

Le luxe au maroc !

Selon une étude menée par «B Marketing» sur la notion de luxe (ce secteur qui d'ailleurs, connaît malgré la crise une croissance exponentielle à deux chiffres), la notion de luxe est relative, elle revêt des caractéristiques particulières selon les pays, les catégories socioprofessionnelles, les générations etc.

Le marché du luxe au Maroc, force est d'admettre qu'il a connu une révolution depuis les années 2000, ceci s'explique essentiellement par une récente apparition au pays d'une nouvelle clientèle active urbaine en quête de désir et de reconnaissance. Justement, le luxe n'a rien à voir avec l'excès, mais plutôt l'écart, et c'est la définition même du terme «luxation» qui en est à l'origine. .

Le luxe au Maroc est le bienvenue par cette clientèle de souche, par son inaccessibilité (sa rareté), son prix prestigieux, son image de marque, sa qualité mais aussi par son esthétique. Quant aux motivations et habitudes d'achat, elles varient d'une personne à une autre, mais c'est surtout pour : afficher et affirmer son statut social et se distinguer par l'acquisition d'un article exclusif.

Ce secteur obéit à une saisonnalité d'achat, en effet un marocain n'achète pas toujours des produits de luxe c'est plutôt lors des occasions particulières .Pour la majorité des sondés, l'achat de produits de luxe se fait souvent à l'étranger, néanmoins, les habitudes d'achat connaissent un certain changement, aujourd'hui les marocains achètent de plus en plus de produits de luxe chez eux.

Cependant, les principaux reproches des clients du luxe concernent les aspects suivants : un choix restreint des marques et des produits, un personnel peu qualifié avec une qualité d'accueil non satisfaisante, un SAV de qualité moyenne et des prix non alignés sur ceux pratiqués à l'étranger.

Dior, Azuelos, Laurent-Perrier et bien d'autres, les enquêteurs affirment que d'une manière générale les marques de luxe ont un bon niveau de notoriété auprès des interviewées, ce qui montre que le luxe d'aujourd'hui et de demain n'est plus une recherche aveugle d'identification mais plutôt une appréciation des vraies valeurs du luxe: qualité et authenticité.

<http://lavieeco.com/news/societe/les-marocains-et-le-luxe-18463.html>