



SESIÓN DE APRENDIZAJE

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE LA SESIÓN	Creando Propuestas de Valor con AIDA: Proyecto de Calendarios 2025	FECHA	13/12/2024
ÁREA CURRICULAR	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	CICLO	VII
DOCENTE	Huerta Cayo Alysso Harumi	GRADO Y SECCIÓN:	3 TO

II. PROPÓSITOS DE LOS APRENDIZAJES

COMPETENCIA	CAPACIDAD	EVIDENCIAS	PROPÓSITO
Gestiona proyecto de emprendimiento económico o Social.	Crea una propuesta de valor	Ficha de trabajo	Comprender y aplicar la técnica AIDA para su proyecto de emprendimiento de calendarios 2025.

III. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DESEMPEÑO PRECISADO	INSTRUMENTO
Los estudiantes comprenderán y aplicarán la técnica AIDA para desarrollar una propuesta de valor efectiva para su proyecto de emprendimiento de calendarios 2025.	Lista de cotejo

IV. DESARROLLO DE LA CLASE:

INICIO	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> ● SALUDO La docente saluda a los estudiantes ● NORMA DE CONVIVENCIA Recordamos las normas de convivencia. ● RECOJO DE SABERES PREVIOS La docente realiza algunas preguntas: ¿Saben que es la técnica AIDA? Si es así ¿Para qué lo han utilizado? ¿Qué significan sus siglas? ¿Para qué nos sirve esta técnica? ● MOTIVACIÓN La docente muestra ejemplos de empresas que emplean esta técnica. ● CONFLICTO COGNITIVO ¿Cómo aplicarán la técnica AIDA en su proyecto de emprendimiento? ● PROPÓSITO Comprender y aplicar la técnica AIDA para su proyecto de emprendimiento de calendarios 2025. ● EVALUACIÓN Lista de cotejo. 	25

<p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • La docente explica los pasos para utilizar la técnica AIDA y cómo aplicarlo • La docente presenta un ejemplo de técnica AIDA <ul style="list-style-type: none"> • La docente presenta la ficha de trabajo, explica las partes. • La docente brinda las pautas correspondientes para realizar la práctica. • La docente apoya constantemente al estudiante en su aprendizaje. <div data-bbox="261 439 911 792" style="text-align: center;"> <p>Atención Interés Deseo Acción</p> </div>	50
<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • REFLEXIÓN • METACOGNICIÓN <p>¿Qué hemos aprendido? ¿Cómo lo hemos aprendido? ¿Para qué nos sirve lo aprendido y cómo lo aplicaríamos en nuestra vida diaria?</p>	15
<p>MATERIALES O RECURSOS QUE UTILIZAR imágenes , pizarra , cuaderno , lapiceros, laptop</p>	

LISTA DE COTEJO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	N°	DESCRIPCIONES	LOGROS		RESULTADO	¿Qué haré para mejorar mis aprendizajes?
			SI	NO	NIVEL DE LOGRO	
El estudiante aplica de manera efectiva la técnica AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción) para comunicar y promocionar su proyecto de emprendimiento, logrando captar la atención del público objetivo.	1	Atención: El proyecto incluye elementos visuales, frases o diseños impactantes que captan la atención del público.				
	2	Interés: El contenido presentado genera curiosidad o interés en el público objetivo al destacar un problema o necesidad relevante.				
	3	Deseo: El proyecto motiva al público a desear el producto o servicio, mostrando claramente sus beneficios o ventajas.				
	4	Acción: El proyecto incluye un llamado claro a la acción (comprar, contactar, seguir en redes, etc.).				

DOCENTE:

FECHA:/...../2024

Estudiante: (Nombres y Apellidos):

TÍTULO DE SESIÓN DE APRENDIZAJE	Creando Propuestas de Valor con AIDA: Proyecto de Calendarios 2025.
COMPETENCIA	Gestiona proyecto de emprendimiento económico Social.
PROPÓSITO	Comprender y aplicar la técnica AIDA para su proyecto de emprendimiento de calendarios 2025.

1. Defina las siglas de la técnica AIDA

A:

.....

I:.....

D:.....

A:.....

2. Defina los pasos a seguir de su proyecto de emprendimiento utilizando la técnica AIDA

META COGNICIÓN

¿Qué aprendimos hoy?

.....

¿Cómo lo aprendimos?

.....

¿Qué sabíamos antes?

.....

.....

¿Con qué situaciones de la vida cotidiana se relacionan lo aprendido el día de hoy?

.....

.....

