

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS IBNU SINA						
Identitas Mata Kuliah	NAMA MK	KODE MK	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT(SKS)		SEMESTER	Direvisi
	Desain Pengembangan Produk	4TIPTI210	Teknik	2	SKS	4	05/03/2026
Otoritas	Pengembang RPS			Ketua Kelompok Keahlian		Ka PRODI	
	Widi Nugraha,ST.,MM			-		(Ir. Herman, S.T., M.T.)	
Deskripsi Mata Kuliah	Pada mata kuliah Desain Pengembangan Produk, mahasiswa mempelajari tahap-tahap merancang dan mengembangkan produk mulai dari proses identifikasi kebutuhan pasar, proses desain produk, pengembangan alternatif konsep, sampai dengan menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Mata kuliah ini merupakan penggabungan cara pandang bagian pemasaran, desain dan manufacturing menjadi satu pendekatan pengembangan produk. Pada akhir perkuliahan, diharapkan mahasiswa mampu menyusun sebuah proposal pengembangan produk sampai pada tahap prototyping.						
Capaian Pembelajaran Lulusan & Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) PRODI						
	CPL02	Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan memenuhi standar yang diperlukan dan berbagai batasan multi aspek yang realistis (misal: teknis, aspek hukum, ekonomi, lingkungan, sosial, politik, kesehatan dan keselamatan, keberlanjutan) serta melibatkan berbagai pemangku kepentingan, dan mengidentifikasi dan/atau memanfaatkan potensi sumber daya lokal dan nasional dengan pandangan global di bidang teknik industri.					
	CPL04	Kemampuan untuk mengidentifikasi, merumuskan, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan kompleks di bidang teknik industri.					

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					CPL yang di dukung	
	CPMK01	Mampu memahami kebutuhan konsumen dengan menggunakan riset pasar yang terstruktur				CPL02	
	CPMK02	Mampu menterjemahkan kebutuhan konsumen menjadi sebuah konsep pengembangan produk.				CPL02	
	CPMK03	Mampu menentukan konsep yang dipilih menggunakan metode pengujian konsep yang ada.				CPL04	
	CPMK04	Mampu melaksanakan proses prototyping pengembangan produk.				CPL04	
Penilaian	Id CPMK	Bobot per Bentuk Penilaian					TOTAL BOBOT PER CPMK
		Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Proyek 1	Proyek 2	
	CPMK01	5	0	0	10	0	15
	CPMK02	0	5	0	20	0	25
	CPMK03	0	5	5	0	20	30
	CPMK04	0	0	10	0	20	30
	Total per penilaian	5	10	15	30	40	100
Pustaka	Utama:						
	1. Kottler, Philip and Keller, KL ; <i>"Marketing Management"</i> ; 14th edition, Prentice Hall, 2012. 2. Puji Muniarty <i>et al</i> ; <i>"Perancangan dan Pengembangan Produk"</i> ; PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 3. Samsuki,SE ; <i>"Desain dan Pengembangan Produk"</i> ; PT Eureka Media Aksara, Jakarta 2022.						
	Pustaka Pendukung:						
	1. Meylia Vivi Putri, Widi Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.						
Media Pembelajaran	Software:						Hardware :
	-						Komputer/Laptop; Projector

Team Teaching	-	
Matakuliah Syarat		
Ambang Batas Kelulusan Mahasiswa	50.01	
Ambang Batas Kelulusan MK	85.00%	

Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring(5)	Daring(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan definisi pengembangan produk dan faktor pendukung serta penghambat pengembangan produk	Mampu menjelaskan definisi produk, definisi pengembangan produk dan faktor-faktor pengembangan produk	Kriteria: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Lecturing, observasi dan pengumpulan informasi tentang produk dan pengembangan produk (2x45 menit)		Puji Muniarty <i>et al</i> ; "Perancangan dan Pengembangan Produk", PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023.	2%
2	Mampu menjelaskan definisi pengembangan produk dan faktor pendukung serta penghambat pengembangan produk	Mampu menjelaskan faktor pendorong dan penghambat pengembangan produk Menjelaskan tahapan pengembangan produk.	Kriteria: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Lecturing, tanya jawab (2x45 menit)	Mahasiswa membaca teks dan mendiskusikannya.	Puji Muniarty <i>et al</i> ; "Perancangan dan Pengembangan Produk", PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023.	2%
3	Mampu menjelaskan konsep	Mampu menjelaskan konsep pengembangan	Kriteria:	Presentasi kelompok dan diskusi. (2x45 menit)	Mengumpulkan referensi	Puji Muniarty <i>et al</i> ;	5%

	pengembangan produk dan aktivitas pengembangan produk.	produk dan aktivitas pengembangan produk.	Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		mengenai materi konsep pengembangan produk	"Perancangan dan Pengembangan Produk"; PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023.	
4	Mampu memahami siklus hidup suatu produk.	Mampu menjelaskan tahapan siklus suatu produk dan definisi masing-masing siklus	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok dan diskusi. (2x45 menit)	Mengumpulkan referensi mengenai materi Siklus hidup produk	Samsuki,SE ; " <i>Desain dan Pengembangan Produk</i> "; PT Eureka Media Aksara, Jakarta 2022.	5%
5	Mampu menjelaskan konsep pengembangan produk dan aktivitas pengembangan produk.	Mampu menjelaskan proses dan organisasi dalam pengembangan produk	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok dan diskusi. (2x45 menit)	Mengumpulkan referensi mengenai materi proses dan organisasi pengembangan produk	Puji Muniarty <i>et al</i> ; " <i>Perancangan dan Pengembangan Produk</i> "; PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023.	5%
6	Mampu menganalisa kebutuhan konsumen berdasarkan metode segmenting targeting positioning	Mampu menjelaskan definisi dari segemnting, targeting dan positioning. Mampu menganalisa pasar konsumen berdasarkan metode STP	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok dan diskusi. (2x45 menit)	Mengumpulkan referensi mengenai materi segmenting, targeting dan positioning	Kottler, Philip and Keller, KL ; " <i>Marketing Management</i> "; 14th edition, Prentice Hall, 2012.	5%
7	Mampu membuat riset pasar untuk menentukan kebutuhan konsumen.	Mampu menyusun rencana riset pasar dan kriteria konsumen yang dituju.	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Lecturing, tanya jawab (2x45 menit)	Mahasiswa membaca teks dan mendiskusikannya.	Kottler, Philip and Keller, KL ; " <i>Marketing Management</i> "; 14th edition, Prentice Hall, 2012.	2%
8	Mampu menterjemahkan	Mampu menjelaskan	Kriteria:	Pelaksanaan tes (60 menit)	Pelaksanaan tes (60 menit)		20%

	kebutuhan konsumen menjadi sebuah konsep pengembangan produk.	tahapan pengembangan produk Mampu menjelaskan riset pasar yang telah dilakukan sebelumnya	Sesuai kriteria penilaian program studi Bentuk penilaian : Tes		Mempelajari materi-materi yang sudah dibahas.		
9	Mampu menterjemahkan kebutuhan konsumen menjadi sebuah konsep pengembangan produk.	Mampu menganalisa konsep yang sesuai dengan kebutuhan konsumen Mampu memilih konsep yang akan diajukan untuk pengembangan produk	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Lecturing, tanya jawab (2x45 menit)	Mahasiswa berdiskusi tentang penyusunan konsep pengembangan produk (2x45 menit)	1. Puji Muniarty <i>et al</i> ; "Perancangan dan Pengembangan Produk", PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 2. Samsuki,SE ; "Desain dan Pengembangan Produk", PT Eureka Media Aksara, Jakarta 2022. 3. Meylia Vivi Putri, Widi Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.	3%
10	Mampu menguji konsep pengembangan produk	Mampu menganalisa konsep dengan metode Quality Fuction Deployment	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Lecturing, tanya jawab (2x45 menit)	Mahasiswa mempelajari metode QFD untuk menguji konsep pengembangan produk	1. Puji Muniarty <i>et al</i> ; "Perancangan dan Pengembangan Produk", PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 2. Meylia Vivi Putri, Widi Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.	3%
11	Mampu melaksanakan proses prototyping berdasarkan konsep pengembangan produk.	Mampu menyusun rencana prototyping produk baru. Mampu menyusun rancangan pengembangan produk	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55	Lecturing, diskusi untuk menyusun laporan pengembangan produk (2x45 menit)	Menyusun rencana pengembangan produk sampai pada tahap prototyping	1. Puji Muniarty <i>et al</i> ; "Perancangan dan Pengembangan Produk", PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 2. Meylia Vivi Putri, Widi	3%

		dalam bentuk jurnal ilmiah	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.	
12	Mampu menguji konsep pengembangan produk	Mampu menyusun rancangan pengembangan produk dalam bentuk jurnal ilmiah Mampu menganalisa faktor-faktor keuangan dalam pengembangan produk	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Lecturing, diskusi untuk menyusun laporan pengembangan produk (2x45 menit)	Menyusun rencana pengembangan produk sampai pada tahap prototyping	1. Puji Muniarty <i>et al</i> ; " <i>Perancangan dan Pengembangan Produk</i> "; PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 2. Meylia Vivi Putri, Widi Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.	4%
13	Mampu mempresentasikan rencana pengembangan produk mulai dari analisa kebutuhan konsumen sampai tahap prototyping	Mampu menyusun laporan pengembangan produk Mampu menjelaskan tahapan proses pengembangan produk berdasarkan kebutuhan konsumen	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok dan diskusi. (2x45 menit)	presentasi, tanya jawab, dan diskusi	1. Puji Muniarty <i>et al</i> ; " <i>Perancangan dan Pengembangan Produk</i> "; PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 2. Meylia Vivi Putri, Widi Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.	7%
14	Mampu mempresentasikan rencana pengembangan produk mulai dari analisa kebutuhan konsumen sampai tahap prototyping	Mampu menyusun laporan pengembangan produk Mampu menjelaskan tahapan proses pengembangan produk berdasarkan kebutuhan konsumen	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok dan diskusi. (2x45 menit)	presentasi, tanya jawab, dan diskusi	1. Puji Muniarty <i>et al</i> ; " <i>Perancangan dan Pengembangan Produk</i> "; PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 2. Meylia Vivi Putri, Widi Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist	7%

						dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.	
15	Mampu mempresentasikan rencana pengembangan produk mulai dari analisa kebutuhan konsumen sampai tahap prototyping	Mampu menyusun laporan pengembangan produk Mampu menjelaskan tahapan proses pengembangan produk berdasarkan kebutuhan konsumen	Kriteria: Kriteria nilai: Istimewa : 90 sd 100; Sangat baik : 76 sd 89; Rata-rata : 56 sd 75; Dibawah rata-rata: 0 sd 55 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok dan diskusi. (2x45 menit)	presentasi, tanya jawab, dan diskusi	1. Puji Muniarty <i>et al</i> ; "Perancangan dan Pengembangan Produk", PT Global Eksekutif Teknologi, Padang, 2023. 2. Meylia Vivi Putri, Widi Nugraha, Aidilla Fitriyani (2024); Redesain Logo dan Kemasan CV Berkah Florist dengan menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> , Jurnal Bening, Vol.011 No.01, 117-127.	7%
16	Mampu mempresentasikan rencana pengembangan produk mulai dari analisa kebutuhan konsumen sampai tahap prototyping	Mampu menjelaskan laporan pengembangan produk secara individu	Kriteria: Sesuai kriteria penilaian program studi Bentuk penilaian : Tes	UAS 60 menit	UAS 60 menit		20%