

**Положение
об открытом Всероссийском ежегодном конкурсе
«Люди дела»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, основные требования к документации, процедуру рассмотрения заявок и порядок оформления результатов **Всероссийского ежегодного конкурса «Люди дела»** (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» (далее – «Деловая Россия») на территории Российской Федерации в соответствии с настоящим Положением.

1.3. Миссия Конкурса – продвижение ценности российского предпринимательства через выявление, отбор, описание и тиражирование успешных практик и инициатив ведения бизнеса на территории Российской Федерации и российскими компаниями-экспортерами на международных рынках.

1.4. Цели Конкурса:

- налаживание взаимовыгодного сотрудничества и долгосрочного партнерства между членами «Деловой России», предпринимательским сообществом, выстраивание сети деловых контактов на всей территории России и на международных рынках;

- популяризация предпринимательской деятельности и формирование положительного образа предпринимателя среди населения;

- выявление и реализация инструментов поддержки, системная проработка, масштабирование и внедрение лучших практик и инициатив ведения бизнеса на местном, региональном и федеральном уровнях;

- повышение удовлетворенности предпринимательского сообщества инструментами коммуникации и форматами делового партнерства, реализуемыми «Деловой Россией», в том числе через вовлечение общественных предпринимательских объединений в систему поощрения и продвижения лучших предпринимательских проектов и практик;

- публичная поддержка проектов и инициатив членов «Деловой России», приуроченных к решению государственно-значимых задач в условиях противодействия пандемии.

1.5. В Положении используются следующие термины:

Заявка на участие в Конкурсе – документы и презентационные материалы, содержащие информацию об Участнике Конкурса, направляемые предпринимателями в региональные отделения, в Исполнительный комитет «Деловой России» для участия в Конкурсе.

Участник Конкурса – член «Деловой России», ведущий успешный бизнес на территории соответствующего региона и подавший Заявку на участие в Конкурсе в региональное отделение «Деловой России» в соответствии с настоящим Положением;

- член Координационного совета, член Генерального совета «Деловой России», ведущий успешный бизнес и подавший Заявку на участие в Конкурсе в Исполнительный комитет «Деловой России» в соответствии с настоящим Положением.

- Предприниматель, ведущий успешный бизнес на территории соответствующего региона и подавший Заявку на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением в региональное отделение или Исполком «Деловой России».

Победитель этапа Конкурса – Участник Конкурса, заявка которого признана лучшей в соответствующей номинации на соответствующем этапе Конкурса.

1.5. Конкурсный отбор основывается на принципах:

- публичности и открытости;
- равных возможностей и гласности;
- экономической обоснованности и общественной полезности;
- социальной ответственности бизнеса.

1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и представлением Заявки на участие в Конкурсе, а также расходы, связанные с участием в соответствующих этапах Конкурса.

1.8. Официальный интернет-ресурс Конкурса – www.deloros.ru/award

II. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

2.1.1. **Региональный этап:** 15 июня – 10 августа 2022 г. – формирование регионального жюри; прием Заявок Участников Конкурса; рассмотрение и экспертиза представленных Заявок региональным жюри; определение Победителей Конкурса на региональном этапе в соответствующих номинациях для дальнейшего участия в федеральном этапе.

2.1.2. **Федеральный этап:** 10 августа – 10 сентября 2022 г. – финальные мероприятия Конкурса; рассмотрение федеральным жюри Заявок Победителей регионального этапа Конкурса; рассмотрение федеральным жюри Заявок участников федерального этапа; определение жюри Победителей федерального этапа Конкурса.

III. Жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса является коллегиальным органом и формируется на региональном уровне решением Совета регионального отделения «Деловой России».

3.2. Жюри Конкурса на федеральном уровне формируется в составе не более 20 человек из членов Координационного и Генерального советов, экспертов Организации.

3.3. Члены жюри имеют равные права и обязанности.

3.4. Полномочия жюри:

- 1) утверждение плана-графика проведения этапа Конкурса;
- 2) утверждение информационного плана реализации этапа Конкурса;
- 3) утверждение Победителей этапа Конкурса.

3.5. Заседания жюри правомочны, если на них в очной или в заочной форме принимают участие не менее половины членов жюри.

3.6. Решение жюри по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов членов жюри, участвующих в голосовании.

IV. Порядок проведения Конкурса и экспертизы Заявок

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

#1 «Человек дела» - главная номинация, вручается за самое эффективное руководство компанией.

#2 «Драйвер отрасли» - за бизнес-достижение, оказавшее влияние на отрасль.

#3 «Экспортёр года» - за выдающиеся достижения в работе на внешних рынках.

#4 «Прорыв года» - вручается лучшему высокотехнологичному предприятию; за лучший инновационный проект.

#5 «Деловая леди» - за бизнес-проекты, реализуемые женщинами-предпринимателями.

#6 «Молодое дело» - за успешный стартап или лучший молодежный проект.

#7 «Благое дело» - за лучший проект в социальной сфере.

4.2. Первичный отбор Заявок осуществляется региональным отделением «Деловой России» на региональном этапе Конкурса; региональным экспертным жюри формируется перечень Победителей регионального этапа Конкурса по каждой номинации для дальнейшего участия в федеральном этапе Конкурса.

4.3. Количество Победителей регионального этапа от каждого регионального отделения «Деловой России» может варьироваться от 1 до 7 в соответствии с перечнем номинаций Конкурса (но не более одного Победителя в каждой номинации) и исходя из фактического рассмотрения Заявок на региональном этапе.

4.4. Региональное жюри направляет федеральному жюри Конкурса перечень Победителей регионального этапа в сроки, установленные планом-графиком проведения Конкурса.

4.5. Заявки от Участников Конкурса - членов Координационного, Генерального советов «Деловой России» – направляются в Исполнительный комитет «Деловой России»; принимаются на рассмотрение федеральным жюри в установленные Конкурсом сроки.

4.6. По итогам федерального этапа Конкурса федеральным жюри утверждаются Победители Конкурса в каждой номинации.

4.7. Особенности экспертизы Заявок и организации регионального этапа Конкурса отражены в Методических рекомендациях (Приложение 1).

V. Требования к Заявкам на участие в Конкурсе и критерии их отбора

5.1. Заявка Участника Конкурса должна содержать следующие материалы:

5.1.1. **Заявка** - краткое описание сути, целей и результатов в выбранной Участником Конкурса номинации по форме, установленной Приложением 2.

5.1.2. **Презентация** – наглядный материал с описанием Заявки; заполняется Участником в свободной форме и содержит не более 7 л. (формат pdf и/или ppt).

5.2. Заявка от Участника направляется в соответствующее региональное отделение «Деловой России» в сроки, установленные планом-графиком проведения Конкурса.

5.3. Заявки от Участников Конкурса - членов Координационного, Генерального советов «Деловой России» – направляются в Исполнительный комитет «Деловой России» в сроки, установленные планом-графиком проведения Конкурса.

5.4. Перечень критериев отбора Заявок представлен в Приложении 3.

5.5. Заявки, поступившие после установленных сроков, к участию в Конкурсе не допускаются.

VI. Подведение итогов Конкурса

6.1. Итогом проведения Конкурса является федеральный этап Конкурса.

6.2. Федеральное жюри подводит итоги Конкурса и определяет Победителей Конкурса в рамках федерального этапа Конкурса.

6.3. В каждой из номинаций на федеральном этапе определяется Победитель и призеры.

6.4. По решению Координационного совета «Деловой России» количество Победителей и призеров в каждой номинации может быть изменено.

6.5. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и профильных периодических изданиях в рамках утвержденного жюри Конкурса информационного плана реализации Проекта.

6.6. Итоги проведения Конкурса в форме аналитической записки направляются в отчет о деятельности «Деловой России».

6.7. Награждение Победителей Конкурса осуществляется в рамках финального мероприятия Конкурса.

Методические рекомендации по экспертизе Заявок и организации регионального этапа Конкурса

1.1. Региональное отделение «Деловой России» в период проведения регионального этапа (15 июня – 10 августа 2022 г.) осуществляет организационное, экспертное и информационное сопровождение регионального этапа Конкурса в соответствующем регионе.

1.2. По решению регионального жюри Конкурса отбор и экспертиза Заявок регионального этапа может осуществляться в два этапа:

1.2.1. На первом заочном этапе региональное жюри осуществляет первичный отбор и экспертизу Заявок на предмет наличия и соответствия конкурсных материалов: Заявки и презентационного материала.

1.2.2. На втором этапе региональное жюри проводит отбор и выявление Победителей регионального этапа по каждой номинации путем очной или онлайн защиты Заявки Участником Конкурса.

1.3. По итогам проведения очных или онлайн мероприятий регионального этапа Конкурса региональное жюри производит оценку Заявок Участников с учетом результатов очной или онлайн защиты Заявок.

1.4. Очная или онлайн защита Заявки может представлять собой краткое (не более 5 мин.) публичное выступление Участника с представлением презентационного материала.

1.5. Оценка Заявок осуществляется региональным жюри путем ранжирования Участников регионального этапа и распределения баллов каждым экспертом исходя из фактического количества Участников в каждой номинации согласно утвержденным критериям отбора Конкурса.

1.6. Шкала ранжирования по каждой номинации выглядит следующим образом:

1 место - 1 балл,

2 место - 2 балла,

3 место - 3 балла,

....

N место - N баллов, где N - количество Участников в соответствующей номинации Конкурса.

1.7. Итоги проведения регионального этапа Конкурса формируются на основании суммирования оценок каждого эксперта по каждой номинации.

1.8. Победителем регионального этапа Конкурса в каждой номинации признаётся Участник Конкурса с наименьшим количеством баллов.

1.9. При равенстве итоговой оценки Участников Конкурса решение о признании Победителя регионального этапа принимается председателем регионального жюри.

1.10. Согласно плану-графику проведения Конкурса региональным отделением «Деловой России» направляются в федеральное жюри перечень Победителей регионального этапа, утвержденный решением регионального жюри.

**Заявка на
Всероссийский ежегодный конкурс
«Люди дела»**

Номинация:	Инициатор заявки:
Наименование заявки. Название проекта:	<i>краткая информация об Инициаторе: ФИО, должность, общественный статус, контакты (тел., электронная почта), портретное (или художественное) фото высокого разрешения</i>
Цель и задачи:	Результаты реализации:
	Сроки и география реализации:
Краткое описание проекта:	Партнеры:
	Целевая аудитория:

ДОПОЛНЕНИЯ:

Критерии отбора и рекомендации Участникам Конкурса

Заявка на Конкурс должна соответствовать следующим общим критериям:

- реализоваться на территории Российской Федерации и способствовать достижению значительных изменений в предпринимательском сообществе;

- вносить значительный вклад в увеличение регионального валового продукта и положительно влиять на позитивный статус предпринимательства в регионе.

1. Победителем номинации **«Человек дела»** признается предприниматель, под руководством которого компания достигла существенного улучшения финансовых показателей и заметного прогресса в качестве предоставляемых услуг, освоении рынков, технических и организационных новациях. В номинации «Человек дела» учитываются достижения предпринимателей, под руководством которых компании добились высоких экономических и социальных результатов в условиях санкционных ограничений ведения бизнеса.

2. Победителем номинации **«Драйвер отрасли»** признается лучшее предприятие лидирующее по следующим экономическим показателям за год: количество созданных рабочих мест, объем налоговых поступлений, объем выручки. В номинации «Драйвер отрасли» также рассматриваются заявки предприятий, которые достигли высоких экономических показателей, сохранение рабочих мест, наращивание производства и т.п. в условиях санкционного давления.

3. Победителем номинации **«Экспортёр года»** признается лучший экспортно-ориентированный бизнес, ключевым достижением которого является налаживание делового партнерства с зарубежными партнерами и существенный прорыв в продвижении продукции на зарубежные рынки. В номинации «Экспортёр года» также рассматриваются заявки, в которых представлены проекты успешного ведения внешне-экономической деятельности в условиях санкционных ограничений ведения бизнеса.

4. Победителем номинации **«Прорыв года»** признается высокотехнологичное предприятие, показывающее лучшую динамику в создании высокопроизводительных рабочих мест и доли выручки, направляемой на внедрение инноваций в компании, и предприятие (не более 3 лет), показывающее лучшую динамику прироста по обороту выручки и количеству созданных рабочих мест за год. В номинации «Прорыв года» также рассматриваются успешные проекты предприятий, которые создали новые производства, перепрофилировали/модернизировали деятельность под актуальные нужды экономики и общества в условиях противодействия санкционному давлению недружественных стран.

5. Победителем номинации **«Деловая леди»** признается лучший проект, реализуемый женщинами-предпринимателями в различных отраслях экономики.

6. Победителем номинации **«Молодое дело»** признается успешный стартап или лучший проект, реализованный начинающими предпринимателями до 35 лет. В

номинации «Молодое дело» рассматриваются новые успешные проекты, востребованные экономикой страны.

7. Победителем номинации **«Благое дело»** признается лучший социальный предпринимательский проект, реализованный в социальной сфере, направленный на развитие человеческого капитала и улучшение бизнес-процессов в сфере образования, воспитания и профессионального развития и других отраслях социальной сферы.

В номинации «Благое дело» рассматриваются успешно реализованные социально-значимые/волонтерские/благотворительные/образовательные/меценатские/специализированные/профильные отраслевые/гуманитарные проекты.

В рамках номинации Оргкомитет оставляет за собой право награждения особо отличившихся участников, внесших существенный вклад в поддержку предпринимательства в актуальных экономических условиях.