

Е. Ю. Пискунова (г.Бобруйск, Беларусь)

РОЛЬ АВТОРСКИХ ВИДЕОСЮЖЕТОВ УЧАЩИХСЯ В РАЗВИТИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Наша задача – быть открытыми для лучшего»

А. Г. Лукашенко

За годы независимости нашей страны в образовании была проделана значительная работа. В ежегодном послании к белорусскому народу и Национальному собранию президент страны А. Г. Лукашенко четко определил миссию государства, стратегические приоритеты развития республики, где образование и наука поставлены во главу угла.

XXI век выдвигает новые требования всему обществу, образованию, учителям. Как идти в ногу со временем, как в погоне за новым не растерять уже накопленный положительный опыт — все эти вопросы волнуют педагогов из всех уголков мира. Объективной необходимостью становится обобщение лучших педагогических идей и применение того, что соответствует потребностям нашего времени, индивидуальности учителя [1].

Некоторые аспекты преподавания иностранного языка в школе особенно актуальны в настоящее время, так как изменения в характере образования все более явно ориентируют его на «свободное развитие человека», на конкурентоспособность, мобильность, самостоятельность обучающихся, творческую инициативу будущих специалистов.

Развитие информационного общества является одним из актуальных национальных приоритетов Республики Беларусь [2], что определяет дополнительные векторы эволюции системы образования на современном этапе, определяемые как информатизация образования. И уже сейчас в образовательной системе Республики Беларусь наблюдаются кардинальные преобразования, затрагивающие ее структуру и содержание, к ним можно отнести гибкие учебные планы и программы, дистанционное образование, усиление международного сотрудничества, внедрение в учебный процесс информационных телекоммуникационных технологий.

Применение технических средств в обучении является велением времени. В связи с этим, появляется и идея о создании видеосюжетов. Видеосюжет – это не только пример использования информационных телекоммуникационных технологий, но и способ повышения мотивации школьников к изучению иностранных языков. Здесь возникает вопрос, почему в основном только учителя создают такие видеосюжеты. В связи с этим у автора статьи родилась идея о создании видеосюжетов школьниками.

Следует отметить, что не так много авторов исследовали данный вопрос. Среди них О.И. Барменкова, Ю.И. Верисокин, Дэниел Мидовс.

Метод рассказывания историй «storytelling» был изобретен и успешно опробован на личном опыте Дэвида Армстронга, главы международной компании Armstrong International. Сторителлинг вначале развивался как понятие психологическое, а после чего появился и в образовании как цифровой сторителлинг или цифровое рассказывание историй (digital storytelling). "Цифровое рассказывание историй" является новым термином, результата массового движения, которое использует новые цифровые технологии, чтобы помочь людям рассказать свои собственные истории в неотразимой и эмоционально окрашенной форме. Определение "digital storytelling " восходит к Дане Ачли (Dana Atchley), которое она представила на семинаре в 1993 [3]. Цифровой сторителлинг – это одновременно и наука, и искусство. Данный термин сочетает в себе как психологические, так и образовательные аспекты.

В последствии данный метод развивали и исследовали Г.М. Коджаспирова, К.В. Петров. Они говорили, что учебный кинофильм является эффективным средством обучения, оказывающим большое влияние на учащихся. «Благодаря трёхмерному воздействию: синтезу звука, действия и эмоционального переживания имеющего место при работе с видеоматериалом, обеспечивается непроизвольность и прочность запоминания речевых клише, и создание устойчивых ассоциативных связей. Благодаря систематическому «присутствию» учащихся в условно-реальной языковой среде, роль которой выполняет видеоматериал, создаётся речевой потенциал, который на определённой стадии (у разных учащихся в разное время) выводит их на качественный уровень владения иностранным языком» [4].

Известный российский академик А.В.Луначарский говорил: «Человеческое слово могуче. Но речь живая, слово звучащее гораздо сильнее, чем печатное. Оно богато разнообразными интонациями, оно согрето чувством, оно делается более убедительным». Невозможно не согласиться со словами академика Луначарского. Известно, что большинство людей запоминает 10 % прочитанного, 20 % услышанного, 30 % увиденного. Одновременное использование аудио- и видеоинформации повышает запоминаемость до 40-50%. Также 70 % обсужденного материала, 80 % персонального опыта и, наконец, 95 % того что было выучено самостоятельно.

Как показывает личный опыт, авторский видеосюжет школьников является очень подходящей формой развития навыков говорения, использования личностно – ориентированного подхода и развития коммуникативной компетенции школьников. В ходе работы над этой темой была проделана значительная работа по изучению понятия «видеосюжета», были выделены функции видеосюжетов (эмотивная, когнитивная, образовательная, воспитательная, развивающая, коммуникативная) как авторского продукта творчества. Также было проанализировано

программное обеспечение, представленное на сегодняшний день, были выделены программы, которые отвечают требованиям, предъявляемым к видеосюжетам учащихся, что позволяет учащимся в короткие сроки создавать сюжеты. К таким техническим средствам можно отнести следующие программы: «Microsoft PowerPoint», «Windows Movie Maker», «Photo Story 3». Мультимедиа программы представляют информацию в различных формах и тем самым делают процесс обучения более эффективным [5]. Также были выделены общие и частные этапы работы над видеосюжетом. Общие этапы работы включают четыре стадии: подготовительная, создания видеосюжета, представления и показа сюжета и стадия объективной оценки своих результатов. Были разработаны планы уроков с применением авторских видеосюжетов учащихся, что дает возможность применения накопленных видеосюжетов учащихся на практике, в работе с учащимися любого возраста и на всех уровнях обучения; разработаны методические рекомендации, которые могут применяться в качестве помощи ученикам и учителям по созданию авторских видеосюжетов; создан электронный учебник на русском и английском языках «Учебно-методическое пособие для учащихся и преподавателей по созданию видеосюжетов», восполняющие пробел в дидактическом обеспечении иноязычной подготовки учащихся в иноязычном образовании.

Эффективность авторских видеосюжетов была проверена на практике. В рамках работы над этой темой, учащимися были созданы видеосюжеты по следующим темам: «Victory Day»/ «День Победы», где учащиеся самостоятельно исследовали причины начала войн, брали интервью у учителей с целью выявить их мнения про войны, цену великой победы; «Travelling»/ «Путешествие», где каждый учащийся совершил виртуальную поездку в одну из англоговорящих стран, познакомился с культурой и обычаями, узнал много нового про систему правления, местную кухню и представил это в форме видеосюжета перед всем классом; «Running a business»/ «Открытие своего дела», где учащиеся попробовали себя в роли начинающих бизнесменов, открыв дело для души, также проанализировали рынок, трудности с которыми они могут столкнуться в ходе управления бизнесом, придумали название, эмблему для своего проекта и успешно защитили это все на иностранном языке.

Подобные видеосюжеты, по сути являются «мини-исследованиями» самих учащихся, при этом это не что-то скучное, лишенное их интереса, а увлекательный процесс проработки информации, так как тема изначально интересна для них, стоят проблемные задачи, которые они хотят разрешить. Что в итоге выливаются в речи на иностранном языке. Учащиеся, которые создавали видеосюжеты стали более коммуникабельными, что соответствует конечной цели обучения иностранным языкам. У них пропал страх говорить на иностранном языке,

а как следствие стали спокойнее, увереннее в себе, также стали активнее работать на уроках. Их речь из бессвязной и односложной трансформировалась в осознанный рассказ. Учащиеся стали задавать вопросы, характер их и уровень сложности меняются: от репродуктивных к продуктивным. При выполнении практических заданий проявляется самоконтроль. Меняется поведение учащихся в коллективе: ведут себя более активно, слушают друг друга, защищают свою точку зрения. Цифровые видеосюжеты способствуют развитию творческого потенциала, предотвращают плагиат, позволяют учащимся усваивать языковой материал более осмысленно и с большим интересом. Кроме того, создание видеосюжета мобилизует психическую активность учащихся, вызывает интерес к занятиям иностранным языком, расширяет объем усваиваемого материала, снижает утомление, тренирует творческое воображение, мобилизует волю.

Таким образом, если в учебном процессе будут активно создаваться и использоваться авторские видеосюжеты школьников, то процесс обучения иностранному языку будет более эффективным, так как у учащихся будут активизироваться речевые навыки иноязычной речи, и как следствие, будет развиваться иноязычная компетенция и повысится мотивация к изучению иностранного языка. Есть все серьезные основания, чтобы школьники создавали и использовали цифровые видеосюжеты. Рассказывание историй, а, следовательно, создание видеосюжетов является жизненным навыком с неограниченными возможностями.

Список использованных источников

1. Садкина В. И. 101 педагогическая идея. Как создать урок: учеб.-метод. Пособие / В. И. Садкина — М. : ООО «Издательская Группа “Основа”», 2013. — 87 с.
2. Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на 2016 - 2022 годы: утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26// Национальный правовой портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>.
3. Atchley, W. Dana. Digital Storrtelling/ W. Dana Atchley //Happer’s magazine.1993.№1.-с.78-81
4. Коджаспирова, Г.М. Технические средства обучения и методика их использования: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений/ Г.М. Коджаспирова, К.В. Петров.-М.: Издательский центр «Академия»,2002.-256 с.
5. *Пищик Е. В.* Методика использования мультимедиа-технологий на уроке //Педагогическая мастерская. Все для учителя! — 2012. — №10