

[Wstęp](#)

[Zakres integracji \(API\)](#)

[Zakres integracji \(front-end\)](#)

[Podstawowe pojęcia](#)

[Użytkownik](#)

[Dieta](#)

[Integracja](#)

[Przygotowanie atrybutów w panelu User.com](#)

[Atrybuty użytkownika](#)

[Atrybuty produktu](#)

[Przygotowanie synchronizacji zwrotnej zgód marketingowych](#)

[W panelu caterings](#)

[W User.com](#)

[Włączenie integracji w panelu Caterings](#)

[Pobranie danych o użytkownikach](#)

[Import zamówień](#)

[Integracja front-end](#)

[Podstawowy skrypt](#)

[Autoryzacja przy logowaniu](#)

[Jak korzystać z integracji?](#)

[Filtrowanie po pojedynczym zamówieniu](#)

[Filtrowanie po "ostatnim zamówieniu"](#)

Wstęp

Celem tego dokumentu jest przedstawienie procedury podłączenia aplikacji Caterings do aplikacji User.com oraz przedstawienia na czym integracja polega. [Poniższą instrukcję](#) należy wykonać w/g podanej kolejności.

Materiał uzupełniający:  Struktura danych Caterings

Zakres integracji (API)

1. Synchronizacja danych zarejestrowanych użytkowników
 - a. bazowa synchronizacja (jednorazowa)
 - b. bieżąca synchronizacja (na żywo)
2. Synchronizacja zgód marketingowych User.com > Caterings
3. Synchronizacja informacji o produktach-simple za pośrednictwem feedu produktowego

4. Zbieranie zdarzeń produktowych dla produktów-simple
 - a. order - zamówienie (przejsie do płatności)
 - b. purchase - opłacone zamówienie
5. Zbieranie zdarzeń produktowych, dla produktów-variant
 - a. reservation - opłacone zamówienie (produkt jest tworzony i wypalane zdarzenie produktowe)

Zakres integracji (front-end)

Integrację front-end możemy przygotować za pośrednictwem Google Tag Managera. Nie jest to dedykowana integracja z User.com, a jedynie użycie szerzej wykorzystywanego obiektu dataLayer do pobrania zdarzeń i danych do User.com.

W integracji front-end wykorzystywane są:

- user_id (unikalny identyfikator zalogowanego użytkownika) - do autoryzacji sesji
- zdarzenia EEC - do mapowania interakcji z dietami-simple

Z uwagi na możliwość “podszywania się pod klienta” przez agentów w Caterings, zalecamy zapoznać się z instrukcją przed wdrożeniem.

Podstawowe pojęcia

Użytkownik

W systemie User.com “user”. W ramach integracji synchronizowane są dane użytkowników zarejestrowanych w systemie Caterings. Na atrybucie user_id/custom_id w systemie User.com przechowywane jest id użytkownika z systemu Caterings.

Dieta

W systemie User.com przechowywana jako “produkt”. Diety przekazywane są jako:

- Diety-simple
 - dieta z menu, np. “Office 800 kcal”
 - może z nią wchodzić w interakcje wielu użytkowników (oglądać, dodawać do koszyka, zamawiać, kupować)
- Diety-variant
 - dieta z menu, np. “Office 800 kcal”, kupiona na określony czas, np. od 8 lipca do 14 lipca, przez określonego użytkownika np. user_id=123, email=test@test.pl
 - może z nią wchodzić w interakcję tylko jeden użytkownik (zamówić)
 - aktualizacja diety w Caterings aktualizuje produkt w systemie User.com

Integracja

Zaczynamy! 😊

Przygotowanie atrybutów w panelu User.com

Przed rozpoczęciem synchronizacji należy zadbać o prawidłową strukturę danych w aplikacji User.com zgodną ze  Struktura danych Caterings .

Atrybuty tworzymy w sekcji:

settings > app settings

> user data and events > user attributes

> products > product attributes

Kluczowe jest odpowiednie zdefiniowanie ich nazw i typu danych.

Atrybuty użytkownika

nazwa	typ
account_creation_date	datetime
agreement_data_processing	boolean
agreement_marketing	boolean
total_spent	floating-point number
client_panel	boolean
active_code	string
miescowosc	string

Atrybuty produktu

nazwa	typ
price	floating-point number
daily_meals	integer
kcal	integer
active	boolean

trial	boolean
first	boolean
order_time	datetime
order_delivery_time_beginning	datetime
order_delivery_time_end	datetime
order_delivery_time_days_total	integer
purchase_id	string
user_id	string
user_email	string

Przygotowanie synchronizacji zwrotnej zgód marketingowych

W panelu caterings

Integracje > User.com > Generujemy token API.

User.com

☐ Używaj User.com

SYNCHRONIZUJ

API URL

API Key

Token zgód marketingowych

ZAPISZ

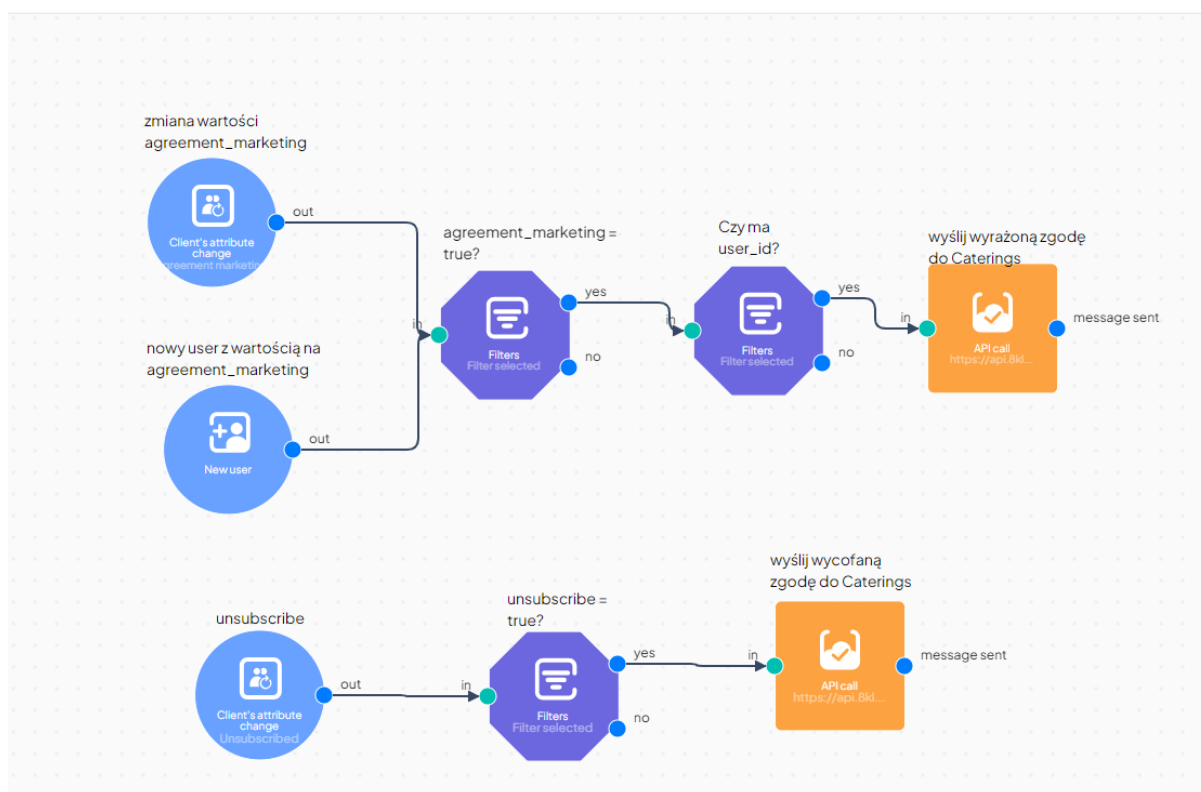
ZAMKNIJ

możemy tam wpisać dowolną wartość np. wygenerowaną <https://it-tools.tech/token-generator>

W User.com

przygotowujemy w automatyzacji dwie ścieżki:

Agreement marketing change



Dla wyrażonych zgód przesyłamy wartość "marketing terms" = true

API call ⁱ



Url

https://api.xxx.caterings.pl/usercom/client-sync-marketing-terms

Extra data (JSON)

```
{"api_token": "yyy", "marketing_terms": true, "user_id": "  
{{receiver.user_id}}"}  
/
```

Exclude user info from call



Header #1



Content-Type

Value #1

application/json

Add header

Cancel

Confirm

Gdzie:

- xxx to url Twojej aplikacji w systemie Caterings
- yyy to unikalny token wygenerowany w systemie Caterings (integracja z User.com)
- wartość dla klucza "marketing_terms" może wynosić true/false (w zależności od tego czy informujemy o wyrażeniu czy wycofaniu zgody).

UWAGA! Jeśli w ramach działań marketingowych w User.com planujesz zbieranie zgód marketingowych na anonimowych użytkownikach (np. popup, formularz, facebook) rekomendujemy **włączenie "unified identification + authorize users by email"** - **zapytaj o to swojego Account Managera lub nasz chat.**

Włączenie integracji w panelu Caterings

W panelu Caterings uruchamiamy integrację z User.com podając klucz API. Token API możliwy jest do wygenerowania w systemie User.com w sekcji:

Settings > app settings > advanced > Public REST API Keys

API URL = appname.user.com

API Key = <api token>

Pobranie danych o użytkownikach

W panelu Caterings uruchamiamy jednorazowy SYNC

Import zamówień

Eksportujemy zamówienia z Caterings, konwertujemy do pożądanej struktury danych i importujemy do User.com. Następnie tworzymy zdarzenia produktowe "reservation".

ID zamówienia (product_id/custom_id) to *dietID_variantID_calorificID_orderID*

Uwaga: ten proces jest manualny. [Wersja beta transoformera-importera](#)

Podłączenie feedu produktowego

Kopiujemy link do feedu produktowego Caterings (Google Merchant):

Konfiguruj markę -> Product Feed.

i wklejamy w aplikacji User.com w sekcji:

Settings > app settings > products > product feed

Integracja front-end

Rekomendujemy przygotowanie integracji w Google Tag Manager. Umożliwia to łatwe zarządzanie i edycję tagów.

Podstawowy skrypt

Treść taga:

None

```
<script data-cfasync="false" type="text/javascript">
  window.civchat = {
```

```

apiKey: {{User.com - API Key}},
user_id: {{DLV - User_ID}},
onLoad: function () {
    dataLayer.push({"event":"widget_loaded"});
}
};
</script>
<script data-cfasync="false" type="text/javascript"
src="https://{{User.com-domain}}.user.com/widget.js"></sc
ript>

```

gdzie:

- User.com - API Key = pięciodziesiętny klucz dostępny w zakładce Settings > Setup & integrations
- User.com-domain = domena aplikacji User.com, także do skopiowania w w/w sekcji
- DLV - User_ID = identyfikator użytkownika zalogowanego

Wyzwalacz:

× Page Views bez podszywania

Trigger Configuration

Trigger Type

Page View

This trigger fires on

☐ All Page Views ☒ Some Page Views

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

Page URL does not contain /auth/switch

References to this Trigger

User.com - Basic script Tag

Konieczne jest wykluczenie ze Śledzenia URL-i zawierających frazę “/auth/switch”, które pojawiają się w sesjach realizowanych przez “podszywanie”.

Autoryzacja przy logowaniu

Treść taga:

None

```
<script>
  UE.pageHit({
    apiKey: {{User.com - API Key}},
    user_id: {{DLV - userId}}
  });
</script>
```

Wyzwalacze:

✕ Custom Event - login 

Trigger Configuration

Trigger Type



Custom Event

Event name

login

This trigger fires on
All Custom Events

Modified in this workspace

Trigger Configuration

Trigger Type

<>

 Custom Event

Event name

pageView

This trigger fires on

Page URL does not contain auth/switch

Tu także wykluczamy URL-e “auth/switch”.

Zdarzenia produktowe

product_id:

None

item_xml_id

Jak korzystać z integracji?

Filtrowanie po pojedynczym zamówieniu

Kontekst pojedynczego uzyskamy ze zdarzenia produktowego “reservation”

osoby, które dzisiaj rozpoczynają zamówienie:

Product events

☒ Reservation

today ▼ ×

order_delivery_time_beginning

Match all filters - AND ▼

exactly ▼ True ▼ ×

active

osoby, którym za 3 dni kończy się zamówienie:

Product events

☒ Reservation

in x days ▼ 3 ×

order_delivery_time_end

Match all filters - AND ▼

exactly ▼ True ▼ ×

active

Filtrowanie po “ostatnim zamówieniu”

Filtry “zamówienia” zawsze będą odpowiadały na pytanie “czy istnieje zamówienie, dla którego jest to prawdą?”.

Dlatego jeśli chcemy zapytać “kto nie ma zamówienia w przyszłości”?

1. Tworzymy segment “osób, które mają zamówienie w przyszłości + INVERTED”

Product events

☒ **Reservation**

less than x days ago ▾

0

×

order_delivery_time_end

Match all filters - AND ▾

exactly ▾

True ▾

×

active

Add next filter +

Advanced

☐ Return objects matching filters - REGULAR

☒ Return objects NOT matching filters - INVERTED

2. Możemy ten segment wykorzystywać w innych zapytaniach:

Cached results

☒ **Segments**

exactly ▾

Brak aktywnego za... ▾

Add next filter +

Przykład: wysyłamy mailing do osób ze zgodą marketingową i bez aktywnego zamówienia:

Attributes

☒ Agreement_marketing

exactly ▾

True ▾

[Add next filter](#) +

Cached results

☒ Segments

exactly ▾

Brak aktywnego zamówienia ▾

[Add next filter](#) +
