PROGRAMACIÓ
D'EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI
NIVELL: 2n BATXILLERAT
INSTITUT PUIG CASTELLAR



CURS 2026-2027

1. Marc curricular i competencial

MATÈRIA	**Empresa i Disseny de Models de Negoci**
CURS / ETAPA	**2n de Batxillerat**
MODALITAT	**Humanitats i ciències socials**
DEDICACIÓ LECTIVA	**4 hores setmanals**
CURS ACADÈMIC	**2026-2027**

Marc normatiu

La programació s'emmarca en el Reial decret 243/2022, de 5 d'abril, i en el Decret 171/2022, de 20 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments de batxillerat, modificat pel Decret 103/2026, de 7 de juliol, així com en les instruccions vigents del Departament d'Educació i Formació Professional per al curs 2026-2027. Empresa i Disseny de Models de Negoci és una matèria de modalitat de segon de batxillerat d'Humanitats i Ciències Socials.

La matèria s'organitza en dotze SA seguint el llibre de referència i la pràctica real de l'aula. La seqüenciació combina continguts conceptuals relativament àgils amb blocs de major càrrega procedimental, especialment la comptabilitat i l'anàlisi economicofinancera. La preparació per a les PAU s'integra progressivament mitjançant exercicis temàtics i, al tram final del curs, proves globals.

CE	COMPETÈNCIA ESPECÍFICA	CRITERIS D'AVALUACIÓ
CE1	Reconèixer la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en la transformació de la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització, per comprendre el funcionament de l'economia globalitzada.	1.1 Valorar el paper de l'empresa i l'empresariat com a agents econòmics generadors de rendes i benestar en la societat, per comprendre el funcionament del sistema econòmic. 1.2 Identificar l'impacte que l'activitat empresarial i emprenedora genera en la transformació de la societat, cap al bé comú. 1.3 Analitzar empreses i organitzacions que posen en valor la innovació i la digitalització en l'entorn canviant.
CE2	Conèixer l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial, analitzant amb sentit crític la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'activitat productiva i en l'ètica empresarial.	2.1 Valorar la capacitat d'adaptació de les empreses a l'entorn microeconòmic i macroeconòmic, donant respostes sostenibles, solidàries, viables i respectuoses amb el medi ambient. 2.2 Identificar les característiques de l'entorn on l'empresa desenvolupa la seva activitat, analitzant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat. 2.3 Conèixer els tipus, els elements i les funcions de les empreses, relacionant amb cadascuna les responsabilitats legals, i seleccionar l'empresa més adient al cas proposat.
CE3	Comparar diferents models de negoci analitzant les decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per dissenyar, amb creativitat i esperit transformador, un model de negoci innovador que respongui a les necessitats de la societat.	3.1 Investigar el mercat, les tendències clau del moment i la situació macroeconòmica com a punts de partida per proposar idees emprenedores. 3.2 Utilitzar estratègies i eines per dissenyar, amb iniciativa i creativitat, un model de negoci innovador a partir d'una proposta de valor. 3.3 Desenvolupar idees emprenedores analitzant decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per contribuir al benestar econòmic i social.
CE4	Seleccionar i aplicar estratègies comunicatives eficaces aplicades al món empresarial, gestionant la informació i verificant-ne la fiabilitat, per prendre decisions empresarials en un mercat global.	4.1 Utilitzar noves fórmules comunicatives i de gestió de la informació que facilitin la presa de decisions aplicades al món empresarial. 4.2 Exposar el model de negoci utilitzant eines de comunicació efectiva amb originalitat i iniciativa, per ressaltar la creació de valor i l'interès dels altres.

CE	COMPETÈNCIA ESPECÍFICA	CRITERIS D'AVALUACIÓ
CE5	Dissenyar i validar projectes empresarials, emprant els recursos necessaris per organitzar i gestionar el desenvolupament del model de negoci.	5.1 Elaborar un pla d'empresa de manera col·laborativa, justificant les decisions preses. 5.2 Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant-ne el significat i diagnosticant la situació. 5.3 Analitzar les diferents viabilitats del model de negoci dissenyat per avaluar-ne el potencial, i proposar idees de millora.

Blocs de sabers

- Economia i escassetat. L'empresa i el seu entorn.
- El model de negoci i de gestió.
- Patrons de models de negoci.
- Eines per innovar en models de negoci i de gestió.
- Estratègia empresarial.
- Ús de mètodes per a l'anàlisi de la realitat empresarial.

Els sabers es concreten a les SA mitjançant una selecció fidel al currículum oficial i ajustada a la pràctica real de la matèria. El llibre de referència actua com a fil conductor i es complementa amb materials propis i exercicis de PAU; la profunditat i el temps dedicat a cada bloc s'adapten a la seva complexitat i al ritme del grup.

2. Seqüenciació i metodologia

Seqüenciació orientativa

TRIMESTRE	SA	PROVA
1r	SA1. L'economia i l'empresa	Prova global trimestral
	SA2. L'emprenedoria	
	SA3. L'organització a l'empresa	
	SA4. A qui vendré? L'activitat comercial i el màrqueting	
	SA5. Com produiré i amb qui? Funció de producció	
	SA6. Com s'organitza el personal d'una empresa? La gestió de recursos humans	
	SA7. Funció financera i inversió	
2n	SA8. El patrimoni i els comptes anuals de l'empresa	1a prova: 30 % 2a prova: 70 %
	SA9. La situació financera de l'empresa. Anàlisi i interpretació comptable	
3r	SA10. La digitalització i els nous models de negoci	Prova de models: 20 % Prova global: 80 %
	SA11. La innovació en els models de negoci	
	SA12. Què és el pla de negoci? L'estructura del pla d'empresa	

La distribució trimestral és orientativa i respon a la diferent complexitat dels continguts, al seu caràcter més conceptual o procedimental i al temps de pràctica necessari. Per aquest motiu, el nombre d'SA assignades a cada trimestre no implica una distribució equivalent de la càrrega lectiva. Al primer trimestre es realitza una prova global integrada. Al segon trimestre es fan dues proves escrites, amb un pes del 30 % i del 70 % dins del bloc de proves: la primera treballa fonaments comptables i PIG de la SA8 i incorpora una part acumulativa de continguts del primer trimestre, amb predomini dels continguts nous del segon trimestre; la segona se centra en el balanç i l'anàlisi economicofinancera de les SA8 i SA9. Al tercer trimestre es realitza una prova específica de models de negoci i una prova global final sobre el conjunt de la matèria, que podrà consistir en una prova PAU completa.

Orientacions metodològiques

La programació s'organitza en situacions d'aprenentatge (SA) que permeten estructurar i seqüenciar els sabers de la matèria. Dins d'aquestes SA es desenvolupen activitats contextualitzades basades en casos, problemes, anàlisi de dades, presa de decisions i altres tasques d'aplicació. Aquestes propostes permeten mobilitzar els sabers i les competències específiques de la matèria i obtenir evidències vinculades als criteris d'avaluació.

Les orientacions metodològiques són les següents:

- Explicacions estructurades del professorat, amb suport del llibre de referència, presentacions, esquemes i exemples empresarials. Els continguts es treballen seguint el fil de les dotze SA, amb ampliacions pròpies quan aporten valor a la preparació de la matèria.
- Resolució d'exercicis i activitats d'aplicació seleccionats a mesura que avança cada SA. Es prioritza la interpretació dels resultats i la presa de decisions, especialment en producció i costos, inversions, comptabilitat i anàlisi economicofinancera.
- Treball sistemàtic amb dossiers temàtics que recopilen exercicis de PAU de convocatòries anteriors. Les preguntes es practiquen vinculades al concepte que s'està estudiant, de manera que la preparació de la prova d'accés sigui progressiva i integrada en l'aprenentatge.
- Activitats individuals o compartides, exercicis del llibre i tasques proposades pel professorat. Determinades activitats realitzades a l'aula podran ser recollides o lliurades com a evidències d'avaluació continuada, sense establir una selecció fixa prèvia.
- Al tram final del curs es reforçarà la integració dels aprenentatges mitjançant la resolució de proves globals de tipologia PAU. S'utilitzaran eines digitals, fulls de càlcul i altres recursos quan facilitin els càlculs, l'anàlisi o la comunicació de resultats.

Materials i recursos

S'utilitzaran principalment el llibre de referència, les presentacions de suport, materials elaborats o seleccionats pel professorat, Moodle, calculadora i fulls de càlcul quan sigui adient. Tindran un paper central els dossiers temàtics de preguntes de PAU, organitzats per blocs de contingut i amb materials diferenciats per a l'alumnat i el professorat. També es podran utilitzar notícies, casos empresarials, recursos audiovisuals i fonts complementàries.

3. Avaluació, qualificació i recuperació

L'avaluació és contínua, global i diferenciada, i pren com a referència les competències específiques i els criteris d'avaluació de la matèria. La qualificació s'obté mitjançant proves escrites i activitats d'avaluació continuada. Les proves incorporen progressivament aprenentatges treballats anteriorment. Les proves escrites es construeixen amb exercicis i tipologies pròpies de les PAU, seleccionats d'acord amb els continguts treballats en cada moment. La prova global final podrà consistir en una prova PAU completa sobre el conjunt de la matèria.

QUALIFICACIÓ DE CADA TRIMESTRE

La qualificació de cada trimestre s'obtindrà a partir d'un **80 % corresponent a les proves escrites** i un **20 % corresponent a les activitats i exercicis d'avaluació continuada**.

La distribució de les proves escrites serà la següent:

1r trimestre. Es realitzarà una única prova escrita global, centrada en els continguts treballats durant el trimestre.

2n trimestre. Dues proves: 30 % del bloc escrit (fonaments comptables i PIG de la SA8, amb una part acumulativa del primer trimestre i predomini dels continguts nous del segon trimestre) i 70 % (balanç, fons de maniobra, ràtios, rendibilitats i anàlisi economicofinancera de les SA8 i SA9).

3r trimestre. Es realitzaran dues proves. La primera se centrarà específicament en models de negoci i representarà el 20 % del bloc de proves escrites. La segona serà una prova global final sobre el conjunt de la matèria, podrà consistir en una prova PAU completa i representarà el 80 %.

Per superar cada trimestre, la qualificació trimestral haurà de ser igual o superior a 5. A més, caldrà un mínim de 4 sobre 10 en la prova global del primer trimestre, en la segona prova del segon trimestre i en la prova global final del tercer trimestre.

SUPERACIÓ DE LA MATÈRIA

La qualificació final de la matèria s'obtindrà ponderant les qualificacions corresponents a cadascun dels tres trimestres: **15 % el primer trimestre, 30 % el segon trimestre i 55 % el tercer trimestre**.

Aquesta ponderació té en compte el caràcter acumulatiu de les proves. En termes de continguts treballats al llarg del curs, el pes aproximat se situa entorn del **30 %** per al primer trimestre, el **40 %** per al segon i el **30 %** per al tercer.

Per superar la matèria caldrà obtenir una qualificació final igual o superior a 5.

Les proves acumulatives no recuperen automàticament avaluacions anteriors: regeixen la ponderació final i, si escau, la recuperació global.

MILLORA DE LA QUALIFICACIÓ

Amb caràcter general, no es preveuen proves de millora o d'excel·lència. Tanmateix, el professorat podrà oferir, en casos particulars i quan ho consideri convenient, una prova voluntària de millora de la qualificació final a l'alumnat que ja hagi superat la matèria, sense que això comporti cap obligació de fer-ho. En cas de presentar-s'hi, la qualificació obtinguda en aquesta prova substituirà la qualificació final anterior, encara que sigui inferior i comporti suspendre la matèria. Aquesta condició es comunicarà prèviament a l'alumnat.

RECUPERACIÓ

Si, un cop aplicada la ponderació anterior, la qualificació final és inferior a 5, l'alumnat realitzarà una **prova global sobre el conjunt de la matèria**, amb una estructura i una tipologia d'exercicis coherents amb els treballats al llarg del curs.

La prova de recuperació es qualificarà de l'1 al 10.

Si la matèria continua no superada, la prova extraordinària tindrà igualment caràcter global.

ARRODONIMENT

Quan una qualificació presenti decimals i s'hagi d'expressar amb nombre enter, s'arrodonirà a l'enter superior quan la part decimal sigui igual o superior a 0,75.

Activitats, treballs i integritat acadèmica

Les activitats i treballs es valoraran d'acord amb els criteris comunicats pel professorat. Al llarg de cada SA es podran seleccionar exercicis del llibre, preguntes dels dossiers PAU o altres tasques d'aplicació per ser lliurades. El plagi o l'ús no autoritzat d'eines d'intel·ligència artificial pot comportar que l'activitat no sigui avaluable. Quan l'ús d'aquestes eines estigui autoritzat, s'haurà d'ajustar a les indicacions del professorat i no podrà substituir el treball personal de l'alumnat.

Atenció educativa

S'aplicaran mesures ordinàries d'acompanyament i accés a l'aprenentatge: materials estructurats, esquemes, models resolts, pautes de treball, reforç o ampliació segons les necessitats i adaptació dels instruments quan sigui procedent. Les mesures específiques s'ajustaran a les orientacions del centre i, si escau, al pla de suport individualitzat (PI) de l'alumnat, sense alterar els referents curriculars que corresponguin.

4. Situacions d'aprenentatge

SA1. L'ECONOMIA I L'EMPRESA	1r trimestre · Prova trimestral

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Quines decisions determinen com funciona i creix una empresa?

S'analitza el paper de l'empresa en l'activitat econòmica i es comparen decisions sobre els objectius, la classificació, la forma jurídica, la localització, la dimensió i el creixement empresarial.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Introducció al paper de l'empresa dins l'activitat econòmica. Es treballen els agents i factors, els elements i objectius empresarials, la localització i dimensió, la classificació i les principals formes jurídiques. Es complementa amb estratègies de creixement i internacionalització quan són rellevants per a la preparació PAU.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Comprendre el paper de l'empresa en l'activitat econòmica i identificar-ne els elements i objectius. • Classificar empreses i seleccionar una forma jurídica adequada a situacions concretes. • Analitzar decisions de dimensió, localització, creixement i expansió empresarial.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE1, CE2, CE3 CA: 1.1, 2.2, 2.3, 3.3
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Paper de l'empresa com a organització generadora de valor; classificació, localització i dimensió. • Marc jurídic i elecció de la forma jurídica. • Decisions estratègiques de planificació i gestió.		
ENFOCAMENT	SA de base per situar l'empresa i les seves decisions. Es treballen casos i preguntes PAU sobre classificació, forma jurídica, creixement i estratègia.		

SA2. L'EMPRENEDORIA	1r trimestre · Prova trimestral

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Què caracteritza les persones emprenedores i com influeix l'entorn en una empresa?

S'estudien les competències emprenedores i el paper de les dones emprenedores, i s'analitza l'entorn empresarial amb les eines PESTEL i Porter, considerant la responsabilitat social i la sostenibilitat.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Estudi de la persona emprenedora i de la figura de l'empresariat, amb atenció al paper de les dones emprenedores, les competències professionals i els knowmads. S'analitza l'entorn específic i general de l'empresa mitjançant eines com Porter i PESTEL, així com la RSC i els ODS.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Identificar característiques i competències del perfil emprenedor en entorns canviants. • Analitzar l'entorn empresarial i valorar-ne l'impacte sobre les decisions de l'empresa. • Aplicar eines d'anàlisi de l'entorn i valorar la responsabilitat social i la sostenibilitat.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE1, CE2, CE3 CA: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Perfil emprenedor, dones emprenedores i competències del mercat de treball. • RSC, ODS, tendències emergents i entorn del model de negoci. • Anàlisi de la realitat empresarial i del mercat.		
ENFOCAMENT	Els conceptes es vinculen a empreses reals i a preguntes PAU d'empresa i entorn. Porter i PESTEL s'utilitzen com a eines pràctiques d'anàlisi.		

SA3. L'ORGANITZACIÓ A L'EMPRESA — 1r trimestre · Prova trimestral

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Com s'organitza i es dirigeix una empresa per assolir els seus objectius?

S'examinen les estructures organitzatives, els organigrames, la planificació i els estils de direcció, aplicant aquests conceptes a la interpretació i justificació de decisions empresarials.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Anàlisi de les funcions internes, l'estructura organitzativa i la direcció de l'empresa. Es treballen planificació, organigrames, lideratge, gestió i control, incorporant models i estils de direcció quan ajuden a interpretar situacions empresarials.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Identificar les principals àrees funcionals i les relacions entre elles. • Interpretar estructures organitzatives i organigrames. • Analitzar funcions directives i justificar decisions de planificació, lideratge i control.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE3, CE4 CA: 3.3, 4.1
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Estructures organitzatives i àrees funcionals de l'empresa. • Decisions estratègiques de planificació, gestió i presa de decisions. • Gestió i comunicació de la informació empresarial.		
ENFOCAMENT	Es prioritza comprendre com s'organitza i es dirigeix una empresa. Els exercicis exigeixen interpretar estructures i justificar decisions, no només memoritzar definicions.		

SA4. A QUI VENDRÉ? L'ACTIVITAT COMERCIAL I EL MÀRQUETING — 1r trimestre · Prova trimestral

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Com pot una empresa arribar als clients i diferenciar el seu producte?

S'analitzen la segmentació del mercat, els canals de distribució i les estratègies de producte, preu i comunicació, relacionant les decisions comercials amb les necessitats dels consumidors.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Estudi de la segmentació, els canals i l'evolució del paper del client. Es treballen el màrqueting i les estratègies de producte, preu, distribució i comunicació, així com eines orientades a comprendre millor el comportament del consumidor.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Segmentar un mercat i seleccionar criteris i canals adequats a una proposta empresarial. • Aplicar les principals decisions del màrqueting mix a casos concrets. • Justificar estratègies comercials a partir de les característiques del mercat i del client.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE3, CE4 CA: 3.1, 3.3, 4.1
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Establiment d'estratègies comercials i de màrqueting. • Canals, relacions amb clients i proposta de valor. • Estudi de mercat i presa de decisions empresarials.		
ENFOCAMENT	La teoria es treballa amb situacions comercials i exercicis PAU sobre segmentació, distribució i decisions de màrqueting.		

SA5. COM PRODUIRÉ I AMB QUI? FUNCIÓ DE PRODUCCIÓ — 1r trimestre · Prova trimestral

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Com pot una empresa produir amb eficiència i obtenir beneficis?

S'estudien la productivitat, l'eficiència i els costos de producció, i s'apliquen càlculs de benefici i llindar de rendibilitat per interpretar decisions productives i empresarials.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Anàlisi de la funció i del procés de producció, els factors productius, la productivitat i l'eficiència. Es treballen els costos, el llindar de rendibilitat, el benefici i les aliances clau amb proveïdors o altres empreses.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Calcular i interpretar productivitat, eficiència, costos, benefici i llindar de rendibilitat. • Comparar processos productius i justificar decisions empresarials a partir dels resultats. • Analitzar el paper de les aliances i associacions en el funcionament del negoci.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE3, CE5 CA: 3.3, 5.3
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Procés productiu, eficiència i productivitat en l'ús dels recursos. • Estructura d'ingressos i costos i càlcul del llindar de rendibilitat. • Activitats, recursos i associacions clau del model de negoci.		
ENFOCAMENT	Bloc clarament procedimental. Es resolen exercicis de productivitat i eficiència i s'introdueixen el punt mort i el benefici, que formen part de la prova global del primer trimestre i poden reaparèixer de manera acumulativa en proves posteriors, amb interpretació empresarial dels resultats.		

SA6. COM S'ORGANITZA EL PERSONAL D'UNA EMPRESA? LA GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS — 1r trimestre · Prova trimestral

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Com es pot gestionar el personal d'una empresa de manera eficaç?

S'analitzen les funcions de recursos humans, la selecció i contractació, la formació, la motivació i el treball en equip, valorant també les polítiques d'igualtat i inclusió.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Estudi de la gestió de recursos humans: funcions del departament, reclutament i selecció, contractació i relacions laborals, formació, equips de treball, motivació i polítiques d'igualtat i inclusió.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Identificar les funcions bàsiques de la gestió de recursos humans. • Analitzar processos de reclutament, selecció, contractació i formació. • Valorar el treball en equip, la motivació i les polítiques d'igualtat en la gestió empresarial.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE2, CE3, CE4 CA: 2.1, 3.3, 4.1
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Gestió dels recursos humans, contractació i relacions laborals. • Formació i funcionament d'equips àgils. • Polítiques d'igualtat a les empreses.		
ENFOCAMENT	Es treballen situacions de gestió de persones i presa de decisions. Les activitats combinen contingut aplicat amb casos i preguntes de format PAU quan són adients.		

SA7. FUNCIÓ FINANCERA I INVERSIÓ			1r trimestre · Prova trimestral
TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE			
Com podem determinar si una inversió empresarial és convenient? Es comparen alternatives d'inversió mitjançant el payback, el VAN i la TIR, i s'analitzen fonts de finançament pròpies i alienes per justificar decisions empresarials.			
DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Estudi de la inversió i el finançament empresarial. Es comparen projectes mitjançant mètodes de selecció com el payback, el VAN i la TIR, i s'analitzen les principals fonts de finançament pròpies i alienes i els cicles de l'empresa.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Identificar i comparar diferents tipus d'inversió i fonts de finançament. • Aplicar mètodes de selecció d'inversions i interpretar els resultats obtinguts. • Justificar decisions de finançament d'acord amb les necessitats i característiques de l'empresa.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE3, CE5 CA: 3.3, 5.3
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Estructura de les inversions i fonts de finançament; selecció justificada de les alternatives més adients. • Anàlisi de viabilitat econòmica i financera del model de negoci.		
ENFOCAMENT	SA de gran pes en la preparació PAU. El dossier específic d'inversions i finançament permet practicar de manera sistemàtica payback, VAN, TIR i selecció de fonts.		

SA8. EL PATRIMONI I ELS COMPTES ANUALS DE L'EMPRESA			2n trimestre · 1a i 2a prova
TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE			
Quina informació ofereixen el balanç i el compte de pèrdues i guanys? S'estudia el patrimoni empresarial i la classificació dels elements comptables, elaborant i interpretant el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys a través d'exercicis aplicats.			
DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Estudi del patrimoni empresarial, les masses i els elements patrimonials i l'elaboració dels comptes anuals bàsics. Es treballen especialment el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys, incloent-hi els ajustos necessaris per interpretar correctament el resultat.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Classificar elements patrimonials i elaborar un balanç de situació correctament estructurat. • Elaborar i interpretar el compte de pèrdues i guanys. • Utilitzar la informació comptable com a base per a l'anàlisi i la presa de decisions.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE4, CE5 CA: 4.1, 5.2
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Elaboració dels comptes anuals: balanç de situació i compte de pèrdues i guanys. • Gestió i comunicació fiable de la informació empresarial. • Obligacions legals i formals bàsiques vinculades a l'activitat empresarial.		
ENFOCAMENT	Bloc procedimental intensiu. Es dedica temps continuat a resoldre exercicis PAU de balanç i PIG i a corregir errors de classificació, càlcul i interpretació.		

SA9. LA SITUACIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA. ANÀLISI I INTERPRETACIÓ COMPTABLE — 2n trimestre · 2a prova

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Com podem diagnosticar la salut financera i econòmica d'una empresa?

S'analitzen els estats comptables mitjançant el fons de maniobra, les ràtios, l'endeutament i les rendibilitats, interpretant els indicadors per valorar la situació de l'empresa.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Anàlisi dels estats comptables des d'una perspectiva patrimonial, financera i econòmica. Es treballen percentatges i variacions, fons de maniobra, situacions financeres, ràtios, rendibilitat econòmica i financera, endeutament i palanquejament.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Analitzar la situació patrimonial i financera mitjançant el fons de maniobra i les ràtios. • Calcular i interpretar rendibilitats i altres indicadors economicofinancers. • Diagnosticar la situació de l'empresa i proposar conclusions o mesures de millora.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE4, CE5 CA: 4.1, 5.2, 5.3
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Estudi dels estats financers i anàlisi i interpretació de la informació comptable. • Valoració de les viabilitats financera i econòmica. • Ús de mètodes d'anàlisi de la realitat empresarial.		
ENFOCAMENT	Juntament amb SA8, constitueix el bloc més dens del curs. La pràctica amb exercicis PAU és continuada i exigeix no només calcular, sinó diagnosticar i interpretar la situació de l'empresa.		

SA10. LA DIGITALITZACIÓ I ELS NOUS MODELS DE NEGOCI — 3r trimestre · Models + global PAU

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Com transforma la digitalització els models de negoci?

S'examina l'impacte de les tecnologies digitals en l'activitat empresarial i s'analitzen els components del llenç Canvas i diversos patrons de models de negoci a partir d'exemples.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Anàlisi de la digitalització i les tecnologies vinculades a la indústria 4.0. S'introdueix el model de negoci i el llenç Canvas i es comparen patrons com freemium, long tail, multiplataforma, aplicacions mòbils, esquer i ham o marketplace.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Valorar l'impacte de la digitalització i la innovació en l'activitat empresarial. • Comprendre els components bàsics d'un model de negoci i representar-los de manera estructurada. • Comparar patrons de models de negoci i seleccionar-los segons la proposta de valor.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE1, CE3, CE4 CA: 1.3, 3.2, 3.3, 4.1
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Innovació i digitalització com a motors de canvi empresarial. • Components del model de negoci i de gestió. • Patrons de models de negoci: freemium, long tail, multiplataforma, aplicacions mòbils i altres.		
ENFOCAMENT	Els models es treballen amb exemples reals i preguntes PAU, prioritzant la comprensió de la lògica de cada patró i la seva aplicació a casos.		

SA11. LA INNOVACIÓ EN ELS MODELS DE NEGOCI	3r trimestre · Models + global PAU

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Com pot innovar una empresa per millorar la seva proposta de valor?

S'estudien estratègies i eines d'innovació, com el mapa d'empatia, els oceans blaus i la matriu ERIC, per analitzar i justificar millores en models de negoci.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Estudi de la innovació empresarial i de l'empresa ambidextra, així com d'eines per innovar en models de negoci: mapa d'empatia, pensament convergent i divergent, doble diamant, epicentres d'innovació, oceans blaus i matriu ERIC. Es vincula amb la validació àgil del model de negoci.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Distingir tipus i estratègies d'innovació i valorar-ne l'impacte en la competitivitat. • Aplicar eines de creativitat i anàlisi per reformular una proposta de valor. • Utilitzar eines d'innovació i validació per justificar millores en un model de negoci.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE1, CE3, CE4 CA: 1.3, 3.2, 3.3, 4.2
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Estratègies d'innovació i empresa ambidextra. • Mapa d'empatia, oceans blaus, matriu ERIC i altres tècniques de creativitat. • Validació del model de negoci i enfocaments àgils com Lean Startup.		
ENFOCAMENT	SA especialment vinculada a preguntes d'aplicació i justificació. Les eines es practiquen sobre negocis concrets i es connecten amb la prova específica de models.		

SA12. QUÈ ÉS EL PLA DE NEGOCI? L'ESTRUCTURA DEL PLA D'EMPRESA	3r trimestre · Models + global PAU

TÍTOL I DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ D'APRENENTATGE

Què ha de contenir un pla de negoci perquè sigui coherent i viable?

S'integren l'estudi de mercat, l'anàlisi DAFO i les decisions de màrqueting, producció, finançament i forma jurídica, valorant la viabilitat i la presentació del projecte empresarial.

DESCRIPCIÓ I DESENVOLUPAMENT	Integració dels aprenentatges del curs a través de l'estructura d'un pla de negoci: estudi de mercat, DAFO, màrqueting, producció, inversió i finançament, forma jurídica i aspectes legals. Es treballa també la presentació i justificació de les decisions adoptades.		
OBJECTIUS D'APRENENTATGE	• Identificar i relacionar els apartats principals d'un pla de negoci. • Integrar decisions comercials, productives, financeres i jurídiques en una proposta coherent. • Analitzar la viabilitat del projecte i comunicar-ne de manera clara les decisions principals.	**COMPETÈNCIES I CRITERIS**	CE: CE3, CE4, CE5 CA: 3.2, 3.3, 4.2, 5.1, 5.3
SABERS CURRICULARS VINCULATS	• Disseny, planificació, gestió i comunicació d'un projecte empresarial. • Estudi de mercat i anàlisi DAFO. • Valoració de les viabilitats tècnica, financera i econòmica del model de negoci.		
ENFOCAMENT	SA de síntesi. Permet relacionar continguts treballats durant tot el curs i prepara l'alumnat per abordar preguntes integradores i proves globals de tipologia PAU.		

La vinculació curricular indicada en cada SA no és excloent: les competències i els criteris es mobilitzen de manera recurrent en els exercicis, els dossiers temàtics, les activitats d'aula i les proves escrites. La selecció concreta d'activitats es manté oberta per adaptar-se al desenvolupament real del curs i a les necessitats de preparació de les PAU.