--	--	--	--	--

							с. п.38.4. 1. Методичні вказівки та навчальні завдання для практичних занять з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів IV курсу всіх форм навчання спеціальності «Маркетинг» (Укл. Сотніков Ю. М., Тарасова К. І. – Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2022 р. – 45 с.) 2. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Виставкова діяльність» для студентів 3-курсу спеціальності «Маркетинг» всіх форм навчання /Укл. І.О. Шкурупська, Тарасова К.І. – Одеса: ОНЕУ, 2022 р. – 40 с. 3. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Територіальний маркетинг» для студентів 3-курсу спеціальності «Маркетинг» всіх форм навчання /Укл. К. І. Тарасова – Одеса: ОНЕУ, 2022 р. - 35с. 4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
--	--	--	--	--	--	--	--

							спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. К. І. Тарасова. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 28 с. 5. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Обґрунтування маркетингових рішень та оцінювання ризиків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. К. І. Тарасова. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 28 с. 6. Методичні вказівки та навчальні завдання для практичних занять з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. К. І. Тарасова. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 38 с. 7. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Математичні та статистичні методи маркетингу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. К. І. Тарасова. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 28 с. 8. Методичні вказівки та навчальні завдання для практичних занять з дисципліни «Обґрунтування
--	--	--	--	--	--	--	---

							маркетингових рішень та оцінювання ризиків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. К. І. Тарасова. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 38 с. п.38.8. Відповідальний виконавець тем: 1.312/2021-2022 «Розрахунок економічно обґрунтованих тарифів на вивіз ТПВ» (РК 0122U000274, 2021-2022 рр.) 4. 283/2021 «Розрахунок економічно обґрунтованих тарифів на водопостачання та водовідведення Шабівської сільської ради» (РК 0121U112843, 2021 р.). п.38.10. Участь у міжнародному науковому проєкті «INTEGRATING DUAL HIGHER EDUCATION IN MOLDOVA AND UKRAINE 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-S P/ COOPERA». Наказ університету № 179 від 8 вересня 2021 р. Проєкт діє до 2023 р. п.38.11. Консультації ТОВ "Телерадіокомпанія "РАДІО-САННА" з 1 вересня 2019 р.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Довідка від 05.09.22 п.38.12. 1. Тарасова К. І. До питання розвитку інформаційних систем в економіці господарюючих суб'єктів. Всеукраїнська науково-практична op-line конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених, присвячена Дню науки : зб. наук. праць. Житомир, Державний університет Житомирська політехніка, 11-15 травня, 2020. С. 534. 2. Тарасова К. І. Особливості фінансування стартапів на різних стадіях їх життєвого циклу. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених, Луцьк, Луцький НТУ, 8 травня, 2020. С. 245-246. 3. Тарасова К. І. Територіальний маркетинг як фактор підвищення інвестиційної привабливості регіону. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах
--	--	--	--	--	--	--	---

							глобалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Переяслав: ПХДПУ, 31 серпня, 2020. С. 47-49. 4. Тарасова К. І. Інформаційно-комунікаційна складова брендингу територій. Матеріали Міжнародної науково-методичної конференції «Маркетинг: виклики та рішення» (21 квітня 2021). : 36. наук. Праць. Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2021. с. 151-154. 5. Саєнсус М.А. Актуальність вибору політики розподілу / М.А. Саєнсус, К.І. Тарасова, М.М. Кочевой, Г. Личко // II International scientific and practical conference «Modern Approaches to Problem Solving in Science and Technology» (November 15-17, 2023) Warsaw, Poland, International Science Unity. 2023.– С. 219-222. 6. Тарасова К. І. Особливості просування товарів в роздрібній торгівлі / К. І. Тарасова, Носков О.В. // Тези доповідей XVIII міжнародної НПК «Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних
--	--	--	--	--	--	--	--

							процесів» (Хмельницький, 20-21 грудня 2023 р.). 2023. – С. 224-226. 7. Познякова А.С. Аналіз якісних методів обґрунтування маркетингових рішень / А.С. Познякова, К.І. Тарасова // The 3rd International scientific and practical conference “Perspectives of contemporary science: theory and practice” (Lviv, 28-30 April 2024). – , Lviv: SPC “Sciconf.com.ua”, 2024 – С. 1101-1104. 8. Тарасова К. І. Всі кольори PR для просування продукції / К. І. Тарасова// Тези всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Глобалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки» До 150-річчя Симона Літмана (Одеса, 13 жовтня 2023 р.). 2023. – С. 118-119. 9. Тарасова К. Актуальні тенденції розвитку логістичної діяльності сьогодення/ К. Тарасова, О. Скарженець, Г. Новак // Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) – С. 361-363. п.38.13. Маркетинг, 68
--	--	--	--	--	--	--	--

							аудиторних годин. Другий семестр 2024/2025 н. р. п.38.14. 1. Член конкурсної комісії з проведення 5-го міжнародного конкурсу реклами для студентів та школярів "РЕКЛАМА-ФЕСТ" у 2020-2021 навч.р. Наказ №108/І від 28 вересня 2020р. 2. Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/І від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» Посвідчення № 0259 Видано 01.10.2022р.
7	Сало Яна Вікторівна	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Одеський національний економічний університет, 2014 р. Спеціальність - Управління персоналом та економіка праці. Кваліфікація – Магістр.	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.07 - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: Соціально-економічні аспекти стратифікації суспільства у формуванні українського середнього класу. Диплом кандидата економічних наук ДК	1. Сегментація та позиціонування ринку. 2. Складська логістика. 3. Логістика. 4. Закупівельна логістика. 5. Маркетингова товарна політика. 6. Екологічні аспекти логістичної діяльності.	Консалтингове агентство «Успіх» Тема: Управління персоналом, економіка праці та соціально-трудова відносина. Наказ про направлення на підвищення кваліфікації педагогічного/науково-педагогічного працівника №96/О від 25.04.21 Наказ про закінчення підвищення кваліфікації педагогічного/науково-педагогічного працівника №119/О від 24.05.21 180	Відповідає 7 пунктам Ліцензійних умов – 1, 3, 4, 5, 11, 12, 19. п.38.1. 1. Сало, Я., Кочевой, М. (2024). Маркетингові комунікації в умовах воєнного періоду: зміни та особливості. Економіка та суспільство, (65). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-45 2. Саєнсує М.А.,

				056790 виданий 14.05.2020 р. Міністерством освіти і науки України (Вищим навчальним закладом Укооспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»)		годин (6 кредитів).	Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В., Тарасова К.І., Сало Я.В., Васильченко К.Г. Маркетингове ціноутворення в онлайн-середовищі: особливості та стратегії на цифрових ринкових просторах. Наукові перспективи. 2024. Вип. № 4 (46). С. 769-780. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/11009 DOI: https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i4.945 3. Spivakovskyy, S., Jarvis, M., Boiko, O., Robul, Y., Liulchak, Z., Salo, Y. (2023). Digitisation of Marketing and Logistics Activities of Manufacturing and Trading Enterprises. Journal of Law and Sustainable Development, 11(4), e945. https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i4.945 4. Сорока, О., Сало, Я. (2023). Управління людськими ресурсами за допомогою логістичних підходів. Економіка та суспільство, (48). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-22 3. Сало, Я. (2023). «Зелена» логістика в Україні: проблеми та перспективи. Економіка та суспільство, (47). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-22
--	--	--	--	---	--	---------------------	--

							/2524-0072/2023-47-58 5. Сало Я. В. Автоматизація маркетингової діяльності як наслідок інформатизації суспільства / Я. В. Сало // Науковий погляд: економіка та управління. –2023. – №1 (81). – С. 100-104. 6. Сало Я. В. Екологічні аспекти сучасної логістики / Я. В. Сало // Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. – 2023. – Вип. 15. – С. 209-215. 7. Тарасова К. І. PR-інструменти в системі управління брендом / К. І. Тарасова, Я. В Сало, Г. В. Новак // Економіка та суспільство. – 2023. – Вип. 53. 8. Тарасова К. І. Партизанський маркетинг як ефективний спосіб просування підприємства / К. І. Тарасова, Я. В. Сало, Г. В. Новак // Економічний простір. – 2023. – № 186. – С. 88-92. 9. Сало Я. В. Соціальна реклама як комунікаційний ресурс управління / Я. В. Сало, Є. О. Іванова // Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. – №12. 10. Сало Я. В. PEST-аналіз малого та
--	--	--	--	--	--	--	--

							середнього підприємництва в Україні / Я. В. Сало, І. С. Марчук, С. С. Орловська // Економіка та суспільство. – 2021. №32. 11. Сало, Я. (2022). Вірусний маркетинг: принципи та особливості використання. Економіка та суспільство, (37). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-64 12. Сало Я.В. Особливості формування бренду роботодавця / Науковий погляд: економіка та управління, №2 (78). – 2022. С. 92-96. 13. Сало Я. В. Вплив пандемії COVID-19 на ринок праці України / Я. В. Сало, Т. С. Желяскова // Східна Європа: Економіка, бізнес та управління. - 2022. – Випуск 1 (34). – С. 186-190. 14. Сорока О. В. Управління здоров'ям працівників як сучасний інструмент охорони та організації праці / О. В. Сорока, Я. В. Сало // Економіка та суспільство. - 2021. №31. 15. Сало Я. В. Вплив пандемії COVID-19 на ринок праці в Україні / Я. В. Сало, О. В. Базелюк // Економіка та суспільство. -
--	--	--	--	--	--	--	---

							2021. №33. 16. Сорока О. В. Організація та охорона праці в умовах пандемії COVID-19 / О.В. Сорока, Я. В. Сало, // Інфраструктура ринку. - 2021. – Випуск 12. – https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-12-7784 17. Сало, Я., Пашута, Д. (2021). Аналіз гендерної рівності: зарубіжний досвід. Економіка та суспільство, (33). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-11 18. Сало Я. В. Вплив мотивації праці на якість трудового життя працівників / Я. В. Сало, А. О. Павличенко // Економіка та суспільство. – 2021. – Вип. (26). [Електронний ресурс] https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-15 19. Демографічний та освітній аспекти в контексті розвитку / Я. В. Сало, А. І. Табанова, // Приазовський економічний вісник. – 2020. 6(23) - С. 208-215. п.38.3. 1. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг.
--	--	--	--	--	--	--	--

							ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512с. 2. Людський потенціал в системі стратегічного управління соціально-економічним розвитком регіону: монографія / за ред. В. Г. Никофоренка. – Харків: ТОВ "Промарт", 2020. – 208 с. (Вплив стратегічних програм соціально-економічної політики на формування і розвиток людського потенціалу регіону – С. 62-139). 3. Проблеми формування сучасного середнього класу в Україні: монографія / Я. В. Сало // МОН України. Одеський нац. економічний унів-тет – Харків: ТОВ «Промарт», 2020. – 196 с. п.38.4. Економіка праці та соціально-трудові відносини» для студентів всіх економічних спеціальностей всіх форм / Укладачі: Я. В. Сало, А. І. Табанова. – Одеса: ОНЕУ, 2020. – 284 с. п.38.5. Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.00.07- демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика
--	--	--	--	--	--	--	---

							Соціально-економічні аспекти стратифікації суспільства у формуванні українського середнього класу. ДК № 056790 від 14 травня 2020 р. п.38.11. ТОВ компанія “Альфа” Договір №23/2 від 29.08.2019 р. Термін дії з 1 вересня 2019р. п.38.12. 1.Тарасова К. І., Сало Я. В., Новак Г. В. Культура канцелінгу в контексті розвитку бренду. Глобальні виклики та інновації: шляхи розвитку сучасної науки: зб. наукових праць II Міжнар. наук. конф. (м. Тернопіль, 16 серпня 2024 р.) – Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2024. — С. 23-25. 2. Сало Я. В. Підготовка студентів до навчання в кризових умовах / Я. В. Сало // Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-метод. конф. (Одеса, 21-22 лютого 2023 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2023. – С. 31. 3. Сало Я. В. Інновації
--	--	--	--	--	--	--	--

							в області «зеленої» логістики. The 11 th International scientific and practical conference “Modern research in world science”(January 29-31, 2023) SPC “Sci-conf. com. ua”, Lviv, Ukraine. 2023. 1579 p. 4. Сало Я. В. Особливості маркетингової діяльності в умовах воєнного стану. XXI Міжнародна науково-практична конференція «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» (26-27 квітня 2023 р.). 5. Сало Я. В. Створення позитивного бренду компанії-роботодавця. Розвиток транспортної інфраструктури як драйвер економічного зростання галузей економіки: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 24 березня 2023 р.). – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2023. – 80 с. 6. Сало Я. В. Взаємодія викладачів і здобувачів вищої освіти в умовах пандемії COVID-19. Збірник матеріалів V Міжнародної науково-методичної конференції «Забезпечення якості
--	--	--	--	--	--	--	--

							вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку» (м. Одеса, 3-4 лютого 2022 р.) Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 51-52. 7. Сало Я. В. HR-бренд компанії в сучасних умовах. «Світ наукових досліджень. Випуск 9»: матеріали міжнародної наукової інтернет-конференції з економіки, інформаційних систем і технологій, психології та педагогіки. – Тернопіль, 2022. – С. 35-37. 8. Сало Я. В., Тарнавська У. М. Удосконалення набору і відбору персоналу організації // Наукові підсумки року: досягнення, проекти, перспективи. VI Всеукраїнська мультидисциплінарна науково-практична Інтернет-конференція, 28 грудня 2021, Україна, Львів.- С. 204-209. 9. Сало Я. В., Сидорова А. В. Організація оцінювання персоналу та її ефективність // Наукові підсумки року: досягнення, проекти, перспективи. VI Всеукраїнська мультидисциплінарна науково-практична Інтернет-конференція,
--	--	--	--	--	--	--	---

							28 грудня 2021, Україна, Львів.- С. 197-203. 10. Сало Я. В. Фактори, що визначають соціально-економічну ефективність зайнятості молоді. Сучасні аспекти розвитку міжнародних економічних відносин і світового господарства: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 12-13 листопада 2021 року). – С. 132-136. 11. Сало Я. В. Форми та методи організації самостійної роботи студентів. Збірник матеріалів V Міжнародної науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку» (м. Одеса, 3-4 лютого 2022 р.) Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 173-174. 12. Петровська О. М., Сало Я. В. Інтерактивні методи та форми навчання в умовах адаптивного карантину / О. М. Петровська, Я. В. Сало // Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали IX Міжнар.
--	--	--	--	--	--	--	--

							наук.-мет. конф., (м. Одеса, 4-5 лютого 2021 р.). – С. 97-99. 13. Табанова А. І., Сало Я. В. Метод проектів в рамках організації самостійної/ А. І. Табанова, Я. В. Сало // Забезпечення якості вищої освіти проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 27–28 лютого 2020 р.). – С. 271-273. 14. Табанова А. І., Сало Я. В. Прогнозна-адаптивний підхід до управління соціально-економічним розвитком регіону / А. І. Табанова, Я. В. Сало // Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: матеріали XVIII Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Одеса, 23-24 квітня 2020 р.). п.38.19. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» Пос. №0266.вид 01.01.2023р.
8	Андрейченко Андрій Вадимович	Професор. Завідувач кафедри економіки, права та управління бізнесом	Одеський державний економічний університет, 2002 р., фінанси та кредит, економіст (СК 21029120, 22 червня 2002 року)	Доктор економічних наук, спеціальність 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: «Науково-економічне	1. Управління проектами. 2. Управління науковими проектами та інтелектуальна власність. 3. Методологія наукових досліджень. 4. Навчально-економічна практика "Оцінювання концепції	- Одеський державний аграрний університет з 17.10.2022 р. до 09.12.2022 р. Тема: «Проблеми управління проектами в парадигмі бізнес-лідерства». Довідка №02-157 від 12.12.2022 р.	Відповідає 9 пунктам Ліцензійних умов – 1, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 19 п.38.1. 1. Андрейченко А.В., Журило С.С. Економічна міцність

			Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2013 р., правознавство, магістр права (СК 45470932, 05 червня 2013 року) Міжнародний гуманітарний університет, 2020 р., філологія, філолог, перекладач, викладач англійської та німецької мов та літератури (М20 102914, 30 червня 2020 року)	забезпечення розвитку безвідходного виробництва в аграрному секторі», 2019 р., (ДД №008712 від 20.06.2019 р.); професор кафедри менеджменту та інновацій (АП №002506 від 09.02.2021 р.).	бізнес-проєкту".	180 годин (6 ECTS). - Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук на тему "Науково-економічне забезпечення розвитку безвідходного виробництва в аграрному секторі". Спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Диплом ДД 008712 від 20.06.2019 р. Додатково за накопичувальною: Навчання за програмою підвищення кваліфікації "Google Digital Tools for Education/ Цифрові інструменти Google для освіти" (з 25.07-19.08.2022 року). 60 годин (2 кредити ECTS). Сертифікат за базовим рівнем №GDTfE-01-05088 (30 годин - 1 кредит ECTS). Сертифікат за середнім рівнем №GDTfE-01-C-00082 (15 годин - 0,5 кредити ECTS). Сертифікат за поглибленим рівнем №GDTfE-01-П-00506 (15 годин - 0,5 кредити ECTS). Тренінг для керівників експертних груп (24.05.2023 р.) (30 годин – 1 кредит ECTS). Сертифікат № 248/2023(240) від 24.05.2023 р. Тренінг з курсу "Основи анти корупції для всіх і кожного". Сертифікат (15 годин - 0,5 кредити ECTS). Дата 22.01.2024.	сільськогосподарською підприємництва як засада ефективності розвитку агропромислового комплексу України. Агросвіт, 15 (2024). С.3-8. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/4275 2. Zakharchenko, N., Kosaretskyi, Y., & Andreichenko, A. (2023). Methodical provision of assessment of the efficiency of the functioning of a high-tech industrial enterprise on the basis of score-coefficient method. Economic Innovations, 25(2(87), 18-26. URL: https://ei-journal.com/index.php/journal/article/view/1337 3. Andreichenko, A., Andreichenko, S., Smentyna, N. Ensuring biosphere balance in the context of agricultural waste management (2021). Philosophy and Cosmology, Volume 26, 46-61. URL: http://ispcjournal.org/26-4/(Web of Science) 4. Andreichenko, A. Zakharchenko, N., Zhadanova, Yu., Korolova, O., Navolska N. Conceptual model of macro-regulation of social-economic relations in the conditions of innovative-investment development of Ukraine
--	--	--	--	---	-------------------------	--	---

							(2021). Збірник наукових праць "Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики". Харків, 2021. Випуск 1 (36). С. 272-280 URL: http://fkd1.ubs.edu.ua/article/view/227879 (Web of Science) 5. Андрейченко А. В., Завертаний Д. В. Науково-економічні основи формування адаптивності підприємств харчової галузі України. Галицький економічний вісник. 2021. Том 68. № 1. С. 7-15. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/34857 6. Andreichenko, A., Koliadenko, S., Galperina, L., Minenko, S., & Kovylyna, M. (2020). Analysis and forecasting of Ukrainian agrarian exports to the EU countries. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 6(3), 29-47. URL: https://are-journal.com/index.php/are/article/view/335 (Web of Science) 7. Андрейченко А. В. Забезпечення розвитку безвідходного виробництва в аграрному секторі економіки : теоретико-методологічне обґрунтування.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Академічний огляд. 2020. № 1 (52). С. 38-49. URL: https://acadrev.duan.edu.ua/index.php/en/issues/123-2020-1/161-academ-y-review-2020-1-52 (Web of Science) 8. Андрейченко А. В. Розвиток органічного виробництва через впровадження безвідходного агровиробництва. Журнал "Європейський вектор економічного розвитку". 2020, № 1 (28). С. 7-16. URL: https://eurodev.duan.edu.ua/images/PDF/2020/1/3.pdf п.38.3. 1. Андрейченко А.В. Управління сферою поводження з відходами в контексті сталого розвитку природокористування. Управління бізнесом в парадигмі сталого розвитку: економіко-правовий аспект : колективна монографія / за ред. д. е. н., проф. А. В. Андрейченка, д.е.н., проф. Н. В. Захарченко. Одеса : ОНЕУ, 2024. Ч. 1. С. 4–36. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/17459 (1,53 друк. арк.). п.38.4. 1. Андрейченко А.В., Клевцевич Н.А. Методичні
--	--	--	--	--	--	--	---

							вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни "Основи стандартизації та сертифікації" для студентів III-го курсу першого бакалаврського рівня освіти заочної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОПП «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2021 р. 31 с. 2. Андрейченко А.В. Методичні вказівки до вивчення обов'язкової навчальної дисципліни циклу дослідницької та академічної підготовки «Управління науковими проектами та інтелектуальна власність» для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії PhD) галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Одеса : ОНЕУ, 2021 р. 26 с. 3. Андрейченко А.В., Захарченко Н.В., Добра Н.В. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістр здобувачами вищої освіти усіх форм навчання за освітньо-професійним и програмами «Економіка, планування та управління бізнесом», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Одеса: ОНЕУ, 2024. – 53 с. 4. Андрейченко А.В., Деньгуб Н.В., Добра Н.В., Траченко Л.А. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр здобувачами вищої освіти усіх форм навчання за освітньо-професійною програмою «Економіка та планування бізнесу» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Одеса: ОНЕУ, 2024. – 68 с. п.38.7. 1. Член постійної спеціалізованої вченої ради К 41.051.11 в Одеському
--	--	--	--	--	--	--	--

							національному університеті імені І. І. Мечникова з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»(2018-2019 р.). 2. Член постійної спеціалізованої вченої ради (Д41.051.11 економічні науки) в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»(2019-2021 р.). 3. Член постійної спеціалізованої вченої ради (Д.41.055.01 економічні науки) в
--	--	--	--	--	--	--	---

							Одеському національному економічному університеті з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки», 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» (2022 - по т.ч.). п.38.8. Член редакційної колегії фахового наукового видання категорії Б «Науковий вісник Одеського національного економічного університету» (2022- по т.ч.). п.38.9. 1. 15-17 червня 2020 р. керівник експертної групи Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти для проведення акредитаційної експертизи освітніх програм в Приватному акціонерному товаристві "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління" (Наказ №938-Е від 02 червня 2020 р.).
--	--	--	--	--	--	--	---

							2. 07-09 лютого 2023 р. керівник експертної групи Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти для проведення акредитаційної експертизи освітніх програм в ДВНЗ «УжНУ» (Наказ №70-Е від 24 січня 2023 р.). 3. 25-27 квітня 2023 р. керівник експертної групи Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти для проведення акредитаційної експертизи освітніх програм в КНУТД (Наказ №746-Е від 10 квітня 2023 р.). п.38.11. 1. Проект “Інтеграція дуальної вищої освіти в Молдові та Україні – COOPERA”, що реалізується в рамках Erasmus+ (“Integrating Dual Higher Education in Moldova and Ukraine 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-S P/ COOPERA) (2021-2024 рр.) п.38.12. 1. Андрейченко А. В. Перспективи розвитку лідерських якостей здобувачів вищої освіти. Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти».
--	--	--	--	--	--	--	---

							проблеми та перспективи розвитку» (м. Одеса, 21-22 лютого 2023 р.). Одеса: ОНЕУ, 2023. 225 с. (С. 107). 2. Андрейченко А. В., Борісов А. О. Перспективи виходу компанії з кризи через розширення сфери діяльності компанії. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. 23-24 вересня 2022 р. Одеса, 2022. 596 с. (С. 570-571). URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/15236 3. Андрейченко А. В. Реалізація концепції сталого розвитку в умовах впровадження безвідходного агровиробництва. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. 116 с. (С. 8-12). URL: https://komprompol.rada.gov.ua/uploads/documents/31152.pdf 4. Андрейченко А. В. Потенціал розвитку безвідходного
--	--	--	--	--	--	--	---

							агровиробництва в Україні. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Одеського національного економічного університету, 17-18 травня 2021 р. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 448 с. (С. 217-218). URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/13314 5. Андрейченко А. В. Економічна безпека держави крізь призму інноваційного розвитку аграрного сектору економіки. Проблемні аспекти функціонування фінансової системи України в умовах дестабілізаційних процесів: Матеріали VII Всеукраїнської міжвузівської науково-практичної конференції, 22 травня 2020 р. Одеса, ОТЕІ КНТЕУ, 2020. 212 с. (С. 15-17). URL: http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/29349 6. Андрейченко А. В. Характерні риси управління сферою поводження з відходами в контексті
--	--	--	--	--	--	--	--

							сталого розвитку природокористування. Міжнародна науково-практична конференція «Інституційні перетворення та регулювання соціально-економічних процесів в умовах міжнародної інтеграції». Присвяч. 155-річчю ОНУ імені І. І. Мечникова (22 травня 2020 року). Одеса. (С. 7-10). п.38.19. ГО “Аграрії Одещини” (2024) (Витяг з протоколу про прийняття до членів Громадської Організації “Аграрії Одещини ” від 27.05.2024 р.)
9	Познанська Інна Володимирівна	Професор Завідувач кафедри управління персоналом і економіки праці	Інженер з експлуатації морського транспорту (Одеський національний морський університет, 1998 р., організація перевезень і керування на морському транспорті СК №10522788, 30.06.1998)	Доктор економічних наук, 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством, “Стратегія розвитку морської транспортної галузі України в умовах євроінтеграції” (ДД №008714, 20.06.2019р., Чернігівський національний технологічний університет) Старший науковий співробітник, 08.00.04- економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності, (АС №001880, 15.12.2015,	1. Управління персоналом. 2. Курсова робота за фахом. 3. Забезпечення надійності персоналу. 4. Стратегічне управління людськими ресурсами. 5. Антикризове управління персоналом організації. 6. Менеджмент продуктивності. 7. Трансформація відносин на сучасному ринку праці.	Південне міжрегіональне головне управління Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів на державному кордоні (управління по роботі з персоналом) з 20.02.2023р .по 20.04.2023р. Довідка № 05.1-25/9 від 24 квітня 2023 р. (6 кредитів ЄКТС, 180 годин) За накопичувальною системою: ТОВ “Академія цифрового розвитку”, сертифікат, “Цифрові інструменти Google для освіти” базовий, середній та поглиблений рівень, 08.08.22, 15.08.22, 22.08.22, 2 кредита (60 годин).	Відповідає 5 пунктам Ліцензійних умов – 1, 4, 7, 8, 12. п.38.1. 1. Zhykharieva V., Vlasenko O., Poznanska I., Matviienko M., Sokolova M. The role of human resource management in the concept of sustainable enterprise development. E3S Web Conf., 2021. V. 255. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501024 2. Inna V. Poznanska, Yuriy F. Rayisa, Valentyna V. Chernysh, Valentyna Chychun, Ivan M. Bezena Management practices in the institutions of

				МОНУ)	Сертифікати №GDTfE-01-16790, №GDTfE-01-II-03468, №GDTfE-01-C-12022 Сертифікат учасника V Міжнародної науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку», 3-4 лютого 2022р. 1 ЄКТС (30 акад. годин) МБО “Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні” (CEUME) в партнерстві з ОНЕУ за підтримки Посольства США в Україні курс “Підготовка навчальних кейсів” 15,16,17 травня 2023 року, 0,5 ЄКТС (15 акад. годин), сертифікат №000283 Сертифікат учасника VI Міжнародної науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку», 21-22 лютого 2023р. 1 ЄКТС (30 акад. годин) Сертифікат учасника XXI Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» Одеського національного економічного університету, м.Одеса, 26-27квітня 2023р., 0,5 ЄКТС (15 акад. годин) Сертифікат про підвищення кваліфікації за	higher education of EU countries for increasing their ratings. Revista San Gregorio. 2020. №42 p.70-78 https://doi.org/10.36097/rsan.v1i42.1542 (Web of Science) 3. Жихарева В. В., Познанська І. В., Барішнікова В. В. Методика аналізу безбитковості освітніх послуг у маркетинговій діяльності університету. Modern Economics. 2020. №23. С.62-68. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V23(2020)-10 (фахове видання, Google Scholar та інш.) 4. Познанська І. В., Титок В.В., Устенко А.О. Стратегія блакитного океану і тактика її застосування в українських компаніях. Інвестиції: практика та досвід. 2020. №19-20. С. 23-28. DOI: 10.32702/23066814.2020.19—20.23(фахове видання, Index Copernicus та інш.) 5. Інна Познанська, Світлана Назарко, Інна Канцур Управління людським капіталом в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. №41. Електронне наукове фахове видання DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-32
--	--	--	--	-------	--	--

					участь у міжнародній програмі «Адаптація та впровадження цифрових навчальних матеріалів університету Hochschule Mittweida в навчальний процес Одеського національного економічного університету» в рамках проекту Ukraine Digital Project WS 2023. 1 ЄКТС (30 акад. годин)	5. Познанська І. В., Лошенко І. Р. Вплив війни в Україні на світову торгівлю та ланцюги постачання // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. №4. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-4-882 6. Жукова Т.А., Познанська І.В. Розвиток кадрової системи і ефективної праці науково-педагогічного персоналу вищої школи України. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць / За ред. М. І. Зверякова (голов. ред.) та ін. Одеса :Одеський національний економічний університет. 2023. № 1-2. С. 37-49 DOI: https://doi.org/10.33987/vsed.1-2(84-85).2023.37-49 7. Poznanska I.V. Features of Modern Shipping Company Management / I.V. Poznanska, N.V. Husarina, M.A. Yudin // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2023. № 4 (26). С. 83-90. – Режим доступу до журн.: https://economics.net.ua/ejopu/2023/No4/83.pdf
--	--	--	--	--	---	--

							DOI: 10.15276/EJ.04.2023.9. DOI: 10.5281/zenodo.109097 16. (0,72 др. арк.) 8. Познанська І.В. Передумови розвитку судноплавства України / О.М. Котлубай, І.В. Познанська // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2023. № 5 (69). С. 104-111. – Режим доступу до журн.: https://economics.net.ua/files/archive/2023/No5/104.pdf. DOI: 10.15276/ETR.05.2023. 10. DOI: 10.5281/zenodo.106141 50 (0,95 др.арк) п.38.4. 1. Стратегічне управління людськими ресурсами: методичні рекомендації/ І.В. Познанська. Одеса: ОНЕУ. 2023. 30 с. 2. Економіка та управління в HR-індустрії: методичні вказівки / І.В. Познанська. Одеса: ОНЕУ, 2023. 27 с. 3. Економіка та управління в HR-індустрії: методичні рекомендації/ І.В. Познанська, Т.П. Збрицька. Одеса: ОНЕУ, 2024. 80 с. п.38.7. Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 41.055.01 (ОНЕУ) з розгляду та
--	--	--	--	--	--	--	--

							проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, затверджена наказом МОН України від 06 червня 2022 року № 530 п.38.8. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Теоретичні засади сталого розвитку підприємств морського транспорту» на 2020 - 2022 роки (номер держреєстрації 0120U002196), 2020-2021 роки Виконання функцій керівника наукової теми «Проблеми підвищення соціально-економічної ефективності зайнятості на ринку праці молоді» на 2021 - 2023 роки (номер держреєстрації 0120U002196), 2022-2023 роки Член редакційної колегії збірника наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» який включено до категорії "Б" в Переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття вчених ступенів доктора і кандидата наук, за
--	--	--	--	--	--	--	--

							галуззю «Економічні науки», згідно з Наказом Міністерства освіти і науки України № 409 від 17.03.2020 р. п.38.12. Познанська І.В. Методичні аспекти забезпечення якості освіти в контексті підвищення ефективності зайнятості молоді. Міжнародна науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку» (м.Одеса, 21-22лютого 2023р), Одеса: ОНЕУ, 2023). С. 5-6 Познанська І.В. Проблеми ефективності зайнятості в умовах діджиталізації бізнес-процесів Наукові проблеми господарювання на макро-,мезо- та мікроекономічному рівнях: матеріали XIX міжн.наук.-практ.конф. , м. Одеса, 17-18 травня 2021 року,Одеса:ОНЕУ, 2021. С.306-308 Познанська І.В. Проблеми нормування праці в умовах протиепідеміологічних обмежень Збірник матеріалів X Міжнародної науково-методичної конференції«Забезпече
--	--	--	--	--	--	--	--

							ння якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку»(м.Одеса, 3-4 лютого 2022р.)Одеса: ОНЕУ, 2022. С.12-14 Познанська І.В. Ринок освітніх послуг в умовах трансформаційних перетворень ринку праці. XX Міжнародна науково-практична конференція «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» (м.Одеса,14 квітня 2022 р.), Одеса: ОНЕУ, 2022. С.254-256 Познанська І.В. Трансформація соціально-трудових відносин на сучасному ринку праці. Матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» Одеського національного економічного університету (м.Одеса, 26-27квітня 2023р), Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 293-294 Познанська І.В. Соціальна безпека людини в умовах війни в контексті ефективності зайнятості населення. Соціальна безпека
--	--	--	--	--	--	--	---

							людини в умовах війни: сутність, особливості та шляхи забезпечення: матеріали круглого столу 28-30 червня 2023 р. / за заг. ред. проф. З.С. Варналія, – Київ-Одеса : Знання України. 2023. С. 77-79 Познанська І.В. Інноваційний розвиток системи управління людськими ресурсами. Матеріали доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Актуальні виклики інноваційного розвитку економіки людських ресурсів” у глобальному вимірі” (м. Одеса, 26-27 жовтня 2023 року) / За заг. ред.: А. І. Ковальов, О. С. Літвінов, І. В. Познанська, О. М. Петровська та ін. - Одеса: ОНЕУ, 2023. С.73-74. Іванченко Т. А., Познанська І.В. Сучасні підходи до управління командами. Збірник матеріалів III підсумкової науково-практичної студентської конференції ОНЕУ «Сучасні виклики економіки» (20 квітня 2023 р). Одеса: ОНЕУ, 2023. С.143-144 Додул С. В., Познанська І.В. Управління нововведеннями у
--	--	--	--	--	--	--	---

							кадровій роботі. Збірник матеріалів III підсумкової науково-практичної студентської конференції ОНЕУ «Сучасні виклики економіки» (20 квітня 2023 р). Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 135-140 Шауро В. Е., Познанська І.В. Впровадження інноваційних персонал-технологій в систему управління персоналом підприємств. Науковий студентський вісник. № 38. 2023. С.248-250 Познанська І.В. Інноваційний розвиток системи управління людськими ресурсами. Актуальні виклики інноваційного розвитку економіки людських ресурсів у глобальному вимірі: матеріали доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Одеса, 26-27 жовтня 2023 року) / За заг. ред.: А. І. Ковальов, О. С. Літвінов, І. В. Познанська, О. М. Петровська та ін. - Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 73-74 (0,34 авт. арк/ особ внесок 0,34 авт арк) Познанська І.В. Людино-орієнтована економіка: розвиток компетентностей майбутніх фахівців Міжнародна
--	--	--	--	--	--	--	--

							науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку» (м.Одеса, 6-7 березня 2024р), Одеса: ОНЕУ, 2024. С. 5-6 (0,47 авт. арк/ особ внесок 0,47 авт арк) Познанська І.В. Людино-орієнтована економічна модель в системі економіки людських ресурсів. Матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» Одеського національного економічного університету (м.Одеса, 25-26 квітня 2024р), Одеса: ОНЕУ, 2024. С. 204-205 (0,56 авт. арк/ особ внесок 0,56 авт арк) Познанська І.В., Пужанський І.М. Розвиток соціально-трудових відносин в сучасних умовах Матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» Одеського національного економічного
--	--	--	--	--	--	--	---

							університету (м.Одеса, 25-26 квітня 2024р), Одеса: ОНЕУ, 2024. С. 206-207 (0,53 авт. арк/ особ внесок 0,2 авт арк) Познанська І. Інклюзивний ринок праці на сучасному етапі світогосподарського розвитку. Розвиток ринку праці в умовах глобалізаційних зрушень : виклики для України : збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 25 квітня 2024 року) / за заг. ред. С. П. Калініної. Київ: МДУ, 2024. С. 92-95 2024 (0,5 авт. арк/ особ внесок 0,5 авт арк) Познанська І.В., Уханова І.О. Динаміка та тенденції розвитку міжнародної міграції робочої сили: країни ОЕСР. Збірка наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції пам'яті проф. А.З. Підгорного «Актуальні аспекти сучасної статистичної науки і практики». Одеса, ОНЕУ. 07 червня 2024 (0,28 авт. арк/ особ внесок 0,14 авт арк)
10	Беспалов Володимир Михайлович	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики, Декан факультету міжнародної		Кандидат економічних наук, 08.00.13 – Застосування ЕОМ ті математичних методів в економіці,. Деякі питання	1. Імітаційне моделювання в маркетингу		Відповідає 5 пунктам Ліцензійних умов –3, 4, 12,14,19. п.38.3. Маркетингові та логістичні аспекти

		економіки Одеського національного економічного університету		удосконалення програмного забезпечення імітаційного моделювання економічних систем, диплом кандидата наук КД № 000263, 18.06.1980, Вища атестаційна комісія при Раді Міністрів СРСР. Доцент, за кафедрою управління та математичних методів в економіці, ДЦ №074315, 22.08.1984, Вища атестаційна комісія при Раді Міністрів СРСР.			діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. (особ. внесок 1,5 д.а) Електронний ресурс: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970 п.38.4. 1. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів освітнього ступеня магістр I курсу очної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності «Маркетинг» / Укл. О.В. Обнявко, О.В. Рулінська, В.М. Беспалов, А.О. Губерник. Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2021 р. 55 с. 2. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів освітнього ступеня магістр I курсу заочної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і
--	--	---	--	--	--	--	--

							міжнародна логістика» спеціальності «Маркетинг» / Укл. О.В. Обнявко, О.В. Рулінська, В.М. Беспалов, А.О. Губерник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2021 р. 55 с. 3.Методичні вказівки до проходження практики у відділі маркетингу навчально-тренінгового підприємства для студентів IV курсу очної форми навчання спеціальності «Маркетинг» / Укл. І.О. Жарська, О.В. Обнявко Беспалов, А.О. Губерник, Г.В. Новак. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2021 р. 33 с. п.38.12. 1. Онищенко О.А., Беспалов В.М., Обнявко О.В. Напрями поширення застосування технологій Big Data в умовах формування цифрової економіки. Маркетинг: виклики та рішення. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Литовченко І.Л., Обнявко О.В. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 136-139. 2. Обнявко О.В., Кубік В.Д., Беспалов В.М., Губерник А.О. Етика в обліку та маркетингу:
--	--	--	--	--	--	--	--

							можливість інтеграції підходів. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях. Зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Одеського національного економічного університету, 17-18 травня 2021 р. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 381-384. 3. Беспалов В.М., Губерник А.О., Обнявко О.В. Студентоцетрований підхід у підготовці фахівців-маркетологів. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 3-4 лютого 2022 р.). Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 218-220. 4. Беспалов В.М., Губерник А.О., Обнявко О.В. Зростання ролі маркетингу та логістики в сучасних умовах. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : збірник наукових праць XX Міжнар. наук.-практ. конф., Одеського
--	--	--	--	--	--	--	--

							національного економічного університету (Одеса, 17-18 травня 2021 року). Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 167-169. 5. Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В. Студентоцентризований вектор у викладанні дисциплін здобувачам вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: збірник матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 21-22 лютого 2023 р.). Одеса: ОНЕУ, 2023. С.74-76. 6. Беспалов В., Євстратенко М., Обнявко О. Удосконалення просування медичних послуг. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 7 березня 2024 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 234-237. 7. Беспалов В., Кочевой М., Обнявко О. Студентоцентризований підхід у досягненні програмних результатів навчання молодших бакалаврів
--	--	--	--	--	--	--	--

							спеціальності 075 «Маркетинг». Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 67-.68. URL: https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhu1NF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing 8. Беспалов В., Васильченко К., Обнявко О.. Цифрові інструменти підготовки молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» . Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 206–208. URL: https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhu1NF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing п.38.14. 1. Робота у складі журі V Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-фест» (м. Одеса, 4-5 грудня 2020 року), https://reklamafest.com.ua/ Наказ ОНЕУ № 108/1 від 28 вересня 2020р. «Про склад
--	--	--	--	--	--	--	--

							журі для проведення 5 міжнародного конкурсу реклами». 2. Робота у складі журі та оргкомітету VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» Пос. №0263.выд 15.11.2022р.
11	Бондаренко Олена Михайлівна	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Магістр (Одеська національна академія зв'язку імені О.С. Попова, 2017 р., спеціальність - Менеджмент організацій і адміністрування, кваліфікація – магістр з менеджменту організацій і адміністрування)	Кандидат філософських наук за спеціальністю 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії. Тема дисертації: Соціальна адаптація особистості в пострадянському соціумі. Диплом кандидата філософських наук ДК 024145, від 09.06.2004 р. виданий Вищою атестаційною комісією України) Доцент за кафедрою менеджменту та маркетингу. Атестат доцента АД № 003190 від 15 жовтня 2019 р. виданий Атестаційною колегією Міністерства	1. Digital-комунікації. 2. Комунікації в Інтернет-маркетингу. 3. Поведінка споживачів. 4. Стратегії ділових переговорів.	1)Karaganda Buketov University, Сертифікат № 000003-EF, тема: «Information and communication technologies in the digital economy: the socio-economic, political, psychological aspect and their impact on the education system», 01.06.2023 р., 6 кредитів (180 год.) Додатково за накопичувальною: 2)Громадська організація «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО "МФНО" (м. Київ, Україна, International educators and scholars foundation, IESF) та Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку (Lublin, Republic of	Відповідає 8 пунктам Ліцензійних умов – 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19. п.38.1. 1.Бондаренко О. М., Тарасенко І. В., Яворська О. М. Роль digital-комунікацій в залученні споживачів освітніх послуг. Бізнес Інформ. 2024. №6. С. 751–751. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-751-751 2.Бондаренко О. М., Стрій Л. О. Вплив сучасних digital-комунікацій на поведінку споживача. Бізнес Інформ. 2024. №2. С. 346–355. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-346

				освіти і науки України.	Poland), сертифікат ES № 97593/2022, тема: «ACADEMIC INTEGRITY IN THE TRAINING OF MASTERS AND DOCTORS OF PHILOSOPHY (PhD) IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION AND UKRAINE», 26.09.2022 р., 1,5 кредити (45 год.) http://www.iesfukr.org/certificate/103 3)Громадська організація «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО "МФНО" (м. Київ, Україна, International educators and scholars foundation, IESF) та Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку (Lublin, Republic of Poland), сертифікат ES № 5488/2020, тема: «Online studyiing as latest form of modern education on the example of GOOGLE MEET AND GOOGLE CLASSROOM PLATFORMS», 22.03.2021 р., 1,5 кредити (45 год.) https://www.iesfukr.org/certificate/58 4)Громадська організація «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО "МФНО" (м. Київ, Україна, International educators and scholars foundation, IESF) та Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку (Lublin, Republic of Poland), сертифікат ES № 3139/2020, тема: «Using the opportunities of cloud services on the example of GOOGLE MEET, GOOGLE	-355 3.Стрій Л.О., Чукурна О.П., Бондаренко О.М. Віртуальний маркетинг в комунікаціях Електронний фаховий науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку", 2023. № 70. http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/70_2023/7.pdf 4.Бондаренко О.М. Самоменеджмент як фактор результативності студента в умовах дистанційної форми освіти при пандемії COVID-19 / О.М. Бондаренко // Бізнес Інформ. 2022. №5. (фахове видання) https://www.business-inform.net/search/?qu=Самоменеджмент+як+фактор+результативності+студента+в+умовах+дистанційної+форми+освіти+при+пандемії+COVID-19+&x=0&y=0 5. Stankevych I., Tardaskina T., Sakun H., Bondarenko O., Tereshko Yu., Ponomarenko N. Management concepts of educational institutions in the modern times. Laplage em revista (Sorocaba), Vol. 7 No. 1 (2021), p.314-326. URL: https://doi.org/10.24115/S2446-6220202171727 (Web of Science ESCI); 6.Бондаренко О.М.
--	--	--	--	-------------------------	--	--

					CLASSROOM PLATFORMS in the modern online education», 21.12.2020 р., 1,5 кредити (45 год.) https://www.iesfukr.org/certificate/50 5)Громадська організація «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО "МФНО" (м. Київ, Україна, International educators and scholars foundation, IESF) та Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку (Lublin, Republic of Poland), сертифікат ES № 2730/2020, тема: «Онлайн навчання як нетрадиційна форма сучасної освіти на прикладі платформи MOODLE», 16.11.2020 р., 1,5 кредити (45 год.) https://www.iesfukr.org/certificate/48 6)Громадська організація «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО "МФНО" (м. Київ, Україна, International educators and scholars foundation, IESF) та Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку (Lublin, Republic of Poland), сертифікат ES № 1569/2020, тема: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», 05.10.2020 р., 1,5 кредити (45 год.); Сертифікат з англійської мови (на рівні B2) EX 806482, № 2804914387 від 28.09.2017, виданий Baltic Research	Дослідження розвитку віддаленої роботи в умовах пандемії COVID-19 / Бондаренко О. М., Тардаскіна Т. М., Богатирьова Л. Д. // Бізнес Інформ. 2021. №2. С. 190–197 (фахове видання) https://www.business-inform.net/search/?qu=Дослідження+розвитку+в+віддаленої+роботи+в+умовах+пандемії++COVID-19&x=18&y=9 п.38.3. 1.Бондаренко О. М. Комунікації в Інтернет-маркетингу: навч. посіб. / О. М. Бондаренко // Одеса: ОНЕУ, 2024. – 120 с. (8,65 д.а.) http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/17799 2.Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. – 604 р. Колектив авторів: Олена Чукурна, Віктор Замлинський, Леонід Паньковець, Віталіна Бабенко, Юлія Терешко, Тетяна Тардаскіна, Ала Щуровська,Вікторія Кофман,Станіслав Житар,Людмила
--	--	--	--	--	---	---

						Institute of Transformation Economic Area Foreign Department	Галан, Ольга Большакова, Олександр Назаренко, Галина Толкачева, Андрій Тарасов, Ірина Василенко, Олександр Афанасьєв, Олена Бондаренко, Олександра Тучинська (26,62 д.а., Авторський внесок - 1,5 д.а.) https://philarchive.org/archive/BEZMTI 3. Теоретико-методичні засади розвитку системи управління якістю освітньої організації: [монографія]. Замкова Н.Л., Станкевич І.В., Сакун Г.О., Тардаскіна Т.М., Бондаренко О.М. – Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2022. – 168 с. (8,54 д.а., особисто 1,51 д.а.) п.38.4. 1. Бондаренко О.М., Стрій Л.О. Комунікації в Інтернет-маркетингу: [методичні вказівки до виконання практичних робіт студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М. Бондаренко, Л.О. Стрій. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024. – 29 с. http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/18494 2. Бондаренко О.М., Стрій Л.О. Комунікації
--	--	--	--	--	--	---	--

							в Інтернет-маркетингу: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М. Бондаренко, Л.О. Стрій. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024. –26 с. http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/18493 3.Бондаренко О.М. Digital-комунікації: [методичні вказівки до виконання практичних робіт студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М. Бондаренко, Л.О. Стрій. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024. – 29 с. 4.Бондаренко О.М Digital-комунікації: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Бондаренко, Л.О. Стрій. – Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2024. –26 с. 5.Бондаренко О.М. Поведінка споживача: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів спеціальність 075 «Маркетинг»] / О.М. Бондаренко. – Одеса: ОНЕУ, 2024. – 23 с. 6.Тардаскіна Т.М., Пінчук Т.А., Сакун Г.О., Бондаренко О.М. Зовнішньоекономічна діяльність [метод. вказівки до виконання практичний робіт з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність» освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 073 «Менеджмент» та 051 «Економіка»]. Одеса: ДУІТЗ, 2021. – 58 с. 7.Тардаскіна Т.М., Станкевич І.В., Бондаренко О.М., Богатирьова Л.Д. Безпека інформаційно-комунікаційних систем: [метод. вказівки до виконання практ. робіт з дисципліни «Безпека інформаційно-комунікаційних ситем» освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 073 «Менеджмент»].
--	--	--	--	--	--	--	---

							Одеса: ДУІТЗ, 2021. 28 с. п.38.8. Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи, тема: «Організація віддаленої роботи підприємства сфери телекомунікацій: теоретичні та практичні засади», № держ. реєстрації 0120U105541, 09.2020 – 06.2021 р., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2021/12/%D0%9D%D0%94%D0%A0.pdf п.38.10. Приймала участь як викладач у грантовому освітньому проекті RapidSkills на базі ОНЕУ від Академії NTO.UA за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України». Термін дії з 01.08.2024 по 30.05.2025 р. Сертифікат № RS-OD-TCH-001 п.38.12. І.Бондаренко О.М. Переваги та недоліки використання цифрових каналів комунікації для залучення споживачів. НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА МАКРО-, МЕЗО-
--	--	--	--	--	--	--	---

							ТА МІКРОЕКОНОМІЧНО МУ РІВНЯХ: збірник матеріалів XXII міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 25-26 квітня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2024. – С. 285 – 287. 2.Бондаренко О.М., Маковецька К.Р. Стратегії командних переговорів. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – С. 80 – 82. http://oneu.edu.ua/vseukrayinska-naukovo-praktichna-konferentsiya-molodi-vchenih-oneu/ 3.Бондаренко О.М., Залевська А.А., Бондаренко Л.Г. Напрями використання криптотехнологій для підвищення економічної безпеки підприємства. Міжнар.наук.-практ. конф., «Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств»: Матеріали міжнародній науково-практична конференції, 08-09
--	--	--	--	--	--	--	--

							червня 2023 р., м. Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. – С. 122 – 126. https://economics.net.ua/files/science/form_ek_r_ozv/2023/zmist.pdf 4.Бондаренко О.М., Гриненко К.І. Впровадження інноваційних послуг в діяльності підприємства АТ «Альтбанк». Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С. 206- 208. – Електронні текстові дані. – Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1v36DbIOUrByFrvzYg61AooDw9FEmiFp/view 5.Бондаренко О.М. Фасилітація як метод управління командою. Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів: Матеріали 77-ї науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів
--	--	--	--	--	--	--	---

						та студентів, 21-23 грудня 2022 р. Одеса: ДУІТЗ, 2022. С. 68–72. https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/zbirnyky_materialiv_77_i_naukovo_tekhnichno_i_konferentsii_profesorsko.pdf 6.Тардаскіна Т.М. Вплив інтернет-маркетинга на діяльність підприємства / Т.М. Тардаскіна, О.М. Бондаренко, Є.Ю. Балабан // Восточно Европейский научный журнал. – 2020. – №12. – С. 48-57. (Международное научное издание, Индекс Коперника, Ринц) п.38.14. 1.Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-фест» (м. Одеса, 16-17 травня 2024 року), Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про склад журі для проведення 5 міжнародного конкурсу реклами» 2.Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт, спеціальність «Менеджмент» – 2022 р. (Одеса, ДУІТЗ), Райдер Владислав - переможець І туру п.38.19. 1. Член ГО «Об'єднання
--	--	--	--	--	--	--

							маркетологів України» (Посвідчення № 0312 від 21.02.2024 р.) 2. З 28.05.2021 р. по 2023 р. – асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО). Свідоцтво № 962, від 28 травня 2021 року.
12	Губерник Аркадій Олексійович	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики	Одеський інститут народного господарства, 1989, економіст	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Стратегії маркетингу підприємства на ринку металопластикових віконних систем». Диплом ДК 045506, виданий 13.01.1999 ВАК України Доцент (за кафедрою маркетингу). Атестат доцента №12 ДЦ 043291 від 30.06.15 р., виданий Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки	Виробнича практика для бакалаврів, магістрів		Відповідає 5 пунктам Ліцензійних умов – 3, 4, 11, 12, 14. п.38.3. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. (особ. внесок 1,5 д.а) Електроний ресурс: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970 п.38.4. 1. Рулінська О.В. Сотников Ю.М., Губерник А.О. Методичні вказівки до проходження виробничої практики для студентів IV курсу денної форми навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»- Одеса: ОНЕУ, ротапінт, 2022 р. - 25 с.

							2. Рулінська О.В., Литовченко І.Л., Губерник А.О., Новак Г.В. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр для студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг» .- Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2022 р. - 41 с 3. Методичні рекомендації до виконання курсових робіт за фахом для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика» / Розробники: Смирнова Н.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики; Сотніков Ю.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики; Губерник А.О., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики. Одеса:
--	--	--	--	--	--	--	--

							ОНЕУ, 2022. 34 с. п.38.11. 1. Консультування ТОВ "Телерадіокомпанія "РАДІО-САННА" з 1 вересня 2019 р. Довідка від 05.09.22 2. Консультування з економічних питань ТОВ «БЛУМІ» на підставі Договору про співпрацю від 29.08.2019 р. з Одеським національним економічним університетом від 29.08.2019 р. Вх. №1 від 29.09.2019 р. п.38.14. 1. Робота у складі журі V Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-фест» (м. Одеса, 4-5 грудня 2020 року), https://reklamafest.com. ua/ Наказ ОНЕУ № 108/1 від 28 вересня 2020р. «Про склад журі для проведення 5 міжнародного конкурсу реклами». 2. Робота у складі журі та оргкомітету VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів
--	--	--	--	--	--	--	--

13	Кочевой Максим Миколайович	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Одеський державний університет ім. І. І. Мечникова, 1997, за спеціальністю Міжнародні економічні відносини, кваліфікація - спеціаліст з міжнародних економічних відносин	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Організаційно-економ ічний механізм управління безпечним економічним розвитком промислових підприємств» (ДК 028028 виданий 14.02.2014 р. Атестаційною колегією МОНУ) Вчене звання – доцент кафедри адміністративного менеджменту та проблем ринку (АД 004743 виданий 14.05.2020 р. Міністерством освіти та науки)	1. Контактні аудиторії в маркетингу. 2. Маркетинг промислового підприємства. 3. Маркетингова політика розподілу. 4. Маркетингове ціноутворення.	1. Підвищення кваліфікації (стажування) ТОВ «ТЕЛЕКАРД-ПРИЛАД», довідка № 32/вк від 03.04. 2023, «Маркетингова та логістична діяльність суб'єкта господарювання», 15.02.2023 – 31.03.2023, 180 академічних годин/6 кредитів ЄКТС. Додатково за накопичувальною: 1. Академія SendPulse, онлайн-конференція «Бізнес-стратегія 2024: маркетинг, продажі, креатив», сертифікат про удосконалення професійної компетентності від 19 грудня 2023 р.; 2. Академія SendPulse, онлайн-конференція «SMM для бізнесу», сертифікат про удосконалення професійної компетентності від 28 листопада 2023 р.; 4. Київський національний економічний університет, XI міжнародний бізнес-форум «Наука-бізнес-освіта: стратегічне партнерство», сертифікат про удосконалення професійної компетентності від 23 листопада 2023 р.; 5. Академія SendPulse, онлайн-конференція «Як переконати юзерів купити на вашому лендингу», сертифікат про удосконалення професійної компетентності від 16	«Реклама-Фест»» Відповідає 6 пунктам Ліцензійних умов – 1, 2, 11, 12, 14, 19 п.38.1. 1.Кочевой М. М., Колесник О.О. Циркулярна економіка як сучасна філософія бізнесу. Науковий вісник ОНЕУ. 2023. Вип.3-4. С. 106-111. URL: http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/304-305/pdf/106-111.pdf DOI:10.32680/2409-9260-2023-3-4-304-305-106-111 2. Кочевой М. М., Колесник О.О., Власова Г. Ціноутворення як інструмент маркетингового планування. Економічний простір. 2024. № 190. С. 275-279. URL: http://www.prostir.pdab.dp.ua/index.php/journal/article/view/1499 DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-50 3. Саєнсуєс М.А., Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В., Тарасова К.І., Сало Я.В., Васильченко К.Г. Маркетингове ціноутворення в онлайн-середовищі: особливості та стратегії на цифрових ринкових просторах. Наукові перспективи. 2024. Вип. № 4 (46). С.
----	-------------------------------	---	---	--	--	---	---

					листопада 2023 р.; 6. Академія SendPulse, вебінар «Google Analytics 4: можливості та питання роботи з системою», сертифікат про удосконалення професійної компетентності від 10 листопада 2023 р.; 7. «La Foundation pour la Formation Hoteliere» / Одеський національний технологічний університет, сертифікат від 28 вересня 2023р. про удосконалення професійної компетентності «Marketing and Event Management in Restaurant Business». 28 вересня 2023р.; обсяг – 6 академічних годин (0,2 кредиту ECTS). 8. ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ», сертифікат № GDTfE-11-Б-04324 від 18.06.2023 про проходження стажування «ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ», базовий рівень. Період 05 червня-18 червня 2023 р.; обсяг – 30 академічних годин (1 кредит ECTS). 9. ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ», сертифікат № GDTfE-11-С-01988 від 25.06.2023 про проходження стажування «ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ», середній рівень. Період 15-25	769-780. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/11009 DOI:https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-4(46)-769-780 4. Стрій Л., Кочевой., Власова, Г. Вплив інтернет-технологій на маркетингові комунікації підприємств. Економічний простір. 2024. Вип. № 191. С.25-28. URL: https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1527 DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-5 5. Кочевой М. М., Сало Я. В. Маркетингові комунікації в умовах воєнного періоду: зміни та особливості. Економіка та суспільство. 2024. Вип. № 65. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4417 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-45 п.38.2. 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127283 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Підрозділ монографії «Інструменти інтернет-маркетингу в індустрії B2B». Дата
--	--	--	--	--	---	---

					червня 2023 р.; обсяг – 15 академічних годин (0,5 кредит ECTS). 10. ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ», сертифікат № GDTfE-11-П-01093 від 02.07.2023 про проходження стажування «ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ», поглиблений рівень. Період 26 червня-02 липня 2023 р.; обсяг – 15 академічних годин (0,5 кредит ECTS). 11. ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ», сертифікат № ЦІРАОПД-7706 від 20 червня 2023 про удосконалення професійної компетентності «РІШЕННЯ GOOGLE FOR EDUCATION ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ПІДСУМКОВИХ ДОКУМЕНТІВ І ЗВІТІВ», обсяг – 2 академічних години (0,07 кредиту ECTS). 12. ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ», сертифікат № ДБІ2023-ВАБГ-2180 від 20 червня 2023 про удосконалення професійної компетентності «КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ, БЕЗПЕКА І ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ У ВИКОРИСТАННІ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ	реєстрації - 10.06.2024 р. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127284 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Фази проекту та життєвий цикл у маркетинговій та логістичній діяльності промислового підприємства». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127285 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Бенчмаркінг як сучасна технологія управління бізнесом». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127286 «Літературний письмовий твір наукового характеру «Проблеми використання франчайзингу в маркетингової діяльності ». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 127315 «Літературний письмовий твір
--	--	--	--	--	--	---

						GOOGLE», обсяг – 2 академічних години (0,07 кредиту ECTS). 13. МБО «Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні» / Одеський національний економічний університет, сертифікат № 000266 від 17 травня 2023р. про удосконалення професійної компетентності «Підготовка навчальних кейсів». Період 15-17 травня 2023р.; обсяг – 15 академічних годин (0,5 кредит ECTS). 14. МБО «Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні» / Одеський національний економічний університет, сертифікат № 000311 від 7 червня 2023р. про удосконалення професійної компетентності «Використання інструментів методології «Не нашкодь» у плануванні допомоги для розвитку громад». Період 23 травня, 25 травня, 31 травня, 1 червня, 7 червня 2023р.; обсяг – 30 академічних годин (1,0 кредит ECTS).	наукового характеру «Актуальність вибору політики розподілу». Дата реєстрації - 10.06.2024 р. п.38.11. Консультавання ТОВ "Адонара Агро" з 5 серпня 2024 р. Договір про співробітництво Вх.№ 01-16/832 від 05.08.2024р. п.38.12. 1. Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В. Взаємозв'язок маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XXII Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 квітня 2024 р. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. 2. Беспалов В., Кочевой М., Обнявко О. Студентоцентричний підхід у досягненні програмних результатів навчання молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг». Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ,
--	--	--	--	--	--	---	--

							2024. С. 67-68. 3. Беспалов В.М., Кочевой М.М. Функції упаковки у маркетингової діяльності. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції. 7 березня 2024 р. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 316-318. 4. Саєнсус М.А., Кочевой М.М., Васильченко К.Г., Мішина А. Проблеми використання франчайзингу в маркетингової діяльності. «Modern strategies of global scientific solutions»: the collection of abstracts presents the materials of the participants of the International scientific and practical conference December 27-29, 2023. Stockholm, Sweden. – ISU. – 2023. P. 186-189. 5. Беспалов В.М., Кочевой М.М., Васильченко К.Г., Копильченко Я. Персонал організації як складова внутрішніх контактних аудиторій. «Collective Thinking: Unifying Scientific Approaches in Multifaceted Research»: the collection of abstracts presents the materials of the participants of the International scientific
--	--	--	--	--	--	--	---

							and practical conference November 29 – December 01, 2023. Amsterdam, Netherlands. - ISU. – 2023. P. 216-221. 6. Кочевой М. М., Обняйко О. В., Сіленко М. В. Культура і якість торгівлі як засіб підвищення конкурентоспроможності. «Наука і молодь у XXI сторіччі» : зб. матеріалів IX Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції 30 листопада 2023 р. м. Полтава. – ПУЕТ. – 2023. С. 418-421. 7. Саєнсує М.А., Тарасова К.І., Кочевой М.М., Личко Г. Актуальність вибору політики розподілу. «Modern Approaches to Problem Solving in Science and Technology» : the collection of abstracts presents the materials II International scientific and practical conference November 15-17, 2023. Warsaw, Poland. – ISU. – 2023. P. 219-222. 8. Кочевой М. М. Зміцнення конкурентоспроможності України в сучасних умовах. «Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку» : зб. матеріалів VIII
--	--	--	--	--	--	--	---

							міжнародної науково-практичної конференції 31 березня 2023 р. м. Київ. – КНЕУ. – 2023. С. 58-61. 9.Кочевой М. М. Фази проекту та життєвий цикл у маркетинговій та логістичній діяльності промислового підприємства. «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики» : зб. матеріалів XII міжнародної науково-практичної конференції 8 вересня 2023 р. м. Одеса. – ОНЕУ. – 2023. С. 499-500. 10.Кочевой М. М. Бенчмаркінг як сучасна технологія управління бізнесом. «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики» : зб. матеріалів XII міжнародної науково-практичної конференції 8 вересня 2023 р. м. Одеса. – ОНЕУ. –. 2023. С. 497-498. 11.Кочевой М. М. Конкурентоспроможність України: оцінка сучасного стану та основні напрямки зміцнення: «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному
--	--	--	--	--	--	--	--

							рівнях» : зб. матеріалів XXI міжнародної науково-практичної конференції 26-27 квітня 2023 р. м. Одеса. – ОНЕУ. – 2023. С. 208-211. 12.Кочевой М. М. Студентоцентризований вектор у викладанні дисциплін здобувачам вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». «Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку» : зб. матеріалів VI Міжнародної науково-методичної конференції 21-22 лютого 2023 р. м. Одеса. – ОНЕУ. – 2023. С. 74-76. п.38.14. Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. 1. Член Об'єднання маркетологів України посвідчення № 0269 від 01.01.2023 2. Член Української асоціації економістів - міжнародників
--	--	--	--	--	--	--	--

							[Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.ugouaem.com/about/members.html
14	Васильченко Кирило Геннадійович	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики Старший викладач кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій (доцент кафедри з 28.08.2022 р. по 28.08.2023 р.)	1. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» 1997 р., спеціальність «Теплофізика», кваліфікація спеціаліста – інженер-теплофізик, (диплом: серія ЛТ № 010305 від 13.02.1997 р.). 2. Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана 2005 р., спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація – магістр з обліку і аудиту, (диплом: серія КВ № 28217872 від 24.09.2005 р.).	Кандидат економічних наук, 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці Тема - «Агентне моделювання соціально-економічних відносин на підприємстві» ДК №039161 від 13.12.2016р. Класичний приватний університет	1. Прикладні інформаційно-аналітичні рішення в маркетингу. 2. Планування ресурсів підприємств (ERP) на базі системи SAP. 3. Цифрові технології в маркетингу. 4. Управління проектами в маркетинговій і логістичній діяльності. 5. Інтернет-технології в бізнесі. 6. Моделювання в менеджменті. 7. Курсова робота з дисципліни “Моделювання в менеджменті”. 8. Навчально-економічна практика. 9. Моделювання логістичних процесів.	1. Одеський національний політехнічний університет, з 20.09.2021 р. по 17.11.2021 р. Довідка № 1020/03-06 від 17.11.2021 р. (6 кредитів ЄКТС) 2. ТОВ «Академія цифрового розвитку», з 03.04.2023 р. по 16.04.2023 р. Сертифікат № GDTfE-09-Б-06246 від 16 квітня 2023 р. про успішне завершення курсу «Цифрові інструменти Google для освіти». Базовий рівень, 1 кредит ECTS (30 годин). 3. ТОВ «Академія цифрового розвитку», з 17.04.2023 р. по 23.04.2023 р. Сертифікат № GDTfE-09-С-03081 від 23 квітня 2023 р. про успішне завершення курсу «Цифрові інструменти Google для освіти». Середній рівень, 0,5 кредити ECTS (15 акад. годин). 4. ТОВ «Академія цифрового розвитку», з 24.04.2023 р. по 30.04.2023 р. Сертифікат № GDTfE-09-П-02511 від 30 квітня 2023 р. про успішне завершення курсу «Цифрові інструменти Google для освіти». Поглиблений рівень, 0,5 кредити ECTS (15 акад. годин).	Відповідає 8 пунктам Ліцензійних умов – 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19, 20. п.38.1. 1. Васильченко К. Г. Імітаційне моделювання поведінки платників податків на ринку праці в Україні. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. 2020. Вип. 3-4 (74-75). С. 21–32. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/collections/2020/74-75/pdf/21-32.pdf DOI: https://doi.org/10.33987/vsed.3-4(74-75).2020.21-32 2. Васильченко К.Г., Листопад М.Д. Розширення можливостей моделювання економічних процесів з використанням сучасного програмного забезпечення. Науковий вісник ОНЕУ. 2022. Вип.3-4. С 292-293. URL: http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2022/292-293/pdf/17-21.pdf DOI: 10.32680/2409-9260-2022-3-4-292-293-17-21 3. Васильченко К.Г. Поведінковий контекст корупційних практик

							та його вплив на вибір інвестора. Ефективна економіка. 2022. № 11. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/729/737 DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.11.19 4. Васильченко К.Г. Використання нестандартних нейромереж у маркетинговій та підприємницькій діяльності. Науковий вісник ОНЕУ. 2023. Вип. 10 (311). С.67-71. URL: http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/311/pdf/67-71.pdf DOI: 10.32680/2409-9260-2023-10-311-67-71 5. Стрій Л.О., Саєнсус М.А., Васильченко К.Г. Маркетинг у цифровому метевсесвіті. Інфраструктура ринку. 2024 №77 URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/77-2024 DOI: https://doi.org/10.32782/infrastuct77-19 6. Саєнсус М.А., Беспалов В.М., Кочевой М.М., Обнявко О.В., Тарасова К.І., Сало Я.В., Васильченко К.Г. Маркетингове ціноутворення в онлайн середовищі: особливості та
--	--	--	--	--	--	--	---

							стратегії на цифрових ринкових просторах. Наукові перспективи (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). 2024. № 4 (46). С. 769-780. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/11009/11068 DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-4(46)-769-780 п.38.3. Васильченко К.Г. Імітаційне моделювання поведінки найманих працівників під час вибору сектору зайнятості. Поведінкова економіка. Від теорії до практики : навчальний посібник / за наук. ред. к.е.н., доц. І.Л. Титомир. Трускавець : ПОСВІТ, 2022 (заг. обсяг – 12 д.а.). С.239-251. URL: https://drive.google.com/file/d/14H0tleAJ9EKhJOOuOck9ea9O0jbW4W-7/view?usp=sharing п.38.4. 1. Васильченко К. Г., Орлик О. В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Комп’ютерне моделювання складних економічних
--	--	--	--	--	--	--	--

							систем» для студентів першого року магістерського рівня всіх форм навчання спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування». Одеса : ОНЕУ, ротاپринт, 2020. 23 с. URL: http://dl.oneu.edu.ua/course/view.php?id=965 3. Васильченко К.Г. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Моделювання в менеджменті» для студентів IV курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент». Одеса : ОНЕУ, ротاپринт, 2023. 44 с. URL: http://dl.oneu.edu.ua/course/view.php?id=965&edit=off&sesskey=lgbcTg2Ot9 4. Васильченко К.Г. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» для студентів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент». Одеса : ОНЕУ, ротاپринт, 2024. 35 с. п.38.8. Член редакційної
--	--	--	--	--	--	--	---

							колегії журналу «Вісник соціально-економічних досліджень», технічний супровід сайту видання п.38.12. 1. Васильченко К. Г. Использование имитационного моделирования как прикладного средства системного анализа. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали III Міжн. наук.-метод. конф., 27-28 лютого 2020 р. Одеса : ОНЕУ, 2020. С. 227–228. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/13491 2. Васильченко К. Г. Агентно-динамічна модель економіки з урахуванням впливу пандемії. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Одеського національного економічного університету, 17-18 травня 2021 р. / М-во освіти і науки України, Ін-т модернізації змісту освіти, ОНЕУ. Одеса : Видавничий дім «Гельветика»,
--	--	--	--	--	--	--	--

							2021. С.433-434. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/13235 3. Васильченко К.Г. Латентно-семантичне індексування як засіб підвищення якості контенту інтернет-магазину. Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 13 жовтня 2021 року / редкол. О.С. Волошкіна та ін. К. : ІТТА, 2021. С. 751–754. URL: https://drive.google.com/file/d/1HAE-3i8706eLdZloTrEuNq6-lgZ5_OIs/view?usp=sharing 4. Васильченко К.Г. Сучасні інструменти управління ланцюгами поставок. Науково-практична конференція «Економічна кібернетика: теорія, практика та напрямки розвитку», кафедри Економічної кібернетики та інформаційних технологій Державного університету «Одеська політехніка». Державний університет «ОП», 24-25 листопада 2021. Одеса, 2021. С. 57-59.
--	--	--	--	--	--	--	--

							URL: https://drive.google.com/file/d/1smJX3PSvgA-Ke9_A882UunsLnSY9ipu8y/view?usp=sharing 5. Васильченко К. Г. Переваги та недоліки використання sms в навчальному процесі. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали III Міжн. наук.-метод. конф., 3-4 лютого 2022 р. Одеса : ОНЕУ, 2022. С. 358. URL: https://drive.google.com/file/d/1bd1uc2X6QVHrOHtt2Up6AJziFO1R1Vj7/view?usp=sharing 6. Васильченко К.Г. Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. 18 вересня 2023, Національний університет «Одеська політехніка». м. Одеса, Україна. 212 с. URL: https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2023/SM_2023.pdf 7. Васильченко К.Г. Впровадження процесного підходу у маркетинговому відділі компанії. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному
--	--	--	--	--	--	--	--

							рівнях : зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф., 26-27 квітня 2023 р. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. С.346-348. URL: https://drive.google.com/file/d/1scDAZ-7oEBZpCb4EqTy9wxUzAIHOgEP/view?usp=sharing 8. Васильченко К.Г. Персонал організації як складова внутрішніх контактних аудиторій. III INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Collective Thinking: Unifying Scientific Approaches in Multifaceted Research» November 29 – December 01, 2023, Amsterdam, Netherlands. С.216-221. URL: https://drive.google.com/file/d/1UQH2IkLFAP1rn8ZBIbMaz6sORlswB4j0/view?usp=sharing 9. Васильченко К.Г. Проблеми використання франчайзингу в маркетингової діяльності V INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Modern strategies of global scientific solutions» December 27-29, 2023, Stockholm, Sweden С.186-189. URL:
--	--	--	--	--	--	--	---

						https://drive.google.com/file/d/11_T3vwX_3PPwffTQ12Cfe7DmPsphKzPa/view?usp=sharing 10. Васильченко К.Г. Цифрові інструменти підготовки молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» . Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали VII Міжн. наук.-метод. конф., 6-7 березня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 206–208. https://drive.google.com/file/d/1trpqJKmDvbhu1NF6xuGS4afvi9B9SO-l/view?usp=sharing п.38.14. Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» (Посвідчення №0301 від 02.09.2023) п.38.20. Провідний фахівець науково-редакційного відділу ОНЕУ, технічний супровід сайтів наукових
--	--	--	--	--	--	--

15	Іоргачова Марія Іванівна	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики. Доцент кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку.	Одеський державний економічний університет, 2009 рік, Спеціальність -«менеджмент організацій», Спеціалізація-«менеджмент корпорацій»; Кваліфікація – «менеджер».	К.е.н., 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Формування інвестиційних ресурсів у корпоративному секторі України». (каф. ФМ та ФР, спец: «фінанси і кредит»). ДК 016898 від 10.10.2013, Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; АД 001627 від 18.12.2018, Міністерство освіти і науки України	1. Маркетинг послуг. 2. Мерчандайзинг.	1.ТОВ «БЛЕК СІ ПАРТНЕРС», довідка, «Напрямки покращення фінансової діяльності підприємства ТОВ «БЛЕК СІ ПАРТНЕРС», 18.05.2020р., 3 кредита (в обсязі 180 годин) 2.Міжнародне стажування «Цифрове майбутнє: змішане навчання», сертифікат №DN 202405266 від 31.05.2024 р. (180 годин, 6 кредитів ECTS). 3.The Netherlands Business Academy, certificate №IF230624, «Modern finance: global challenges and current trends», from 23.06.2024, 60 hours (2 ECTS).	видань. Відповідає 6 пунктам Ліцензійних умов – 1, 4, 8, 12, 14, 19. п.38.1. 1. Іоргачова М., Бурукова М. Маркетингові інновації у сфері послуг. Економічні горизонти, 2023. 2(24), 149–156. https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(24).2023.283033 http://eh.udpu.edu.ua/article/view/283033 Категорія Б 2. Іоргачова М.І., Шикіна О.В., Коцюрубенко Г. М., Нечева Н.В., Ворнік А.В. Маркетинг підприємств сфери готельно-ресторанних послуг. Ефективна економіка. 2023. № 11. Категорія Б (Index Copernicus) DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.11.53 www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2512/2548 3. Іоргачова М.І., Ковальова О.М. Інвестиційна привабливість цінних паперів: базові критерії оцінки. Інвестиції: практика та досвід. 2024. №15. С.111-118. https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/4304/4339 4. Kovalova O.M.,
----	--------------------------	---	--	---	---	---	---

							Iorgachova M.I. Peculiarities of managing credit portfolio and credit risks of commercial bank in the context of stimulating investment processes in economy. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2024. № 1 (71). С. 32-39. 32.pdf (economics.net.ua) DOI: 10.15276/ETR.01.2024.4. DOI: 10.5281/zenodo.10914554. 5. Iorgachova M., Kovalova O. Directions for increasing the efficiency of the company's cash flow management. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics". 2023. 10(4), 20-31. https://doi.org/10.52566/msu-econ4.2023.20 Категорія Б (Index Copernicus) Напрями підвищення ефективності управління грошовими потоками підприємства (economics-msu.com.ua) 6. Моїсєєв В.В., Іоргачова М.І. Вартість компанії: сутність та особливості визначення. Науковий вісник Одеського національного економічного університету № 1-2
--	--	--	--	--	--	--	--

						(302-303), 2023. С. 120-126. (0,7 друк.арк.) http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/302-303/pdf/120-126.pdf 7. Ковальова О.М., Іоргачова М.І. Фінансовий результат як індикатор інвестиційної привабливості підприємства. Економіка та суспільство, (46), 2022. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2024. Категорія Б (Index Copernicus) (0,6 друк.арк.) https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2024 8. Iorgachova M., Kovalova O. Credit policy of a commercial bank in conditions of uncertainty of the economic environment. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(40), 2021. P. 65–75. (Web of Science). https://www.researchgate.net/publication/356774002_CREDIT_POLICY_OF_A_COMMERCIAL_BANK_IN_CONDITIONS_OF_UNCERTAINTY_OF_THE_ECONOMIC_ENVIRONMENT п.38.4. 1. Методичні вказівки до проходження міждисциплінарного тренінгу для студентів
--	--	--	--	--	--	---

							VI курсу всіх форм навчання спеціальності 075 Маркетинг. Укл. М.І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2022 р. 20 с. 2. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Мерчандайзинг» для студентів IV курсу всіх форм навчання спеціальності 075 Маркетинг. Укл. М.І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2023 р. 17 с. 3. Міждисциплінарний тренінг: методичні вказівки/ В. Г. Баранова, М. І. Іоргачова. Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2023. 41 с. п.38.8. 1. Виконання функцій рецензента наукового видання «International Journal of Economics, Finance and Management Sciences» (з 16.03.2023) 2. Рецензент наукового видання «SCIREA Journal of Economics» (з 27.11.2023) п.38.12. 1. Іоргачова М.І., Тарасова К.І., Обнявко О.В., Полянська О.Є., Новак А.В. Ключові правила мерчандайзингу. The 1th International scientific and practical conference «Current issues of science and
--	--	--	--	--	--	--	---

							integrated technologies» (January 10 - 13, 2023) Milan, Italy. International Science Group. 2023. 799 p. C.266-268. https://isg-konf.com/uk/current-issues-of-science-and-integrated-technologies/ 2. Іоргачова М.І., Новак А.В., Бербер А.І. Інструментарій мерчандайзингу для комунікації із потенційним покупцем. The I International Scientific and Practical Conference «Modern methods for the development of science». (January 9 –11, 2023) Haifa, Israel. 388 p. C. 132-133. https://eu-conf.com/ua/events/modern-methods-for-the-development-of-science/ 3. Іоргачова М.І., Рулінська О.В., Тарасова К.І. Мерчандайзинг як невід’ємна складова маркетингу. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах» (10 січня 2023) Рівне, Україна. С. 57-58. 4. Іоргачова М.І., Коцюрубенко Г.М. Інноваційні інструменти маркетингу у сфері
--	--	--	--	--	--	--	--

							туристичних послуг. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference. Bielsko-Biala: WSEH, (December, 2023). С.159-162. 5. Іоргачова М.І. Особливості застосування інновацій у маркетингу послуг. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference. Bielsko-Biala: WSEH, (December, 2023). С.43-46. п.38.14. Янкова Р. Ф. – Диплом 3-го ступеня у Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (секція «Маркетинг і логістика») (м. Комрат, Республіка Молдова, 24 листопада 2023 р.) п.38.19. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» з 2023 року. (номер посвідчення:0268)
16	Нечева Наталя Валеріївна	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики. Доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанно	Одеський державний економічний університет, 2011 рік, спеціальність «Туризм», спеціаліст з туризму.	Кандидат економічних наук, 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема	1.	Інтернет-маркетинг	1. Херсонський національний технічний університет, сертифікат участі в роботі III міжнародної науково-практичної конференції «Модернізація Відповідає 5 пунктам Ліцензійних умов – 1, 3, 4, 12, 19. п.38.1. 1. Нечева Н.В. Удосконалення методів виміру

		го бізнесу		дисертації: «Забезпечення ефективного управління персоналом підприємств курортно-рекреаційної сфери». Диплом кандидата наук ДК 038292, Міністерство освіти і науки України, дата видачі 29 .09.2016 р. Вчене звання доцента кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу (АД № 006752, 09.02.2021 р., видано на підставі рішення атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України)		економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку (0,5 кредита, 15 годин, 28-29.04.2021 р.) - Курси Prometheus. Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах. Сертифікат https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/a298debeb3f647a8b2802316d498c977 (виданий 04.04.2024) 2.- Полтавський державний аграрний університет, сертифікат (СС00493014/001838-23) участі у VI Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством» (обсяг 9 годин – 0,3 кредита ЄКТС, 30-31 березня 2023 р.) 3.- Київський національний економічний університет, сертифікат підвищення кваліфікації «Туризм в Україні. Виклики та відновлення». Сертифікат Серія 202303242 № 086 (30 годин, 1 кредит ЄКТС, 21-22 березня 2023 р.). 4.- Курси RapidSkills Академії NTO.UA на базі Одеського національного економічного університету. Сервісна діяльність у галузі HoReCa. Сертифікат № rs-o-a1-2024-015. 60 годин (2ECTS). Видано 28.08.2024р.	мотивації персоналу підприємств курортно-рекреаційної сфери. Причорноморські наукові студії. 2020. Вип. №56. С. 65-73. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/56_2020/11.pdf 2. Нечева Н.В., Давиденко І.В. Роль бренду в підвищенні привабливості туристичних дестинацій. Причорноморські економічні студії. №76. 2022 http://bses.in.ua/journals/2022/76_2022/40.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.76-38 3. Нечева Н.В. Давиденко І.В. Тенденції сервісного управління підприємств санаторно-курортного комплексу. Економіка та суспільство. №40. 2022 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1458 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-19 4. Нечева Н.В., Шикіна О.В., Ярьоменко С. Г. Використання елементів бренду в просуванні міста Одеси як туристичної дестинації. Науковий вісник Одеського
--	--	------------	--	---	--	--	--

							національного економічного університету. 2021. Вип. 3-4 (280, 281). С. 100-107. Фахове видання (категорія Б) http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2021/280-281/pdf/100-107.pdf 5. Шикіна О.В., Тищенко І.В., Нечева Н.В. Застосування digital-маркетингу в готельному бізнесі Економіка та суспільство, (58), 2024. URL: http://surl.li/twdmw DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-29 п.38.3. 1. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції: монографія / ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. – Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 332 с. (1,8/19,3 авт. арк.) 2. Концептуальні підходи до організації та діяльності туристичних кластерів : монографія /За заг. ред. І.В. Давиденко і О.Л. Михайлюк — К.: ФОП Гуляєва В.М., 2020.- 497с. (3,1/28,3 авт. арк) 3. Кластери як інструменти підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Механізми державної підтримки розвитку туристичних кластерів. Регіональні напрями стратегії кластерного розвитку сфери туризму та гостинності : моногр. / заг. ред.: І.В. Давиденко, О.Л. Михайлюк. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2024. 270 с. (1,5 / 15,6 авт. арк.) п.38.4. 1. Нечева Н.В., Шикіна О.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-маркетинг». Глосарій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг і міжнародна логістика». Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2023 р. 55 с. URL: https://cutt.ly/Z8ldoej 2. Нечева Н.В., Шикіна О.В. Методичні вказівки до вивчення курсу «Екологічний маркетинг». Глосарій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг і
--	--	--	--	--	--	--	--

							міжнародна логістика». Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2023 р. 15 с. URL: https://cutt.ly/s8ldfHJ 3. Нечева Н.В. Шикіна О.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інтернет-маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг і міжнародна логістика». Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2023 р. 74 с. URL: https://cutt.ly/H8ldazl п.38.12. 1. Нечева Н.В., Шикіна О.В. Особливості бренду туристичної дестинації. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 23–24 березня 2023 року, м. Черкаси [Електронний ресурс] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1.– Черкаси : ЧДТУ, 2023. – 175 с. С. 103-105. 2. Нечева Н.В., Шикіна О.В. Тенденції
--	--	--	--	--	--	--	--

							розвитку PR-діяльності туристичної дестинації. Всеукраїнська науково-практична інтернет конференція «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку», 15-16 березня 2023 р., Миколаїв-2023. 74 с. С. 40-42. 3. Нечева Н.В., Шикіна О.В. Шляхи застосування Google ADS як інструмент інтернет-маркетингу. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету, 26-27 квітня 2023 р. Одеса : ОНЕУ, 2023. ? с. 4. Нечева Н.В. Зовнішні комунікації в туристичній діяльності. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених, Том 1 (м. Одеса, 15
--	--	--	--	--	--	--	--

							квітня 2020 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2020. – 513 с., С. 119-121 5. Нечева Н.В. Перспективні напрямки менеджменту рекламної діяльності туристичних фірм. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. С. 146-148. п.38.19. Член громадської організації «Об'єднання маркетологів України» з 01.03. 2023 р. (посвідчення № 0272)
17	Шикіна Ольга Володимирівна	Доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики. Доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу	Одеський державний економічний університет, 2008 р., туризм, туризмознавець (СК 35231015, 11 липня 2008 року)	Кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), “Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості” (ДК 029342, 20 червня 2015 р., Міністерство освіти і науки України)	1. Інтернет маркетинг	1.VUZF Finance, Business and Entrepreneurship (м. Софія, Болгарія), Сертифікат від 25.05.2021 р., реєстраційний номер № BG/VUZF/764-2021 за курсом стажування: «Сучасні методи навчання та інноваційні технології в вищій освіті: європейський досвід та глобальні тенденції», курс у обсязі – 180 години / 6 кредитів ЄКТС. https://cutt.ly/MKKaNXf	Відповідає 7 пунктам Ліцензійних умов – 1, 4, 8, 9, 10, 12, 19. п.38.1. 1.Нечева Н.В., Шикіна О.В., Ярьоменко С.Г. Використання елементів бренду в просуванні міста Одеси як туристичної дестинації. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук.

				доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу (АД 000275, 11 жовтня 2017 року, Міністерство освіти і науки України)		2. Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК», Підвищення кваліфікації за програмою «Діджиталізація наукових досліджень» (17 лютого - 10 березня 2021 р.). Свідоцтво про підвищення кваліфікації №КР 04635922/000520-21. 3 кредити ЄКТС. https://cutt.ly/3KKa7FH 3. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, “Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах” (02 квітня 2021 р.). Сертифікат https://cutt.ly/iKKse2T 4. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, “Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів” (16 серпня 2021 р.). Сертифікат https://cutt.ly/6KKsprT 2 кредити ЄКТС. 5. Академія цифрового розвитку, Підвищення кваліфікації за програмою «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти» (04 жовтня - 18 жовтня 2021 р.). Сертифікат про підвищення кваліфікації №3GW-066. 1 кредит ЄКТС. https://cutt.ly/gKKsj0J 6. Підвищення кваліфікації від Reikartz Hotel Group “LEVEL UP разом з REIKARTZ”. (31 жовтня 2021 р.). У обсязі 30 години.	праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4 (280-281). С. 100-107. https://cutt.ly/z2kK96I 2. Нечева Н., Шикіна, О., Давиденко І.В. Екологічна маркетингова стратегія в курортних готелях (2023). Економіка та суспільство, (47). URL: http://surl.li/flxbhg 3. Шикіна, О., Нечева Н. Аналіз інструментів інтернет-маркетингу національних готельних мереж України (2023). Економіка та суспільство, (47). URL: http://surl.li/fkshmh 4. Юргачова М.І., Шикіна О.В., Коцюрубенко Г.М., Нечева Н.В., Ворнік А.В. (2023). Маркетинг підприємств сфери готельно-ресторанних послуг. Ефективна економіка, (11). DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.11.53 URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2512/2548 5. Шикіна, О., Нечева Н., Тіщенко І. (2024). Застосування digital-маркетингу в
--	--	--	--	--	--	--	---

					https://cutt.ly/BKKhGX8 7.Сертифікат про успішне завершення навчання на курсі маркетингу, брендингу, реклами і таргетингу (15.02.2022 р.). У обсязі 30 лекцій, семінарів та майстер-класів протягом 12 тижнів. https://cutt.ly/D2kFn2I 8.Академія готельного господарства (15.12.2021 р.) У обсязі 30 годин. https://cutt.ly/GKKhXDE_c 9. Certificate of course “The fundamentals of revenue management: The cornerstone of revenue strategy”(06.04.2022 р.). https://cutt.ly/rKKjS8z 10. Академія цифрового розвитку, Підвищення кваліфікації за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти» (25 липня - 21 серпня 2022 р.). Сертифікат про підвищення кваліфікації №3GDTfE-01-08869. Базовий рівень. 1 кредит ЄКТС. https://cutt.ly/xCqX0VC. Сертифікат про підвищення кваліфікації №3GDTfE-01-C-09327. Середній рівень. 0,5 кредиту ЄКТС. https://cutt.ly/8CqCqCs. Сертифікат про підвищення кваліфікації №3GDTfE-01-П-00926. Поглиблений рівень. 0,5 кредиту ЄКТС. https://cutt.ly/3CqCbmY 11.Coursera. Онлайн курс. Certificate of course “Основи цифрового маркетингу та електронної	готельному бізнесі. Економіка та суспільство, (58). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-29 6.Oliinyk, O., Dolynska, O., Polova, O., Shykina, O. and Sliusarchuk, O. (2024). Modern, Innovative Approaches to Managing the Quality and Competitiveness of Hospitality and Tourism Businesses. Econ. Aff., 69 (Special Issue): 169-177. (Scopus) URL: http://surl.li/rnqam п.38.4. 1. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-маркетинг». Глосарій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг і міжнародна логістика» – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. – 55 с. (укл. Шикіна О.В., Нечева Н.В.) 2. Методичні вказівки до вивчення курсу «Екологічний маркетинг». Глосарій для студентів III курсу бакалаврського рівня освіти всіх форм навчання спеціальності «Маркетинг» – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. – 12 с. (укл. Нечева Н.В., Шикіна
--	--	--	--	--	---	---

					комерції” від університета Google (07.02.2023 р.) https://cutt.ly/U3an2aU 12. Coursera. Онлайн курс. Certificate of course “The fundamentals of hotel distribution” (15.02.2023 р.). https://cutt.ly/i3SCYsr 13. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, “Цифровий маркетинг” (16 лютого 2023 р.). Сертифікат https://cutt.ly/X3G52gZ 14. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, “Початок роботи з ChatGPT” (14.06.2023 р.) http://surl.li/iehxw 15. Курс підвищення кваліфікації у Приватному вищому навчальному закладі “Європейський університет” за темою “Як добросовісно використовувати ChatGPT в освіті?” (19.05-20.06.2023 р.) 3 кредити ЄКТС http://surl.li/imhod 16. Coursera. Онлайн курс. Certificate of course “Залучення клієнтів за допомогою цифрового маркетингу” від університета Google (29.06.2023 р.) http://surl.li/ipiid 17. Курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг», Prometheus, НАЗЯВО, сертифікат від 21.07.2023 р. http://surl.li/pvfit 18. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, “SMM: фундамент” (06.08.2023 р.) http://surl.li/juwmb	О.В.) 3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інтернет-маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг і міжнародна логістика» – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2023 р. – 74 с. (Укл. О.В. Шикіна, Н.В. Нечева) п.38.8. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – член редколегії http://n-visnik.oneu.edu.ua/redcol.php п.38.9. Експерт з акредитації освітніх програм з 241 “Готельно-ресторанна справа”, 242 “Туризм та рекреація” : 1.Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу (ОП “Міжнародний готельно-туристичний бізнес”) з 05.02.2024-09.02.2024 р. п.38.10. Викладач грантового освітнього проекту НТО України RapidSkills на базі
--	--	--	--	--	--	--

					19.Експерт з акредитації освітніх програм з 241 “Готельно-ресторанна справа”, 242 “Туризм та рекреація” (з 21.11.2023 р.) http://surl.li/pvfmj 20.Підвищення кваліфікації від ГО “Прогресильні” та її осередків на базі український закладів освіти (Острівці Прогресильності) на тему “Прогресильне викладання: інтенсив від Острівців” обсягом 30 години / 1 кредит ЄКТС (період проходження курсу з 4 березня по 4 квітня 2024 року) http://surl.li/tpxmx 21.Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК», Департамент освіти дорослих. Підвищення кваліфікації за програмою «SMM в освіті як суперсила медіабрендування» (16 квітня - 25 квітня 2024 р.). Свідоцтво про підвищення кваліфікації №КР04635922/1028-24. 2 кредити ЄКТС. http://surl.li/tpxmc 22.Курс “Як знімати кіно 2.0” (03.07-15.08.2024). Навчання в рамках проекту “Краще перезняти” http://surl.li/bikqmb 23.Курс “Електронна торгівля”, обсягом 60 годин (2 ECTS) через курси RapidSkills Академії NTO.UA на базі Одеського національного економічного університету.	ОНЕУ за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України», 2024-2025 н.р. п.38.12. 1.Шикіна О.В. Городниченко І.П. Сучасні особливості маркетингу лікувально-оздоровчого туризму в Україні / «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства»: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. С. 472-474. URL: https://cutt.ly/I9IsNTD 2.Шикіна О.В. Моніторинг структури готельних брендів / Стратегічні перспективи туристичної та готельноресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : збірник матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 28-29 жовтня 2022 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. 367 с. С. 121-123. URL: https://cutt.ly/E9lda05 3.Нечева Н.В., Шикіна О.В. Особливості бренду туристичної
--	--	--	--	--	---	---

						№ RS-O-C1-2024-013. Виданий 28.08.2024 http://surl.li/wcgszo 24.Pearson, LCCI від 25.05.2017 № 35775910 Level 3 English for Business (Reading and Writing) 63% (C1) https://cutt.ly/f9lpgDd	дестинації. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 23–24 березня 2023 року, м. Черкаси [Електронний ресурс] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1.– Черкаси : ЧДТУ, 2023. – 175 с. С. 103-105. URL: http://surl.li/lgihl 4.Нечева Н.В., Шикіна О.В. Тенденції розвитку PR діяльності у туристичній сфері / Всеукраїнська науково-практична інтернет конференція «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку», 15-16 березня 2023 р., Миколаїв-2023. 74 с. С. 40-42. URL: http://surl.li/lgiho 5.Шикіна О.В. Нечева Н.В., Шляхи застосування Google ADS як інструмент інтернет-маркетингу / Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського
--	--	--	--	--	--	--	--

							національного економічного університету, 26-27 квітня 2023 р. Одеса : ОНЕУ, 2023. 332 с. п.38.19. Член громадської організації «Об'єднання маркетологів України» (свідоцтво від ГО «Об'єднання маркетологів України» № 26 від 28.12.2022 р.)
18	Полянська Ольга Євгенівна	Старший викладач кафедри маркетингу та міжнародної логістики	Одеський інженерно-будівельний інститут, 1987р., кваліфікація - архітектор, спеціальність архітектура, дизайн.		1. Дизайн реклами. 2. PR-заходи 3. Рекламний менеджмент 4. Рекламні технології 5. Маркетинг ЦЗФН	1. Підвищення кваліфікації (стажування) ТОВ «ТЕЛСТРИМ», довідка від 26.12.2023р., «Маркетингова діяльність суб'єкта господарювання», 20.10.2023 – 20.12.2023, (180 академічних годин/6 кредитів ЄКТС.) 2. Додатково за накопичувальною: 1. Certificate Google Scholar Bowker. The 1th International scientific and practical conference «Current issues of science and integrated technologies» Milan, Italy. International Science Group. January 10-13, 2023, Milan, Italy 24 Hours of Participation (0,8 ECTS credits)	Відповідає 7 пунктам Ліцензійних умов – 3, 4, 11, 12, 14, 19, 20 п.38.3. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. Електронний ресурс: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970 п.38.4. 1. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Дизайн реклами» для студентів денної форми навчання спеціальності «Маркетинг та міжнародна логістика» Укл. О.Є. Полянська.– Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2022. - 55с./ 2. Методичні вказівки до виконання

							індивідуальних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Дизайн реклами» для студентів заочної форми навчання спеціальності «Маркетинг та міжнародна логістика» /Укл. О.Є. Полянська.– Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2022. - 40с./ 3. PR-заходи: Методичні вказівки для виконання індивідуальних завдань для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика»/ Розробили: кандидат економічних наук, доцент Шкурупська І.О., старший викладач Полянська О.Є. Одеса. ОНЕУ. 2022.- 31 с. 4. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Рекламні технології» для магістрів спеціальності «Маркетинг» усіх форми навчання /Укл. О.Є. Полянська.– Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024 р.-52с./ п.38.11. Консультування ТОВ "АЛЬФА" (Договір про співпрацю з 1 вересня 2019 р. ВХ
--	--	--	--	--	--	--	--

							№23/2. Довідка від 05.09.22 р. п.38.12. 1. Полянська О.Є. Особливості викладання дисципліни «Дизайн реклами» у маркетологів. Збірник матеріалів V Міжнародної науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку» (м. Одеса, 3-4 лютого 2022 р.) Одеса: ОНУ, 2022. С. 51-52. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14263 2. Полянська О.Є. Виклики та методи сучасного дизайну реклами. Матеріали Міжнародної науково-методичної конференції «Маркетинг: виклики та рішення» (21 квітня 2021). : 36. наук. праць. Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2021. с. 43-46. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/13000 3. Іоргачова М.І., Тарасова К.І., Обнявко О.В., Полянська О.Є., Новак Г.В. Ключові правила мерчандайзингу. The 1th International
--	--	--	--	--	--	--	--

						scientific and practical conference «Current issues of science and integrated technologies» (January 10 - 13, 2023) Milan, Italy. International Science Group. 2023.799 p.URL:http://ir.library.nmu.com/bitstream/123456789/4995/1/E-Selecti_n.pdf 4. Саєнсує М.А., Полянська О.Є., Бернає О.В. Вплив маркетингових стратегій на формування бренду: від ідеї до реалізації. Матеріали V Міжнародної науково-методичної конференції «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку» 18 вересня 2023, Національний університет «Одеська політехніка». м. Одеса, Україна. 212 с. URL:https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2023/SM_2023.pdf 5. Полянська О.Є. Обнявко А.В. Тренди розвитку графічного дизайну.: зб. матеріалів XXI Міжнар. наук.-практ. конф. «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» Одеського
--	--	--	--	--	--	--

							національного економічного університету, 26-27 квітня 2023 р. Одеса : ОНЕУ, 2023. С. 186-188. http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16951 п.38.14. 1. Робота у складі журі V Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест» (м. Одеса, 4-5 грудня 2020 року), Наказ ОНЕУ № 108/1 від 28 вересня 2020р. «Про склад журі для проведення 5 міжнародного конкурсу реклами». 2.Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» 3. Кушак Дар'я та Кожокар Павло - Диплом 1-го ступеня у VI Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу «Реклама - Фест» /для студентів і школярів/ (секція «соціальна відеореклама»), 16-17 травня 2024р. Одеса. 4.Куксенко Віра,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Кирмикчи Світлана, Шахкян Анна - Диплом 1-го ступеня у VI Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу «Реклама - Фест» /для студентів і школярів/ (секція «друкована, зовнішня, сувенірна реклама і pos-матеріали»), 16-17 травня 2024р. Одеса. 5.Балтян Яна, Декадіна Софія, Колачко Марія - Диплом 2-го ступеня у VI Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу «Реклама - Фест» /для студентів і школярів/ (секція «друкована, зовнішня, сувенірна реклама і pos-матеріали»), 16-17 травня 2024р. Одеса. п.38.19. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України». Пос. №0262. Видано 25.09. 2022р. п.38.20. Досвід практичної роботи за фахом архітектор-дизайнер, стаж більше 25р. Кваліфікаційний сертифікат відповідального виконавця окремих видів робіт пов'язаних із створенням об'єкта архітектури Серія АА, №001180 виданий МІНІСТЕРСТВОМ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
--	--	--	--	--	--	--	---

							БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.
19	Новак Ганна В'ячеславівна	Викладач кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ	Одеський національний політехнічний університет, 2008, за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація менеджер-економіст		1. Вступ до фаху (семінари) 2. Теорія і практика маркетингу (семінари) 3. Маркетингові дослідження (семінари) 4. Маркетинговий менеджмент (семінари) 5. Територіальний маркетинг (семінари) 6. Виставкова діяльність (лекції і семінари)	1. ТОВ “Академія Цифрового Розвитку” стажування за темою: “Цифрові інструменти Google для освіти” з 25 липня 2022 року по 21 серпня 2022 року у розмірі 60 академічних годин (2 кредити ECTS), сертифікати, що посвідчують стажування: 1. Сертифікат №GDTfE-01-04710 “Базовий рівень” з 25 липня по 7 серпня 2022 року, (30 академ годин 1 кредит ECTS) 2. Сертифікат №GDTfE-01-C-05860 “Середній рівень” з 8 серпня по 14 серпня 2022 року, (15 академ годин 0,5 кредит ECTS) 3. Сертифікат №GDTfE-01-П-01442 “Поглиблений рівень” з 15 серпня по 21 серпня 2022 року, (15 академ годин 0,5 кредит ECTS) 4. Проходження VII Міжнародної програми наукового стажування “Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“ у Дубаї, Осло, Стокгольмі, Римі, Бургасі, Нью-Йорку, Єрусалимі та Пекіні з 4.11.2022 по 30.12.2022 у розмірі 180 академічних годин (6 кредитів ECTS) і	Відповідає 5 пунктам Ліцензійних умов –3, 4, 12, 14, 19. п.38.3. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. (особ. внесок 1,5 д.а) Електроний ресурс: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970 п.38.4. 1. Вступ до фаху «Маркетинг»: Практикум для здобувачів початкового та першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика»/ Розробили: кандидат економічних наук, доцент Шкурупська І.О., викладач Новак Г.В. Одеса. ОНЕУ. 2022. 32 с. 2. Методичні вказівки до проходження практики у відділі маркетингу навчально-тренінгового підприємства для студентів IV курсу

					отриманий Міжнародний Сертифікат №9135 Додатково за накопичувальною: 1. ТОВ “Академія Цифрового Розвитку, за темою “оновлення і доповнення цифрових інструментів для оптимізації освітнього процесу онлайн ” сертифікат №ОДЦІ-0410, 26 квітня 2022 року в обсязі 2 академічні години (0,07 кредити ECTS) 2. Школа молодого науковця, при раді молодих вчених при Одеській обласній державній адміністрації, за темою “Нові знання у напрямку SMM” з 26 квітня по 13 травня 2022 року за обсягом 15 академ годин 3. ТОВ “Академія Цифрового Розвитку, за темою “освітня інфографіка ” сертифікат №ВОІБ-0201, 15 травня 2022 року в обсязі 2 академічні години (0,07 кредити ECTS) 4. Київська бізнес Школа, курс “Стратегічне мислення”, Сертифікат №076959 від 26 липня 2022 року у розмірі 30 академ годин (1 кредит ECTS) 5. ТОВ “Академія Цифрового Розвитку, за темою “цифрові інструменти Google для вищої освіти ” сертифікат №ЦІВО-0369, 23 червня 2022 року в обсязі 2 академічні години (0,07 кредити ECTS) 6. Курс: «Підготовка	денної форми навчання спеціальності «Маркетинг» / Укл. І. О. Жарська, О. В. Обнявко, Г. В. Новак. – Одеса: ОНЕУ, 2022. 36 с. 3. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр для студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»/ Укл. І.Л. Литовченко, О.В. Рулінська, А.О. Губерник, Г.В. Новак-Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2022 р. - 41 с. п.38.12. 1. ТРАНСФОРМАЦІЯ УЧБОВОГО ПРОЦЕСУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ» В УМОВАХ КАРАНТИНУ, Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 155 с. (с.71-73) 2. ОСОБЛИВОСТІ ОНЛАЙН –
--	--	--	--	--	---	---

						навчальних кейсів»15,16,17 травня 2023 р., Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME) партнерстві з ОНЕУ за підтримки Посольства США в Україні, тривалість 15 академ. Годин (0,5 ЄКТС) Сертифікат № 000259	ВИКЛАДАННЯ У КРИЗОВИХ УМОВАХ. Збірник матеріалів XX Міжнародної науково-практичної конференції Одеського національного економічного університету 14 квітня 2022 року, м. Одеса (с175 - 177) 3. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЧАСТИНА ВНУТРІШНЬОГО PR В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ФОРМИ ПРАЦІ, VIII Міжнародна науково - практична конференція “Економіко - правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи” 23 - 24 вересня 2022 року м. Одеса, ОНЕУ 4. PR ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА, Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ 20 жовтня 2022 року ОДЕСА 5. ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ
--	--	--	--	--	--	--	--

							ДЛЯ КОМУНІКАЦІЇ ІЗ ПОТЕНЦІЙНИМ ПОКУПЦЕМ, The I International Scientific and Practical Conference «Modern methods for the development of science», January 09 – 11, Haifa, Israel. 6. КЛЮЧОВІ ПРАВИЛА МЕРЧАНДАЙЗИНГУ, The 1th International scientific and practical conference “Current issues of science and integrated technologies” (January 10 - 13, 2023) Milan, Italy. 7. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. XXI Міжнародна науково-практична конференція «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» ОНЕУ 26-27.04.2023р п.38.14. 1. Робота у складі журі та організації 5-го міжнародного конкурсу реклами для студентів та школярів "РЕКЛАМА-ФЕСТ" у 2020-2021 навч.р. Наказ №108/І від 28 вересня 2020р. 2. Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»» п.38.19. член Громадської Організації “Об’єднання маркетологів України” №0257 від 01.10 2022р.
	Продовження таблиці в іншому word файлі Ч.2						

Зав. кафедри

/власне ім’я, прізвище/

²Додатково зазначається наявність сертифіката відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти на рівні не нижче B2 з англійської мови або наявність кваліфікаційних документів (диплом про вищу освіту, науковий ступінь), що пов’язані з використанням зазначеної мови в разі провадження освітньої діяльності з підготовки іноземців та осіб без громадянства.

³Зазначаються показники, що визначають досягнення у професійній діяльності відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності .