

Описание творческого задания

Творческое задание для направления A&R:

Какие три исполнителя/группы, на данный момент неизвестные широкой аудитории, выстрелят в следующем году? Творческое задание необходимо прислать отдельным файлом, содержащим:

1. Ссылки на социальные сети исполнителей
2. Ссылки на музыку
3. Жанр
4. Подробное обоснование своего выбора (почему данные исполнители, по вашему мнению, - будущие звезды)

Творческое задание для направления Маркетинг:

Важно: Для этого направления необходимо выполнить **два** творческих задания.

Задание 1

Летом 2025 года поп-трио из Беларуси unіqе, nkееei, ARTEM SHILOVETS выпустили новый альбом "2007 ч.2". Прошлый альбом "2007 ч.1" наделал много шума, а 2024 год стал для группы знаковым, ведь тогда у ребят вышел трек ГЛАМУР, который вирусился в социальных сетях по всему миру и стал одним из самых прослушиваемых в России. Какой маркетинг план вы бы предложили для второй части альбома 2007? Чем вы собираетесь удивить поклонников? Какой специальный проект со стриминговыми площадками тут напрашивается? Аргументируйте, как ваши идеи повлияют на увеличение количества стримов? Постарайтесь оценить стоимость реализации ваших идей в формате мини-сметы.

Задание 2

Одним из самых быстрорастущих треков уходящего лета стал трек артиста HOLLYFLAME под ярким названием «Красками». У трека достойные растущие показатели стриминга, мощный тренд в соцсетях, но при этом трек не заходит в чарт Яндекс Музыки. Что еще интересно, хоть аудитория артиста и растет в Яндексе, на него не подписываются поклонники. Очевидно, что данный трек – шанс артиста на то, чтобы закрепить за собой статус хитмейкера, но при этом ему не хватает тех маркетинговых действий, которые заставят всех говорить об артисте. Предложите свой вариант маркетинговой стратегии для трека "Красками" HOLLYFLAME.

*Для отправки творческого задания прикрепите файл в формате **.doc**, **.docx**, **.xls**, **.xlsx** или **.txt**.*