

DOMANDE RETI E FILIERE TURISTICHE

- Metodologia per analizzare il profilo economico
- Contratto di franchising e vantaggi
- Modelli di governance di una destinazione turistica
- Governo sovraordinato
- Rappresentazione mappa causale margine di contribuzione lordo
- Tipologie aggregative più comuni
- Differenze di tipo formale
- Elementi costitutivi del contratto di rete
- Aspetti strategici delle competenze di collaborazione
- Esempio di leva direzionale a livello competitivo e influenza
- Configurazioni che un territorio può assumere come destinazione (network turistico)
- Determinazione della capacità produttiva di un'azienda alberghiera
- Management contract
- C'è una relazione tra governance e performance di un network?
- Legami interaziendali nel settore turistico