



Благодійний фонд

КАРІТАС КОЛОМИЯ

вул. Гетьманська, 36 м. Коломия, Івано-Франківської області, 78200, Україна

Дата 14.06.2022

м.Коломия

ТЕНДЕРНЕ ЗАПРОШЕННЯ

Запрошуємо Вашу організацію надати цінову пропозицію на пакування та постачання сімейних продуктових наборів за проектом “Надзвичайне реагування на війну в Україні”.

№		Опис \ виконання
1	Загальна інформація:	Реалізація проекту “Надзвичайне реагування на війну в Україні”
2	Мета та предмет закупів:	Забезпечення продуктовими наборами згідно специфікації, вказаній у додатку №1: Базові сімейні продуктові набори за проектом “Надзвичайне реагування на війну в Україні” (1000 шт).
3	Термін подачі пропозиції:	До 17.06.2022 включно до 15:00 год.
4	Замовник та платник:	Благодійна організація «Благодійний фонд «Карітас Коломия» 78200, Івано-Франківська обл. м. Коломия, вул. Гетьманська, 36 код ЄДРПОУ - 26054921 р/р № UA613366770000026002052530044 в АТ КБ «Приватбанк», МФО - 336677 Неприбуткова організація

5	Перелік предмету закупівлі:	Додаток №1 до запрошення для заповнення учасником торгів .
6	Доставка:	Поставка товарів за адресою: м. Коломия, вул, Довбуша, 149 б, якщо інше не зазначено в договорі Купівлі. *Доставка повинна бути включена у вартість товару!
7	Супроводжувальні документи поставки:	- сертифікати якості всіх продуктів; - рахунок на оплату; - видаткові накладні; - договір поставки.
8	Вимоги до пакування:	- сімейні продуктові набори повинні бути запаковані у 2 ящики, жоден з яких не повинен перевищувати 10 кг, загальна вага обох ящиків не більше 18 кг. На кожному ящику повинен бути вказаний вміст його складу, вага кожної позиції, кількість штук, візуально наліпки одного набору ящиків двох видів повинні відрізнятися кольором фону наліпки, всі продукти повинні бути фасовані, з етикетками, етикетка повинна відповідати всім нормативним стандартам до етикетки. Загальні вимоги: розмір ящика повинен відповідати об'єму набору, картон не менше 3 шарів, в ящику не повинно бути порожнього місця. Вимоги до наліпки ящиків: логотип Карітас Коломия, зверху напис “Благодійна допомога”, та “не для продажу”, далі таблиця зі стовпцями: - склад набору (назва продукту, вага), - к-сть, де вписана відповідна кількість позиції, - одиниця виміру (шт чи інші одиниці виміру). Лого та попередній макет наборів надається. Важливо, щоб зміст етикетки на ящику 100% відповідав вмісту продуктового набору.
9	Гарантія якості:	Сертифікати якості до всіх продуктів. Термін споживання продуктів, що залишився з моменту постачання не менше, ніж 50%
10	Умови та спосіб оплати, порядок ціноутворення:	- на підставі укладеного договору по безготівковому рахунку.

		- 50% передплата або за умовами поставки визначеними постачальником товару (передоплата/післяоплата) протягом 3 робочих днів після підписання договору та надання рахунку на оплату/ доставки наборів, інші 50% до 2 робочих днів після поставки наборів.
11	Порядок подання пропозиції:	- заповнений Додаток №1; - свідоцтво про державну реєстрацію/виписку; - копія документу про статус платника податків.
12	Умови участі:	Виконавець, зацікавлений у наданні послуг повинен бути суб'єктом підприємницької діяльності та володіти дозволами для здійснення відповідної діяльності, мати досвід роботи у сфері постачання товарів. Товари та бренди РФ та Республіки Білорусь у пропозиції учасників не розглядаються.
13	Гарантія та термін поставки:	Постачальник зобов'язаний доставити половину продуктових наборів протягом 5 днів. Термін поставки до 25 червня 2022
14	Місце та термін надання цінкових пропозицій:	Цінові пропозиції приймаються до 17.06.2022 до 15.00 год. Пропозиції, надіслані після вказаного терміну, вважатимуться недійсними і розглядатися не будуть. Цінові пропозиції: - надсилати на мейл : tender.karitasklm@gmail.com з назвою у темі “Проект “Надзвичайне реагування на війну в Україні” для базових сімейних продуктових наборів або - подати безпосередньо за адресою м.Коломия, вул. Гетьманська, 36.
15	Критерії вибору виконавця:	- Термін поставки; - повнота та співвідношення ціни/якості поданої заявки; - надані повні юридичні документи організації; - досвід роботи на ринку відповідних товарів не менше 1 року; - оцінка пропозицій здійснюється на основі технічних характеристик та цінової пропозиції за товар, що відповідає вимогам зазначеним в Додатку №1, а також швидкості поставки готових наборів.

16	Додаткова інформація:	Замовник залишає за собою право вести переговори щодо умов замовлення (термін, ціна, заміна найменувань товару) з Виконавцем. Організатор не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником, якщо будь-яка інформація про учасника повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації. Можливі дивіації щодо складу набору за вимогою Організатора з вилученням певної позиції продуктового набору повністю або частково у разі наявності даної позиції на гуманітарному складі Організатора. В такому випадку Організатор доставляє Переможцю тендеру ці продукти для пакування. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
17	Контактна інформація	Логісти Наталія, моб +380968236733 Адріана, моб. +380932730400, karitas.zakupivli@gmail.com

**Заступник директора
БФ “Карітас Коломия”**

о.Василь Латчук

Додаток № 1

Специфікація до Тендерного Запрошення (ТЗ)

Проект “Надзвичайне реагування на війну в Україні” сімейні продуктові набори

ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника _____
2. Фізичне місцезнаходження _____
3. Телефон _____ емейл: _____
4. Керівництво (прізвище, ім'я по-батькові) _____
5. Код ЄДРПОУ _____
6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) _____
7. Статус платника податків : *платник* чи *неплатник ПДВ* (обрати статус – підкреслити свій варіант).
8. Цінова пропозиція: заповнити таблицю :

Базові сімейні продуктові набори, 1000 шт.

Склад базового сімейного продуктового набору	Кількість	од виміру	Рекомендація: калорійність повинна бути не менше вказаної на 10% на загальній калорійності позиції		вартість за 1 одиницю в грн	вартість за позицію в грн
			на 100г	загальна на позицію		
Макаронні вироби, фасовані 1 кг	2	уп.	337	6740		
Рис, фасований 1 кг.	1	уп.	330	3300		
Гречка, фасована 0,9 - 1 кг.	1	уп.	375	3375		
Цукор, фасований 1 кг.	1	уп.	380	3800		

Консерва м'ясна ж/б , 0,5 - 0,6 кг. (зберігання при температурі до 20 градусів за цельсієм)	2	шт.	330	2640		
Рибна консерва (сардини), ж/б 0,2-0,3 кг.	2	шт.	154	708		
Рибна консерва (шпроти), ж/б 0,2-0,3 кг.	2	шт.	352	1126		
Чай 20-25 пакетиків/ 2 уп. або 40 пакетиків/ 1 уп	2	шт	0	0		
Кава заварна 0,2 - 0,3 кг.	1	шт	1	1		
Печиво фасоване сухе, без начинки 0,350 -0,450 кг.	1	шт	460	1702		
Згущене молоко пет-упаковка,дой-пак. або ж/б 0,32 - 0,48 кг	1	шт.	338,5	1257		
Вівсяні пластівці, швидкого приготування, в сумарній вазі 0,9-1,2 кг.	1	шт.	356	3200		
Горіхи (арахіс) фасовані 0,2 кг.	1	уп.	611,5	1223		
Сухофрукти (родзинки) фасовані 0,1 кг.	1	уп.	264	264		
Кетчуп 0,3 - 0,5 кг. пет-упаковка з кришкою/пластик, дой-пак	1	уп.	96	384		
Крекер або солона соломка 0,15 - 0,2 кг.	1	уп.	433	779		
Овочева консерва (квасоля в томаті) ж/б , 0,4 - 0,5 кг.	1	шт.	152	304		
Арахісова паста 0,3 кг.	1	шт.	633	1899		
Дитяче пюре пет-упаковка 0,08 - 0,1 кг.	4	шт.	61	219		
Олія соняшникова рафінована 1 л., пластиково пляшка	1	шт.	899	8999		
Дитяче харчування - каші, 0,18-0,25 кг.	2	шт.	416	1497		
Сіль фасована харчова 0,2 - 0,5 кг	1	шт.	0	0		

Борошно пшеничне фасоване 2 кг.	1	уп.	334	6680		
Майонез 0,3 - 0,6 кг. пет-упаковка з кришкою/пластик, дой-пак, жирність 50% і більше.	1	шт.	477	2766		
Шоколад 0,9 - 0,15 кг.	3	шт.	470	1269		
Діабетичні батончики 0,180-0,250 кг	1	шт	541	973		
Суп швидкого приготування (5 по 40 г)	5	шт	363	726		
Ящик	2	шт	-	-		
Наліпка на ящик	2	шт	Відповідність вимогам до наліпки в п.9 цього документу.			
Пакет поліетиленовий	2	шт	-	-		
					Вартість 1 набору	Загальна вартість 1000 наборів
Енергетична цінність загалом не менше:				50000 Ккал		

Об'єм, кількість, вага має бути не менше ніж вказано у таблиці, найменування позиції може бути змінено на альтернативний продукт за згодою із Замовником зберігаючи норми калорійності та інших якісних показників. Набір повинен бути калорійності не менше, ніж 50000 Ккал загалом.

Зміна позиції допускається лише у випадку, якщо на ринку ніхто не може запропонувати дану позицію, і це вимушена причина. Тоді її потрібно змінити на подібну, за згодою Замовника, але зі збереженням вказаної енергетичної цінності загального набору. Рекомендація не зменшувати калорійність більше ніж 10% від зазначеної в таблиці по кожній позиції окремо на загальній вазі продукту.

9. Ми зобов'язуємося дотримуватися умов цієї пропозиції 7 днів з дня подання цінової пропозиції. Наша пропозиція є обов'язковою для нас.

10. Ми згодні, що певні позиції набору повністю або частково Замовник може передати нам для пакування продуктового набору, якщо вони є на гуманітарному складі Замовника. Це обумовлюється при укладанні договору Купівлі.

11. Якщо нашу пропозицію буде обрано, ми зобов'язуємося підписати Договір про закупівлю у строк не пізніше ніж через 2 робочі дні з дати отримання повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

12. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь

якій аналогічній ситуації, що впливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв'язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

13. Виконавець (прізвище, ім'я по-батькові, номер телефону) _____

(посада керівника учасника
або уповноваженої ним особи)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.