MURALEANDO

Convocatoria · Brief y términos y condiciones · Versión 1

1. DE QUÉ SE TRATA

S²Cities y Nuna Humanista abren una convocatoria nacional para muralistas que quieran contribuir a la rehabilitación urbana mediante el arte, creando espacios seguros que promuevan el bienestar juvenil. La iniciativa contempla la realización de 4 murales: tres en el proyecto Entre Panas, ubicado en el Parque Julio Jaramillo, y uno en el Distrito de Arte Nuna Humanista. Esta propuesta busca transformar los espacios públicos, fomentar la convivencia y dar voz a artistas locales y nacionales, reconociendo el arte como una herramienta para construir entornos que impulsen la expresión, la participación y el bienestar de las juventudes. Los artistas seleccionados contarán con materiales y un reconocimiento económico por su trabajo.

2. CRONOGRAMA

Actividad	Fecha	Responsable
Diseño de la convocatoria (brief, piezas gráficas, formulario)	15 al 24 de octubre	S²Cities y Nuna Humanista
Publicación de la convocatoria en redes sociales	25 de octubre	S²Cities y Nuna Humanista
Convocatoria abierta: recepción de postulaciones	25 de octubre al 20 de noviembre	S²Cities
Revisión del jurado y selección de 3 propuestas	21,22,23 de noviembre	Jurado
Anuncio de los 3 muralistas seleccionados	24 de noviembre	S²Cities y Nuna Humanista
Etapa de cocreación: ajustes y mejoras de las propuestas con acompañamiento	25 de noviembre al 3 de diciembre	Muralistas, S²Cities y Nuna Humanista
Pintura de los murales en comunidad	4, 5 de diciembre	Muralistas, con S²Cities y Nuna Humanista

3. TEMÁTICA: BIENESTAR JUVENIL

El bienestar juvenil es amplio, así que te dejamos preguntas para inspirarte. No hace falta responderlas todas: elige las que te muevan y cuéntalas a tu manera.

- **¿Qué es el espacio público para las y los jóvenes?** ¿Qué lugares, sabores, historias y colores?
- **¿Qué hacen las y los jóvenes en el espacio público?** ¿Cómo lo convierten en algo positivo y lleno de vida?
- **¿Qué los apasiona?** Hobbies, música, deporte, arte, mascotas, amistades, sueños.
- **¿Qué les preocupa y qué les da esperanza?** Oportunidades, seguridad, emociones, futuro.
- **¿Cómo se ve un espacio donde te sientes bien y seguro/a?** ¿Qué mensaje le dejarías a quien pase frente a tu mural?

4. PALETA CROMÁTICA OFICIAL

Las propuestas deben usar los colores de esta paleta:

	Color	HEX	Pintulac		Color	HEX	Pintulac
	Azul petróleo	#418EA2	B131-7		Café claro	#CDA787	AP32-3
	Azul cielo	#91CBD9	B131-6		Coral	#F97A57	AP95-4
	Verde lima	#B4E46E	G107-6		Amarillo	#FFC83A	AP103-4
	Verde claro	#D3F496	G107-5		Gris oscuro	#6B6565	N211-7
	Café tierra	#AE846B	AP39-4		Rosa pastel	#F1B7D0	R36-2

5. EL ESPACIO: PROYECTO ENTRE PANAS

https://canva.link/0bxesg1c7435xw4

Los 4 murales se pintan en el Parque Julio Jaramillo, frente al Hospital Santa Inés. **Los muros tienen arbustos que forman parte del lugar: tu propuesta debe mimetizarlos,** integrándolos al diseño como hojas, fondo, paisaje o lo que imagines.

Técnica: pintura acrílica (no aerosol).

6. QUIÉNES PUEDEN POSTULAR

- Convocatoria abierta a nivel nacional a personas mayores de 18 años, de forma individual o en grupo de máximo 3 integrantes.

- Experiencia comprobable en murales con pintura acrílica de mediana o gran escala.
- **Para postular, envía:** (1) tu portafolio, (2) sube el boceto de tu propuesta y (3) un breve texto sobre tu inspiración. Todo debe ser de autoría humana: las imágenes o bocetos generados con IA no podrán ser evaluados.
- **Ten en cuenta:** no se cubren traslados ni alojamiento. Los días de pintura (4 y 5 de diciembre) sí incluimos almuerzo y refrigerios.
- **Enlace de postulación:** **formulario de inscripción**

7. QUÉ OFRECE EL FESTIVAL

- **Materiales: $100 por mural en pintura,** gestionados por el equipo de S²Cities.
- **Reconocimiento económico: $200 por mural,** que se reparte entre las dos personas si postulan en dupla o grupo de tres. Se entrega con la presentación de una factura por servicios profesionales.
- **4 murales, 4 seleccionados:** todos con el mismo reconocimiento. Total del festival: $900.
- **Almuerzo y refrigerios** los días de pintura.
- **Beneficios adicionales para cada muralista o equipo:**
- Kit Nuna Humanista (Tote bag +libreta + esfero)
- Gorras - Auspiciante

8. JURADO Y RÚBRICA

Tres personas evaluarán las postulaciones: Abigail Sevilla,muralista representante de Nuna Humanista; Cristina Durán, coordinadora de proyectos de Huasipichanga; y Beto Choco, muralista.

Rúbrica (100 puntos):

- **Temática (25):** la propuesta expresa el bienestar juvenil y conecta con las preguntas guía.
- **Paleta de color (15):** usa la paleta oficial del festival.
- **Innovación (20):** propone una mirada original y creativa.
- **Integración con el espacio (20):** mimetiza los arbustos y dialoga con el parque.
- **Experiencia y factibilidad (20):** portafolio comprobable y propuesta realizable en 2 días, en el muro y con acrílico.

9. TÉRMINOS Y CONDICIONES

- La participación implica la aceptación total de estos términos y condiciones. Cada persona o equipo envía una sola postulación.
- **Autoría y derechos:** la obra es de autoría de quien la pinta y se reconoce con su firma en el mural. S²Cities y Nuna Humanista podrán difundir fotos y videos del proceso y del resultado, siempre dando el crédito correspondiente.
- La asignación del muro ganador la define el equipo organizador. Las herramientas especiales (proyectores, plantillas u otras) las aporta el artista.
- El 4 y 5 de diciembre los murales se pintan en comunidad. Si el clima lo impide, se reprograma.
- El pago se hace contra factura por servicios profesionales..
- Se podrán descalificar propuestas que incumplan las bases o que contengan mensajes ofensivos, discriminatorios, políticos, religiosos o que promuevan violencia. El festival mantiene un enfoque apolítico y de espacios seguros.