

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Marzo 2023

MARZO MODERA CAÍDA DE MESES ANTERIORES

Mercado de livianos y medianos

Aun cuando marzo continuó con la tendencia a la baja, cerrando con -9,4% y 37.560 unidades comercializadas de vehículos livianos y medianos, esta caída fue menor a la experimentada en los meses anteriores. Este resultado está alineado con las mejores expectativas que existen hoy en torno al desempeño económico del país con una desaceleración menos severa a la estimada originalmente.

Así, en los tres primeros meses de 2023 se acumularon 91.397 unidades vendidas, lo que implica una disminución de 17,3%, frente al mismo período del año anterior.

Estas mejores perspectivas en torno a la actividad económica, junto al adelanto de renovación de flotas que hicieron muchas empresas, debido al cambio de normas de emisiones, se reflejaron en el crecimiento de los segmentos de camionetas y vehículos comerciales durante marzo, que registraron un incremento de 48,6% y 32,1%, respectivamente. Mientras que los SUV (-28,8%) y Pasajeros (34,4) continuaron experimentando caídas durante el primer mes del año, frente al mismo período del año anterior.

Por su parte, las disminuciones más pronunciadas en regiones durante marzo fueron las registradas por Ñuble (-43,9%), General Libertador General Bernardo O'Higgins (-37,7%) y Maule (-32,7%). Mientras que las que demostraron mayor crecimiento fueron Tarapacá (107%), la del General Carlos Ibáñez del Campo (23,8%) y Arica y Parinacota (11,6%).

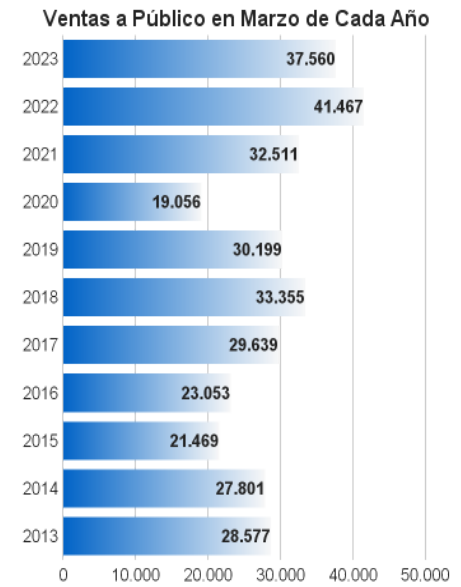
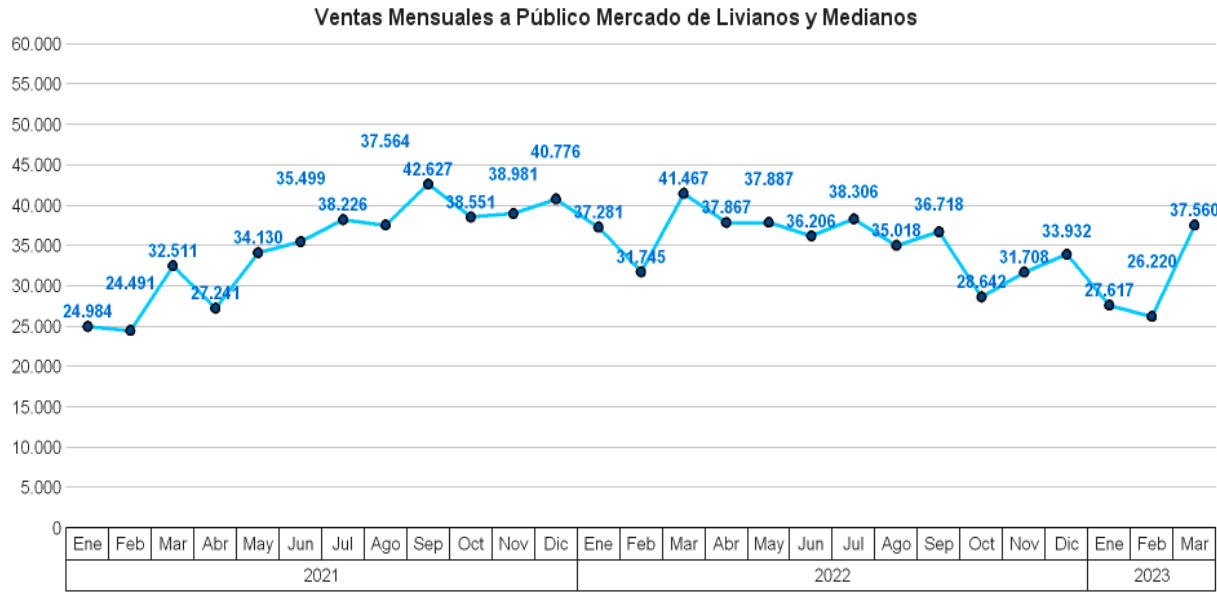
El panorama económico más optimista que se prevé para el país, debido a mejores perspectivas en torno a la inflación, tipo de cambio y confianza de consumidores llevaron a ANAC, junto a sus analistas Forecast Consultores, a subir las proyecciones de ventas de vehículos nuevos livianos y medianos para este año a 380 mil unidades, lo que representa una baja frente al récord de 426.777 registrado en 2022. Sin embargo, esta estimación de 380 mil unidades está en línea con el desempeño histórico del sector.

Mercado de camiones y buses

El mercado de camiones nuevamente experimentó una caída de 27,1% en marzo con 1.025 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes de 2022. Así, el primer trimestre acumula una desaceleración de 21% con 3.140 unidades, frente al mismo período de 2022.

Por su parte, el mercado de buses continúa su tendencia al alza con un crecimiento de 32,7% en comparación con el mismo mes del año pasado, con 215 unidades vendidas en marzo. Estos resultados van en directa relación con las nuevas unidades incorporadas a la flota de buses RED en Santiago.

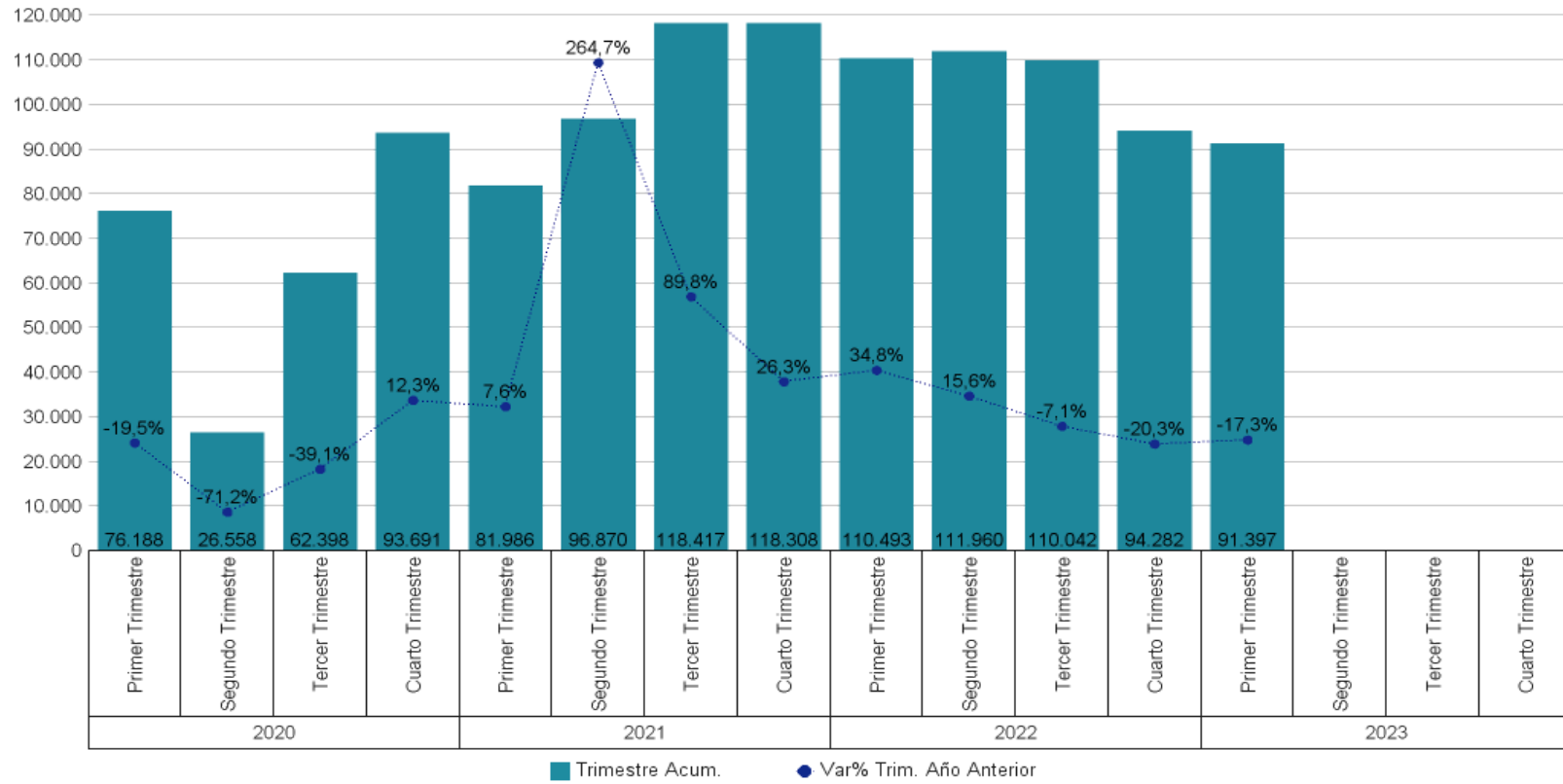
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Acumulado a Marzo | Total Año |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------------------|-----------|
| 2020 | 32.104 | 25.028 | 19.056 | 8.906 | 8.681 | 8.971 | 11.464 | 19.037 | 31.897 | 36.243 | 29.486 | 27.962 | 76.188 | 258.835 |
| 2021 | 24.984 | 24.491 | 32.511 | 27.241 | 34.130 | 35.499 | 38.226 | 37.564 | 42.627 | 38.551 | 38.981 | 40.776 | 81.986 | 415.581 |
| 2022 | 37.281 | 31.745 | 41.467 | 37.867 | 37.887 | 36.206 | 38.306 | 35.018 | 36.718 | 28.642 | 31.708 | 33.932 | 110.493 | 426.777 |

| | | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 2023 | 27.617 | 26.220 | 37.560 | 91.397 | |
| Var.% 23/20 | -14,0% | 4,8% | 97,1% | 20,0% | -64,7% |
| Var% 23/21 | 10,5% | 7,1% | 15,5% | 11,5% | -78,0% |
| Var% 23/22 | -25,9% | -17,4% | -9,4% | -17,3% | |

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

| Segmentos | Marzo | | | Acumulado Año | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2023 | Var% Mes | 2022 | 2023 | Var% Acum |
| Vehículo de Pasajeros | 10.560 | 6.907 | -34,6% | 28.522 | 17.883 | -37,3% |
| SUV | 18.809 | 13.399 | -28,8% | 47.952 | 36.565 | -23,7% |
| Camioneta | 7.710 | 11.457 | 48,6% | 20.823 | 25.255 | 21,3% |
| Vehículo Comercial | 4.388 | 5.797 | 32,1% | 13.196 | 11.694 | -11,4% |
| Total | 41.467 | 37.560 | -9,4% | 110.493 | 91.397 | -17,3% |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| 65 CHRYSLER | 1 | 0,0% | | | | | | | 1 | 0,0% |
| 66 BENTLEY | 1 | 0,0% | | | | | | | 1 | 0,0% |
| OTROS | 62 | 0,3% | 49 | 0,1% | 4 | 0,0% | 95 | 0,8% | 210 | 0,2% |
| TOTAL ACUMULADO | 17.883 | 100% | 36.565 | 100% | 25.255 | 100% | 11.694 | 100% | 91.397 | 100% |

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

| | Marzo 2023 | | | Acum. Enero a Marzo 2023 | | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------------------|---------------|---------------|
| | Total Mes | Part% Región | Var% Mes | Acumulado | Part% Región | Var% Acum |
| XV - Arica y Parinacota | 106 | 0,3% | 11,6% | 247 | 0,3% | -5,7% |
| I - Tarapacá | 561 | 1,5% | 107,0% | 1.049 | 1,1% | 42,7% |
| II - Antofagasta | 941 | 2,5% | -19,1% | 2.553 | 2,8% | -25,0% |
| III - Atacama | 405 | 1,1% | -24,0% | 1.048 | 1,1% | -24,6% |
| IV - Coquimbo | 1.057 | 2,8% | -29,9% | 2.777 | 3,0% | -31,7% |
| V - Valparaíso | 3.240 | 8,6% | -16,1% | 7.774 | 8,5% | -24,9% |
| RM - Región Metropolitana | 22.421 | 59,7% | 2,6% | 53.947 | 59,0% | -9,7% |
| VI - Libertador General Bernardo O'Higgins | 1.218 | 3,2% | -37,7% | 3.227 | 3,5% | -32,6% |
| VII - Maule | 1.191 | 3,2% | -32,7% | 3.167 | 3,5% | -32,5% |
| XVI - Ñuble | 420 | 1,1% | -43,9% | 1.233 | 1,3% | -33,8% |
| VIII - Bío Bío | 2.446 | 6,5% | -19,6% | 5.757 | 6,3% | -19,3% |
| IX - Araucanía | 1.062 | 2,8% | -32,6% | 2.799 | 3,1% | -31,9% |
| XIV - Los Ríos | 561 | 1,5% | -13,2% | 1.223 | 1,3% | -19,5% |
| X - Los Lagos | 1.381 | 3,7% | -29,1% | 3.449 | 3,8% | -31,6% |
| XI - General Carlos Ibañez del Campo | 182 | 0,5% | 23,8% | 406 | 0,4% | -12,9% |
| XII - Magallanes y de la Antártica Chilena | 368 | 1,0% | 5,7% | 741 | 0,8% | -20,8% |
| Total | 37.560 | 100,0% | -9,4% | 91.397 | 100,0% | -17,3% |

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

| | 2023 | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|---------------|---------------|
| | Vehículo de Pasajeros | | | SUV | | | Camioneta | | | Vehículo Comercial | | |
| | Total Acum | Part% Región | Var% Acum | Total Acum | Part% Región | Var% Acum | Total Acum | Part% Región | Var% Acum | Total Acum | Part% Región | Var% Acum |
| XV - Arica y Parinacota | 24 | 0,1% | -29,4% | 135 | 0,4% | -8,8% | 67 | 0,3% | 15,5% | 21 | 0,2% | -4,5% |
| I - Tarapacá | 89 | 0,5% | -37,3% | 366 | 1,0% | 4,9% | 519 | 2,1% | 262,9% | 75 | 0,6% | -25,7% |
| II - Antofagasta | 548 | 3,1% | -39,8% | 1.311 | 3,6% | -21,7% | 441 | 1,7% | -11,4% | 253 | 2,2% | -21,4% |
| III - Atacama | 215 | 1,2% | -29,5% | 521 | 1,4% | -16,6% | 230 | 0,9% | -29,4% | 82 | 0,7% | -38,3% |
| IV - Coquimbo | 700 | 3,9% | -38,5% | 1.327 | 3,6% | -26,9% | 493 | 2,0% | -35,7% | 257 | 2,2% | -25,1% |
| V - Valparaíso | 1.976 | 11,0% | -34,5% | 3.674 | 10,0% | -26,0% | 1.433 | 5,7% | -2,9% | 691 | 5,9% | -22,5% |
| RM - Región Metropolitana | 10.034 | 56,1% | -36,0% | 19.211 | 52,5% | -21,2% | 16.499 | 65,3% | 48,4% | 8.203 | 70,1% | -4,2% |
| VI - Libertador General Bernardo O'Higgins | 702 | 3,9% | -42,2% | 1.500 | 4,1% | -29,6% | 728 | 2,9% | -30,3% | 297 | 2,5% | -25,8% |
| VII - Maule | 598 | 3,3% | -40,9% | 1.483 | 4,1% | -29,6% | 787 | 3,1% | -30,0% | 299 | 2,6% | -33,3% |
| XVI - Ñuble | 203 | 1,1% | -43,9% | 619 | 1,7% | -30,1% | 280 | 1,1% | -36,5% | 131 | 1,1% | -24,7% |
| VIII - Bío Bío | 1.181 | 6,6% | -32,6% | 2.581 | 7,1% | -27,0% | 1.424 | 5,6% | 21,7% | 571 | 4,9% | -15,4% |
| IX - Araucanía | 560 | 3,1% | -44,4% | 1.255 | 3,4% | -30,4% | 676 | 2,7% | -24,1% | 308 | 2,6% | -24,9% |
| XIV - Los Ríos | 244 | 1,4% | -34,4% | 568 | 1,6% | -22,3% | 316 | 1,3% | 17,0% | 95 | 0,8% | -34,9% |
| X - Los Lagos | 641 | 3,6% | -48,9% | 1.541 | 4,2% | -31,8% | 937 | 3,7% | -9,5% | 330 | 2,8% | -32,7% |
| XI - General Carlos Ibañez del Campo | 39 | 0,2% | -25,0% | 175 | 0,5% | -1,1% | 161 | 0,6% | -18,7% | 31 | 0,3% | -20,5% |
| XII - Magallanes y de la Antártica Chilena | 129 | 0,7% | -53,6% | 298 | 0,8% | -17,0% | 264 | 1,0% | 0,4% | 50 | 0,4% | 38,9% |
| Total | 17.883 | 100,0% | -37,3% | 36.565 | 100,0% | -23,7% | 25.255 | 100,0% | 21,3% | 11.694 | 100,0% | -11,4% |

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

| N° | Modelo / Marca | | Marzo | 2023 |
|----|------------------|-----------|-------|--------------|
| 1 | SWIFT | SUZUKI | 468 | 1.280 |
| 2 | BALENO HB | SUZUKI | 471 | 1.223 |
| 3 | VERSA | NISSAN | 376 | 1.195 |
| 4 | SOLUTO | KIA | 380 | 1.061 |
| 5 | 208 | PEUGEOT | 435 | 1.003 |
| 6 | YARIS | TOYOTA | 437 | 1.000 |
| 7 | GRAND I-10 | HYUNDAI | 373 | 940 |
| 8 | MORNING | KIA | 363 | 855 |
| 9 | MG3 | MG | 278 | 744 |
| 10 | S-PRESSO | SUZUKI | 291 | 576 |
| 11 | SAIL | CHEVROLET | 254 | 571 |
| 12 | ACCENT HCI | HYUNDAI | 158 | 532 |
| 13 | KWID | RENAULT | 153 | 355 |
| 14 | ONIX | CHEVROLET | 105 | 320 |
| 15 | 308 | PEUGEOT | 103 | 307 |
| 16 | CELERIO | SUZUKI | 102 | 300 |
| 17 | DZIRE SEDAN | SUZUKI | 86 | 299 |
| 18 | GRAND I-10 SEDAN | HYUNDAI | 107 | 291 |
| 19 | RIO | KIA | 106 | 284 |
| 20 | 301 | PEUGEOT | 109 | 261 |

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – SUV

| N° | Modelo / Marca | | Marzo | 2023 |
|----|--------------------|-----------|-------|-------|
| 1 | GROOVE | CHEVROLET | 602 | 1.668 |
| 2 | MG ZS | MG | 461 | 1.440 |
| 3 | RAIZE | TOYOTA | 409 | 1.363 |
| 4 | ALL NEW MAZDA CX-5 | MAZDA | 382 | 1.043 |
| 5 | JS2 | JAC | 260 | 934 |
| 6 | COROLLA CROSS | TOYOTA | 348 | 902 |
| 7 | TIGGO 2 PRO | CHERY | 306 | 820 |
| 8 | TERRITORY | FORD | 298 | 711 |
| 9 | JOLION | HAVAL | 324 | 706 |
| 10 | KICKS | NISSAN | 249 | 693 |
| 11 | RAV4 | TOYOTA | 194 | 665 |
| 12 | TIGGO 2 | CHERY | 201 | 654 |
| 13 | TRACKER | CHEVROLET | 237 | 634 |
| 14 | COOLRAY | GEELY | 242 | 619 |
| 15 | TIGGO 8 PRO | CHERY | 162 | 614 |
| 16 | ALL NEW FORESTER | SUBARU | 210 | 606 |
| 17 | MG ZX | MG | 151 | 584 |
| 18 | TUCSON NX4 | HYUNDAI | 174 | 583 |

| | | | | |
|----|------|---------|-----|------------|
| 19 | 3008 | PEUGEOT | 170 | 559 |
| 20 | 2008 | PEUGEOT | 143 | 546 |

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – CAMIONETAS

| N° | Modelo / Marca | | Marzo | 2023 |
|----|----------------|------------|-------|--------------|
| 1 | L-200 | MITSUBISHI | 2.198 | 5.482 |
| 2 | T60 | MAXUS | 1.713 | 2.793 |
| 3 | HILUX | TOYOTA | 596 | 2.027 |
| 4 | NEW NAVARA | NISSAN | 1.186 | 1.908 |
| 5 | POER | GREAT WALL | 606 | 1.171 |
| 6 | LANDTREK | PEUGEOT | 420 | 871 |
| 7 | NEW RANGER | FORD | 297 | 851 |
| 8 | VIGUS | JMC | 425 | 840 |
| 9 | NEW BT-50 | MAZDA | 447 | 830 |
| 10 | COLORADO | CHEVROLET | 366 | 778 |
| 11 | AMAROK | VOLKSWAGEN | 349 | 708 |
| 12 | SILVERADO | CHEVROLET | 235 | 707 |
| 13 | T8 | JAC | 237 | 680 |
| 14 | HUNTER | CHANGAN | 235 | 612 |
| 15 | RAM 700 | RAM | 199 | 591 |
| 16 | WINGLE 5 | GREAT WALL | 136 | 519 |
| 17 | GRAND MUSSO | SSANGYONG | 153 | 486 |
| 18 | WINGLE 7 | GREAT WALL | 203 | 434 |

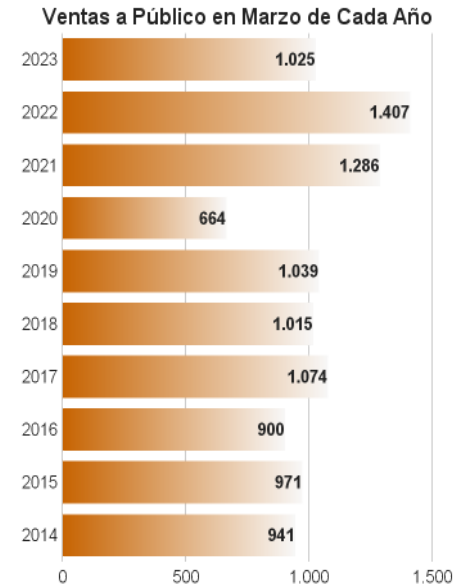
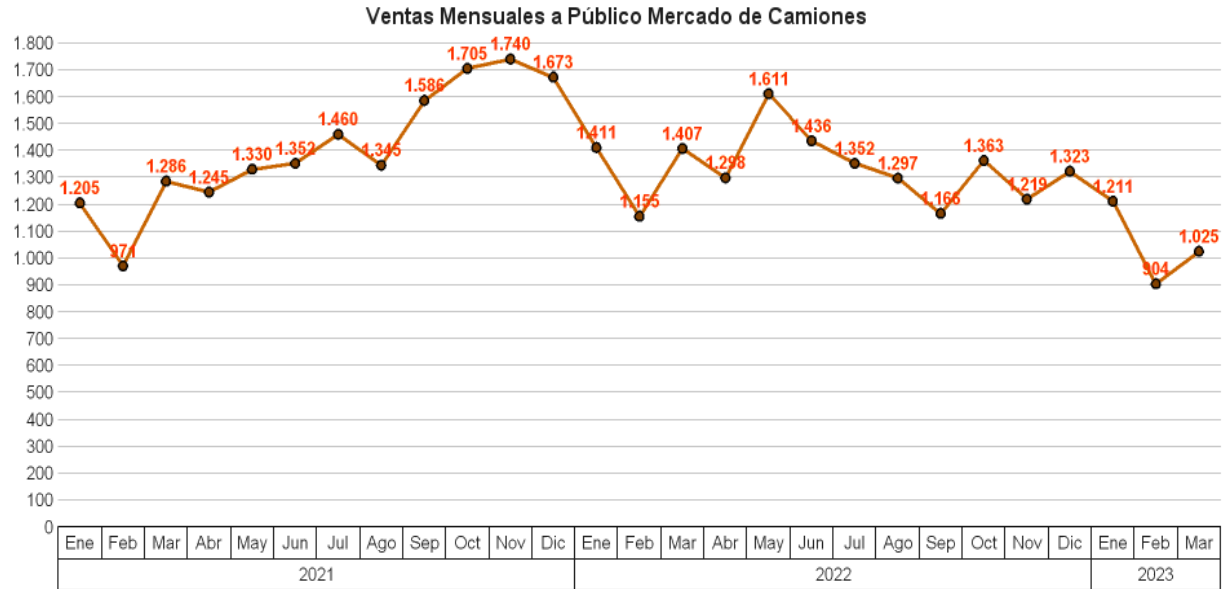
| | | | | |
|----|-----------|--------|-----|------------|
| 19 | DF6 | ZNA | 214 | 393 |
| 20 | TERRALORD | ZXAUTO | 267 | 331 |

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2023 – VEHÍCULOS COMERCIALES

| N° | Modelo / Marca | | Marzo | 2023 |
|----|----------------|---------------|-------|--------------|
| 1 | PARTNER | PEUGEOT | 402 | 1.026 |
| 2 | VAN 700 CITY | RAM | 532 | 1.001 |
| 3 | PORTER | HYUNDAI | 448 | 858 |
| 4 | BERLINGO | CITROEN | 117 | 487 |
| 5 | TM3 | FOTON | 250 | 436 |
| 6 | N400 MAX | CHEVROLET | 154 | 433 |
| 7 | VAN 1000 | RAM | 381 | 410 |
| 8 | MIDI | FOTON | 221 | 374 |
| 9 | G10 | MAXUS | 159 | 356 |
| 10 | TRANSIT VAN | FORD | 138 | 305 |
| 11 | Q22 | KARRY | 213 | 295 |
| 12 | BOXER | PEUGEOT | 163 | 290 |
| 13 | SPRINTER | MERCEDES BENZ | 97 | 288 |
| 14 | FRONTIER | KIA | 99 | 284 |
| 15 | SUNRAY | JAC | 149 | 272 |
| 16 | HD 35 | HYUNDAI | 186 | 269 |
| 17 | MD201 | CHANGAN | 114 | 265 |
| 18 | DUCATO | FIAT | 178 | 250 |
| 19 | C35 | MAXUS | 147 | 240 |

| | | | | |
|----|----------|------|----|------------|
| 20 | COMBO L1 | OPEL | 88 | 232 |
|----|----------|------|----|------------|

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Acum a Marzo | Total Año |
|--------------------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| 2020 | 1.181 | 764 | 664 | 504 | 614 | 637 | 784 | 782 | 1.070 | 1.322 | 1.188 | 1.136 | 2.609 | 10.646 |
| 2021 | 1.205 | 971 | 1.286 | 1.245 | 1.330 | 1.352 | 1.460 | 1.345 | 1.586 | 1.705 | 1.740 | 1.673 | 3.462 | 16.898 |
| 2022 | 1.411 | 1.155 | 1.407 | 1.298 | 1.611 | 1.436 | 1.352 | 1.297 | 1.166 | 1.363 | 1.219 | 1.323 | 3.973 | 16.038 |
| 2023 | 1.211 | 904 | 1.025 | | | | | | | | | | 3.140 | |
| Var.% 23/20 | 2,5% | 18,3% | 54,4% | | | | | | | | | | 20,4% | -70,5% |
| Var.% 23/21 | 0,5% | -6,9% | -20,3% | | | | | | | | | | -9,3% | -81,4% |

Var.%
23/22

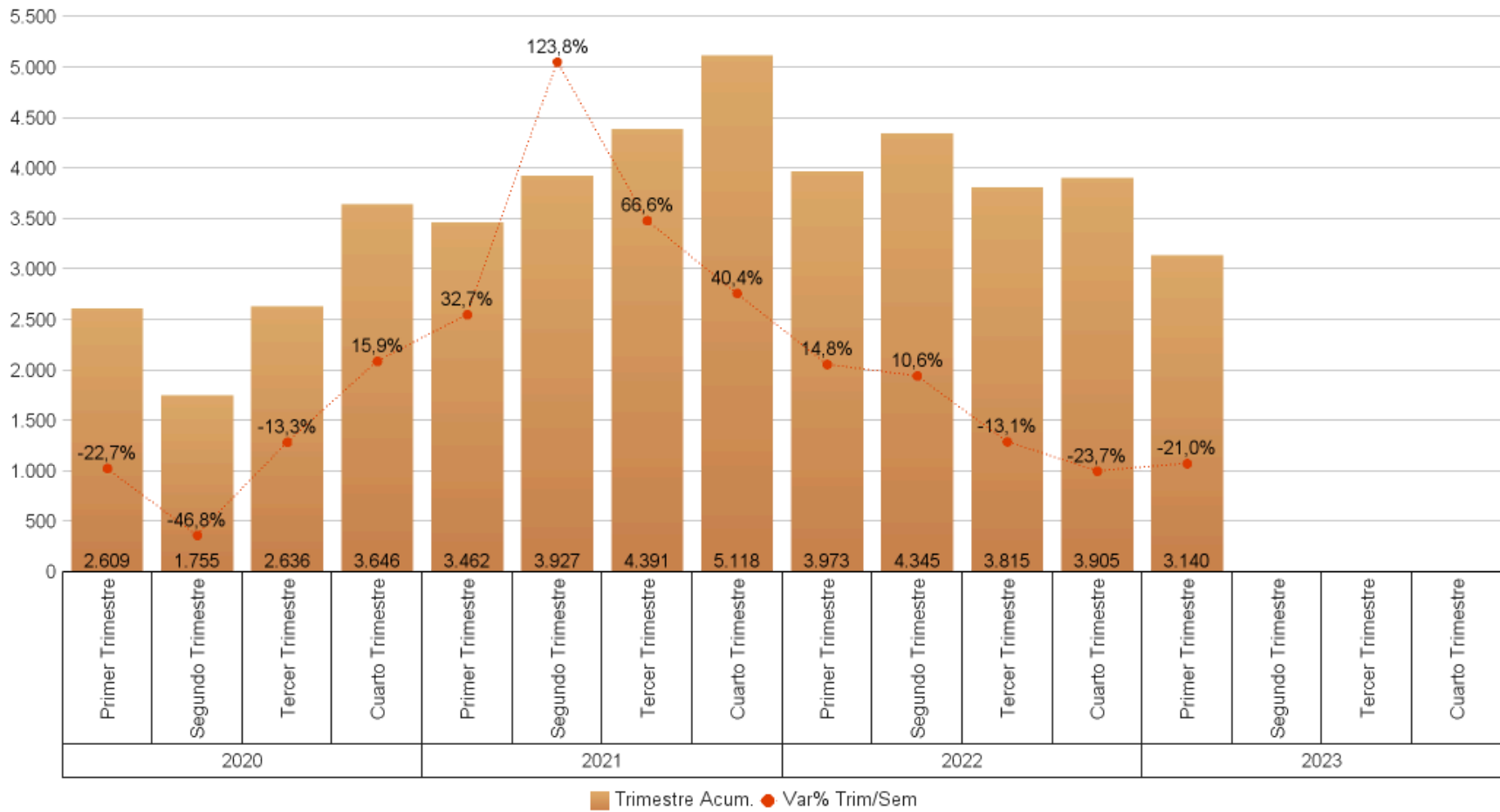
-14,2%

-21,7%

-27,1%

-21,0%

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2023

| | Camión Liviano | | Camión Mediano | | Camión Pesado | | Uni. | Part. % |
|------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|---------------|-------------|--------------|--------------|
| | Uni. | % | Uni. | % | Uni. | % | | |
| 1 MERCEDES BENZ | 6 | 6,2% | 8 | 3,1% | 207 | 30,8% | 221 | 21,6% |
| 2 VOLVO | | | | | 146 | 21,8% | 146 | 14,2% |
| 3 VOLKSWAGEN | 1 | 1,0% | 22 | 8,6% | 71 | 10,6% | 94 | 9,2% |
| 4 FUSO | 17 | 17,5% | 69 | 26,8% | 2 | 0,3% | 88 | 8,6% |
| 5 CHEVROLET | 7 | 7,2% | 67 | 26,1% | 9 | 1,3% | 83 | 8,1% |
| 6 SCANIA | | | | | 81 | 12,1% | 81 | 7,9% |
| 7 HINO | 14 | 14,4% | 36 | 14,0% | 9 | 1,3% | 59 | 5,8% |
| 8 JAC | 22 | 22,7% | 11 | 4,3% | 10 | 1,5% | 43 | 4,2% |
| 9 FOTON | 15 | 15,5% | 13 | 5,1% | 8 | 1,2% | 36 | 3,5% |
| 10 HYUNDAI | | | 24 | 9,3% | 3 | 0,4% | 27 | 2,6% |
| 11 RENAULT | | | | | 24 | 3,6% | 24 | 2,3% |
| 12 FREIGHTLINER | | | | | 18 | 2,7% | 18 | 1,8% |
| 13 MACK | | | | | 14 | 2,1% | 14 | 1,4% |
| 14 MAN | | | | | 13 | 1,9% | 13 | 1,3% |
| 15 DAF | | | | | 13 | 1,9% | 13 | 1,3% |
| 16 FAW | 3 | 3,1% | | | 9 | 1,3% | 12 | 1,2% |
| 17 SINOTRUK | 3 | 3,1% | 2 | 0,8% | 6 | 0,9% | 11 | 1,1% |
| 18 IVECO | 2 | 2,1% | | | 8 | 1,2% | 10 | 1,0% |
| 19 INTERNATIONAL | | | | | 9 | 1,3% | 9 | 0,9% |
| 20 JMC | 5 | 5,2% | 3 | 1,2% | | | 8 | 0,8% |
| 21 ASTRA | | | | | 6 | 0,9% | 6 | 0,6% |
| 22 FORD | 2 | 2,1% | | | | | 2 | 0,2% |
| 23 DONG FENG | | | 2 | 0,8% | | | 2 | 0,2% |
| OTROS | | | | | 5 | 0,7% | 5 | 0,5% |
| TOTAL MES | 97 | 100% | 257 | 100% | 671 | 100% | 1.025 | 100% |

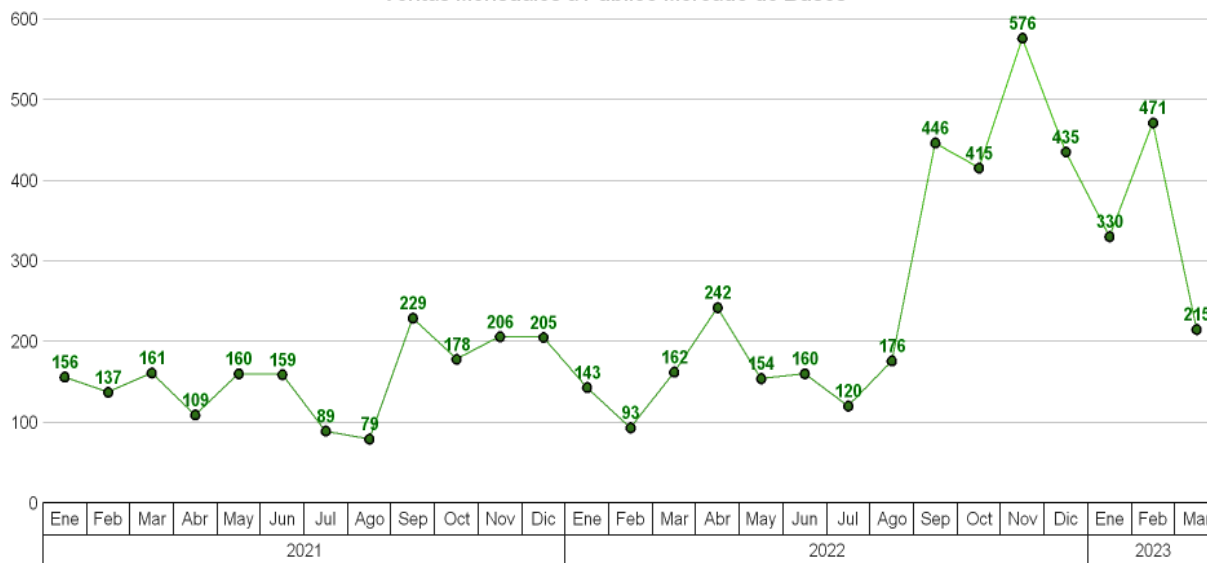
VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN MARZO 2023

| | Camión Liviano | | Camión Mediano | | Camión Pesado | | Cantidad | Part. % |
|------------------|----------------|-------|----------------|-------|---------------|-------|----------|---------|
| | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | | |
| 1 MERCEDES BENZ | 13 | 4,3% | 40 | 5,6% | 546 | 25,7% | 599 | 19,1% |
| 2 VOLVO | | | | | 401 | 18,9% | 401 | 12,8% |
| 3 SCANIA | | | | | 363 | 17,1% | 363 | 11,6% |
| 4 VOLKSWAGEN | 9 | 3,0% | 51 | 7,1% | 188 | 8,9% | 248 | 7,9% |
| 5 CHEVROLET | 32 | 10,7% | 175 | 24,4% | 32 | 1,5% | 239 | 7,6% |
| 6 HINO | 55 | 18,3% | 125 | 17,5% | 39 | 1,8% | 219 | 7,0% |
| 7 FUSO | 44 | 14,7% | 154 | 21,5% | 10 | 0,5% | 208 | 6,6% |
| 8 JAC | 65 | 21,7% | 37 | 5,2% | 37 | 1,7% | 139 | 4,4% |
| 9 FOTON | 40 | 13,3% | 34 | 4,7% | 54 | 2,5% | 128 | 4,1% |
| 10 RENAULT | | | | | 91 | 4,3% | 91 | 2,9% |
| 11 MAN | | | 2 | 0,3% | 77 | 3,6% | 79 | 2,5% |
| 12 HYUNDAI | 1 | 0,3% | 53 | 7,4% | 9 | 0,4% | 63 | 2,0% |
| 13 FREIGHTLINER | | | | | 63 | 3,0% | 63 | 2,0% |
| 14 MACK | | | | | 44 | 2,1% | 44 | 1,4% |
| 15 SINOTRUK | 5 | 1,7% | 9 | 1,3% | 22 | 1,0% | 36 | 1,1% |
| 16 FAW | 11 | 3,7% | 4 | 0,6% | 18 | 0,8% | 33 | 1,1% |
| 17 DAF | | | | | 32 | 1,5% | 32 | 1,0% |
| 18 IVECO | 6 | 2,0% | 3 | 0,4% | 21 | 1,0% | 30 | 1,0% |
| 19 JMC | 15 | 5,0% | 15 | 2,1% | | | 30 | 1,0% |
| 20 ASTRA | | | | | 29 | 1,4% | 29 | 0,9% |
| 21 INTERNATIONAL | | | | | 28 | 1,3% | 28 | 0,9% |
| 22 DONG FENG | | | 14 | 2,0% | 6 | 0,3% | 20 | 0,6% |
| 23 FORD | 2 | 0,7% | | | | | 2 | 0,1% |
| 24 PEUGEOT | 1 | 0,3% | | | | | 1 | 0,0% |
| OTROS | 1 | 0,3% | | | 14 | 0,7% | 15 | 0,5% |

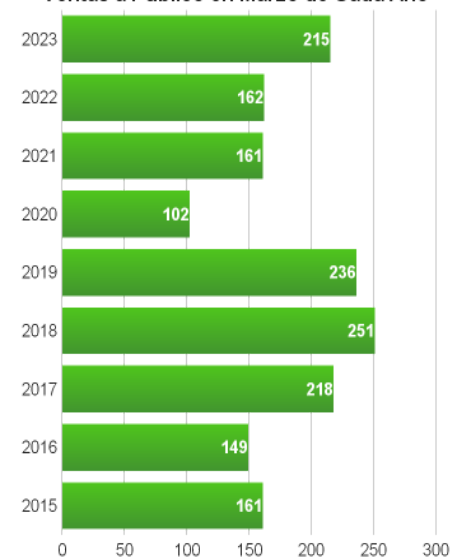
| | | | | | | | | |
|-----------------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-------|------|
| TOTAL ACUMULADO | 300 | 100,0% | 716 | 100,0% | 2.124 | 100,0% | 3.140 | 100% |
|-----------------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-------|------|

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

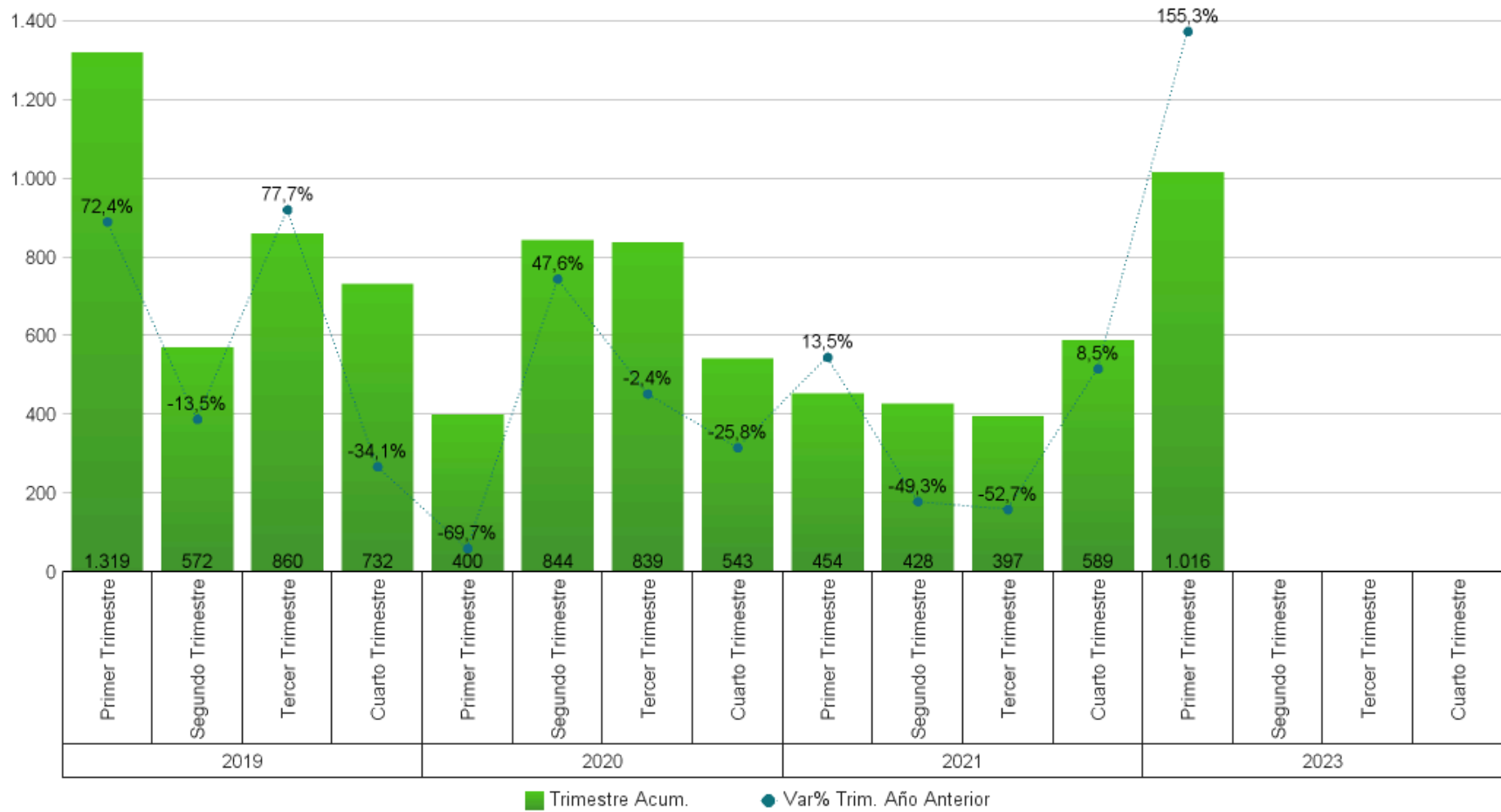


Ventas a Público en Marzo de Cada Año

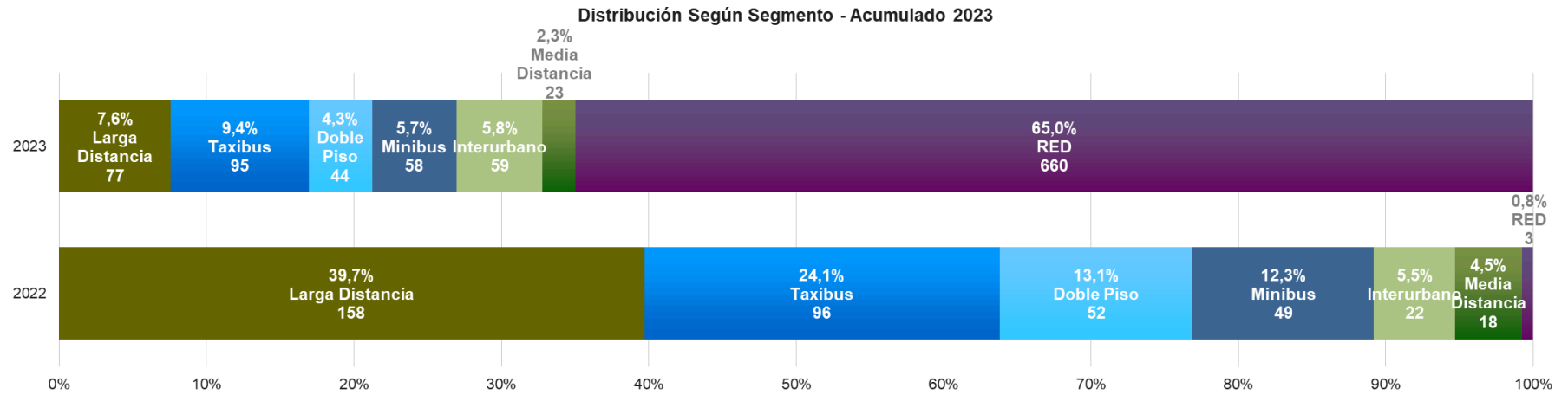


| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Acumulado a Marzo | Total Año |
|-------------|--------|---------|--------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------------------|-----------|
| 2020 | 153 | 145 | 102 | 110 | 138 | 596 | 250 | 301 | 288 | 167 | 198 | 178 | 400 | 2.626 |
| 2021 | 156 | 137 | 161 | 109 | 160 | 159 | 89 | 79 | 229 | 178 | 206 | 205 | 454 | 1.868 |
| 2022 | 143 | 93 | 162 | 242 | 154 | 160 | 120 | 176 | 446 | 415 | 576 | 435 | 398 | 3.122 |
| 2023 | 330 | 471 | 215 | | | | | | | | | | 1.016 | |
| Var.% 23/20 | 115,7% | 224,8% | 110,8% | | | | | | | | | | 154,0% | -61,3% |
| Var.% 23/21 | 111,5% | 243,8% | 33,5% | | | | | | | | | | 123,8% | -45,6% |
| Var.% 23/22 | 130,8% | 406,5% | 32,7% | | | | | | | | | | 155,3% | |

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A MARZO 2023



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2023

| | Cantidad | Part. % |
|------------------|-----------------|----------------|
| 1 FOTON | 85 | 39,5% |
| 2 SCANIA | 36 | 16,7% |
| 3 MERCEDES BENZ | 35 | 16,3% |
| 4 FUSO | 19 | 8,8% |
| 5 KING LONG | 18 | 8,4% |
| 6 VOLVO | 4 | 1,9% |
| 7 HIGER | 2 | 0,9% |
| 8 GOLDEN DRAGON | 2 | 0,9% |
| 9 YUTONG | 2 | 0,9% |
| 10 HYUNDAI | 1 | 0,5% |
| 11 JAC | 1 | 0,5% |
| OTROS | 10 | 4,7% |
| TOTAL MES | 215 | 100% |

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2023

| | Cantidad | Part. % |
|------------------------|-----------------|----------------|
| 1 FOTON | 653 | 64,3% |
| 2 MERCEDES BENZ | 77 | 7,6% |
| 3 SCANIA | 70 | 6,9% |
| 4 FUSO | 40 | 3,9% |
| 5 KING LONG | 26 | 2,6% |
| 6 VOLVO | 21 | 2,1% |
| 7 HYUNDAI | 10 | 1,0% |
| 8 YUTONG | 6 | 0,6% |
| 9 VOLKSWAGEN | 3 | 0,3% |
| 10 SUNLONG | 3 | 0,3% |
| 11 GOLDEN DRAGON | 3 | 0,3% |
| 12 HIGER | 2 | 0,2% |
| 13 JAC | 1 | 0,1% |
| 14 AGRALE | 1 | 0,1% |
| OTROS | 100 | 9,8% |
| TOTAL ACUMULADO | 1.016 | 100% |

