



СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; години: 16 лекційних, 20 практичних та 114 самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Стратегічне управління» є важливою складовою підготовки фахівців економічних спеціальностей. Опанування основних понять і алгоритмів стратегічного управління, набуття практичних навичок розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм, а також виконання завдань з дослідження ринків і конкурентів дають змогу зрозуміти характер та особливості здійснення підприємницької діяльності. Це сприяє формуванню в майбутніх економістів вмінь творчого пошуку шляхів розвитку підприємства та здатності до прийняття стратегічних управлінських рішень.

Особливістю пропонованого курсу є не тільки те, що набуті знання дозволяють слухачам зрозуміти стратегії найефективніших підприємств та організацій в Україні та світі, але й сформуванню власне бачення щодо їх розробки. Вас чекають цікаві дискусії, рольові ігри та можливість презентації власних досліджень щодо ефективності стратегій відомих підприємств та організацій.

У процесі навчання Ви зможете розвинути та набути такі універсальні компетенції як здатність до ефективної комунікаційної взаємодії та роботи у команді; мистецтву публічних виступів і проведення дебатів та дискусій; здатність до засвоєння нових знань, системного мислення, творчого пошуку, комплексного аналізу проблем. Вивчення дисципліни сприяє розвитку стратегічного мислення, що є важливою складовою конкурентоспроможності на ринку праці.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення курсу – засвоєння знань з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм; створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі загальні та фахові компетентності як:

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

СК3. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК10. Здатність приймати управлінські рішення в сфері корпоративних та публічних фінансів з елементами стратегічного планування.

СК11. Здатність оцінювати вплив глобальної економічної системи на інноваційний розвиток підприємства та розробляти стратегію його розвитку.

III. Результати навчання

ПРНЗ. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПРНП. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

ПРНЗ. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН4. Вміти приймати управлінські рішення в сфері корпоративних та публічних фінансів з елементами стратегічного планування.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Стратегічне управління: сутність та історія виникнення
2	Теоретико-методологічні підходи щодо формування системи стратегічних пріоритетів підприємства
3	Маркетингова стратегія як основний елемент в системі стратегічних пріоритетів підприємства
4	Стратегічний аналіз та його роль в системі управління підприємством
5	Визначення та формування конкурентоспроможності підприємства
6	Стратегічне планування як процес формулювання стратегії
7	Підсистеми забезпечення стратегічного управління
8	Стратегічне управління: сутність та історія виникнення

