

一, 背景資訊

作為護眼即飲包的網路小編, 您可以使用以下方法進行網路投放:

1. 社交媒體廣告: 利用社交平台如Facebook、Instagram、Twitter等的廣告服務, 定向推廣護眼即飲包的優點和特色, 吸引目標受眾的注意。
2. 搜索引擎廣告: 通過Google Ads等搜索引擎廣告平台, 設置相應的關鍵詞廣告, 讓潛在客戶在搜索相關眼睛保健產品時看到您的廣告。
3. 影音內容行銷: 製作有關護眼知識、眼睛保健的影音內容, 並在YouTube、TikTok等平台上分享, 提升品牌知名度和信任度。
4. 網路社群推廣: 參與眼睛保健、健康飲食等相關的網路社群, 與用戶互動、分享產品資訊, 增加產品曝光度和用戶參與度。
5. 優惠促銷活動: 定期舉辦網路限時優惠促銷活動, 吸引客戶下單購買, 並透過促銷活動增加產品的曝光和銷量。

這些方法可以幫助您有效地進行網路投放, 提升護眼即飲包的品牌知名度和銷售量。

二, 輸出需求

精準定位目標受眾: 確定您護眼即飲包的目標客戶群, 包括他們的年齡、性別、職業、興趣等, 並使用廣告平台的定向功能, 將廣告精準推送給這些受眾, 提高廣告的點擊率和轉換率。

優化廣告內容: 創作引人注目、有吸引力的廣告內容, 突顯護眼即飲包的特點和優勢, 讓潛在客戶能夠快速了解產品的價值, 增加他們的興趣和點擊意願。

使用視覺和影音元素: 添加吸引眼球的視覺和影音元素, 如精美的圖片、動態影片等, 可以吸引更多注意力, 提高廣告的曝光率和點擊率。

引導到目標頁面: 確保廣告點擊後能夠引導用戶到達您的目標頁面, 如產品資訊頁、購買頁面等, 讓用戶能夠繼續了解產品並進行購買行為。

定期監控和優化廣告效果: 定期監控廣告的效果, 包括點擊率、轉換率等指標, 根據數據分析結果調整廣告策略和內容, 以提高廣告的效果和回報率。

這些方法可以幫助您提高護眼即飲包的網路廣告投放效果, 吸引更多目標客戶並提升品牌銷售。

二、產品詳細內容描述(整理網頁詳細描述或部落客詳細分享內容)

當然可以, 以下是對您公司的產品描述進行的整理和詳細介紹:

****產品名稱:****

晶亮快充葡萄口味即撕即飲故眼飲品

****特色與優勢:****

1. ****即撕即飲:****

便利的包裝設計, 讓您可以隨時隨地享受美味的故眼飲品, 無需額外的準備或工具。

2. ****晶亮快充:****

這款飲品提供了迅速且持久的清晰活力, 幫助您保持明亮的視力。

3. ****葡萄口味:****

飲品採用天然葡萄口味, 口感極佳, 深受消費者喜愛。

****主要成分與效益:****

- ****專利金盞草萃取:****

金盞草具有抗氧化和抗炎作用, 能夠保護眼睛免受自由基的損害, 有助於維護眼睛健康。

- ****專利黑豆皮萃取:****

黑豆皮含有豐富的抗氧化物質, 有助於保護視網膜, 並支持眼睛的正常功能。

- ****透明質酸鈉:****

年度最佳的透明質酸鈉, 能夠提供眼睛所需的潤滑和保濕, 減少乾眼症的不適。

- ****酵母(百年大廠酵母):****

酵母含有豐富的維生素B群和礦物質, 有助於提供眼睛所需的營養支持。

- ****天然黑豆皮萃取:****

天然的黑豆皮提供了獨特的營養成分, 有助於增強眼睛的抗氧化能力。

- ****流行鍊球菌發酵物:****

這是一種非基改酵母, 提供了營養和益生菌, 支持眼睛和整體健康。

- ****異麥牙寡糖:****

異麥牙寡糖是一種益生元，有助於平衡腸道菌群，進一步支持眼睛健康。

- ****葉黃素與玉米黃素:****

葉黃素和玉米黃素是天然的眼睛營養素，有助於保護眼睛免受藍光和自由基的損害。

這款晶亮快充葡萄口味即撕即飲故眼飲品不僅口感極佳，而且含有多種專利成分和天然萃取，能夠全面滿足全家人對清晰活力的美好想像。無論是保護眼睛、提供營養還是增強抗氧化能力，都是理想的日常飲品選擇。

三、產品賣點整理

天然成分：

- 我們的護眼即飲包採用純天然成分，如藍莓提取物、胡蘿蔔素和維他命A等，有助於保護眼睛免受藍光和長時間使用電子產品的侵害。不僅安全無副作用，還具有天然的護眼效果。

方便攜帶與使用：

- 每包護眼即飲包都是單獨包裝，非常方便攜帶，無論是上班、出遊還是在外工作，都可以隨時隨地享受護眼的好處。

全方位護眼：

- 我們的護眼即飲包不僅僅是針對藍光護眼，還含有多項專利技術，能全面促進眼睛健康，減少眼睛疲勞和乾澀感，讓您的眼睛保持清晰和活力。

四、撰寫臉書貼文

(一)TA-上班族

👁️【上班族必備！】

🍇晶亮快充葡萄口味即撕即飲故眼飲品，為您的辛勤工作提供最佳支持！👤👤

🌟即撕即飲：隨時隨地補充活力，無需額外準備。

🌟晶亮快充：快速補充清晰活力，保持明亮視界。

🌟葡萄口味：天然葡萄口感，美味又健康。

🌱專利成分：

- 金盞草、黑豆皮萃取：保護眼睛、提供抗氧化支持。
- 透明質酸鈉：深層潤滑，減少乾眼不適。
- 百年大廠酵母：提供眼睛所需營養。
- 天然黑豆皮萃取、異麥牙寡糖、葉黃素與玉米黃素：全方位照護眼睛健康。

📌上班族，長時間面對電腦螢幕，眼睛疲勞是常態嗎？讓晶亮快充為您提供24小時的眼睛保護，讓您的視界永保清晰、明亮！

🛒現在購買還有特惠優惠等您來享！

#上班族 #故眼飲品 #晶亮快充 #葡萄口味 #即撕即飲

這個貼文專為上班族設計，強調了產品的便利性、效益以及特點，並鼓勵他們在工作中照護自己的眼睛健康。希望您會喜歡！

(二)TA-遊戲工作者

👁️【上班族的眼睛健康守護者】

疲勞眼神、乾澀不適？長時間面對電腦的你，需要這款🍇晶亮快充葡萄口味即撕即飲故眼飲品！👜🌟

🌟**即撕即飲**：方便快捷，無論在辦公室或外出，都能隨時補充活力。

🌟**晶亮快充**：迅速提供清晰活力，讓你的視界持續明亮。

🌟**葡萄口味**：天然葡萄口感，不僅美味，更能照護眼睛。

🌱**專利成分全方位照護眼睛**：

- 金盞草、黑豆皮萃取：抗氧化、保護視網膜。
- 透明質酸鈉：深層潤滑，減少乾眼症狀。
- 百年大廠酵母：營養補給，養眼不停歇。
- 天然黑豆皮萃取、異麥牙寡糖、葉黃素與玉米黃素：全面強化眼睛健康。

👁️每天為眼睛加注能量，一整天的工作都不是問題！

🎁現在購買還有特惠等你來拿！

#上班族 #眼睛保健 #晶亮快充 #即撕即飲

這個貼文針對上班族的需求和生活習慣，強調了產品的便利性、效益以及專為眼睛健康所設計的特點，期望能吸引他們的關注並促使購買。希望這個版本能符合您的需求！

一分鐘產品短影音腳本的賣點

場景1:辦公室內,一名上班族眼睛疲勞地盯著電腦屏幕。

旁白:「現代生活,我們都無法避免長時間面對電子產品,眼睛的負擔日增。」

場景2:特寫一包「護眼即飲包」,展示包裝上的天然成分如藍莓、胡蘿蔔和維他命A。

旁白:「解決方案來了!我們的護眼即飲包,使用純天然成分,不僅安全無副作用,更具有天然的護眼效果。」

場景3:展示一名消費者在外工作或旅行,他輕鬆地將即飲包加入水中攪拌。

旁白:「方便攜帶,隨時隨地享受護眼的好處。單獨包裝設計,讓您的護眼生活不受限制。」

場景4:展示多項專利技術的護眼效果,消費者眼睛明亮、清晰,顯示出他的眼睛疲勞和乾澀感得到改善。

旁白:「我們的護眼即飲包,不只針對藍光護眼,更含有多項專利技術,全方位促進眼睛健康,減少疲勞和乾澀感,讓您的眼睛保持清晰和活力。」

場景5:展示一名消費者笑著與家人或朋友互動, 眼神明亮、自信。

旁白:「護眼, 從今天開始。選擇我們的護眼即飲包, 讓您的眼睛每天都充滿活力！」

結尾:展示產品LOGO和官方網站, 並附上一個特惠價格或促銷信息。

旁白:「現在就選擇保護您的眼睛, 享受清晰、健康的生活! 立即購買, 讓您的眼睛再次閃耀！」

五、影音廣告產品賣點(分組及個人都要寫)

2-3項賣點(適合1分鐘內)

即撕即飲, 方便快捷:

- 簡單易用的即撕即飲包裝設計, 讓您隨時隨地都能輕鬆享受護眼好處, 無需額外準備杯子或水。

晶亮快充, 快速護眼:

- 專利金盞草萃取與專利黑豆皮萃取結合, 能迅速為眼睛提供所需營養, 幫助眼睛恢復明亮和活力。

美味葡萄口味:

- 甜美的葡萄口味, 即使是小孩也能輕鬆接受, 讓護眼過程變得更加愉快和享受。

專利成分保證:

- 搭配年度最佳透明質酸鈉和百年大廠酵母, 確保護眼即飲包的效果和品質, 讓全家人都能擁有清晰、健康的眼睛。

六、影音廣告腳本背景設定(分組及個人都要寫)

角色: 1個扮演上班族小明, 1個扮演上班族小美

內容大意概述：

這個影音廣告敘述了小明長時間面對電腦工作後，眼睛感到疲勞和不適。小美推薦他使用晶亮快充葡萄口味即撕即飲故眼飲品，小明喝下後感到眼睛疲勞減輕，眼神變得明亮有活力，重新投入工作。影音廣告強調了產品的便利性、效益以及專為眼睛健康所設計的特點，鼓勵上班族照護自己的眼睛健康。

七、影音廣告腳本(分組及個人都要寫)

影音廣告腳本：

場景1：

畫面：

現代辦公室環境，小明專心地工作，眼神明顯疲勞。

旁白：

"長時間面對電腦，眼睛感到疲勞嗎？"

場景2：

畫面：

小美走過來注意到小明的眼睛不適。

小美：

"小明，你的眼睛看起來很不舒服，試試這個吧！"

場景3：

畫面：

小美拿出晶亮快充葡萄口味即撕即飲故眼飲品給小明。

旁白：

"晶亮快充，葡萄口味，即撕即飲，讓眼睛重新找回清晰活力！"

場景4：

畫面：

小明打開飲品，喝下一口，表情變得舒緩，眼睛疲勞減輕。

旁白：

"專利成分，全方位照護眼睛健康。金盞草、黑豆皮、透明質酸，讓眼睛健康不再是問題！"

場景5：

畫面：

小明的眼神變得明亮有活力，重新投入工作。

旁白：

"為眼睛加注能量，一整天的工作都不是問題！現在購買還有特惠等你來拿！"

場景6：

畫面：

晶亮快充的產品包裝和特惠信息展示。

旁白：

"晶亮快充，照護眼睛，享受生活！購買現在，專享特惠優惠！"