

Федорович Юлия

Копирайтер

- Пишу SEO-статьи для медиа, посты для соцсетей, тексты для чат-ботов, письма для рассылок
- Есть высшее образование по специальности «Банковское дело» могу писать на темы: банковские продукты, инвестиции, личные финансы.
- Работаю с Фигмой. Нарисую иллюстрацию к статье, задизайню карточку товара, обложку для поста или баннер для соцсети. Сделаю инфографику, презентацию и несложный прототип для лендинга.

Telegram: [@JuliaFedorovich 1508](https://www.instagram.com/juliafedorovich)

WhatsApp: [Julia Fedorovich](https://www.instagram.com/juliafedorovich)

Почта: yuliia.fedorovich@yandex.ru



Мои работы

Статьи

[Валовая прибыль: что это такое, как посчитать, формула расчёта, из чего она состоит и что показывает](#)

Задача: подготовить статью для портала ВТБ «Ближе к делу».

Цель статьи: коротко и понятно рассказать, что такое валовая прибыль и показать пошагово, как ее рассчитать. Дать перелинковку на другие статьи, чтобы читатель дольше оставался на сайте.

Что сделала: собрала фактуру, сделала фактчекинг. Написала статью с учетом редполитики портала, добавила примеры с расчетами, которые актуальны для ЦА — малого и среднего бизнеса.

Использовала нейросети, чтобы сделать рерайт источников, из объемного текста собрать таблицу, придумать жизненные примеры с цифрами. С помощью нейросети правила стиль текста, чтобы подстроиться под ToV клиента.

[Изменения в законах о недвижимости и ЖКХ в мае 2025 года](#)

Задача: написать SEO-новость в раздел FAQ на сайт для ГК «Самолет».

Цель статьи: коротко рассказать, про последние изменения в законах в сфере ЖКХ и недвижимости. Добавить ссылки на другие статьи и проекты застройщика, чтобы читатель дольше оставался на сайте.

Что сделала: нашла фактуру для всех пунктов по ТЗ, сделала фактчекинг — проверила нормативные документы.

Использовала нейросети, чтобы сделать рерайт источников, убрать из фактуры смысловые повторы. С помощью нейросети правила стиль текста, чтобы подстроиться под ToV клиента.

Что такое инфляция, как ее считают, какой будет в 2025 году Задача: подготовить статью для раздела «Деньги» на VC. Цель статьи: простым языком рассказать, что будет с инфляцией и как она влияет на население. Нативно рассказать про способ сохранить деньги от инфляции — инвестировать через платформу клиента. Что сделала: проанализировала статьи, которые попадают в популярное на VC. Написала статью с учетом ToV клиента и площадки. Нашла статистику, аналитические разборы, сделала скриншоты. Подобрала цепляющий заголовок. Написала про индекс Оливье, чтобы наглядно показать, как влияет рост инфляции на население.	Какие налоги нужно уплатить при продаже квартиры Задача: написать SEO-статью в раздел FAQ на сайт для ГК «Самолет». Цель статьи: рассказать, какие налоги нужно платить при продаже недвижимости, добавить ссылки на другие статьи, чтобы читатель дольше оставался на сайте Что сделала: нашла фактуру для всех пунктов по ТЗ, сделала скриншоты из гос сервисов. Использовала жизненные сценарии и примеры, чтобы читателям проще было понять тему. Добавила пошаговые инструкции, чтобы не нужно было идти смотреть информацию на другие ресурсы. Написала статью вместе с редактором, отработала правки от главреда. По словам SEO-специалиста статья быстро вышла на хороший трафик.
Как инвестировать в недвижимость через краудлендинговые платформы Задача: написать статью в онлайн-медиа Бизнес-секреты. В статье сделать нативные подводки к платформе клиента, которая специализируется на работе с застройщиками. Цель статьи: привлечь на платформу целевую аудиторию — потенциальных инвесторов. Что сделала: изучила фактуру клиента и нашла допматериалы — вебинары и аналитические отчеты Банка России. Нашла исследования и статистику по теме с проверенными источниками (Росстат, Росинфра и т.д). В статье рассказала, чем краудлендинг в недвижимость может быть интересен предпринимателям-инвесторам. Сделала нативные подводки к платформе клиента.	Кредитный скоринг: что это такое, виды, принцип работы, методы, как проводится и что влияет на оценку Задача: написать SEO-статью в блог инвестиционной платформы МагнумИнвест. Цель статьи: задержать аудиторию на сайте, нативно подвести к продукту — инвестиции через платформу. Что сделала: написала статью, которая будет понятна начинающим инвесторам, но при этом придерживалась ToV клиента (деловой стиль). Подготовила вопросы экспертам-инвесторам, их цитаты структурировала и добавила в текст. Сделала нативную подводку к платформе клиента. Написала короткую пошаговую инструкцию, как повысить кредитный скоринг.

Посты

Пост _ идеи лид-магнитов для ботодела

Задача: написать информационный пост в соцсети платформы для разработки ботов BotHelp.

Что сделала: по ТЗ клиента написала полезный пост. Нашла фактуру у эксперта-маркетолога. В тексте предложила методику разработки лид-магнитов, чтобы они цепляли ЦА и решали боли клиентов.

С помощью нейросетей референс поста подстроила под ToV клиента и аудиторию. Добавила пример, в котором ЦА могла бы увидеть себя. Собрала примеры для разных форматов лид-магнитов.

Пост _ прогрев для интенсива

Задача: написать пост в бота платформы для прогрева подписчиков к интенсиву.

Что сделала: по ТЗ клиента написала пост, который цепляет боли и показывает, почему нужно прийти. Для убедительности нашла исследования о том, что боты в тренде и рынок ботов будет только расти. Рассказала, чему научатся подписчики.

С помощью нейросетей подстроила пост под ToV клиента и аудиторию. Сделала привлекательный заголовок.