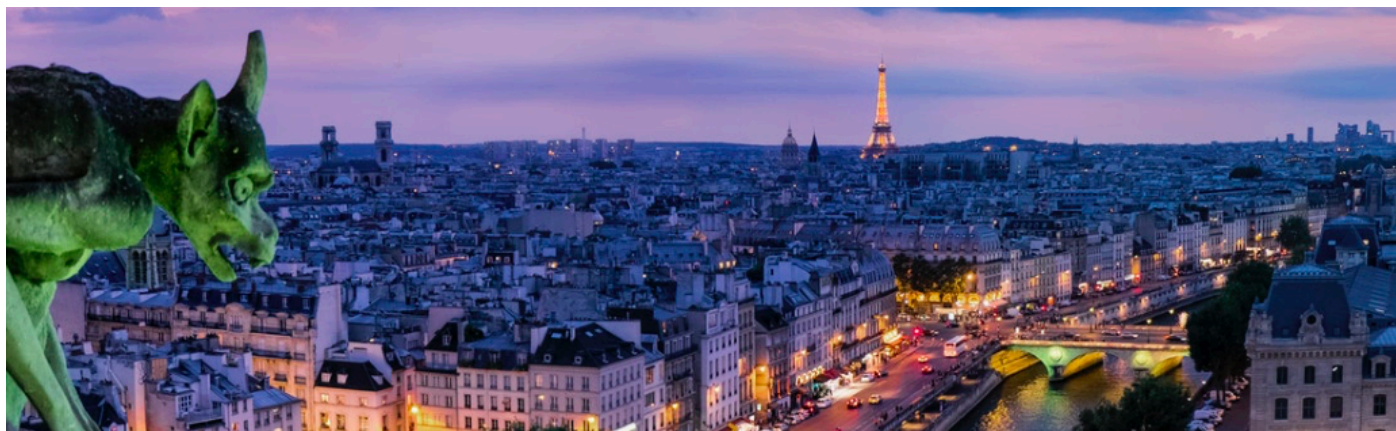




Nom : _____

Gr : _____

Publicité sur le territoire touristique

Univers social - Première secondaire

Le mot «voyage» à lui seul réussit à nous faire rêver. Aujourd'hui, que ce soit pour le plaisir ou les affaires, le nombre de déplacement à travers le monde ne cesse d'augmenter. En 2017, on compte prêt de 1,3 milliards de déplacements internationaux, un record de tous les temps. Le tourisme est même devenu la principale activité économique au monde, ce qui amène aussi de nombreux défis.

À quelles conditions peut-on développer le territoire le tourisme tout en préservant les personnes, le territoire et les ressources?

Afin de promouvoir ses plus beaux sites, l'organisation du patrimoine mondiale de l'UNESCO a décidé de faire appel à vous pour créer une vidéo publicitaire qui présente un territoire touristique choisi parmi les cinq (5) suivants :

- **Paris**
- **Venise**
- **La Savoie (les Alpes)**
- **Les Grands-Lacs africains**
- **Tahiti**



Ta présentation devra contenir les éléments suivants

1. Une présentation générale du territoire touristique :

- Un slogan publicitaire (une phrase courte qui nous donne envie de s'y rendre)
- Une description de la situation géographique
- Au moins une carte géographique
- Quelques statistiques générales sur le tourisme dans la région choisie

1. Présenter 3 attraits touristiques importants de cette région (raisons qui incitent les gens à s'y rendre).

2. Expliquer un impact positif et un impact négatif du tourisme de masse sur l'environnement. (faune, flore ou territoire).

3. Expliquer un impact positif et un impact négatif du tourisme de masse sur la population locale.

4. Inclure au moins 5 images significatives illustrant la région choisie (libre de droits d'auteur : [Cliquer ici](#)).



Étapes de réalisation

1. Recherche d'informations (trouver toutes les informations demandées dans ce projet).
2. Recherche d'images (trouver des images pertinentes et libres de droits d'auteur qui vous permettront d'illustrer vos informations).
3. Compléter une carte géographique afin de situer les sites touristiques retenus. Pour accéder aux consignes de cette étape [cliquez ici](#).
4. Compléter le scénarimage (planification des différentes scènes de votre animation).
5. Enregistrer vos scènes avec [Mon avatar parlant](#). 
6. Assembler vos scènes avec [iMovie](#). 



Grille d'évaluation

	Évaluation tourisme		
	Parties	Éléments évalués	Points
1	Présentation	slogan, description, statistiques	/10
2	Situation géographique	Carte (5 pts), explications (5 pts)	/10
3	Attraits touristiques	Nommer (3 pts), expliquer (7 pts)	/10
4	Élément culturel ou géographique	Choix de l'élément (3 pts), explications (7 pts)	/10
5	Impact du tourisme	Nommer (4 pts), expliquer (6 pts)	/10
7	Animation	Qualité de l'animation (4 pts), images choisies (3 pts)	/10
8	Originalité		/5
			Total
			/65

➡ Pour vous aider dans votre rédaction, vous pouvez utiliser les éléments suivants.

- <http://www.alloprof.qc.ca/bv/pages/g1080.aspx>
- Volume Territoires p. 202 à 268.
- Volume Enjeux et Territoires p. 274 à 341.
- wikipedia.org

**L'originalité et la créativité et surtout la qualité visuelle de votre présentation
seront récompensées lors de l'évaluation!**

Bon travail!