

En esta rúbrica se describen los niveles de desarrollo del centro educativo como institución que aprende. Estos aspectos pueden ser clave y facilitar el buen funcionamiento de una enseñanza mixta (online + presencial) además de contribuir a reflexionar sobre la necesidad de que el centro funcione como una organización en la que todos aprende.

Nivel inicial	Nivel intermedio	Nivel avanzado
Comunicación: cómo, qué y dónde se relaciona cada persona y la institución.		
<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Síncronos: Teléfono, Whatsapp, Telegram -Asíncronos: email, espacio institucional: web, blog, site, moodle... <p>Modalidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Unidireccional. De los agentes educativos (docentes, dirección...) al resto de los agentes. -Comunicación uno a uno y de uno al grupo. <p>Calidad de la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - La estructura escolar solo facilita la comunicación en una dirección. - Tiene un objetivo informativo. <p>Espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se prioriza el espacio físico de comunicación. -Un 30% de la comunicación se realiza en entornos digitales. 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe un espacio institucional: web, blog, site... - Hay espacios de comunicación propios en redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram...) que permiten cierta interacción. <p>Modalidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe un responsable o equipo que dinamiza y gestiona la comunicación en la comunidad educativa. -Bidireccional. Cuando las plataformas (web, blog, site, telefonoa, moodle...) son usadas para recibir feedback y están abiertas a la participación y a las aportaciones. <p>Calidad de la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se impulsa la comunicación bidireccional independientemente del canal. -La comunicación de calidad es un objetivo explícito del centro escolar. -Hay algún indicador para evaluar la calidad. <p>Espacios</p> <ul style="list-style-type: none"> -El espacio físico y el virtual se consideran dos espacios de comunicación igualmente importantes. 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las redes sociales son un espacio de comunicación normalizado. Hay interacción y gran participación. Esta es efectiva y dinámica. -Se comparten y enlazan nodos de la red (Facebook, Twitter...) que generan aprendizaje de calidad (recursos, información...). <p>Modalidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación multidireccional. -Gestión explícita e intencionada de la comunicación conectando diversos agentes. Por una parte, familia - claustro-alumnado y, posteriormente con entidades externas (como asociaciones de barrio, ciudad, universidad,...). <p>Calidad de la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> -La estructura escolar impulsa la comunicación multidireccional. -La comunicación produce conocimiento. -Se reciben sugerencias de todos los agentes. Se toman en cuenta, son reflexionadas y sirven para la mejora. -Existen indicadores para valorar la retroalimentación, la calidad de las aportaciones y su incorporación en la dinámica del centro. <p>Espacios</p> <ul style="list-style-type: none"> -El espacio físico y el virtual se consideran dos espacios de comunicación y aprendizaje igualmente importantes.



Recursos		
<p>Personas</p> <ul style="list-style-type: none"> -La estructura de escuela presencial (ciclos, equipo de nivel, reuniones de tutoría...) se traspasa a lo digital. -Cada persona se ocupa de la selección de contenido de su área o clase. <p>Contenidos/información</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se busca y recopila contenido: pedagógico, institucional... -Usa los mismos recursos en modo presencial y online. <p>Espacios/herramienta</p> <ul style="list-style-type: none"> -No existe un entorno virtual de aprendizaje para todo el centro. -No está reflexionado ni decidido como institución el espacio virtual de aprendizaje. -Existe una plataforma (tipo Gsuite) para difundir y almacenar información pero no para generar aprendizaje. -La plataforma no está generalizada en todo el centro. -Los recursos tecnológicos del centro se utilizan solamente en el centro. 	<p>Personas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se adapta la estructura al espacio virtual y se incorporan otras instituciones o personas. -Las personas colaboran y/o crean contenido por nivel incluyendo a veces algún otro recurso personal. <p>Contenidos/información</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se crea contenido para el alumnado. -Se utiliza el contenido creado por terceros. -Se elabora contenido para la comunidad educativa. -Se replantea la selección de contenido. <p>Espacios/herramienta</p> <ul style="list-style-type: none"> -En algunos niveles o grupos se utiliza Classroom y/o Drive. -Se utiliza aplicaciones tipo Meet como espacio de transmisión de información y explicar contenido. -Se distribuyen los recursos y se optimizan en función del uso. -Los recursos se ajustan el nivel de competencia digital del profesorado y el nivel que imparte. 	<p>Personas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se cuenta con todos los agentes posibles y/o disponibles. -Se sistematiza la elaboración consensuada de los contenidos, priorizando los proyectos interdisciplinares sobre las áreas y la participación de otros agentes de la comunidad. El eje del diseño es el alumnado de un nivel y/o ciclo y/o etapa. <p>Contenidos/información</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se reflexiona y se genera información y contenido contextualizado para familias, alumnado, otros agentes... -Se participa en grupos de generación de contenidos fuera del centro escolar. <p>Espacios/herramienta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe un entorno virtual de aprendizaje para todo el centro que incluye el contenido y/o la información, la comunicación, las tareas y la evaluación. -Hay un plan para el uso y/o adquisición de recursos tecnológicos para toda la comunidad educativa.



Formación		
<p>-El plan de formación se justifica por el mandato de la administración.</p> <p>-Las formaciones no responden a un plan estratégico que se alinea con el proyecto educativo.</p> <p>-No se consideran las necesidades formativas de la comunidad educativa.</p> <p>-La autoformación está penalizada o mal vista.</p> <p>-La formación no tiene un reflejo en el consecuente ajuste de las prácticas de aula.</p> <p>-No se considera clave para el desarrollo de la comunidad educativa la actualización profesional y el aprendizaje.</p> <p>-No se contemplan las formaciones en entornos virtuales de aprendizaje: MOOCs, NOOCs, Webinar...</p>	<p>-El plan de formación está consensuado y responde a las metas propuestas.</p> <p>-Se promueve y reconoce la formación de toda la comunidad educativa.</p> <p>-Se contempla la autoformación y/o coformación pero no está sistematizada, depende de la voluntariedad personal.</p> <p>-La formación queda en un aprendizaje personal no transferible a la práctica de aula ni en el funcionamiento del centro.</p> <p>-Se favorece el aprendizaje formal, no formal e informal, concediendo relevancia a todas las modalidades.</p> <p>-Se prioriza la formación sobre educación digital más allá del manejo de herramientas.</p> <p>-Se promueven las formaciones tanto presenciales como las que se ofrecen en entornos virtuales.</p>	<p>-Hay una clara estrategia formativa que prioriza la educación digital (metodologías, tareas, evaluación y comunicación en espacios virtuales) y abarca a toda la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, trabajadores no docentes).</p> <p>-El plan de formación en el centro cumple estas características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se define a partir de las necesidades del centro y no tanto por las indicaciones de la administración. - El análisis de las necesidades incluye varios ámbitos de actuación porque entiende la escuela como comunidad: profesorado, alumnado, familia y personal no docente. -Se promueve la autoformación y la coformación. Se ponen los medios (horarios, materiales, información de la oferta, ...) para poder realizarla y se le da valor. -Se compensa y/o premia las iniciativas de autoaprendizaje siendo modelo para los colegas profesionales. -Se comparte la formación en sesiones de coaprendizaje tanto en ciclos como a nivel de centro, impulsando la formación entre iguales. -La formación repercute directamente en la acción de aula, transformando las prácticas. -Se favorece el aprendizaje formal, no formal y informal, concediendo relevancia a todas las modalidades.

