

사회복지종사자를 위한 AI·디지털 역량 강화 교육 지도안

AI 생성 문구를 활용한 카드뉴스

교육 목표	- 온라인 홍보 형식을 이해하고 특징에 맞는 디자인 전략을 습득한다. - 좋은 카드뉴스의 핵심 요소에 대해 이해할 수 있다. - 캔바 템플릿을 활용한 카드뉴스를 제작할 수 있다.
사전 준비	- 교육생 모두 컴퓨터 또는 노트북을 사용하는 교육 환경 - 캔바 로그인을 위한 구글 계정 (강사, 교육생 모두 필요) - 실습 결과물 게시 및 공유를 위한 패들렛
강의 내용	- 문제의식 : 카드뉴스는 SNS에서 높은 확산 효과를 가지지만 실제 제작을 어려움 - 카드뉴스의 개념 및 역할 설명 : 텍스트와 이미지를 결합해 스토리 형식으로 정보를 전달하는 시각 콘텐츠로 복지기관의 활동·가치·현장 이야기를 대중에게 효과적으로 전할 수 있음 - 구성 원리 및 디자인 요소 : 한 화면에는 하나의 메시지만 담고 짧고 함축적인 문장을 사용, 정렬과 여백을 활용해 가독성과 안정감을 높이며 전체 카드의 색상·톤·폰트를 통일해 브랜드 일관성 유지 - 스토리텔링과 진정성 표현 : 정보 나열이 아닌 이야기 전달이 핵심이며 현장감 있는 이미지와 인간미 있는 문구를 사용해 공감과 신뢰를 형성 - AI 활용 포인트 : 캔바의 AI 기능을 활용해 문구 자동 생성·이미지 편집을 수행하면 제작 시간을 단축하고, 비전문가도 완성도 높은 콘텐츠를 제작할 수 있음 - 지도 포인트 : 강의에서는 실제 SNS 카드뉴스 사례를 제시하여 “하나의 카드 = 하나의 메시지” 원칙과 스토리 흐름의 중요성을 강조
실습 활동	• 캔바 템플릿과 AI 기능을 활용한 카드뉴스 제작 • 실습 이후 강사 피드백 및 동료 피드백을 통해 수정, 보완
강의 TIP	• 교육생이 구글 계정 로그인한 상태로 캔바 회원가입하도록 지도 • 카드뉴스는 [표지 1장 - 본문 3~10장 - 마무리 1장]으로 제작하도록 지도 • 전체 카드의 디자인을 일관적으로 유지하도록 지도 • 캔바의 업로드, 프레임, AI 기능 등을 적극 사용하도록 지도 • 캔바의 디자인 공유 방법과 권한 설정, 공개 보기 링크 생성 기능의 차이를 이해하고 사용할 수 있도록 지도 • 교육생의 캔바 작업물을 편집 권한으로 공유 받으면 강사의 피드백 용이

핵심 개념 이해도 지표

1.	카드뉴스는 정보 나열이 아니라 이야기의 흐름(예: 문제 제시-설명-마무리)로 구성되어야 하며, 표지-본문-마무리 구조가 필요하다는 점을 이해하고 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐
2.	AI를 활용해 카드뉴스 문구를 생성할 경우, 입력한 주제와 요청 방식에 따라 문장의 톤과 내용이 달라진다는 점을 이해하고 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐
3.	나는 Canva 템플릿을 활용해 여러 장의 카드뉴스를 만들고, 텍스트·이미지·정렬을 조정하여 전체 디자인의 일관성을 유지할 수 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐