

PLAN DE TRABAJO BIANUAL

2026-2027

I. PRESENTACIÓN

A fines de 2023, Wikimedia Chile desarrolló por primera vez una planificación programática multianual, lo que se tradujo en una financiación por dos años de parte de la Fundación Wikimedia (WMF). Esta planificación permitió a la organización proyectar de manera más estable y coherente su crecimiento para los siguientes 24 meses, lo que involucró la integración de nuevos programas al plan y nuevos indicadores de éxito para su ejecución; también la contratación de nuevas horas profesionales, así como la creación de un nuevo [Plan Estratégico \(PE\) para el periodo 2025-2030](#). En consecuencia, esta planificación multianual tuvo un impacto positivo en Wikimedia Chile ya que le permitió planificar con más antelación y consolidar su impacto a nivel nacional, regional y global.

Entendiendo los nuevos desafíos organizacionales del capítulo para los próximos años, incluyendo la organización de la conferencia [Wikimanía en la ciudad de Santiago](#) a mediados de 2027, es que el capítulo volverá a apuntar a una solicitud multianual pero por tres años, para el periodo de enero de 2026 a diciembre de 2028.

II. WIKIMEDIA CHILE HOY

Uno de los principales proyectos organizacionales del [periodo de planificación anterior](#) fue la creación del Plan Estratégico 2025-2030, que será el derrotero de la organización por los próximos cinco años. Para el desarrollo de dicho plan, además, Wikimedia Chile consideró la creación de un proceso participativo que involucró a su comunidad en un sentido amplio: comunidad de socios, mesa directiva, equipo profesional y aliados locales y regionales; el proceso derivó no solo en la identificación de objetivos y estrategias para el próximo quinquenio sino también en una revisión comunitaria de la misión, visión y valores del capítulo. Desde su creación, en el año 2011, Wikimedia Chile volvió a escribir, ahora en conjunto y a la luz de sus desafíos y fortalezas, lo que es y lo que quiere lograr hoy y en el futuro.

De esta forma, el objetivo de esta planificación bianual será consolidar la actual misión de la organización, a saber: impulsar el conocimiento abierto, equitativo y accesible en Chile, articulando una comunidad activa, diversa y colaborativa que mediante las plataformas e infraestructura, refleja los valores Wikimedia, y de facilitar la consecución de su visión a mediano y largo plazo: ser un movimiento inclusivo, colaborativo y participativo que promueva el acceso y circulación del conocimiento como un derecho esencial en Chile,

construyendo un ecosistema informativo abierto, diverso y accesible para todas las personas.

III. OBJETIVOS – LA MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

De la misión de la organización se desprenden los siguientes objetivos:

- **Impulsar y defender** el conocimiento abierto, equitativo y accesible en Chile.
- **Articular y acompañar** a una comunidad activa, diversa y colaborativa que, mediante las plataformas e infraestructura, refleja los valores Wikimedia.
- **Promover la creación**, preservación y visibilización del patrimonio cultural y la diversidad del país.
- **Conectar** las iniciativas locales con el movimiento global del conocimiento abierto.
- **Contribuir al fortalecimiento** de un ecosistema informativo abierto, sostenible, saludable y robusto.
- **Apojar y fomentar** políticas públicas que favorezcan una sociedad más inclusiva, participativa y basada en el acceso al conocimiento.

IV. VALORES ORGANIZACIONALES – LO QUE DEFINE A WIKIMEDIA CHILE

Entendiendo la misión y los objetivos de la organización, los valores que se definieron como centrales de la organización son:

- **Libre acceso al conocimiento:** Asegurar que toda la información esté disponible sin barreras económicas, tecnológicas o idiomáticas, para todas las personas y las diferentes comunidades de Chile y el mundo. El conocimiento libre es la esencia del proyecto y lo que justifica su existencia, por lo que su acceso se concibe como un valor primordial.
- **Colaboración:** Dedicación a compartir saberes de forma voluntaria es la base del movimiento; por tanto, la colaboración es aquello que permite la creación, revisión y expansión de contenidos diversos, reforzando la idea de que el conocimiento se construye de manera comunitaria.
- **Inclusión:** Valorar la diversidad, tanto personal como geográfica, de comunidades y saberes diferentes, en donde todos/as tienen la posibilidad de participar sin importar su origen, género o ubicación en el país.
- **Cambio cultural:** Promover el pensamiento crítico es clave para generar procesos saludables de edición y la verificación de la información entre los usuarios, lo que a su vez aporta transparencia y credibilidad a las plataformas Wikimedia, en donde el conocimiento sea confiable y basado en fuentes verificadas.

V. ESTRATEGIA DE TRABAJO – CÓMO LOGRAR LA MISIÓN Y LA VISIÓN

Para ejercer su misión actual, la organización planifica guiarse por las siguientes estrategias generales, que ayudan tanto a nivel programático como interno a la consecución de los objetivos centrales del capítulo.

- **Líneas temáticas/programáticas:** Trabajar con programas específicos, enfocados en cada uno de los temas de interés para la misión organizacional. Independientemente de sus nombres o acciones específicas, estos programas representan los objetivos de impulsar el conocimiento abierto en Chile, articular comunidad local y promover la creación de contenidos culturales sobre el país, además de contribuir al fortalecimiento del ecosistema informativo chileno.

Objetivo de la estrategia: Definir roles, responsabilidades y métricas propias de cada programa para facilitar la sistematización y documentación de aprendizajes.

- **Relevancia de la comunidad local:** Énfasis en la activación de una comunidad local diversa, participativa y cohesionada a través de actividades con actores y comunidades locales específicas, y la dedicación de recursos del capítulo para su acompañamiento y seguimiento.

Objetivo de la estrategia: Contribuir al robustecimiento y dinamismo de la comunidad para facilitar el desarrollo de su misión a lo largo de Chile y así enfrentar Wikimania Santiago con una buena base de voluntarios.

- **Participación activa en el ecosistema de la cultura digital local:** Potenciar las acciones que sitúan a Wikimedia Chile dentro del universo de organizaciones, tanto públicas como institucionales como académicas, que discuten el futuro de las culturas digitales a nivel local, para darle visibilidad y relevancia a la filosofía del conocimiento abierto que promueve el capítulo.

Objetivo de la estrategia: Fortalecer la voz Wikimedia en la esfera pública y en los espacios de toma de decisiones sobre el acceso al conocimiento en Chile.

- **Colaborar y congregar:** identificar las necesidades de otras organizaciones locales aliadas o potenciales colaboradoras y cómo responder a estas desde los recursos de Wikimedia Chile, potenciando el desarrollo del ecosistema del conocimiento a nivel local.

Objetivo de la estrategia: que se reconozca la capacidad articuladora y facilitadora de la organización en el desarrollo del sector.

- **Medir, evaluar y adaptar:** Incluir la medición de impacto de las actividades del capítulo e impulsar la flexibilidad para implementar los ajustes necesarios en programas, actividades y acciones.

Objetivo de la estrategia: Potenciar la reflexividad de la organización y su capacidad de resiliencia y adaptación a los contextos cambiantes.

VI. EL PROGRAMA 2026-2027

Siguiendo las estrategias generales para el próximo bienio, el trabajo de Wikimedia Chile estará estructurado a través de cinco áreas o programas específicos, con roles, responsabilidades, objetivos y métricas de impacto propios.

1. Programa Tecnologías Abiertas y Ecosistemas Wikimedia

Objetivo general: Apoyar el desarrollo de los usuarios activos en los proyectos Wikimedia, promoviendo diferentes herramientas técnicas que enriquezcan su experiencia en las plataformas, además de impulsar el ecosistema tecnológico abierto a nivel local.

Estrategias del programa:

- 1) Dimensión de sustentabilidad: Activar la búsqueda de recursos específicos para la comunidad tecnológica y el desarrollo de proyectos afines, ya sea a través de la postulación a fondos o la creación de alianzas, a fin de aportar a la sustentabilidad económica del programa.
- 2) Dimensión de comunidad: Impulsar la articulación con la comunidad técnica regional para crear un polo WikiTech en el Sur Global, fortaleciendo así la comunidad local y sus capacidades.
- 3) Dimensión de optimización de procesos: Realizar estudios sobre las herramientas tecnológicas utilizadas en Wikimedia, con el fin de proponer mejoras que optimicen la experiencia de uso y favorezcan la retención de la comunidad local.
- 4) Dimensión de desarrollo organizacional: Destinar recursos a la creación, consolidación y sostenibilidad de una comunidad tecnológica y digital en Chile, promoviendo su crecimiento y proyección a largo plazo.

Planificación del programa:

ESTRATEGIAS 2026	ACCIONES 2026	INDICADORES 2026	METAS 2026
E1: Sustentabilidad	Mapear y postular a fondos regionales o globales enfocados en herramientas o formaciones técnicas.	Postulaciones completas a fondos externos realizadas.	2
	Generar un portafolio de ideas para tener listas para financiar y desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones para postular conjuntamente a fondos de tecnología o formación.	Ideas o prototipos en el portafolio.	5
E2: Comunidad	Organizar ciclos de formación regional sobre tecnologías Wikimedia para Latam.	Integrantes de la red tech inicial.	5
		Participantes	50
		Países o comunidades involucrados.	4
E3: Procesos	Investigar en profundidad cómo mejorar la experiencia y la retención de la comunidad.	Barreras técnicas documentadas a través de encuestas/focus group.	5
E4: Desarrollo institucional	Participar en eventos nacionales de tecnología o carreras STEM.	Participación activa (charla o stand) en eventos tech nacionales.	3

ESTRATEGIAS 2027	ACCIONES 2027	INDICADORES 2027	METAS 2027
E1: Sustentabilidad	Diseñar e implementar herramientas financiadas con fondos externos.	Número de herramientas o prototipos desarrollados y documentados.	1
E2: Comunidad	Consolidar una red WikiTech Latam, mediante un evento con	Participantes	40

	participantes de distintos países.	Cantidad de países o comunidades involucrados	5
E3: Procesos	Investigar a usuarios técnicos activos para identificar sus necesidades específicas	Publicación sobre necesidades de los usuarios técnicos activos.	1
E4: Desarrollo institucional	Organizar evento presencial de la comunidad técnica de Wikimedia en Chile	Participantes	20
	Generar alianzas con instituciones para levantar recursos y crear nuevos proyectos.	Número de alianzas consolidadas	2

2. Programa Comunicaciones, Alianzas y Comunidad

Objetivo: Acompañar y fortalecer la participación de miembros de la comunidad local en los proyectos y actividades de Wikimedia Chile para fortalecer su vínculo con el capítulo y atraer a nuevos voluntarios que comparten los valores de Wikimedia, además de posicionar a la organización como voz autorizada en el debate público y mediático sobre conocimiento abierto.

Estrategias del programa:

- 1) Dimensión de sustentabilidad: Poner énfasis en la comunicación como una herramienta de cohesión entre socios antiguos, socios nuevos y equipo profesional, uniendo a toda la comunidad bajo un relato común para fortalecer la identidad organizacional.
- 2) Dimensión de comunidad: Fortalecer una narrativa de corresponsabilidad en la comunidad para convertir la afiliación a Wikimedia Chile en una experiencia de participación más activa que contribuya a aumentar la base de socios.
- 3) Dimensión de optimización de procesos: Identificar y priorizar medios de comunicación estratégicos que puedan ser aliados para Wikimedia Chile y sus futuras actividades masivas.
- 4) Dimensión de desarrollo organizacional: Dividir el programa en dos áreas: comunicación interna (socios, equipo y directorio) y comunicación externa (alianzas, medios de comunicación y opinión pública), para dedicar recursos y acciones concretas a cada objetivo y público por separado.

Planificación del programa:

ESTRATEGIAS 2026	ACCIONES 2026	INDICADORES 2026	METAS 2026
E1: Sustentabilidad	Construir y fortalecer con la comunidad el sentido de pertenencia a Wikimedia Chile para atraer nuevos integrantes y activar a la comunidad actual.	Cantidad de encuentros comunitarios.	2
	Realizar talleres de construcción de narrativas comunes para el capítulo, con miras a Wikimania Santiago.	Cantidad de talleres realizados.	2

	Desarrollar actividades que apunten a la cohesión comunitaria y a la celebración de la comunidad local.	Participantes en las actividades comunitarias.	100
	Preparar el lanzamiento comunicacional de Wikimania Santiago	Apariciones en prensa	7
E2: Comunidad	Junto a TECOLO, formar a socios y líderes comunitarios como gestores de actividades Wikimedia a lo largo de Chile.	Cantidad de talleres de formación.	2
		Número de recursos (guías, tutoriales, etc) creados para facilitar el desarrollo de esas actividades.	4
E3: Procesos	Fortalecer la base de datos de medios y periodistas.	Nuevos contactos.	15
	Desarrollar un mecanismo para sistematizar las alianzas del capítulo y su impacto en éste.	Número de proyectos colaborativos de difusión.	1
E4: Desarrollo institucional	Establecer nuevas alianzas para el desarrollo de actividades que potencien la visibilidad del capítulo.	Número de nuevas alianzas del programa.	2

ESTRATEGIAS 2027	ACCIONES 2027	INDICADORES 2027	METAS 2027
E1: Sustentabilidad	Promover Wikimania Santiago como una actividad central para la comunidad local.	Número de participantes de la comunidad en Wikimanía Santiago.	60
	Organizar ciclo de conversatorios abiertos alineados con los ejes de Wikimania Santiago para activar a la comunidad y contribuir a más posicionamiento mediático.	Número de actividades	3
E2: Comunidad	Crear una red de líderes	Participantes	100
		Cantidad de actividades	4

	comunitarios para Wikimedia Chile.		
	Implementar un ciclo anual de reconocimiento comunitario para la comunidad.	Número de reconocimientos.	3
E3: Procesos	Incorporar una agencia de comunicaciones para la difusión de Wikimania Santiago y otras actividades Wikimedia.	Apariciones en prensa.	50
	Crear recursos especiales para la difusión de Wikimania Santiago.	Kit de prensa.	1
E4: Desarrollo institucional	Implementar un plan de comunicaciones para difundir la narrativa de Wikimedia Chile y Wikimanía Santiago en medios digitales y tradicionales.	Plan de comunicaciones elaborado y aprobado.	1
	Actualizar y mejorar el sitio web de Wikimedia Chile para optimizar la comunicación institucional y el acceso a la información.	Sitio web rediseñado y operativo dentro del plazo	1
	Afianzar el vínculo con aliados locales.	Participación de aliados en Wikimanía Santiago	30

3. Programa Formación, Alfabetización y Educación Digital

Objetivo: Formar a docentes, estudiantes, usuarios y comunidades subrepresentadas en las plataformas Wikimedia para fortalecer habilidades críticas digitales, promoviendo la alfabetización mediática e informacional, el pensamiento crítico y la autonomía.

Estrategias del programa:

- 1) Dimensión de sustentabilidad: Potenciar el área de investigación junto a aliados locales y regionales, que ayuden a la consecución de fondos para la sustentabilidad económica del programa.
- 2) Dimensión de comunidad: Formar y fortalecer una comunidad de embajadores de los proyectos Wikimedia con fines educativos y de formación, a fin de diversificar y descentralizar las acciones y proyectos del programa.
- 3) Dimensión de procesos: Fortalecer la documentación de las experiencias y proyectos del programa para potenciar su área de investigación.
- 4) Dimensión de desarrollo organizacional: Participar de manera activa en las discusiones sobre políticas educativas para visibilizar el enfoque del movimiento con respecto al conocimiento abierto y participativo.

Planificación del programa:

ESTRATEGIAS 2026	ACCIONES 2026	INDICADORES 2026	METAS 2026
E1: Sustentabilidad	Mapear fuentes de financiamiento relacionadas con educación y cultura en general.	Cantidad de proyectos postulados a otras fuentes de financiamiento.	3
E2: Comunidad	Desarrollar actividades de formación y sensibilización sobre Wikimedia y alfabetización digital en diferentes comunidades.	Cantidad de actividades	4
		Participantes de las actividades.	500
	Desarrollar actividades del programa para comunidades subrepresentadas.	Proyectos de formación específicamente en educación no formal.	2
	Participar en instancias de discusión y/o toma de	Cantidad de actividades.	4

	decisiones sobre políticas educativas y de tecnología.		
E3: Procesos	Diseñar e implementar instrumentos de evaluación de necesidades y cumplimiento de expectativas de los participantes objetivos del programa.	Número de participantes encuestados.	50
E4: Desarrollo institucional	Gestionar proyectos en conjunto con la región LATAM que permitan dar respuesta a necesidades compartidas por los contextos.	Actividades regionales.	3
	Gestionar proyectos en colaboración con otras organizaciones locales del área educativa y de la formación.	Instituciones colaboradoras nuevas.	2

ESTRATEGIAS 2027	ACCIONES 2027	INDICADORES 2027	METAS 2027
E1: Sustentabilidad	Postular y adjudicarse fondos de financiamiento externo.	Cantidad de proyectos de financiamiento postulados o apoyados.	2
E2: Comunidad	Diseñar y aplicar un instrumento anual de detección de necesidades de la comunidad y ajustar la oferta del programa en base a los resultados obtenidos.	Número de nuevos proyectos que cuentan con diagnóstico de necesidades y retroalimentación previa.	3
		Número de proyectos comunitarios o educativos nuevos implementados anualmente en respuesta a prioridades nacionales	3

		Participantes en las actividades del programa.	500
		Instituciones colaboradoras nuevas.	4
	Desarrollar actividades de formación o sensibilización sobre el potencial de Wikimedia para el desarrollo de la alfabetización digital en diferentes comunidades	Actividades de sensibilización o formación.	3
		Actividades de sensibilización o formación con comunidades subrepresentadas en Wikimedia.	3
	Dar continuidad a las mesas de discusión y/o toma de decisiones sobre políticas educativas y de tecnología.	Proyectos liderados en el área.	1
E3: Procesos	Implementación de proyectos a mediano y largo plazo con foco en la continuidad de la comunidad objetivo del programa.	Número de proyectos en colaboración con alianzas consolidadas.	4
E4: Desarrollo institucional	Incorporar la temática de formación y educación digital al programa de Wikimanía Santiago.	Participantes en las actividades temáticas de la conferencia.	60

4. Programa Acción y Políticas Públicas Abiertas

Objetivo: Incidir a favor de Wikimedia, sus plataformas y la filosofía del conocimiento abierto en la formulación de políticas públicas e institucionales de organismos de Chile que estén vinculados a la creación y preservación del conocimiento, tales como universidades, instituciones BAM, reparticiones del Estado y agencias internacionales, entre otras.

Estrategias del programa:

1. Dimensión de sustentabilidad: Potenciar actividades que son financiables por fondos internacionales como la investigación y la recolección de evidencia y las campañas temáticas comunicacionales.
2. Dimensión de comunidad: Continuar fortaleciendo el ecosistema de lo abierto en Chile, a través del trabajo con otras organizaciones locales y así para aprovechar sus capacidades.
3. Dimensión de procesos: Sistematizar y fortalecer la generación de contenidos específicos que se producen a través del seguimiento parlamentario, las mesas de trabajo interorganizacionales y la investigación.
4. Dimensión de desarrollo organizacional: Fortalecer habilidades del equipo y la comunidad en temáticas como la propiedad intelectual e IA, integridad de la información, y gestión abierta del conocimiento, para apoyar las tareas del programa.

ESTRATEGIAS 2026	ACCIONES 2026	INDICADORES 2026	METAS 2026
E1: Sustentabilidad	Colaborar activamente con centros de investigación para desarrollar investigaciones conjuntas.	Acuerdos o convenios de colaboración con instituciones de investigación.	1
	Publicar informes o policy brief en temas de interés con otras organizaciones aliadas.	Número de publicaciones.	1
	Identificar y contactar a potenciales aliados institucionales (fundaciones, agencias internacionales y corporaciones con programas de RSE) para generar instancias de	Número de alianzas formalizadas (convenios, cartas de intención, proyectos conjuntos).	3

	colaboración.		
E2: Comunidad	Segunda versión del encuentro de lo abierto con otras comunidades interesadas.	Número de participantes	40
		Número de organizaciones involucradas	20
	Participar activamente en eventos públicos relevantes para la agenda del capítulo.	Número de actividades	6
E3: Procesos	Participar de mesas y/o grupos de discusión de política pública a nivel nacional.	Número de actividades.	2
	Sistematizar la creación de contenidos (columnas) de Wikimedia Chile en prensa y espacios de opinión.	Número de columnas o publicaciones	8
	Diseñar campañas comunicacionales específicas sobre los temas de interés del área.	Número de campañas	2
E4: Desarrollo institucional	Crear un repositorio con información levantada por el capítulo que aporte a la discusión nacional.	Número de documentos subidos al repositorio.	10
	Elaborar un plan de formación para el equipo profesional del capítulo según sus necesidades y la agenda del programa.	Número de capacitaciones	2
	Impartir talleres del área para la comunidad interna de Wikimedia Chile.	Número de participantes	25

ESTRATEGIAS 2027	ACCIONES 2027	INDICADORES 2027	METAS 2027
E1: Sustentabilidad	Diversificar las fuentes de financiamiento del programa.	Número de fondos adjudicados fuera de la Fundación Wikimedia	1

		Número de servicios (consultorías, capacitaciones, etc) prestados por el programa.	3
E2: Comunidad	Crear o formar parte de una formación sobre políticas públicas, tecnologías y Wikimedia.	Número de participantes.	15
	Dar continuidad a la participación en mesas y/o grupos de discusión de política pública a nivel nacional.	Número de actividades.	1
E3: Procesos	Aumentar la creación de contenidos (columnas) de Wikimedia Chile en prensa y espacios de opinión.	Número de columnas o publicaciones	15
	Desarrollar la segunda versión de las campañas comunicacionales específicas sobre los temas de interés del área.	Número de campañas	2
	Sistematizar la información sobre políticas públicas y tecnología y publicarla periódicamente para la comunidad.	Número de publicaciones	4
E4: Desarrollo institucional	Ser anfitriones del Day 0 en Wikimanía Santiago.	Participantes	35
	Participar en eventos públicos relevantes para la agenda del capítulo.	Número de actividades	8

5. Programa Territorios y Contenidos Locales

Objetivo: Promover la creación y enriquecimiento del contenido sobre Chile en las plataformas Wikimedia, mediante el trabajo con diversas comunidades a lo largo del territorio y en línea, buscando que la construcción del conocimiento sea representativa y participativa.

Estrategias del programa:

- Dimensión de sustentabilidad: Fortalecer la presencia territorial del programa, a fin de responder a las necesidades de los actores locales e identificar recursos descentralizados que ayuden a su implementación.
- Dimensión de comunidad: Empoderar, formar y acompañar a las comunidades locales para que desarrollen más actividades acordes a la misión de Wikimedia Chile a lo largo del territorio, a fin de descentralizar el trabajo del capítulo y mejorar los contenidos locales en las plataformas Wikimedia.
- Dimensión de procesos: Redefinir los tres ejes temáticos prioritarios del programa con la comunidad local para orientar las actividades de creación de contenidos hacia ellos.
- Dimensión de desarrollo institucional: Desarrollar un trabajo colaborativo e interdisciplinario con los otros programas del capítulo para integrar sus experticias técnicas, temáticas y teóricas a las actividades del programa.

Actividades del programa:

ESTRATEGIAS 2026	ACCIONES 2026	INDICADORES 2026	METAS 2026
E1: Sustentabilidad	Realizar actividades de creación de contenidos, como editatones, paseos fotográficos o cargas de documentos, con comunidades, particularmente en regiones.	Número de actividades.	6
		Número de participantes.	650
		Artículos creados o editados.	500
		Imágenes subidas.	3000
	Identificar, entre proyectos comunitarios, cuáles pueden ser postulados a fondos de financiamiento externos a Wikimedia.	Número de fondos postulados.	3
E2: Comunidad	Organizar talleres de formación de editores y	Número de talleres realizados.	2

	<p>líderes locales para colaboradores, particularmente en regiones.</p>		
	<p>Lanzar la tercera versión de los microfinanciamientos para proyectos comunitarios.</p>	Número de proyectos financiados.	4
		Número de participantes totales en las actividades financiadas.	75
		Número de artículos creados o editados	60
		Número de imágenes subidas.	2200
E3: Procesos	Identificar los temas prioritarios para la comunidad a través de una investigación que reúna encuesta y revisión de contenidos en las plataformas.	Número de respuestas.	20
	Realizar campañas de creación temática en las áreas prioritarias.	Número de campañas	3
		Número de participantes	100
E4: Desarrollo institucional	Desarrollar instancias de formación sobre los proyectos Wikimedia para organizaciones culturales en conjunto con el programa APPA.	Número de participantes	15
	Participar en eventos públicos relevantes para la agenda del capítulo.	Número de actividades.	3
	Planificar y ejecutar un plan de seguimiento a editores y colaboradores nuevos, en conjunto con el programa COALCO, para mejorar su experiencia y potenciar su retención en la comunidad.		

ESTRATEGIAS 2027	ACCIONES 2027	INDICADORES 2027	METAS 2027
E1: Sustentabilidad	Realizar actividades de creación de contenidos, como editatones, paseos fotográficos o cargas de documentos, con comunidades, particularmente las regiones prioritarias para el capítulo.	Número de actividades	6
		Número de participantes de otras regiones que la RM.	250
		Artículos creados o editados.	500
		Imágenes subidas.	3000
	Postular proyectos del programa a fondos fuera del movimiento Wikimedia.	Número de fondos postulados.	4
E2: Comunidad	Desarrollar un encuentro presencial para el desarrollo y fortalecimiento de voluntarios y líderes locales.	Participantes del evento.	20
		Número de proyectos financiados.	5
	Lanzar la cuarta versión de los microfinanciamientos para proyectos comunitarios.	Número de participantes totales en las actividades financiadas.	100
		Número de artículos creados o editados	80
		Número de imágenes subidas.	2500
E3: Procesos	Ampliar el alcance de las campañas de creación de contenidos.	Número de campañas	3
		Número de participantes	150
		Número de instituciones colaboradoras.	3
E4: Desarrollo institucional	Lanzar una formación para organizaciones culturales en conjunto con el programa APPA.	Participantes	15
	Desarrollar el primer	Participantes.	25

	encuentro para comunidad editora de Wikimedia en Chile		
--	--	--	--

VII. DESARROLLO INSTITUCIONAL

1. Equipo profesional

Al día de hoy, Wikimedia Chile cuenta con un equipo profesional multidisciplinar, que le permite desarrollar y dar continuidad a los proyectos y actividades de su programa, además de identificar nuevas oportunidades de trabajo y representar al movimiento a nivel local. Para el próximo bienio, el equipo se proyecta así.

1) Dirección

- 1. Directora Ejecutiva (40h)
- 2. Subdirectora ejecutiva (20h)
- 3. Encargado de Gestión y Administración (30h)

2) Formación y Educación

- 1. Director de Educación (40h)

3) Comunicaciones, Aliados y Comunidad

- 1. Directora de Comunicaciones (40h)
- 2. Encargada de Redes Comunitarias (20h)

4) Acción Pública y Políticas Abiertas

- 1. Directora de Incidencia (30h)
- 2. Analista de políticas públicas (12h)

5) Territorios y Contenidos Locales

- 1. Coordinadora de territorios (20h)

6) Tecnologías Abiertas y Ecosistema Wikimedia

- 1. Encargada de tecnologías (20h)

2. Solicitud financiera a WMF

Para los próximos tres años, la solicitud financiera de Wikimedia Chile a WMF será de **258.456.818 CLP** para 2026, de **271.979.000 CLP** para 2027 y de **285.577.950 CLP** para 2028. Estos aumentos corresponden a un crecimiento de un 5,5% acumulativo, como se puede ver a continuación, y que se justifican de la siguiente manera:

GRANT WMF 2026				
	AREA	MONTO POR ÁREA (CLP)	TOTAL (CLP)	TOTAL (USD)
PROGRAMA ANUAL	TAEW	34.793.122	217.047.961CLP	231.394USD
	COALCO	32.485.500		
	FAED	29.167.178		
	DIRECCIÓN	62.161.670		
	APPA	39.077.791		
	TECOLO	19.362.700		
GASTOS OPERACIONALES	CONTABILIDAD	2.560.000	20.214.000CLP	21.550USD
	BANCO	660.000		
	OFICINA	16.334.000		
	SITIO Y SERVICIOS WEB	660.000		
BENEFICIOS	AGUINALDO	1.560.090	1.560.090CLP	1.663USD
CORPORACIÓN	ASAMBLEA	2.400.000	5.050.000CLP	5.384USD
	DIRECTORIO	650.000		
	FONDO EMERGENCIA	2.000.000		
SUBTOTAL PROGRAMA 2026			243.872.052CLP	259.992USD
RESERVAS		16.008.404	16.008.404	USD17.066,53
TOTAL SOLICITUD 2026			259.880.456CLP	277.058USD

GRANT WMF 2027				
	AREA	MONTO POR ÁREA (CLP)	TOTAL (CLP)	TOTAL (USD)
PROGRAMA ANUAL	TAEW	34.496.065		
	COALCO	38.957.190		
	FAED	29.098.292		
	DIRECCIÓN	62.833.072		
	APPA	42.971.076	226.574.758CL P	241.551USD
	TECOLO	18.219.062		
GASTOS OPERACIONALES	CONTABILIDAD	2.740.000		
	BANCO	360.000		
	OFICINA	17.596.700		
	SITIO Y SERVICIOS WEB	660.000	21.356.700CLP	22.768USD
BENEFICIOS	AGUINALDO	1.621.076	1.621.076CLP	1.728USD
CORPORACIÓN	ASAMBLEA	1.000.000		
	DIRECTORIO	550.000		
	REDISEÑO WEB	2.500.000		
	FONDO EMERGENCIA	1.500.000	5.550.000CLP	5.917USD
SUBTOTAL PROGRAMA 2026			255.102.535CL P	271.964USD
RESERVAS		16.720.090	16.720.090	USD17.825,26
TOTAL SOLICITUD 2026			271.822.624 CLP	289.790 USD

GRANT WMF 2028				
	ÁREA	MONTO POR ÁREA (CLP)	TOTAL (CLP)	TOTAL (USD)
PROGRAMA ANUAL	TAEW	37.643.020	236.385.350 CLP	252.010USD
	COALCO	38.918.618		
	FAED	30.340.094		
	DIRECCIÓN	66.334.749		
	APPA	44.012.883		
	TECOLO	19.135.986		
GASTOS OPERACIONALES	CONTABILIDAD	2.877.000		
	BANCO	384.000		
	OFICINA	18.526.535		
	SITIO Y SERVICIOS WEB	693.000	22.480.535CLP	23.966USD
BENEFICIOS	AGUINALDO	1.673.021	1.673.021CLP	1.784USD
CORPORACIÓN	ASAMBLEA	1.050.000		
	DIRECTORIO	650.000		
	FONDO EMERGENCIA	2.620.000		
	BECA WIKIMANIA	3.500.000	7.820.000CLP	8.337USD
SUBTOTAL PROGRAMA 2028			268.358.906CLP	286.097USD
RESERVAS		17.254.106	17.254.106	USD18.394,57
TOTAL SOLICITUD 2028			285.613.012 CLP	304.491 USD

1) Año 2026

Para el año 2026 el aumento del 5,5% se justifica principalmente en los siguientes ítems:

- a) Ajustes en los honorarios del equipo profesional: Los sueldos del equipo tendrán los siguientes ajustes:
 - Aumento IPC: Todo el equipo contratado tendrá un aumento del 3% por concepto de IPC según se estipulan los contratos.

- Subdirectora: Aumento suplementario del 2% por sus nuevas funciones.
 - Encargado de Gestión y Administración: aumento del 5% debido a las nuevas labores de su cargo.
 - Directora de Comunicaciones: Aumento suplementario del 7% por las nuevas funciones de su cargo y para equiparar sueldos con el resto de los directores de programas.
 - Redistribución de las horas de trabajo asociadas al programa TECOLO, donde se dejarán 20 h semanales para la coordinación del programa y 10 h para, por primera vez, ejecutar actividades específicamente en la macrozona Sur del país.
- b) Énfasis en la comunidad interna y aniversario de Wikimedia Chile: En 2026 el capítulo cumplirá 15 años desde su creación y se destinarán recursos para el desarrollo de actividades comunitarias en el marco de la celebración, alineadas a su vez con el aniversario 25 de Wikipedia.
- c) Modificaciones a la ley de pensiones en Chile: Desde 2026, los empleadores deberán aumentar el monto de los aportes previsionales a sus trabajadores contratados. Este aumento es progresivo y comenzará en un 1% mensual hasta llegar a un 7% en 2030.

2) Año 2027

Para el año 2027 el aumento del 5,5% se justifica principalmente en los siguientes items:

- a) Ajustes en los honorarios del equipo profesional: Todos los sueldos del equipo tendrán un aumento del 3% al igual que en 2026. Si hubiese una inflación superior a ese monto, se solicitaría una enmienda al equipo de Recursos Comunitarios de WMF para responder a las obligaciones de la corporación con los honorarios del equipo profesional.
- b) Enfoque del plan anual en actividades comunitarias: Pensando en la activación de la comunidad local en torno a Wikimanía Santiago, se duplicará la cantidad de eventos pensados en socios y aliados, particularmente en la primera mitad del año.
- c) Acciones comunicacionales: Se proyecta financiar la actualización significativa del sitio web de la corporación, pensando en hacer la información más atractiva, atraer más voluntarios y más auspicios.
- d) Aumento de aportes previsionales de parte del empleador: Aumento del 2% de los aportes previsionales para los trabajadores contratados, de acuerdo con la reforma nacional de pensiones.

3) Año 2028

Para el año 2028 el aumento del 5,5% se refleja principalmente en los siguientes items:

- a) Ajustes en los honorarios del equipo profesional: Todos los sueldos del equipo tendrán un aumento del 3% al igual que en 2027. Si hubiese una inflación superior a ese monto, se solicitaría una enmienda al equipo de Recursos Comunitarios de WMF para responder a las obligaciones de la corporación con los honorarios del equipo profesional.
- b) Enfoque del plan anual en actividades regionales: Invertir en el empoderamiento de la comunidad y las actividades regionales (por ejemplo, a través de los financiamientos para proyectos comunitarios), para descentralizar el capítulo.
- c) Aumento de aportes previsionales de parte del empleador: Aumento del 3% de los aportes previsionales para los trabajadores contratados, de acuerdo con la reforma nacional de pensiones.