Vị trí: Graphic Designer (K Closet)

Phòng ban: Marketing

Sứ mệnh:

- Đóng góp giá trị của bản thân vào mục tiêu chung của công ty và phòng ban

- Cam kết mục tiêu của mình

Nhiệm vụ chính:

- Thiết kế các ấn phẩm đồ họa: Tạo ra các sản phẩm thiết kế sáng tạo, đẹp mắt cho các chiến dịch quảng cáo, catalog, lookbook, banner, poster và các tài liệu marketing khác

- Phối hợp với đội ngũ sáng tạo: Làm việc chặt chẽ với các nhà thiết kế thời trang, nhiếp ảnh gia và nhóm marketing để phát triển các ý tưởng thiết kế phù hợp với chiến lược thương hiệu.

- Thiết kế cho các kênh truyền thông số: Thiết kế các hình ảnh, banner cho website, nền tảng mạng xã hội, kênh truyền thông (Facebook, Instagram, TikTok, v.v.), đảm bảo hình ảnh phù hợp với phong cách và thương hiệu.

- Cập nhật xu hướng thiết kế: Liên tục nghiên cứu và áp dụng các xu hướng thiết kế mới nhất, đặc biệt trong ngành thời trang cao cấp, để tạo ra những sản phẩm nổi bật, hợp thời

- Quản lý và chỉnh sửa hình ảnh: Quản lý hình ảnh sản phẩm, bao gồm việc chỉnh sửa ảnh để tạo ra các hình ảnh chất lượng cao phù hợp với yêu cầu marketing

Yêu cầu về công việc:

- Ít nhất 1 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế đồ họa, đặc biệt là trong ngành thời trang

- Thành thạo các phần mềm thiết kế đồ họa như Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom.

- Có khả năng sáng tạo, tư duy thẩm mỹ và cảm nhận tốt về xu hướng thời trang.

- Kỹ năng quản lý thời gian và dự án tốt, có thể làm việc độc lập và phối hợp với nhóm

- Kỹ năng giao tiếp tốt và khả năng làm việc trong môi trường làm việc năng động, sáng tạo.

.**Quyền lợi**

- Lương: thương lượng tùy theo năng lực

- Được làm việc trong môi trường trẻ trung và năng động, tinh thần làm việc cao.

- Được trao dồi và tạo điều kiện mở rộng kiến thức chuyên môn

-Thời gian làm việc: từ 8h00 đến 17h00 từ thứ 2 đến thứ 7