

Titlul proiectului: „O noua sansa profesionala pentru tinerii NEETs someri”

Numar contract: POCU /909/2/4/150210

PLANUL DE AFACERI

[AFACEREA]

CUPRINS

- I. Denumirea firmei si obiectul de activitate
- II. Misiunea si obiectivele afacerii pe urmatoorii 3 ani
- III. Rezultate si activitati
- IV. Produsele si serviciile oferite
- V. Analiza pietei de desfacere, potentialii clienti si motivatia de cumparare
- VI. Concurenta
- VII. Strategia de marketing si de comercializare
- VIII. Resursele umane
- IX. Resursele materiale necesare pentru realizarea produselor/ prestarea serviciilor oferite si furnizorii acestora
- X. Organizarea procesului de productie si distributie
- XI. Necesarul de finantat si sursele de finantare avute in vedere
- XII. Proiectii financiare
- XIII. Analiza SWOT cu detaliera riscurilor identificate de la amenintari si a masurilor pentru evitarea sau diminuarea acestora

[Site web]

[Adresă de e-mail]

(inclusiv codul CAEN; aceste informații sunt înscrise în Certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului- în cazul obiectului principal de activitate, respectiv în actul constitutiv și/sau modificările ulterioare înscrise la Oficiul Registrului Comerțului, fie într-o hotărâre a adunării generale a acționarilor/ consiliului de administrație etc., conform legislației în vigoare).

[illegible]

11.

(specificati ce v-ați propus să realizați în următorii 3 ani; obiectivele trebuie să fie specifice, cuantificabile, realiste și realizabile în perioada de timp propusă)

[illegible]

III

(cuantificati ceea ce v-ați propus să realizați în următorii 3 ani, respectiv activitățile necesare pentru obținerea rezultatelor propuse; se trec toate activitățile necesare pentru implementarea proiectului și pentru a se asigura sustenabilitatea afacerii; menționați ce autorizații sunt necesare; rezultatele să fie cuantificabile și corelate cu celelalte capitole ale planului de afaceri; obligatoriu se va menționa rezultatul privind crearea locurilor de muncă și cât timp se va menține pe perioada de implementare și sustenabilitate a afacerii)

[illegible]

IV.

[illegible]

V.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

VI. Concurența

(denumire, localizare, avantaje competitive, cota de piață, preturi practicate de concurenta)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

VII. Strategia de marketing si de comercializare

(Mentionați strategia de marketing, preturi practicate stabilite realist, vanzari propuse, modalitati de promovare utilizate pentru a face cunoscute produsele/ serviciile oferite către potențialii clienți, modalitati de desfacere)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

VIII. Resursele umane

(Furnizați informații referitoare la politica de resurse umane, schema organizatorică, calificările și experiența conducerii și personalului implicat, responsabilitățile alocate; anexați CV-urile personalului de conducere; politica de recrutare și motivare; menționați subcontractările necesare - ex: contabilitate, sănătatea muncii, altele necesare)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

IX. Resurse materiale necesare pentru realizarea produselor/ prestarea serviciilor oferite și furnizorii acestora

(Furnizați informații referitoare la spațiul necesar, suprafața și structura acestuia, utilitățile și facilitățile disponibile, dotările și echipamentele necesare realizării produselor/ prestării serviciilor; specificați materiile prime și materialele necesare în procesul de producție/ prestare a serviciilor; denumirea furnizorilor, localizarea, produsele oferite, termene de plată)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

X. Organizarea procesului de producție și distribuție

(menționați principalele etape ale fluxului tehnologic de producție/ procesului de prestare a serviciilor)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

XI. Necesarul de finanțat și sursele de finanțare avute în vedere; condiții de finanțare

(Care este valoarea totală a bugetului necesar pentru începerea activității? Care este valoarea investițiilor, respectiv a necesarului de capital circulant? De unde provin banii de

[illegible]

(Estimați valoarea veniturilor și a cheltuielilor aferente; pe baza acestora previzionați bugetul de venituri și cheltuieli, respectiv fluxul de numerar)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.



.....
.....
.....

XIII. Analiza SWOT cu detalierea riscurilor identificate de la amenintari si a masurilor pentru evitarea sau diminuarea acestora

(Identificati la amenintari riscurile cele mai relevante ce pot periclita implementarea planului de afacere si sustenabilitatea acestuia; riscurile identificate la amenintari vor fi detaliate separat cu masurile aferente pentru evitarea sau diminuarea acestora, corelate cu resursele disponibile)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
OPORTUNITATI	AMENINTARI
