

## 【プロンプト例】

私はフリーランスのWebライターです。Upworkで下記の仕事に応募しようと思っています。

-----  
仕事タイトル: Japanese SEO Expert

仕事内容: Summary

We are looking for an experienced digital marketing specialist with expertise in SEO, UX, and CRO to optimize Japanese-language pages on our website. The goal is to increase CTR and engagement by tailoring content to Japanese-speaking users.

Responsibilities:

- Conduct research on Japanese-speaking users' behavior and preferences.
- Analyze current page performance and identify improvement opportunities.
- Optimize headlines, meta descriptions, CTAs, and on-page content to improve CTR.
- Ensure the content aligns with cultural and linguistic nuances.
- Provide recommendations based on A/B testing or analytics insights.

Requirements:

- Native or fluent Japanese speaker.
- Proven experience in SEO and CRO (Conversion Rate Optimization).
- Familiarity with tools like Google Analytics, Search Console, and heatmaps.
- Strong copywriting skills in Japanese.
- Ability to deliver data-driven insights and recommendations.

Please include relevant case studies or examples of past work in your proposal.

-----

この仕事で私が活かそうなスキル・実績は以下のとおりです。

- ・Webライター5年目でSEO記事を今まで300本以上納品している
- ・100以上のKWで上位表示させられている
- ・日本で生まれ育った純粋な日本人である
- ・GoogleAnalyticsやサーチコンソールを日常の業務で使用している
- ・自分でWebメディアの運営もしている
- ・教育、ビジネス、金融、美容、IT、旅行などをはじめとした複数のジャンルでの執筆経験がある

上記の情報をもとに、クライアントが選びたいようなカバーレターを以下のルールに沿って作成してください。

- ・カバーレターは英文で作成し、英語ネイティブ話者が見て違和感のないものとする
- ・カバーレターは300文字程度とし、長すぎず忙しいクライアントでも確認しやすいものとする
- ・ポートフォリオとして、以下のサイトで執筆経験があることをURLとともに記載する

「<https://finance.limo.media/>」

「<https://mitsu-karu.com/beauty-marketing/>」

- ・上記のほか、一般的にクライアントに伝えたほうが良いことがある場合は記載する

※注意点※

必ず記載の実績や経歴をもとに英文を作成してください。過度に誇張したり、記載のない内容を含めたりすることは避けてください

## 【Gemini使用時の抽出内容】

Hello,

I am writing to express my strong interest in the Japanese SEO Expert position. With 5 years of experience as a professional web writer specializing in SEO for the Japanese market, I am confident I can help you increase your website's CTR and engagement.

As a native Japanese speaker, I possess a deep, intuitive understanding of the cultural and linguistic nuances essential for compelling copy. My key qualifications include:

- Proven SEO Success: I have written over 300 SEO articles and have successfully achieved first-page rankings for more than 100 keywords.
- Data-Driven Approach: I am proficient with Google Analytics and Search Console, using them daily to analyze performance and drive improvements for my own web media. This has given me practical experience in enhancing not only SEO but also UX and CRO.
- Versatile Copywriting: I have a strong track record of creating high-quality content across various industries, including finance, beauty, IT, and travel.

Here are a few examples of my published work for your review:

- Finance Media: <https://finance.limo.media/>
- Beauty Marketing Media: <https://mitsu-karu.com/beauty-marketing/>

I am excited about the opportunity to apply my skills to optimize your content and help you achieve your business goals. Thank you for your time and consideration. I look forward to discussing this role with you further.

Best regards,  
[Your Name]

## 【カバーレター日本語訳(AI作成)】

こんにちは。

この度「Japanese SEO Expert」のポジションに強い関心があり、応募させていただきます。日本市場向けのSEOを専門とするプロのWebライターとして5年の経験があり、貴社ウェブサイトのCTR(クリック率)とエンゲージメントの向上に貢献できると確信しております。

私はネイティブの日本人であり、ユーザーを惹きつけるコピーライティングに不可欠な文化的・言語的なニュアンスを深く直感的に理解しています。私の主なスキルと実績は以下の通りです。

- 確かなSEO実績: これまでに300本以上のSEO記事を執筆し、100以上のキーワードで検索結果の1ページ目に表示させることに成功しています。
- データに基づいたアプローチ: Google AnalyticsとSearch Consoleに精通しており、自身で運営するWebメディアのパフォーマンス分析と改善のために日常的に活用しています。これにより、SEOだけでなくUXやCROを向上させる実践的な経験も得ています。

- 多様な分野でのコピーライティング：金融、美容、IT、旅行など、様々な業界において質の高いコンテンツを作成してきた豊富な実績があります。

ご参考までに、私の実績の一部をご覧ください。

- 金融メディア: <https://finance.limo.media/>
- 美容マーケティングメディア: <https://mitsu-karu.com/beauty-marketing/>

私のスキルを活かして貴社のコンテンツを最適化し、ビジネス目標の達成に貢献できることを楽しみにしております。お時間をいただき、ご検討いただけますことに感謝いたします。このポジションについて、さらに詳しくお話しできることを心待ちにしております。

敬具

[あなたの名前]